

DOSSIER DE PRESSE

LÀ OÙ
SE RENCONTRENT
LES VRAIS JOUEURS.

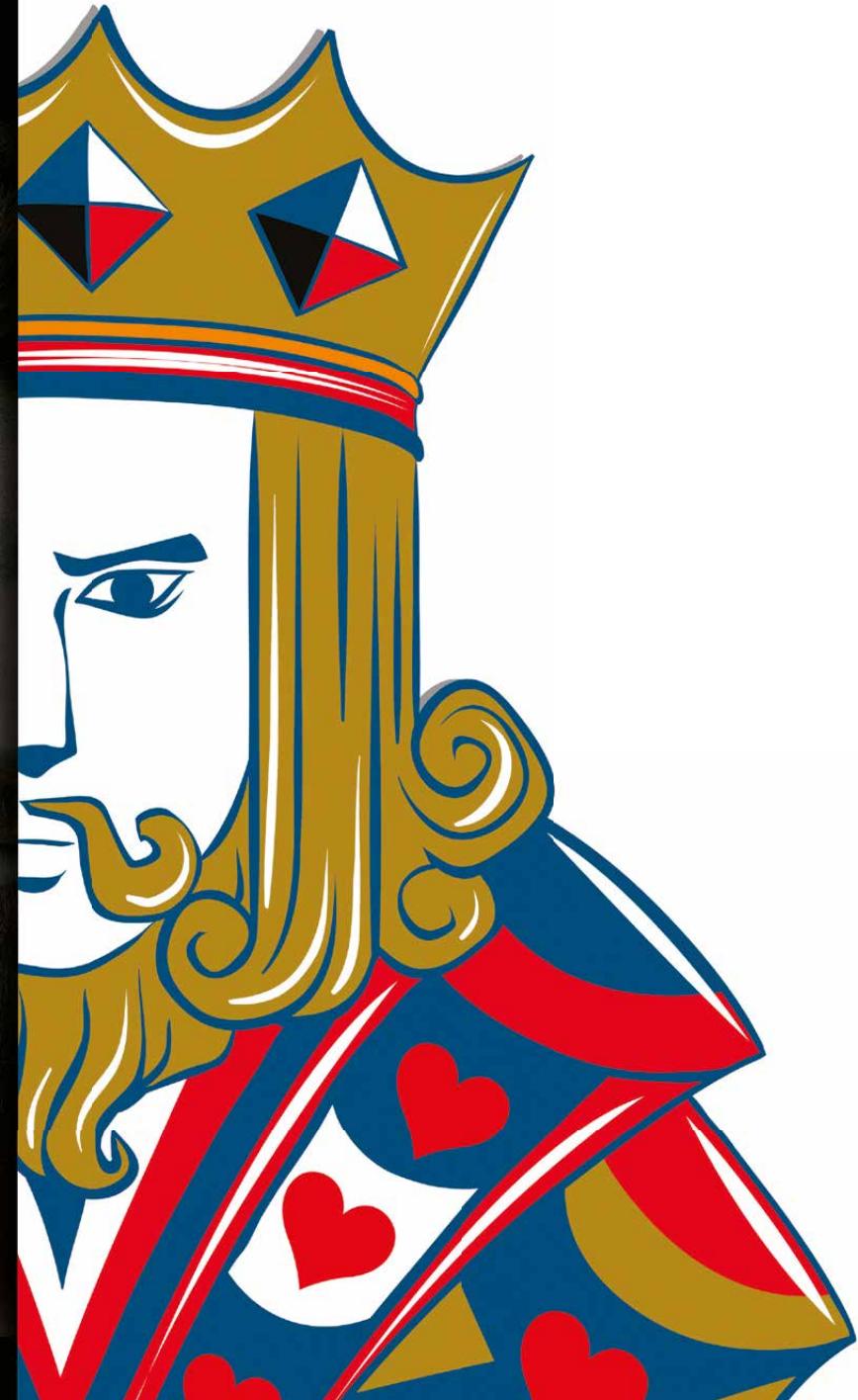


B

LE CLUB

BARRIÈRE

PARIS 104 CHAMPS-ÉLYSÉES



Du bar de l'Escadrille au Club Barrière Paris 104 Champs-Élysées : une filiation naturelle

Difficile d'imaginer que l'on ait pu, un beau jour de juin 1903, se poser en ballon dirigeable sur la plus belle avenue du monde, juste devant le numéro 114. L'exploit, signé par le pionnier Alberto Santos-Dumont, a marqué à jamais l'histoire de l'aviation... et celle du Fouquet's, bar de luxe ouvert quelques années plus tôt par Louis Fouquet. En hommage aux exploits de ces fous géniaux, le bar du Fouquet's fut ainsi nommé Bar de l'Escadrille.

L'époque, celle de l'après première Guerre Mondiale, était aux exploits, à l'insouciance et à la fête. Au Bar de l'Escadrille se succédaient toutes les têtes brûlées et les héros de l'aviation française ou américaine. Et s'il leur venait une envie de jouer, un cercle de jeu leur était dédié, à quelques pas sur les Champs-Élysées : l'Aviation Club de France.

Déménagé durant les années cinquante au numéro 104 de l'avenue, l'endroit a toujours été considéré comme le lieu le plus prestigieux du jeu à Paris. Si la loi relative aux cercles de jeux, associations à but non lucratif, interdisait la plupart des jeux de casinos comme la Roulette ou le Black-Jack, de folles parties de Chemin de fer, Punto Banco, Gin-rami ou Poker fermé y avaient lieu chaque jour, jusqu'au cœur de la nuit, les élégantes et les joueurs du monde entier s'y retrouvaient dans cette atmosphère début de siècle si caractéristique des films de la Nouvelle Vague ou des polars de Jean-Pierre Melville. Un style unique, empreint d'une mythologie surannée, qui a perpétué son respect envers les aviateurs et leurs légendes jusque dans les détails les plus invisibles : jetons, cartes, larges photographies noir et blanc. En face, au bar du Fouquet's, on servait des cocktails aux noms évocateurs, comme le « Carré d'As »...

L'âme des aviateurs flotte encore dans les pièces à haut plafond qui accueillent désormais le Club Barrière. Le lieu a une histoire, et dans chacune des pièces qui abrite les Tables de jeux résonnent les exploits de l'époque glorieuse des fous volants.



