

Numéro Vingt quatre

SIGNÉ BARRIÈRE





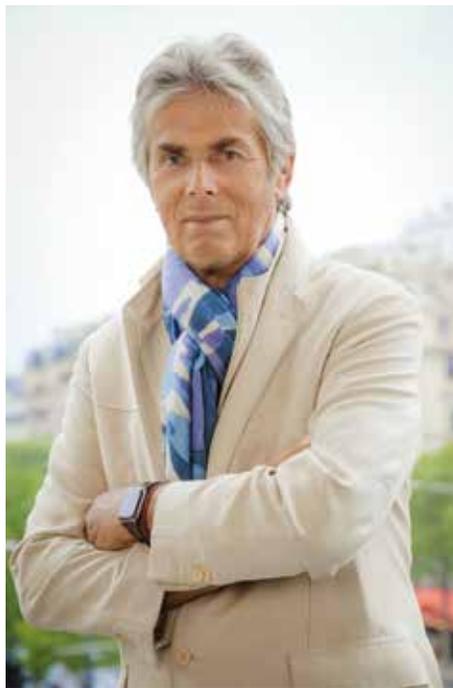


DIOR
98, RUE DU ROCHER - COURCHEVEL 1850



BO Boutique
Rue des Verdons, Courchevel 1850
T/ +33 (0) 4 79 08 23 51

Florian Monot



Il y a eu des époques en toc. Celle-ci est en roc. Pour Barrière, elle affirme non pas des attitudes ou des postures, mais un savoir-vivre dans des temps chamboulés et un peu brutaux. La pandémie, les soubresauts du climat, la rumeur des conflits doivent renforcer ce que nous sommes. La volonté de Barrière de vous proposer de lâcher prise n'est pas de l'insouciance. Mais de la confiance dans la transmission d'un art de vivre et de divertir. D'une marque, aussi. Celle du Fouquet's. La réalisation de nos projets à New York ou Dubaï en atteste. Les atmosphères des Hôtels de Paris, Courchevel et Cannes sont nos ambassadeurs. Comme toutes les autres adresses du Groupe qui vous accueillent dans 19 Hôtels, plus de 140 restaurants et bars, 32 casinos et 1 Club de jeu. Notre souhait est votre bien-être dans le confort attentif d'une élégance. Sans toc.

*Bon séjour.
Bienvenue.*

Par Dominique Desseigne

Président-Directeur Général du groupe Barrière





GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD



BARNES

INTERNATIONAL REALTY



CANNES - Croisette à pied

Disposant d'une belle vue dégagée jusqu'à la mer, au calme, villa Belle Epoque de la fin du XIX^e siècle de 350 m². Terrain de 1 877 m² avec piscine. DPE : D/E. Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 2 010 € - 2 780 € (2021). **5 900 000 €***

cannes@barnes-international.com
+33 (0)4 97 06 33 33



LE POULIGUEN - Sur le port

Très bel hôtel particulier face au port. Cette demeure de 354 m² comprend 3 salons de réception, 6 chambres et un appartement indépendant. Vue panoramique. Bien exceptionnel. DPE: NC.

3 150 000 €*

nanteslaubaule@barnes-international.com
+33 (0)2 72 74 89 30

EXCLUSIVITÉ



TOURGEVILLE

Propriété normande de 230 m², en pierre et colombages, comprenant 5 chambres. Belle terrasse orientée sud/ouest. Garage. Double carport. Terrain de 4 hectares. DPE : C/B. DPE ANCIENNE VERSION.

1 995 000 €*

deauville@barnes-international.com
+33 (0)2 31 81 28 29



PARIS XVI^e - Trocadéro

Dans un très bel immeuble, ce bien d'exception de 176 m² entièrement rénové et décoré. Magnifiques vues sur la Tour Eiffel. 2 chambres. DPE : D/D. Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard : 3 201 € - 4 331 € (2021). **5 200 000 €***

trocadero@barnes-international.com
+33 (0)1 72 31 60 90

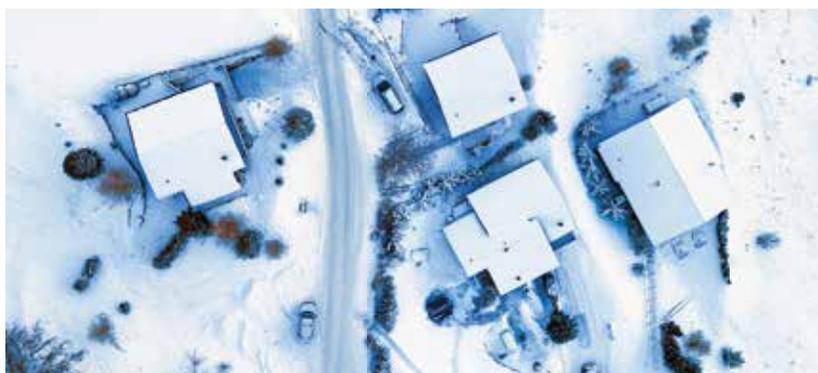


22 rue de l'Hôtel de Ville, 92200 Neuilly-sur-Seine +33 (0)1 55 61 92 90
info@barnes-international.com | www.barnes-international.com

*Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr

BARNES

INTERNATIONAL REALTY



L'ART DE VIVRE

IMMOBILIER - VIGNOBLES - HARAS - CHASSES - ART - YACHTS - AVIATION PRIVÉE



22 rue de l'Hôtel de Ville, 92200 Neuilly-sur-Seine +33 (0)1 55 61 92 90
info@barnes-international.com | www.barnes-international.com



1^{er} SALON NAUTIQUE À FLOT D'EUROPE

CANNES YACHTING FESTIVAL

12>17
SEPT.
2023

Le luxe a rendez-vous avec le yachting à Cannes

Réservez votre programme VIP exclusif pour découvrir
le Yachting Festival : transferts en hélicoptère,
visite personnalisée, visite de yachts, club VIP...