SOMMAIRE

05 Découverte du Club Barrière Paris 104 Champs-Élysées

34 Barrière et le Poker

40 Rencontre avec les personnalités du Club

44 Un « Dépôt Légal » au Club Barrière

48 Barrière, une histoire de famille

52 Barrière en Chiffres et Cartes



DÉCOUVERTE DU CLUB BARRIÈRE 104

UNE ADRESSE PRESTIGIEUSE ET EMBLÉMATIQUE SUR LA PLUS BELLE AVENUE DU MONDE

En reprenant cette adresse, le groupe Barrière a simplement voulu bénéficier de la plus belle adresse pour proposer son savoir-faire à ses clients. Reconnue comme un des points nodaux du poker en France et en Europe, l'adresse du 104 avenue des Champs-Élysées a toujours été le lieu de rendez-vous unique des plus grands champions du genre. L'un de ses plus prestigieux circuits, le World Poker Tour, y assurait un tournoi télévisé chaque saison, imprégnant encore un peu plus le caractère incontournable du lieu.

Logé idéalement en face de l'Hôtel Barrière Le Fouquet's et de sa célèbre brasserie, le Club Barrière est situé au cœur du Triangle d'Or parisien, là où les palaces et les restaurants étoilés ne se comptent même plus. Et, chaque année qui passe, les Champs-Élysées gardent une superbe intacte, montant royalement vers l'Arc de Triomphe et sa place de l'Etoile. La vie nocturne ne s'y est pas trompée, puisque le tout Paris-by-night n'a jamais perdu ses habitudes dans le quartier.

L'offre de jeu du Club Barrière va dans ce sens : avec son emplacement unique et chargé d'histoire, son entrée parée de miroirs dorés, son personnel recruté parmi les meilleurs professionnels du métier, son restaurant « Dépôt Légal » signé Christophe Adam et son décor exceptionnel, fruit de l'imagination débordante du designer Bruno Borrione, il s'impose d'emblée comme le lieu-phare du jeu à Paris.

Si le Club Barrière est situé au premier étage de l'immeuble, lui conférant un statut protégé et exclusif, les escaliers qui montent jusqu'à l'accueil donnent immédiatement la mesure de ce Club où artistes, chanteurs, capitaines d'industrie, hommes de média ou acteurs ont eu leurs habitudes. Reflété dans les dorures des miroirs de son entrée, le visiteur a accès au Graal du jeu parisien en une simple volée de marches, bercé par le doux bruit des jetons des salles de jeux à l'étage...



UN CONCEPT NOVATEUR, UN LIEU DE VIE & DE RENCONTRE : VISITE DU CLUB

Doté d'un restaurant ouvert à partir de l'heure du déjeuner, d'un bar accueillant joueurs et visiteurs, et de plusieurs espaces de jeu à l'identité bien définie, le Club Barrière est un lieu de vie et de rencontre unique en son genre, où frissons du jeu et excellence du service se côtoient.

Il suffit d'entrer au Club Barrière pour apprécier la dimension exceptionnelle d'un lieu pensé pour tous les publics. Une fois passé l'accueil, à votre gauche, une pièce nommée The Wedge dessert trois salles : Dragon Room, sur les Champs-Élysées, Skyroom la rotonde, et The Cage côté rue de Washington, qui abrite la caisse du club. A droite après l'accueil, c'est l'espace Poker, avec la Gallery qui dessert The Vault, la salle privée et les espaces Red Room et Santos Dumont.

L'accueil constitue la porte d'entrée au Club Barrière : situé en haut de l'escalier aux mille reflets pensé par le décorateur Bruno Borrione, il vous délivre le sésame pour accéder aux Salles de jeux du club. Le droit d'entrée est quotidien (à hauteur de 15€, sur présentation d'une pièce d'identité valide). Les titulaires de la carte Le Carré VIP Barrière peuvent également cumuler des points afin d'accéder gratuitement au Club. Le Club Barrière sera le premier club parisien à proposer un abonnement annuel (150€) permettant un accès illimité à l'établissement (offre accessible aux membres Le Carré VIP Barrière).

Le Bar du Club Barrière a été pensé avec la prestigieuse maison de cognac Hennessy. La carte de cocktails propose bien évidemment les grands classiques ainsi que des créations maisons pensées par le Chef Barman de L'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes, Emanuele Balestra. Le Bar Hennessy est un lieu de rencontre et d'échanges, idéal pour un rendez-vous d'affaire en début de soirée ou entre amis.

Le restaurant, fruit de l'imagination de Christophe Adam, est une antenne à part entière de son univers développé avec « **Dépôt Légal** » : du snacking, pour les joueurs qui souhaitent se restaurer à la Table de jeu, et des plats audacieux qui célèbrent la fraîcheur des produits d'une gastronomie française contemporaine. On peut également y accéder dès le déjeuner, avant que les Tables de jeux ne soient ouvertes. A cette occasion, l'accès au Club est gratuit. Le soir venu, les clients Le Carré Vip peuvent bien sûr profiter de sa carte et de sa large cave. Et si l'envie de poser quelques jetons sur une table de jeu survient, il ne suffit que de quelques pas pour se rendre dans l'une des huit salles dédiées au jeu...

Sur la volonté commune du décorateur Bruno Borrione et du groupe Barrière, chaque Salle de jeu possède une identité et une dénomination propres. **The Cage** est la plus grande salle de jeu de contrepartie, située juste à côté du bar du Club. A son extrémité trône une « cage », ancien caisse du Cercle de l'Aviation, que Bruno Borrione a voulu conserver: « aux Etats-Unis, c'est ainsi que l'on appelle ces salles-là, 'the cage' ».

The Wedge, située à la gauche de l'entrée, c'est le coeur du club, celle qui réveille le frisson du jeu pour chaque nouveau visiteur. Bois sombre, lumières tamisées, tables de jeu rougeoyantes dans la nuit, sol et plafond ornés de motifs séculaires : **The Wedge** propose immédiatement un voyage dans le temps et l'espace, comme dans l'intimité d'un club anglais.



Juste après **The Wedge**, la grande pièce ronde très lumineuse a hérité du titre de **Skyroom**. La thématique est celle des constellations stellaires, et le plafond est couvert d'étoiles, tandis que des reproductions d'anciennes cartes de constellations sont visibles sur le sol. Là encore, le clin d'œil à l'espace et à l'aviation est toujours présent.

C'est encore plus évident pour la pièce **Santos Dumont**, hommage assumé au fou volant qui avait posé son avion à deux numéros de là, sur les Champs-Élysées, au début du XXe siècle. Son nom et son visage se retrouvent même sur les tapis de jeu, clairs et dépouillés, proposant une luminosité très agréable en journée et une ambiance plus contemporaine.

Deux autres pièces feront également le bonheur des gamblers invétérés : la **Red Room** (tout de rouge vêtue) et la **Dragon Room**, principalement dédiée au jeu de Punto Banco, où un gigantesque dragon se déroule du sol au plafond.

A droite de l'accueil, c'est l'univers du poker qui prend le dessus, avec une première salle, **The Gallery**, dont les murs ornés de photographies noir et blanc évoquent toute la culture du gambling au cinéma. Elle pourra accueillir une quinzaine de tables de cash-game ou de tournois réguliers. Là encore, le confort a été privilégié, après une consultation avec les joueurs et les professionnels du secteur : des sièges haut de gamme, une jetonnerie du même acabit, un service à table facilité par d'habiles dessertes en provenance du restaurant **Dépôt Légal**.

La plus secrète des pièces est quant à elle réservée aux VIP et autres joueurs high-stakes se présente comme un gigantesque coffre-fort recouvert de lingots d'or. C'est **The Vault**, un véritable rêve éveillé de tout joueur qui n'a qu'une envie, celle de faire sauter la banque...



UN PROGRAMME DE FIDÉLITÉ EXCLUSIF

Le Carré VIP Barrière est le programme de fidélité des Casinos Barrière. Déployé dans l'ensemble des établissements français du Groupe, il comporte 400.000 clients actifs. Ce programme qui permet de cumuler des points à transformer en offres exclusives au sein du Groupe sera déployé au Club Barrière. Plus les points se cumulent, plus le statut évolue et plus les avantages sont exclusifs. Le programme étant national, les points sont cumulables dans l'ensemble des Casinos Barrière français. La carte Le Carré VIP Barrière se substitue à la pièce d'identité à l'entrée du Club et est nécessaire à l'inscription en cash game ou en tournoi Poker. Les membres bénéficieront d'avantages exclusifs à l'intérieur du Club, comme la possibilité de se recaver en restant assis à sa Table de Poker ou de profiter de leurs consommations (inclus dans leurs avantages statutaires ou à régler en points) directement à leur table. Seuls les membres Le Carré VIP Barrière pourront accéder à la possibilité d'activer un abonnement annuel. Ils pourront également recevoir des infos ou offres exclusives comme la mise en place de nouveaux tournois de poker ou tombolas privatives.

Le site web du Club Barrière permettra l'inscription en ligne à tous les tournois organisés par le Club. Toutes les informations nécessaires aux joueurs (buy-in, type, jetons, late reg, structure détaillée) seront accessibles simplement, et l'inscription par Carte Bancaire est rapide et sécurisée. Elle permettra d'assurer la réservation de sa place aux tournois, promettant d'être très fréquentés.

Le site, accessible en français, anglais et prochainement chinois simplifié, offrira toutes les infos pratiques à connaître avant sa visite au Club : présentation du Club, carte du restaurant Dépot Légal et Le Bar Hennessy, découverte des règles de jeux...

Parce que la visite au Club Barrière doit être une véritable expérience, de nombreuses animations seront proposées : des soirées musicales à thème, avec DJ, au Dépot Légal, des tombolas, des découvertes gustatives, de grands événements, des tournois de Poker exclusifs avec de grands noms... il y aura toujours une bonne occasion pour vivre l'expérience du Club Barrière !



BARRIÈRE ET LE POKER





BARRIÈRE ET LE POKER : UN SAVOIR-FAIRE ET UNE PASSION HISTORIQUE

Le groupe Barrière a depuis longtemps rimé avec les plus beaux tournois de Poker. Alors que le Texas Hold'Em n'était qu'une passion réservée à une élite peu médiatisée, c'est au Casino Barrière Deauville que s'est tenue la première étape hexagonale d'un fameux circuit de Poker, l'European Poker Tour, en 2004... Quinze ans déjà que ce jeu où se mélangent stratégie, psychologie et mathématique a pris une place importante dans l'offre de jeu du Groupe.

Les Casinos Barrière ont ensuite accompagné le boom du Poker en France, accueillant en ses murs des personnalités lors de ses nombreux tournois. Barrière a ainsi accueilli de nombreuses étapes European Poker Tour (EPT) puis WSOP-Europe (WSOPE), et surtout lancé le circuit de Poker numéro 1 en France, le Barrière Poker Tour.

Créé dès 2008 sous l'impulsion de Lucille Denos, le Barrière Poker Tour a su évoluer d'année en année et s'adapter au changement démographique du Poker, tout en conservant sa philosophie de départ : proposer une expérience unique, digne des plus grandes compétitions internationales, à des joueurs s'acquittant de droits d'entrées raisonnables (de 500 à 1500 €, selon les années). Pour le Groupe, le poker est un jeu transgénérationnel qui attire des joueurs de tous les horizons, unis par la volonté de passer un week-end de loisirs haut de gamme dans les Hôtels Barrière. Certains fleurons du Groupe accueillent ainsi les étapes du Barrière Poker Tour : Deauville, bien sûr, mais également Toulouse, Lille, Bordeaux, Ribeaupillé, Cap d'Agde, etc.

Dix années plus tard, le constat est très positif : le Barrière Poker Tour, qui propose désormais des tournois deepstacks encourageant le beau jeu, n'a jamais été aussi populaire. La saison 2019 signe des chiffres de fréquentation encore plus élevés que l'édition 2018, qui avait déjà battu tous les records...

Au Club Barrière, le Poker sera bien évidemment un des jeux phares. Il est historiquement lié à l'adresse du 104, avenue des Champs-Élysées puisque de prestigieux circuits comme le World Poker Tour, alors présenté par Patrick Bruel sur Canal +, s'y étaient tenus dans le passé. « Nous avons également voulu garder une activité poker importante, car c'est dans l'esprit de ces murs » précise Eric Cavillon, Directeur général des Casinos Barrière. Le savoir-faire de l'équipe du Club Barrière en matière de Poker est d'autant plus présent que la Directrice des Jeux du Club n'est autre que Lucille Desnos, créatrice et Directrice du Barrière Poker Tour.