vipcannes@rxglobal.com

www.cannesyachtingfestival.com



NOUVEAU

Heineken® Silver Extra fraîcheur*

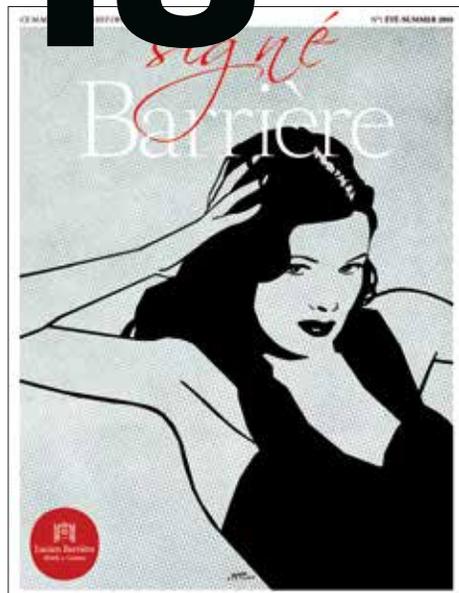
*Heineken® Silver : une bière rafraîchissante au goût unique grâce à son procédé de maturation à -1°C.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



18



© Laura Stevens

26

© Fouquet's



32



© Marine Brusson

45

Barrière dans l'époque P. 18

Quoi d'autre, on va en parler P. 20

Rencontre P. 26
Un après-midi avec... Victoria Bedos

Barrière P. 32
New York, Dubaï, Paris
Quand la marque Fouquet's se démarque
Ski ou plage, Barrière à vos pieds

Food P. 40
La pâtisserie s'amuse avec le trompe-l'œil

Jeu(x) P. 45
Barrière Poker Tour, royal au casino

Méli-Mélo P. 46
Le pouvoir des plantes
les herbiers prennent racine dans la déco
Du verre au carton
Une vraie fausse bouteille de vin en papier ?
En ville, oubliez le chic à vélo !
Une nouvelle vie pour les photographies
Des Arts et des couleurs, c'était vieux avant ?



© Netflix

72



© Alexandre Tabaste

70



© Courtemiaud - Laurent Lufroy

76



© CG Cinema

84

Tendances **P. 58**
 Beauté de stars, le show-business du soin
 Le Baguette de Fendi a 25 ans, la recette d'un hit
 Upcycling, le + ultra de la récup'
 Les fresques s'affichent dans les lieux à la mode

Shopping **P. 63**
 Bohème chic
 Sous les feux des projecteurs

Séries **P. 72**
 La royauté règne sur les écrans en majesté

Cinéma **P. 76**
 Il y avait une loi à Hollywood, le Grand Silence
 La Comédie-Française crève l'écran
 Du livre à l'image l'enchantement

Musique **P. 88**
 Musiques et danses sans visa, des notes pour voyager

Livres **P. 90**
 Inédits, fonds de tiroir et manuscrits retrouvés
 Vieux livres cherchent nouvelles recettes
 Page à page

Quiz **P. 84**
 Qui, quoi, quand, combien, on ne sait jamais...



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



GRUPE BARRIÈRE / COMITÉ DE RÉDACTION

Manuela Isnard-Seznec, Alexandre Benyamine, Claire Bonnot, Bruno Seznec, Katia Simon

GRUPE LUCIEN BARRIÈRE

33 Rue d'Artois, 75008 Paris
Tél. 01 42 86 54 00 - Fax 01 42 86 54 10
sbarriere@groupebarriere.com
www.groupebarriere.com

DIRECTEUR DE PUBLICATION

Manuela Isnard-Seznec

JOURNALISTES

Pierre-Jean Bassetterre, Claire Bonnot, Stéphane Boudsocq, Camille Choteau, Amélie Derome,
Peter Fortham, Carlos Gomez, Alexandre Guilloux, Bruno Lanvern, Alexane Pelissou

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Nadine Ponton

PHOTOGRAPHES

Hugo Allard, Apple TV+, David M. Benett, Marc Berenguer, Guillaume Boynard, Marine Brusson,
Canal+, Charlot Dunkerque, CG Cinema, Clairéjo, James Devaney, Nicolas Dieppedalle, Adrien Dirand, Paolo Fichera,
Frugal Bottle, Louise Gilbert, Sandrine Gomez, Goop, Michael Gramm, JLO Beauty, Kovalenko I, Jean-Claude Lothar,
Laurent Lufroy, Mandarin Compagnie, Marind, MK2 Films, Netflix, Osorio Artist, Jérôme Prébois, Prod Ciné, Pascal Pronnier,
Fabrice Rambert, Kevin Rauzy, Les Résilientes X Emmaüs Alternatives, Lorna Roberts, Coline Sentenac,
Shift Drive Skkn, Laura Stevens, Starzplay, Studio Canal, Supkrol, Alexandre Tabaste, Taschen,
Tibo & Anouchka - SND, Vagonik, Volocopter, Sean Zanni

COUVERTURE

Herbarium

INFOGRAPHISTE

Laurent Haoua

IMPRIMERIE Groupe Perfectmix Photoffset

RÉGIE PUBLICITAIRE : O2C Régie

Maria Bahro – mbahro@o2c.fr

SIGNÉ BARRIÈRE

est une publication du Groupe Lucien Barrière

33 Rue d'Artois, 75008 Paris

Tél. 01 42 86 54 00 - Fax 01 42 86 54 10

sbarriere@groupebarriere.com - www.groupebarriere.com

COURRIER DES LECTEURS

sbarriere@groupebarriere.com



"THE BEST JEANS IN THE WORLD"