RENCONTRES
AVEC LES PERSONNALITÉS DU CLUB

Un duo à la tête du Club

ERIC MICHELET

Directeur du Club Barrière Paris 104 Champs-Élysées

Pur produit du groupe Barrière, Eric Michelet a eu deux vies au sein du Groupe : tout d'abord dans l'hôtellerie, où il a commencé lors d'un travail d'été à l'Hôtel Barrière Le Normandy, en tant qu'équipier, puis Responsable des étages, avant de basculer au commercial. Ce Normand de 55 ans a dirigé de nombreux autres hôtels, comme à Dinard, puis a entamé une deuxième partie de vie au sein du groupe Barrière, côté jeux : Toulouse, puis Deauville ont accueilli ce directeur toujours souriant et équitable. Il est l'homme aux manettes du Club Barrière.

LUCILLE DENOS

Directrice des jeux du Club Barrière Paris 104 Champs-Élysées

Cette Franco-anglaise est une figure incontournable du Poker en France, ainsi qu'un pilier du groupe Barrière. Directrice du Barrière Poker Tour depuis sa création, elle a su imposer son franc-parler et sa connaissance hors-pair des jeux à Deauville, son fief depuis ses débuts dans les casinos français. Directrice des jeux du Club Barrière, elle aura à cœur de diriger les différentes Salles de jeux de contrepartie et de Poker, ainsi que d'accueillir une clientèle française et internationale qu'elle connaît déjà très bien.



Et parmi les Membres du Comité de Direction (MCD)...

Chargés de l'accueil de la clientèle, de la gestion du personnel, et du contrôle de la sincérité des jeux ainsi que du conseil auprès des joueurs, les MCD sont des personnages centraux d'un établissement de jeux. Parmi l'équipe MCD du Club Barrière Paris 104, on peut notamment croiser **Brian Benhamou**, ancien professionnel de Poker, ainsi que **Christelle Cherubini**, forte d'une carrière de près de dix ans au sein d'établissements de jeux.

LE CLUB BARRIÈRE, NOUVELLE ÉTAPE DANS LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE BARRIÈRE

Rencontre avec Eric Cavillon, Directeur général des Casinos Barrière



Quel est le positionnement du Club Barrière Paris 104 ?

Nous avons choisi d'attendre pour ouvrir notre premier Club, car en choisissant le 104 Champs-Élysées, on choisit également une histoire, un emplacement unique. Il existe une très forte attente des joueurs, et tout a pris du temps afin de créer un lieu qui soit à la hauteur. Toutes les étapes administratives, sauf l'obtention de la licence, ont pris beaucoup de temps. La première visite du 104 a eu lieu en janvier 2017, et nous aurons dû prendre 2 ans et demi avant d'en ouvrir les portes. Avec le Club Barrière, nous avons un positionnement « Barrière » : nous voulons être dans la qualité à tous les niveaux et être les leaders du marché. C'est dans notre ADN, car nous avons été novateurs en créant les premiers Resorts avec casinos en

France, et nous voulons amener une certaine impertinence dans la décoration et l'environnement du club. Le groupe Barrière a toujours été dans la modernité, malgré notre force historique. Je porte ce projet, avec Dominique Desseigne, depuis le tout début, et depuis un an, le Directeur Eric Michelet a repris le flambeau.

Quelles seront les passerelles avec le Fouquet's, situé juste en face du Club ?

La connectivité est très claire, géographiquement parlant. Mais la synergie est en fait triangulaire, avec le Fouquet's et le Casino Barrière Enghien-les-Bains. En effet, une partie des jeux ne sont pas disponibles dans les clubs, comme la Roulette par exemple, ou les Machines à sous. Enghien-les-Bains est le premier casino de France, et nous mettrons à disposition un service de voiturier pour les joueurs notamment internationaux afin d'assurer une véritable connectivité entre le Club et le Casino. Le Club Barrière est un complément, et pas un concurrent d'Enghien. Quant au Fouquet's, nous proposerons certaines facilités pour nos joueurs au restaurant et à l'hôtel.

Le Club est aussi présenté comme un endroit de vie et de rencontres...

Nous avons voulu susciter l'envie de découverte auprès de la clientèle. Nous ouvrirons notre restaurant Dépôt Légal à midi pour des déjeuners d'affaire, pour les membres et les non-membres du Club. Cela permettra également aux joueurs d'être les premiers aux Tables de jeu à 14h00. Le Bar Hennessy, positionné au centre du Club, sera également un lieu de rencontres, pour joueurs et non-joueurs, un endroit d'exception sur les Champs-Élysées. Nous avons voulu offrir de la modernité à tous les niveaux, et cela devrait séduire une clientèle plus large que les joueurs uniquement.

L'OFFRE DE JEUX DU CLUB BARRIÈRE

Rencontre avec Eric Michelet, Directeur du Club Barrière Paris 104 Champs-Élysées

Vous êtes un pur produit du groupe Barrière...

J'ai en effet vécu toute ma vie professionnelle au sein du Groupe, et j'ai monté les échelons petit-à-petit, depuis mon travail de Gouvernante d'étage - j'ai été le premier homme à ce poste en France - à l'Hôtel Le Normandy, à Deauville, jusqu'à prendre les rênes du premier Club de jeux pour Barrière. Cela fait désormais plus de vingt ans que je travaille pour les casinos du Groupe, et c'est un nouveau défi pour moi, à 55 ans. Je veux amener la rigueur et le sens de l'accueil des joueurs que j'ai su développer au sein des Casinos Barrière Toulouse, Biarritz et Deauville, afin que l'expérience-joueur soit la plus qualitative possible.

Quelle valeur mettez-vous en avant au sein des Salles de jeux ?

Lorsque je suis arrivé à Deauville il y a quelques années, j'avais remarqué que le plus important était l'accueil des clients par les collaborateurs. Si les Croupiers, le personnel de salle, les MCD et les responsables sont heureux de travailler dans le Club Barrière, cela s'en ressentira au sein de ses murs. J'ai personnellement engagé, avec Lucille Denos, chacune des personnes qui travaillera avec nous. Chacun et chacune de nos collaborateurs sera également « tout-terrain », puisqu'il sera compétent à la fois pour le Poker et les jeux de contrepartie. Le plus important, ce sera la quantité de sourires francs et sincères au mètre carré !

Quelle sera l'offre de jeux du Club Barrière ?