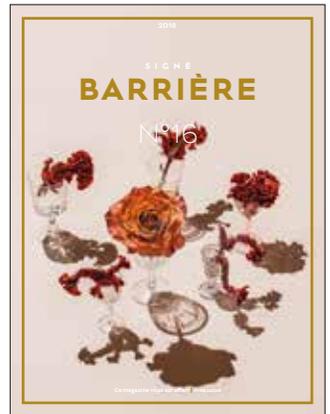
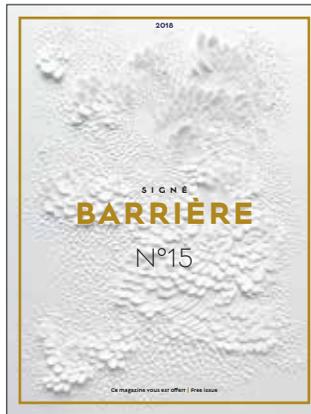
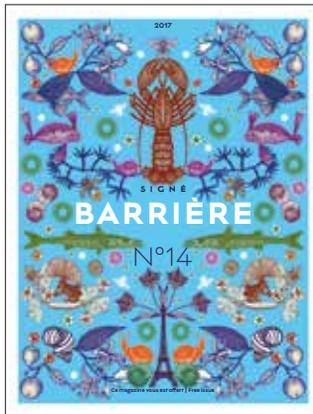
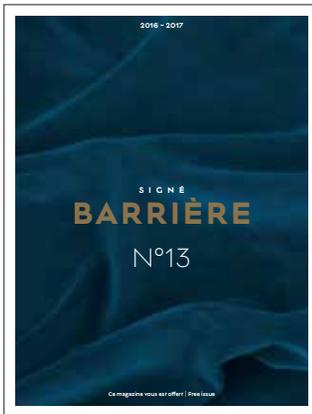
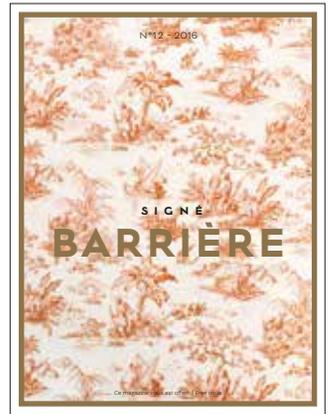
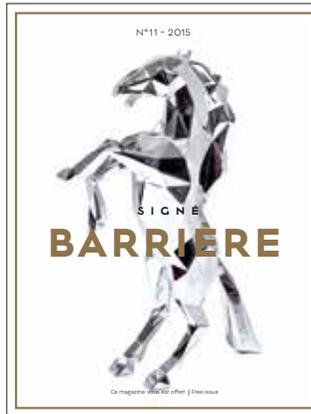
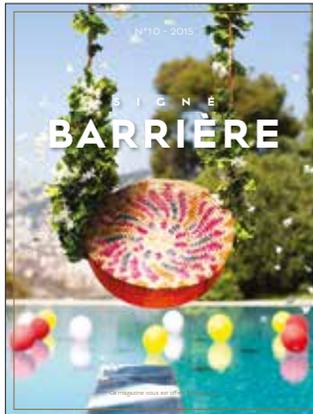
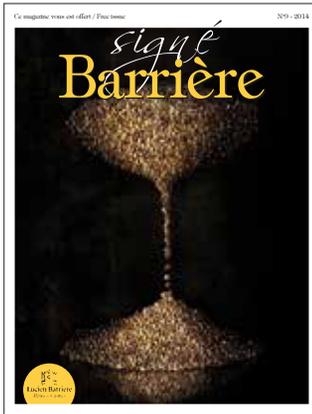
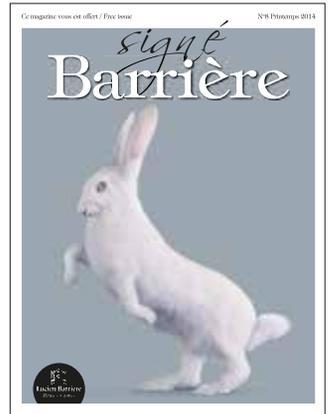
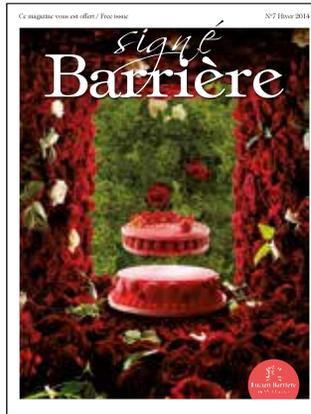
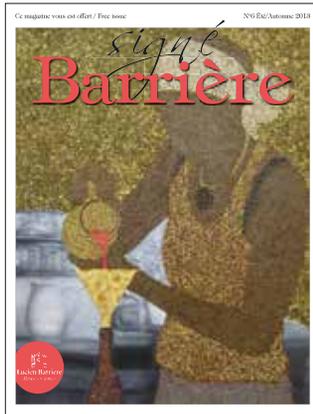
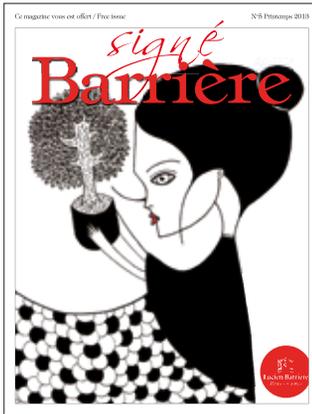
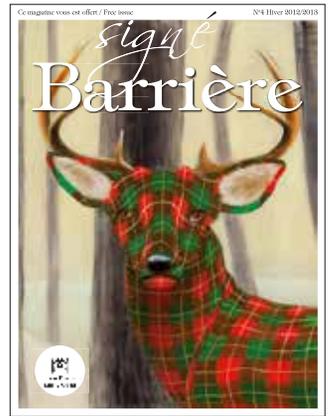
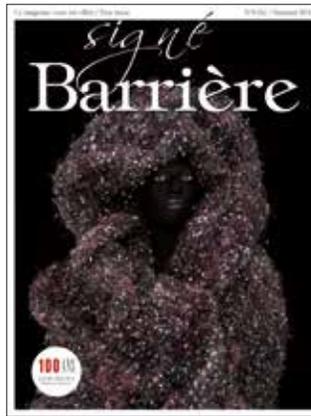
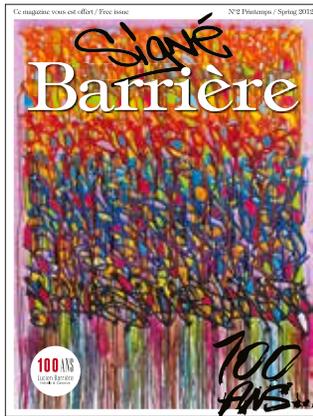
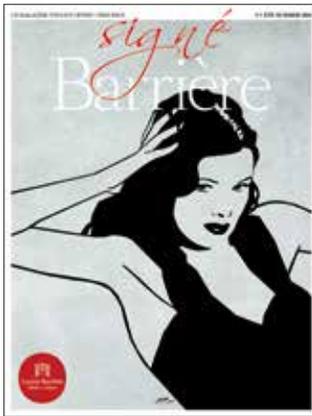


TRAMAROSSA

tramarossa.it

e.mail: contact@colormydream.fr

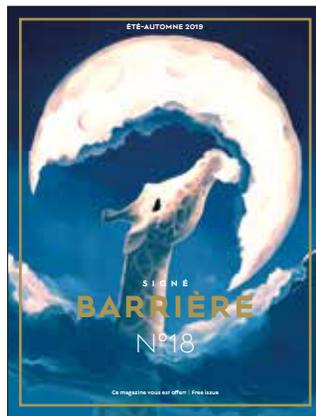
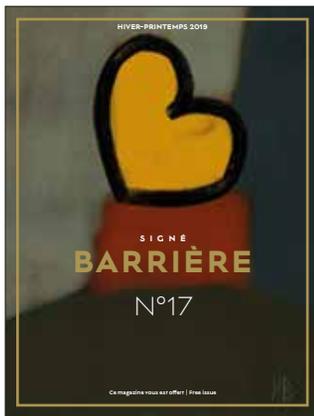
BARRIÈRE



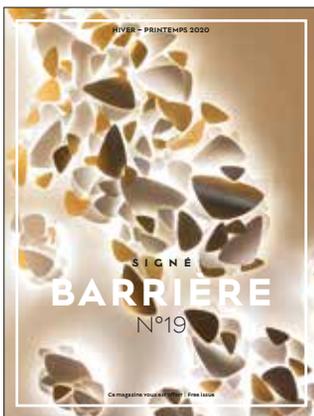
DANS L'ÉPOQUE



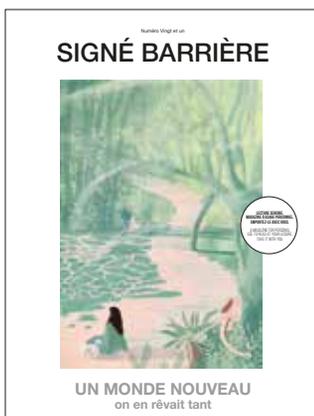
English Version



Depuis 2010, Signé Barrière raconte l'atmosphère Barrière. Ces couvertures du magazine ne respirent pas seulement l'air du temps : elles cueillent des parfums d'autrement et de changements.

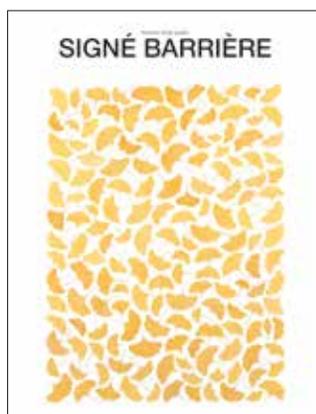
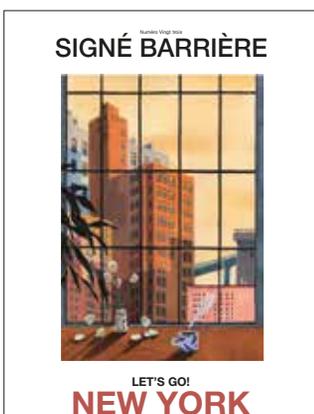


Bruno Lanvern



Ces 23 premières années du XXI^e siècle sont un véritable chamboule-tout : rien n'y échappe. Des défis imposés à la science par l'apparition de virus inconnus et la riposte scientifique nécessaire. Un capharnaüm dans les données du patrimoine climatique, du réchauffement des terres et des océans.

L'essoufflement de la mondialisation du commerce et des échanges financiers sur fond d'enjeux culturels. Le spectre de la fracture entre les continents. La pénurie alimentaire. Le bruit de la guerre. Le réel face au métavers (ou méta univers) qui vient superposer un monde virtuel à la réalité. Oubliés du concret comme un slogan puisé dans un imaginaire sans technologie ni industrie. Pourtant le siècle est là, avec ses nouvelles exigences : innover, s'adapter, développer. La traversée d'une époque, c'est aussi pour Barrière la route d'une transmission, le contact avec un environnement, une culture de loisirs et de divertissements. Le monde, comme il bouge ou comme il se recroqueville, invite à de nouveaux horizons. Ceux qui l'habitent ont d'autant plus besoin de repères. Même si le contraire de l'insouciance, ce n'est pas forcément ouvrir une boîte à soucis permanents.



En ce siècle tumultueux et parfois brutal, Barrière veut être une oasis de simple bien-être, de luxe sans tapage, un espace dans la ligne claire d'une élégance. Bien sûr, il y a les normes environnementales, les règles du vivre ensemble face à la pandémie mondiale, le comment s'adapter, le trop-plein de ces petites inquiétudes qui grignotent le temps et les douceurs de la vie au jour le jour. Ce 24^e numéro de Signé Barrière - comme ses prédécesseurs - n'est pas un manuel pour faire comme si de rien n'était. Il n'ignore pas le monde. Il propose un regard sur ce qui nous entoure. L'atmosphère Barrière est un partage de moments qui lie les équipes du Groupe et ses clients. Alors, en route dans notre époque : le XXI^e siècle. Et son style.

QUOI D'AUTRE ON VA EN PARLER

Infos ou intox ? Ce sont des « on m'a dit que... », des petits riens, des bouts d'inattendus qui fabriquent l'humeur du quotidien. Avec eux, on regarde derrière le rideau pour y voir ce qui sera sur scène plus tard. En 2023 pour 2024.

Peter Fortham



English Version

DANS LE CIEL DE PARIS : DES ESSAIS DE TAXIS VOLANTS

Comme un bruit d'autobus venu d'en haut... Quatre fois moins de bruit qu'un hélicoptère... C'est l'impact sonore des prochains taxis volants dans le ciel de Paris que prévoient les Géo-Trouve-Tout pour rassurer les sceptiques avant la future/éventuelle installation d'une barge héliport aux abords du quai d'Austerlitz. Puisque les Jeux Olympiques n'en sont pas à un rêve près, celui du taxi volant (autonomie : 20 minutes pour 35 kilomètres, batterie rechargeable, deux passagers et un pilote) pourrait bien devenir réalité en 2024, dans un an. D'ici là, 2023 est l'année des derniers essais de « mobilité aérienne urbaine » avant certification. À Paris intra-muros comme à l'héliport de la Porte de Sèvres, à Roissy-Charles-De-Gaulle, au Bourget, ou à l'aérodrome de Saint-Cyr-L'École, ou bien encore sur le parvis de la Grande Arche du quartier de La Défense. Cette année, il s'agit d'organiser l'installation d'un « vertiport témoin pour les aéronefs électriques ». Ils sont à décollage et atterrissage vertical. « Pour voler dans un espace aérien ouvert, le niveau de sûreté est équivalent à celui des avions de ligne », affirme dans un récent numéro du Journal du Dimanche Jean-Christophe Draï, directeur commercial de Volocopter, le constructeur allemand du modèle VoloCity. On ne connaît pas encore le prix de la course. En l'air.