Nous voulons garder une offre haut de gamme, et il y aura une sélection naturelle auprès des clients puisque les mises minimales seront élevées, au-delà de ce qui se fait chez les concurrents. Du côté des Salles de contrepartie, on se dirige vers un minimum de 50€, tandis qu'au Poker, il y aura deux Tables de 5/5€, mais on passera vite en 5/10€ et plus encore. Beaucoup de joueurs habitués à cette adresse viendront sûrement nous rendre visite, et nous voulons que dès leur première visite, ils soient séduits par notre offre de jeu, notre accueil et notre professionnalisme. Par ailleurs, nous ne tolérerons pas les débordements de certains joueurs qui pouvaient avoir cours dans le passé, et nous resterons fermes... avec le sourire !

UN DESIGNER-STAR À LA MANŒUVRE

Rencontre avec Bruno Borrione, designer



Quel est votre parcours dans le design ?

J'ai débuté au sein de l'équipe de Philippe Starck dans les années quatre-vingt, où j'ai notamment dirigé le département d'architecture intérieure pour des palaces dans le monde entier. J'avais déjà une expérience dans le milieu du jeu puisque j'avais suivi la création ex nihilo du casino SLS à Las Vegas, qui avait constitué une sacrée aventure. C'était un projet énorme, sur le terrain de l'ancien Sahara. Cela avait occupé trois années de ma vie, et j'avais ainsi découvert cet univers.

Y'a-t-il des similitudes entre un casino pharaonique et un club de jeu plus intimiste ?

Oui, car on apporte un soin particulier aux aménagements, afin que les endroits soient à la fois plaisants et amusants. On a le droit à un peu d'ironie, d'humour, un côté ludique... C'est un endroit lifestyle où on doit faire plaisir au client, où on peut le surprendre. J'ai construit le Club Barrière comme un endroit de vie, où l'on pourrait avoir envie de venir pour y rencontrer des amis, et ensuite jouer si le cœur vous en dit. Il y a une notion de découverte au sein du Club, avec différentes salles, qui ont toutes un univers différent et des design uniques. On a envie de déambuler, de découvrir, et donc

de jouer d'une Table à l'autre, avant de boire un verre au bar ou d'y dîner. Cette clientèle existe, et c'est important de la capter, puisque les joueurs, de toutes façons, seront présents !

Quels axes de décoration avez-vous adapté ?

Nous avons gardé les lambris de bois du club d'origine, qui participent au fantasme du club de jeux à l'anglaise, ou à ceux des casinos français que l'on a vu dans tous les films de Melville ou les James Bond... On est resté sur la tonalité bois, rouge, avec des teintes chaudes et des ambiances assez sombres puisque la majeure partie de l'activité a lieu en soirée. En complément, on a voulu injecter dans chacune de ces pièces un peu d'humour, sans être caricatural. Par petites touches, dans l'iconographie, dans le mobilier ou dans la moquette, on a fait plusieurs clins d'œil pour s'adresser à notre clientèle avec le sourire. Par exemple, tout le sol est en moquette, à cause de contraintes techniques : moquette imprimée dans chacune des salles avec dessins de pièces et de billets. Et bien sûr, on a thématiqué et éditorialisé chaque pièce afin d'en faire des endroits singuliers avec leur propre univers.

Comment vous êtes-vous accommodé des normes strictes du milieu du jeu ?

Nous avons suivi les règles les plus strictes pour la jetonnerie, les cartes ou les tapis de jeu, bien sûr, mais nous avons parfois pu y apporter un peu d'imagination. De même avec les sièges, qui sont très confortables, mais sur lesquels nous avons accolé une broderie. Les uniformes ont également été pensés en accord avec les tissus et les couleurs, tout comme les dessertes qui sont utilisées afin de servir à table les joueurs. Chaque aspect du projet est pensé avec les équipes, pour que l'ensemble soit à la fois haut de gamme et surprenant.

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS POKER DU CLUB BARRIÈRE

Rencontre avec Lucille Denos, Directrice des jeux du Club Barrière Paris 104 Champs-Élysées

Quelle importance a le Poker dans le dispositif des jeux du Club ?

Le Poker fait partie de l'ADN de Barrière depuis désormais plus de dix ans, et si nous avons choisi d'ouvrir un Club à cette adresse, c'était bien évidemment pour en célébrer la riche histoire en terme de Poker. Au 104 Champs-Élysées se sont tenus les compétitions les plus prestigieuses, mais aussi des parties de cash-game en continu pendant près de trente ans... Nous sommes ainsi le premier Club à Paris à donner une telle importance au Poker, tant au quotidien que pour des événements exceptionnels.

Comment allez-vous conjuguer vos deux responsabilités, celle de Responsable du Barrière Poker Tour, et de Directrice des jeux au Club ?

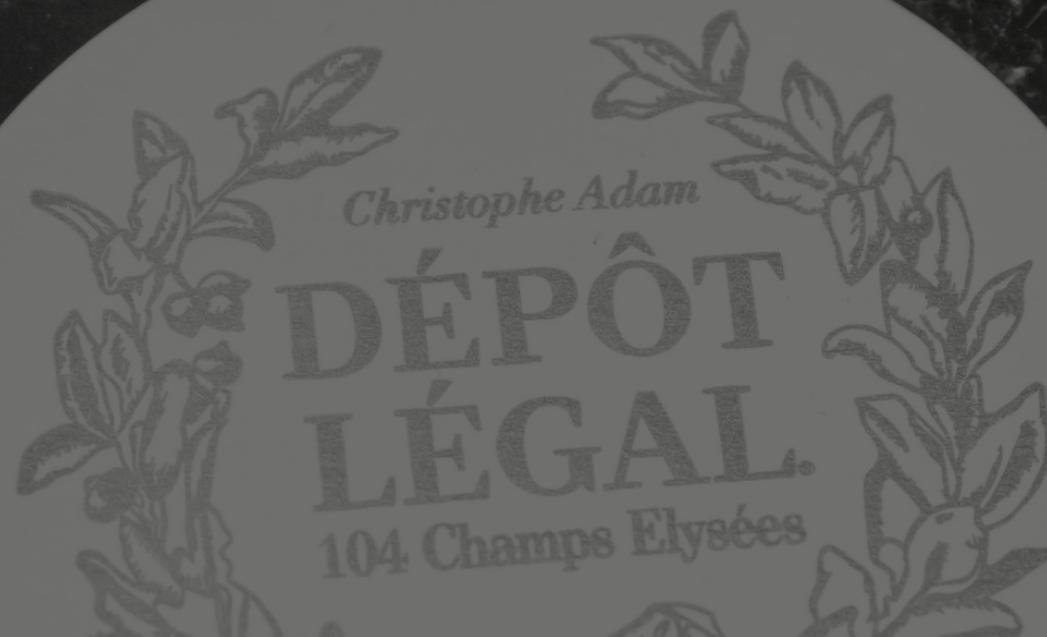
Pour le Club, je travaille en étroite collaboration avec Eric Michelet, le directeur du Club. Nous allons donc mettre toute notre énergie pour que les clients et joueurs soient parfaitement accueillis, et que l'environnement de jeu soit le meilleur pour tous. Nous sommes épaulés par les MCD, bien évidemment, mais aussi par une équipe que nous avons soigneusement recrutée. Nous avons également la chance que le Barrière Poker Tour existe depuis plus d'une décennie et que, récemment, il ne cesse de se consolider et signer de nouveaux records de participation chaque année. Nous allons donc maintenir le concept, puisque tout le monde semble s'y retrouver.

Quel est le programme des tournois du Club ?

Notre premier objectif est la mise en place d'une activité journalière, avec un tournoi au quotidien. Les joueurs auront des habitudes, avec un calendrier de tournois fixes auxquels ils pourront s'inscrire sans réfléchir. Les tournois à bas prix seront ainsi qualificatifs pour les autres tournois, plus coûteux. Le point le plus délicat est l'espace, car nous ne pouvons pas recevoir 200 joueurs dans de bonnes conditions sans aménagement spécial, et nous ne voulons pas décevoir les gens. Cette activité est influencée par la place, ce qui est encore plus important pour les tournois partenaires, puisque c'est le deuxième volet de notre activité poker. Dans ce cadre, nous pourrions aller dans une salle située dans la commune de Paris, pour de gros Day 1, par exemple. Nous avons une expertise au sujet de ces gros tournois, depuis le premier EPT à Deauville... C'est un axe de développement sur lequel je travaille énormément, et nous voulons faire revenir de grandes franchises dans ce lieu mythique qui va redevenir un des points nodaux du Poker européen.



« DÉPÔT LÉGAL » AU CLUB BARRIÈRE



LE « DÉPÔT LÉGAL » OUVRE SA CUISINE AU CLUB BARRIÈRE

Rencontre vec Christophe Adam, pâtissier et cuisinier



Quel est votre parcours dans le milieu de la gastronomie ?

J'ai fait mes armes comme pâtissier au Crillon puis chez Fauchon, où j'occupais le poste de Chef Exécutif. A cette occasion, j'ai inventé le renouveau de l'éclair, comme l'éclair à l'orange pour leur antenne new-yorkaise en 2001. Fin 2012, je me suis lancé dans l'aventure des Eclairs de Génie, avec un premier magasin entièrement dédié à cette pâtisserie française si exceptionnelle. Depuis, nous avons créé plus de trois cent déclinaisons de l'éclair ! En 2017, j'ai réalisé mon rêve en ouvrant mon premier

restaurant Dépôt Légal, rue Vivienne, à Paris, non loin du Palais-Royal. L'expérience dans ces deux grandes maisons m'ont permis de créer ces deux marques fortes.

Quel défi représente l'ouverture d'un restaurant dans un Club de jeux ?

On fait partie d'un lieu de vie qui possède une énorme amplitude horaire. Notre gastronomie doit rester à la fois chic, tendance et proche du snacking, afin de pouvoir être dégustée à la Table de jeu. La carte restaurant du Club Barrière a été adaptée de notre carte provenant de la maison-mère « Dépôt



Légal », et dans cette carte, une demi-douzaine de plats peuvent être servis dans les Salles de jeu. On est allé au bout du détail, pour que notre restaurant soit un établissement à part entière. J'ai voulu créer une adresse dans l'esprit de ce que j'aime et de ce que j'ai pu découvrir au fil de mes voyages : un lieu de vie ouvert non-stop où il est possible de grignoter et de siroter de la qualité à toute heure de la journée. Au Dépôt Légal, c'est vraiment le cœur qui a parlé...

La carte est-elle amenée à évoluer ?

Oui, c'est une cuisine de marché, malgré sa dimension snacking. Tous les grands classiques sont envisagés avec un œil neuf, pour créer la surprise lorsqu'ils sont servis. Il faut aussi répondre à une clientèle de tous les horizons, et nous avons ainsi pensé à incorporer de nombreuses influences mondiales et soigner avec attention l'art de la table. La carte changera en fonction des saisons : nous y apporterons souvent des nouveautés. Pour commencer, ilsseront six en cuisine, avec une dizaine de personnes au total qui officieront sur place. C'est un vrai défi car nous voulons être constamment dans une offre haut de gamme et moderne.

Pouvez-vous nous dévoiler quelques plats de la carte ?

Il va bien sûr y avoir des incontournables, comme le Fameux Croque Vivienne, qui est un best-seller du premier Dépôt Légal, avec son pain toasté minute, son fromage frais à la truffe et sa chiffonnade de jambon. Il sera servi au restaurant mais aussi à la table de jeu, sur le chariot gourmand.

On y retrouvera également des Crispy Nuggets aux cornflakes, accompagnés de sauce tartare, et côté sucré, Mon Plus Grand Vice, les éclairs de la collection L'Eclair de Génie. La Burrata Tata évoluera quant à elle au fil des saisons (avec ses tomates rouges, jaunes et vertes), et le Club 104 (à la dinde fumée, avec de l'avocat, de la laitue et servie avec des frites maisons) devrait vite devenir

un incontournable de l'endroit, tout comme le Souvenir New-Yorkais, un buns toasté minute avec pastrami, cheddar, cornichon et mayonnaise aux herbes.

Côté plat chaud, l'Asie sera à l'honneur, notamment avec des bouchées vapeurs, des nouilles ramen au bœuf snacké et à la citronnelle, et du riz sauté grillé pack-choi.

La carte sucrée sera elle aussi très bien fournie avec, en plus des Eclairs de génie, le 1000 Feuilles Mouillettes, qui est une vraie recette de ma famille, mais également un riz gluant à la noix de coco (Feuille de mangue), un French Kiss Café Gourmand et Mon Ile Paradisiaque, un blanc en neige léger agrémenté de shiso et de fraises gariguettes.