PIÈCES ET BILLETS : L'ARGENT DE LA COURONNE

Charles III mis en pièces... Rien à voir avec un coup de chaud de la presse tabloïd londonienne contre l'ex-Prince Charles de Galles. C'est la mort de la Reine Elisabeth II, après 70 ans de règne, qui impose une nouvelle marque symbolique de la souveraineté de la Couronne. La Banque d'Angleterre a donc ordonné le pressage de nouvelles pièces de monnaie frappées du profil gauche du nouveau roi. Pound et penny, les voilà qui arriveront bien sonnantes tout au long de l'année 2023 dans les poches et porte-monnaie des sujets de Sa Majesté britannique. De la même manière les billets de banque à l'image de la Reine seront peu à peu écartés par ceux à l'effigie de Charles III, quand leur usure ou mauvais état le rendra nécessaire. L'impression et « la récupération » sont déjà lancées. Les premiers billets seront mis en circulation mi-2024 au Royaume-Uni. Quant aux célèbres boîtes aux lettres rouges en fonte de la Poste, frappées de la marque « E.R. » (Elisabeth Regina), elles attendront encore un peu avant d'être remplacées pour arborer les initiales du roi Charles III, « C.K. », Charles The King.

DE LA PLUIE ET DU BEAU TEMPS : LA MÉTÉO FAIT SON SHOW

La France comptait 66 millions de sélectionneurs de son équipe de football. La voilà rejointe par 66 millions de prévisionnistes météo. Cartes, estimations, simulations 3D, dépressions, anticyclones, percées marines... Le vocabulaire de la télévision (et des applications) ne cesse de s'enrichir après les calamiteuses saisons de l'année passée. Fini la prudence administrative des « bulletins » d'Albert Simon sur Europe 1. En 2023, on raconte la météo avec la mise en scène d'images venues d'ici ou d'ailleurs, des intervenants prévisionnistes ou pas. Comme une nouvelle géographie intercontinentale. La voilà partenaire du quotidien, des applications sur les téléphones portables jusqu'au tableau de bord des automobiles. On l'a beaucoup critiquée l'an passé pour la fiabilité aléatoire de ses prévisions. Il existe une explication, peut-être inattendue : l'impact du Covid. Dans leurs traversées intercontinentales, les avions enregistrent des données météo en grand nombre. La chute du transport aérien a perturbé la récolte de ces données d'habitude, reprises par des algorithmes météo. Si ces algorithmes sont moins nourris en informations, on perd forcément en fiabilité. Cette année, Météo-France va recruter, dit-on, 600 collaborateurs, ingénieurs, observateurs du ciel, des océans et de la circulation des nuages. Pour décortiquer rigoureusement des giboulées de diagrammes et parler tous azimuts, et le plus simplement, de la pluie et du beau temps.



L'ARC ET LA FLÈCHE : NOTRE DAME, LA PLUS BELLE GUEULE CASSÉE DE PARIS

Deux ans après l'effondrement de Notre-Dame de Paris dans une apocalypse de feu, la reconstruction douloureuse avance bloc par bloc. L'échéancier de la réinvention de l'immense cathédrale, qui s'achèvera en 2024, sera tenu. En attendant, cette année, c'est la flèche effondrée sur elle-même, symbole du martyr de l'incendie, qui sera redressée puis consolidée grâce aux efforts conjugués d'un arc de métiers d'expertise. Œuvre colossale. L'enquête sur les circonstances du départ de feu continue. Elle est comme la carcasse de l'enchevêtrement des vieilles charpentes : encore sous les bâches. En 2023, après sa guerre contre les flammes et la violence de sa quasi-destruction, Notre-Dame restera la plus belle gueule cassée de Paris.



SALADES DE FRUITS

TERRAIN GLISSANT POUR LA BANANE

La banane au régime ? Elle est, en France, le deuxième fruit le plus apprécié après la pomme. Mais elle pourrait bien se faire discrète dans les assiettes et les corbeilles. Ce ne sont pas les Antilles ou l'Afrique qui en sont les principaux producteurs mais l'Amérique latine, et notamment l'Équateur, qui récolte plus de 75 % de la consommation mondiale. Si le vent de la pénurie flotte à travers les champs de bananes c'est à cause d'une série d'ouragans dévastateurs et de la catastrophique tempête Fiona qui, au creux de l'année dernière, ont sauvagement épluché les bananeraies. Mais les difficultés des échanges internationaux liés à la pandémie ont aussi ajouté à ces causes climatiques une surchauffe du prix des engrais, une flambée des coûts d'emballage et de transport. À tel point que les experts évoquent une augmentation d'au moins 20 % des étiquettes sur les étals des marchés et des supermarchés. Après ces difficultés, il faut aussi prendre en compte la crise énergétique. En effet, la banane, cueillie et transportée verte, doit passer par la case mûrisserie pour devenir jaune avant d'être proposée aux consommateurs. Problème : ces mûrisseries sont très gourmandes en énergie électrique et en gaz. Pénurie + factures à la hausse : la banane ne sourit plus.





REVOILÀ LE MINITEL ! LA LONGUE ROUTE DU « 3615 »

Le disque de vinyle se fait entendre à nouveau au point de redevenir, dans les bacs, un concurrent sérieux pour le CD. Mais avec lui il y a un autre retour : celui de la tête de lecture. Ce machin au bout d'un bras articulé divise les fans de la platine et du matériel domestique hi-fi des années 1970-1980 : doit-on dire « diamant » ou « saphir » ? On le saura cette année. A priori, le saphir reste la marque de qualité d'écoute des tourne-disques Teppaz. Mais la fabrication semble ne plus intéresser grand monde. Le diamant va donc retrouver son heure de gloire. Derrière cette vraie fausse nostalgie des outils de la technologie d'avant, il y a la redécouverte d'une vertu dans l'invention : la simplicité. C'est pourquoi la plupart des pionniers de la méta-sphère et des algorithmes réunis recherchent un certain dépouillement. Prochain exemple dans les mois à venir : le Minitel. Cette invention française dévoilée en 1980 va en effet pouvoir être connectée à Internet et au Wi-Fi, sous le nom de Mini-Mit. Vive le 3615 recomposé ! Le Minitel avait un admirateur, Steve Jobs (1955-

2011). L'informaticien visionnaire, créateur du premier ordinateur personnel, vouait une passion pour « le cube en plastique » des Frenchies. Quoi de commun entre le disque vinyle et le Minitel, tous deux longtemps oubliés dans les greniers ? Leur efficacité. Et leur coût. La technologie n'est plus l'affaire de jeunes étudiants enfermés dans un garage sur la côte américaine de Californie. Elle a plus que jamais sa propre économie, ses flux financiers, ses investisseurs et ses consommateurs. Plus de 25 ans après son irruption dans le quotidien de milliards de Terriens, elle cherche un autre souffle que celui nécessaire de l'innovation. Voilà pourquoi des sommités du célèbre institut M.I.T., le Massachusetts Institute of Technology affirment que cette année sera celle des retrouvailles de la recherche scientifique avec l'usage que l'on en fait. Comme une forme de respectueux hommage à la devise de l'Institut qui affirme, en latin, Mens et Manus. C'est-à-dire : Esprit et Main.



UN APRÈS-MIDI AVEC... VICTORIA BEDOS

Voilà plus de 15 ans que l'Hôtel Barrière Fouquet's Paris incarne, entre les Champs-Élysées et l'avenue George V, une certaine idée du chic parisien. À deux pas de prestigieuses salles de cinéma, sa célèbre brasserie Fouquet's est depuis des décennies le lieu de passage obligé du 7^e art et accueille chaque année le dîner de la cérémonie des César. L'endroit idéal pour notre rencontre avec l'actrice, auteure et désormais réalisatrice Victoria Bedos...

Stéphane Boudsocq



Restaurant Le Joy Hôtel Fouquet's Paris.





© Laura Stevens

Lobby Hôtel Fouquet's Paris.

Cet hôtel vous rappelle sans aucun doute de grands et beaux souvenirs, ceux d'une année 2015 particulière...

Absolument, celle où j'avais été nommée aux César pour le scénario du film *La Famille Bélier*. Je faisais alors mes premiers pas dans le cinéma et je me souviens des flashes des photographes au Fouquet's. C'était très impressionnant, d'autant que ce lieu a une véritable histoire... Je l'ai vécu comme un moment particulier que j'ai vraiment savouré en rentrant chez moi et en racontant cette soirée à ma mère !

Cet Hôtel Barrière Fouquet's est au cœur de la capitale : vous définissez-vous comme une « Parisienne » ?

J'ai grandi dans les Hauts de Seine mais je passais surtout ma vie à Gauchoux, une ferme équestre du Limousin où j'apprenais à monter à cheval et à m'occuper des animaux. Je n'aimais que la campagne et en voulais beaucoup à mes parents de m'obliger à vivre en ville. J'ai en fait découvert Paris en faisant hypokhâgne au lycée Fénélon dans le 6^e arrondissement de Paris et là j'ai eu un coup de cœur pour cette ville : je suis devenue totalement urbaine ! Aujourd'hui, je vous dirais qu'en effet je suis une vraie Parisienne, je me sens chez moi dans cette ville...

Avec des lieux ou des adresses préférées ?

En fière ludovicienne, je vous parlerais de l'Ile Saint-Louis où mes parents ont emménagé vers mes 20 ans, exauçant un rêve de mon père Guy Bedos. À l'époque où il faisait du porte-à-porte pour vendre des dictionnaires avec Georges Moustaki, il s'était promis de vivre un jour dans cette partie de Paris... Depuis son départ en 2020, je me suis rapprochée de ma mère et j'habite un appartement

JE ME SOUVIENS DES FLASHS DES PHOTOGRAPHES AU FOUQUET'S. JE FAISAIS MES PREMIERS PAS DANS LE CINÉMA, J'AVAIS ÉTÉ NOMMÉE AUX CÉSAR POUR LE SCÉNARIO DU FILM LA FAMILLE BÉLIER. C'ÉTAIT TRÈS IMPRESSIONNANT !

quai d'Anjou... À un moment de ma vie, lorsque j'étais chanteuse, j'ai aussi beaucoup fréquenté dans le quartier de Pigalle des bars comme « Le Sans Souci » ou « Le Mansart ». Une époque très joyeuse ! Je vous citerais également les restaurants Fripon, rue Ménilmontant, où j'éduque mes papilles à des choses plus raffinées, Le Petit Célestin, en face de chez moi, un endroit aussi festif que délicieux tenu par deux frères que j'adore, Le Derrière dans le 3^e arrondissement où nous avons notamment fêté les anniversaires de nos parents, sans oublier le 1999 qui est la boîte de nuit de mon compagnon, rue Saint-Maur dans le 11^e arrondissement où j'ai passé pas mal de temps, y compris enceinte !

Vous évoquez votre père Guy Bedos, (immense acteur sur scène et au cinéma) : est-ce lui qui vous a transmis, ainsi qu'à votre frère Nicolas, cette envie de devenir artiste ?

Alors au départ, je ne voulais pas du tout suivre cette voie, mais je voulais devenir palefrenière puis vétérinaire ! En regardant vivre mon père et mon frère, je sentais leurs névroses, leurs angoisses avant de monter sur scène ou d'écrire et je ne voulais surtout pas

suivre ce chemin... Mais c'est l'écriture qui m'a rattrapée. Mon père étant souvent absent à cause de ses spectacles, nous avions l'habitude de nous laisser des lettres devant la porte de nos chambres pour nous raconter nos vies. Cette relation épistolaire m'a donné le goût des mots et, à 23 ans, j'ai écrit mon premier livre, « Le Dêni », avec le sentiment étrange de ne pas être tout à fait à ma place. Cette expérience m'a libérée et a enclenché mon envie de faire ce métier...

Vous avez été journaliste, auteure et aussi scénariste avec l'incroyable succès planétaire de *La Famille Bélier*, adapté à Hollywood et récompensé aux Oscars !