UNE HISTOIRE
DE FAMILLE



1912-1962, FRANÇOIS ANDRÉ

L'invention des "Resorts" à Deauville et La Baule

Normandie, 1912. Eugène Cornuché, directeur du casino de Trouville, décide de construire un autre temple du jeu... à Deauville. La cité normande n'en a plus depuis des décennies. L'objectif : concurrencer la petite station balnéaire voisine alors davantage prisée de la clientèle parisienne. Eugène Cornuché pense à tout et fait également bâtir un hôtel pour héberger les joueurs : Le Normandy. L'inauguration du casino à l'été 1912 rassemble 1500 invités. Le succès est immédiat. Très vite, Deauville fait de l'ombre à Trouville.

Après la guerre, la station retrouve rapidement sa clientèle et les plus grands noms des Années folles se bousculent au casino : Coco Chanel, André Citroën ou la famille Rothschild. On s'y montre, on s'y amuse, on profite. Deauville plaît, inspire et la station s'érige en modèle. A la même époque, François André, ami et associé d'Eugène Cornuché participe à la création de celle de La Baule sur le même modèle que sa consœur de la Côte Normande. L'Hôtel L'Hermitage est inauguré en juillet 1926.

En 1927, François André succède à Eugène Cornuché à la tête de la Société des Hôtels et Casino de Deauville (SHCD). La même année, il lance la construction de l'Hôtel du Golf à Deauville puis du Golf attenant en 1929 avec les architectes Tom Simpson et Henri Cotton. Ami des rois, familier des princes, des artistes et des hommes politiques, François André imagine pour eux des villégiatures luxueuses où le jeu se dispute au sport, la fête au farniente... Entrepreneur dans l'âme, il invente le tourisme moderne en créant le concept de "Resort à la française", réunissant en un même lieu, un casino, des hôtels et des installations sportives. Le casino de Chamonix, la station de Contrexeville, c'est lui. Les deux casinos et l'Hôtel Le Westminster au Touquet... Encore lui.



1962-1990, LUCIEN BARRIÈRE

La création du Groupe

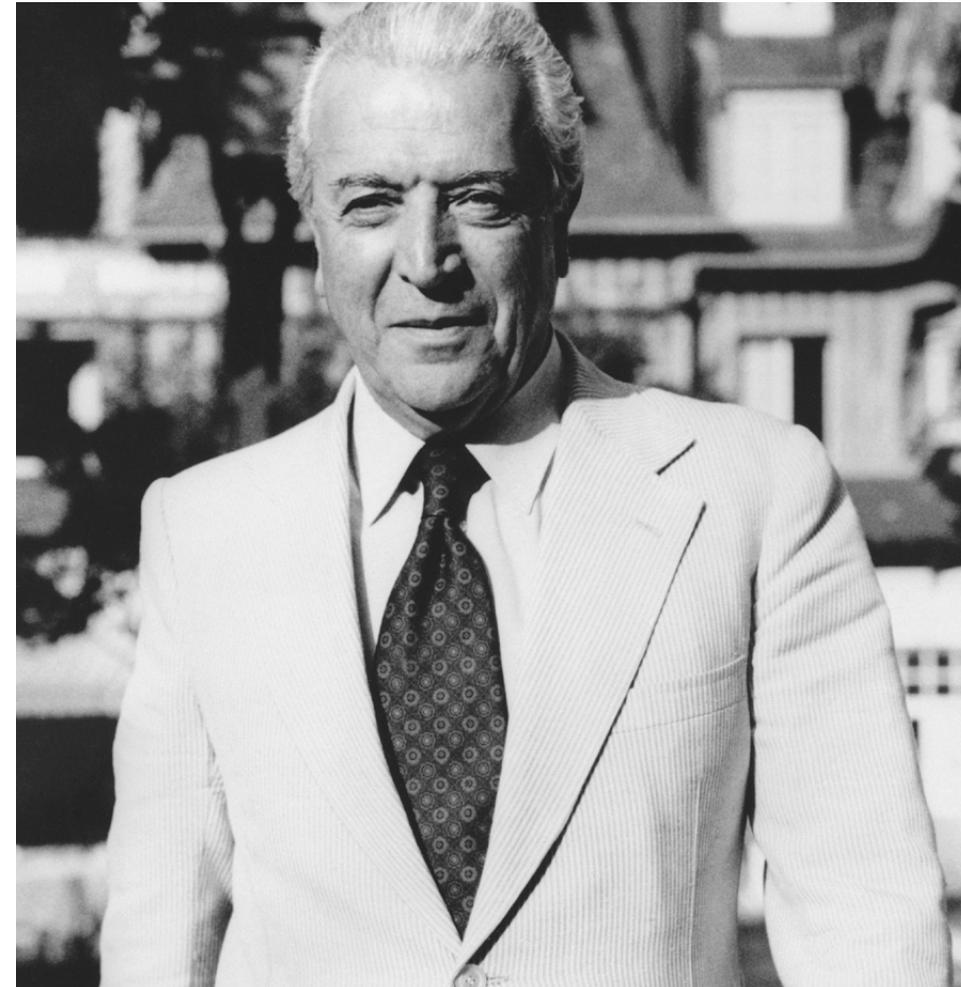
En 1951, Lucien Barrière, le neveu de François André le rejoint dans l'entreprise familiale. À la disparition de son oncle en 1962, Lucien prend la tête du Groupe. Il le modernise avec, toujours en tête, le souci de maintenir la tradition et conserver les prestigieuses stations léguées par son oncle.

Pour simplifier la gestion des établissements, il crée la Société Hôtelière de la Chaîne Lucien Barrière (SHCLB) et y regroupe les hôtels et le casino de La Baule.

En son temps, François André avait marqué les esprits en ouvrant la porte des casinos aux femmes. Lucien Barrière impose lui aussi son audace et continue à développer le Groupe, notamment à travers l'acquisition de nouveaux établissements (dont Trouville, Dinard ou encore Enghien-les-Bains) et la rénovation d'une adresse de renom, l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes.

En 1975, il contribue à la création du Festival du Cinéma Américain de Deauville et installe quelques années plus tard les premières Machines à sous dans deux casinos du Groupe, à Cannes et Deauville. Au sein de cette dernière destination, à l'instar de François André en son temps, Lucien Barrière accueille les plus grands noms de la vie mondaine, parmi lesquels le couple mythique Brigitte Bardot et Gunther Sachs.