C'est fou que cette histoire qui, à la base, me semblait intime, (le récit d'une émancipation), devienne aussi universelle... Je l'ai écrite en essayant d'être la plus sincère possible et je vous avoue que je n'ai pas bien compris sur le moment l'ampleur du phénomène. D'abord en France avec 7 millions ½ d'entrées, les nominations aux César, la récompense de Louane et ensuite, en effet, les trois Oscars en 2022 du remake américain baptisé *Coda*, dont ceux du meilleur film et du meilleur scénario adapté... Tous les souvenirs de l'écriture sont revenus, ces moments partagés avec mes parents qui lisaient les différentes versions. Entendre Steven Spielberg dire que c'est le plus joli film qu'il ait vu depuis longtemps, ça fait vraiment quelque chose ! Toute cette aventure part de mon désir d'être entendue et c'est justement ce que raconte aussi l'histoire que j'ai imaginée...

Et vous voici désormais réalisatrice avec *La plus belle pour aller danser*, votre 1^{er} film. On y retrouve d'ailleurs ce double thème de l'émancipation et de la musique...

Ce film est arrivé dans ma vie à un moment où, professionnellement et sentimentalement, j'étais un peu au creux de la vague... C'est une productrice, Hélène Cases, qui m'a convaincue de franchir le pas et de passer derrière la caméra. Elle pensait que j'en étais capable, elle avait senti quelque chose en moi que je n'étais peut-être pas capable d'exprimer tout haut... Après avoir essayé sans succès d'adapter un livre, je suis partie sur un sujet plus personnel avec Louis Pénicaud qui, depuis, est devenu mon meilleur ami ! Nous avons imaginé le personnage de Marie-Luce, formidablement incarnée par Brune

Moulin, une ado mal dans sa peau, qui en se déguisant en garçon vit sa première histoire d'amour et cherche à renouer avec son père... Avec Louis, nous avons ensuite construit le monde autour d'elle : son père veuf, (joué par Philippe Katerine), gérant une pension qui accueille des personnes âgées, (notamment Pierre Richard, Guy Marchand, Firmine Richard ou Olivier Saladin), etc... À l'époque où j'ai écrit, mon père était lui-même un vieux monsieur et je ressentais une immense tendresse à raconter tout cela.



© Laura Stevens

***La plus belle pour aller danser* a été sélectionné en compétition au Festival international du film de comédie de l'Alpe D'Huez en janvier 2023, il fait également partie des finalistes du Prix cinéma de la Fondation Barrière... C'est une double marque d'estime importante à vos yeux ?**

C'est une preuve de légitimité, surtout pour un 1^{er} film, comme une caresse de bienvenue... J'y vois un encouragement, le fait que j'aie sans doute ma place dans ce métier. Le film sort au printemps 2023, alors attendons de voir s'il plaît au public, mais c'est en effet un premier bon signal !

Et aujourd'hui, vous vous considérez plus réalisatrice que comédienne, chanteuse ou auteure ?

J'ai en tout cas rarement été aussi heureuse que derrière une caméra... Chaque jour du tournage de mon film, je me réveillais en me disant « je sais ce que je dois faire ». J'adore l'écriture, mais c'est une activité d'une grande solitude et je sais que j'aime vivre en groupe. Sur ce film, j'ai beaucoup aimé le travail d'équipe : je me suis sentie chez moi sur le plateau, partageant mon enthousiasme mais aussi mes doutes avec mon équipe...

Direction d'acteurs, décors, costumes ou accessoires, j'ai tout découvert et tout aimé. Mon chef opérateur Pierre Aïm – qui a travaillé avec Nakache-Toledano, Dany Boon ou Maïwenn –, m'a encouragée à me faire confiance tout au long du tournage. C'est le plus beau cadeau qu'il pouvait me faire... Je sais que je veux continuer à écrire et à réaliser. J'ai d'ailleurs deux idées en tête depuis longtemps auxquelles j'aimerais me consacrer...