Il décède en septembre 1990 sans avoir eu le temps de connaître l'engouement du public pour les Machines à sous des casinos.



À PARTIR DE 1990, DIANE BARRIÈRE-DESSEIGNE

Consolide la légende

Le début des années 90. Diane Barrière-Desseigne succède à son père, Lucien Barrière. Et initie d'importants projets de rénovation : les trois Hôtels Barrière Deauville, L'Hermitage et Le Royal La Baule ainsi que Le Majestic Cannes. Elle crée ce style "Barrière" inimitable en entamant une longue collaboration avec le décorateur Jacques Garcia.

Femme de tête et d'élégance, elle inaugure cette nouvelle génération de femmes-chefs d'entreprise de caractère, engageant un management plus moderne. En 1995, Diane Barrière-Desseigne est victime d'un très grave accident d'avion.



DÈS 1997, DOMINIQUE DESSEIGNE

Poursuit l'œuvre initiée en donnant une nouvelle dimension au Groupe

À partir de 1997, Dominique Desseigne, l'époux de Diane Barrière-Desseigne assure avec elle la codirection du Groupe. Sous leur impulsion, Barrière acquiert en 1998, la prestigieuse brasserie du Fouquet's sur les Champs-Élysées à Paris et la Marque qui lui est attachée.

En 2001, Diane Barrière-Desseigne disparaît des suites de son accident. Seul à la Présidence, Dominique Desseigne dirige avec une stratégie de croissance et de modernisation. En 2006, il réalise le rêve de sa femme en ouvrant un hôtel sur les Champs-Élysées : l'Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris. Dominique Desseigne engage Barrière sur la voie durable de l'innovation, en le diversifiant, en anticipant les nouvelles tendances et nouveaux désirs de sa clientèle, dans chacun de ses métiers, les casinos, l'hôtellerie et la restauration et en initiant les premiers développements à l'international. Barrière réunit désormais 33 Casinos, 1 Club de Jeux et 18 Hôtels (5 Leading Hotels of The World, 1 Relais & Châteaux). Implantés dans des stations touristiques de renommée mondiale, les Resorts Barrière constituent des destinations d'exception.

BARRIÈRE EN CHIFFRES & CARTES

St Barth*

Marrakech

EGYPTE

FRANCE

SUISSE



BARRIÈRE AUJOURD'HUI*, C'EST...

33 casinos dont **27** casinos en France,
3 casinos en Suisse, **2** casinos en Egypte,
1 casino en Côte d'Ivoire

1 Club de jeux

- Plus de **6 000** Machines à sous
- Plus de **500** Jeux électroniques
- Plus de **250** Tables de jeux

6 casinos parmi les 10 premiers en France :
Enghien-les-Bains (1) - Blotzheim (2) - Toulouse (3)
Bordeaux (4) - Lille (8) - Deauville (10)

18 hôtels de luxe

Plus de **2 300** Chambres & Suites et 17 Ryads

Plus de **140** restaurants et bars

Plus de **2** millions de repas servis

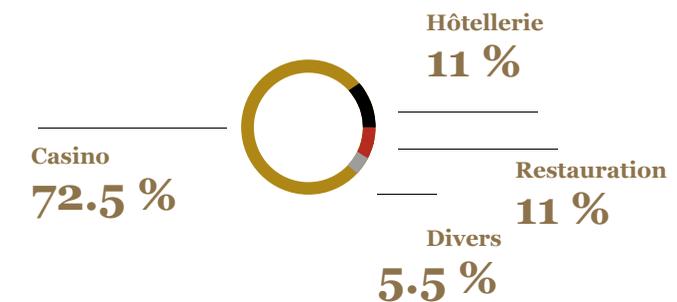
3 golfs (99 trous)

Près de **3 500** programmes
(animations, spectacles "tête d'affiche", revues, dîners spectacles...)

Près de **7 000** collaborateurs

1.202 milliard d'€ de chiffre d'affaires en 2018*, dont :

- **845** millions d'€ provenant de l'activité casino
- **144** millions d'€ en restauration
- **143** millions d'€ provenant de l'activité hôtelière
- **70** millions d'€ divers
dont **4,2** M€ de spectacle, **9,4** M€ de Thermes et Thalasso



* Chiffres au 31 octobre 2018

LES CASINOS ET CLUB BARRIÈRE

FRANCE

LA BAULE
BÉNODET
BIARRITZ
BLOTZHEIM
BORDEAUX
CANNES (2)
CARRY-LE-ROUET
CASSIS
DEAUVILLE
DINARD
ENGHIEN-LES-BAINS
LILLE
MENTON
NICE RUHL
NIEDERBRONN
OUISTREHAM
PARIS*
ROYAN
RIBEAUVILLÉ

LA ROCHELLE
LE CAP D'AGDE
SAINT-MALO
SAINTE-MAXIME
SAINT-RAPHAËL
TOULOUSE
LE TOUQUET
TROUVILLE

SUISSE

COURRENDLIN
FRIBOURG
MONTREUX

EGYPTE

LE CAIRE (2)

CÔTE D'IVOIRE

ABIDJAN

*Club Barrière Paris 104 Champs-Élysées



LES HÔTELS BARRIÈRE

FRANCE

LA BAULE :

L'Hermitage - Le Royal - Le Castel Marie-Louise

DEAUVILLE :

Le Normandy - L'Hôtel du Golf - Le Royal

CANNES :

Le Majestic - Le Gray d'Albion

ENGHIEN-LES-BAINS :

L'Hôtel du Lac - Le Grand Hôtel

PARIS :

Le Fouquet's

DINARD :

Le Grand Hôtel

RIBEAUVILLÉ :

Resort Barrière

LILLE :

Hôtel Barrière

LE TOUQUET :

Le Westminster

COURCHEVEL :

Les Neiges

MAROC

MARRAKECH :

Hôtel & Ryads Le Naoura

DOM-TOM

ST BARTH :

Le Carl Gustaf





INFORMATIONS PRATIQUES

Contacts groupe Barrière

MANUELA ISNARD-SEZNEC
Directrice de la Communication Groupe
misnard@groupebarriere.com

EMMANUELLE GALIZZI
Directrice Relations Presse Groupe
egalizzi@groupebarriere.com

GROUPEBARRIERE.COM
CLUB-BARRIERE-PARIS.COM

Téléchargement visuels : <https://mediacenter.groupebarriere.com>