La plus belle pour aller danser, de Victoria Bedos, en salles le 19 avril 2023

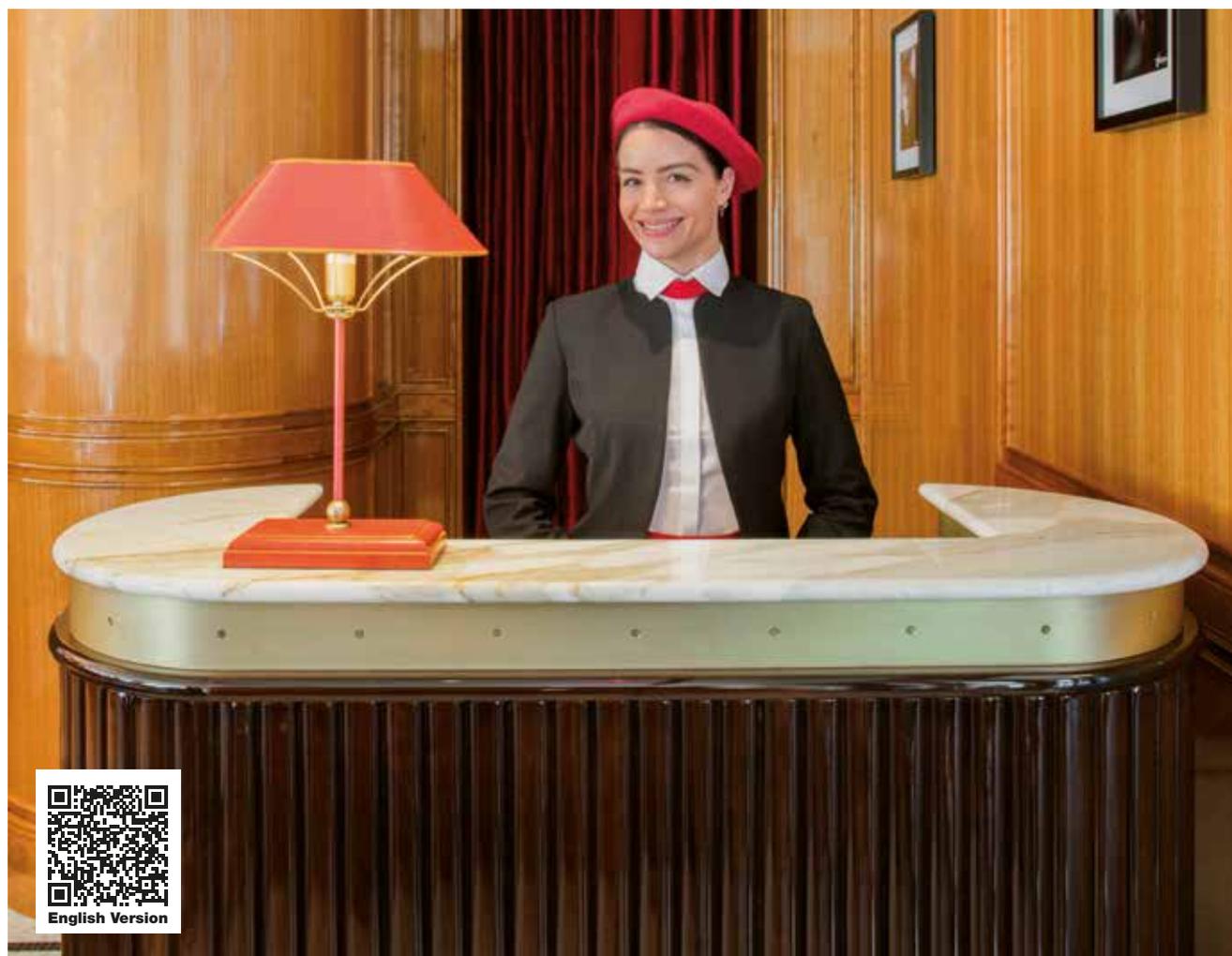


**J'AI RAREMENT ÉTÉ
AUSSI HEUREUSE
QUE DERRIÈRE UNE
CAMÉRA... JE SAIS QUE
JE VEUX CONTINUER À
ÉCRIRE ET À RÉALISER**

NEW YORK, DUBAÏ, PARIS QUAND LA MARQUE FOUQUET'S SE DÉMARQUE

Fouquet's, ce n'est pas seulement une étiquette collée sur des murs et des menus. C'est un art de soins et de bien-être dans des espaces de confort élégants, de matières et de lumières choisies. Ce que l'on appelle une marque.

Bruno Lanvern



Huit lettres et une apostrophe. Fouquet's. Elles pétillent depuis plus de 120 ans sur une rive des Champs-Élysées : la droite si l'on descend, la gauche si l'on monte. Pourquoi cette précision : parce qu'à Paris, l'important n'est pas d'où on vient mais où on va. Cela suffit à donner à l'invention du Fouquet's (au nom anglicisé au début du XX^e siècle parce que cela sonnait chic et accueillant à l'heure de l'Entente cordiale franco-britannique) une notoriété centenaire jamais démentie. Ainsi, vingt-trois ans après la naissance tumultueuse du XXI^e siècle, Fouquet's demeure une référence, une marque. Avec ses codes et ses clins d'œil, avec ses rendez-vous, avec ses souvenirs et ses désirs d'à venir.

L'avenir ce n'est pas durer, c'est traverser. Une marque, cela traverse les époques. Aujourd'hui, Le Fouquet's ce n'est plus seulement Paris, un Hôtel 5 étoiles et une célèbre brasserie sur les Champs-Élysées. C'est désormais New York et Dubaï. On dit « à la française », on peut dire « à la Fouquet's ». Car une marque, c'est aussi un marqueur. Ainsi, le nouveau « dress code » des équipes Fouquet's ne se limite pas pour les femmes au charmant béret rouge, aperçu dans la

série *Emily in Paris*, ou, pour les hommes, au gilet élégamment strict, version nœud papillon et long tablier noir en brasserie. L'identité d'une marque, c'est savoir se démarquer. S'inventer. Surprendre. Comme à la Brasserie où les tables retrouvent la valeur discrète des ronds de serviette en argent... Où le Chef Pierre Gagnaire, mondialement étoilé et metteur en goûts et saveurs des tables des Fouquet's, caracole avec la simplicité du grand art maîtrisé. Où comme dans les Suites et Chambres, une petite surprise gourmande et pleine de saveurs vous attend avec un arc de triomphe en chocolat. Voilà comment Fouquet's et son chic parisien entendent collaborer aussi avec des créateurs inédits pour l'accueil, l'élégance et le confort intime du bien-être de ses clients. Ces jeunes maisons branchées sur le présent imaginent en France des produits cosmétiques et esthétiques élaborés grâce tant aux technologies de la 3D qu'aux savoir-faire les plus anciens. Tous ces « Made in France », on les retrouve dans les Spas et dans les Suites et Chambres.

Mise en beauté « à la parisienne », lignes de soins pour le corps, univers de senteurs et de bien-être... La marque Fouquet's s'entoure de créateurs originaux avec l'ambition de mettre en avant des talents français et de les faire découvrir.

DES SIGNATURES

« À LA FOUQUET'S »

LE ROUGE FRANÇAIS : 100% VÉGÉTAL

Cette start-up du maquillage ne fait pas son âge : elle a deux mille ans de mystères de fabrication puisque déjà, en Égypte antique, la reine Cléopâtre soulignait l'éclat de ses lèvres avec des pigments rouges issus de la garance. Le Rouge Français est une jeune pousse de la French Tech qui développe une innovation mondiale et révolutionne l'industrie du maquillage « en proposant la coloration végétale : une pigmentation issue de plantes tinctoriales aux propriétés colorielles, mais aussi bénéfiques pour la santé ». Et « les formules certifiées bio et vegan proviennent d'un sourcing d'ingrédients éthiques et durables ». De la récolte au champ, jusqu'au produit. Donc, pour vos lèvres, rien de chimique dans les pigments. Ainsi, le Rouge de Naturalité associe la rose de Damas à l'écorce de châtaignier, toutes deux éco-recyclables. Le vernis à ongles Galatée Précieuse est le fruit d'une formulation végane biosourcée à 81 % (c'est-à-dire fabriquée à partir de matières d'origine biologique). Il en va de même pour la crème de teint (du rose floral au rose corail) et du gloss, un Souffle de lumière. Tous les signaux sont au vert pour le Rouge Français.

www.lerougefrancais.com



LA BONNE BROSSSE : LA BEAUTÉ DU GESTE

Ces brosses à cheveux sont des objets désirables, beaux, fonctionnels dont la tenue en main est rendue douce par cette jolie trouvaille du manche torsadé, aux douces couleurs. Ce manche torsadé si singulier de La Bonne Brosse est fabriqué depuis 1875 en acétate de cellulose, une matière responsable composée à 70 % de fibres de bois et emblématique de l'industrie brossière du Jura. Au fil des années de fidèle usage, elle acquiert une patine. Pour atteindre une efficacité et une douceur de brossage, le manche est surmonté d'une parure de poils de sanglier, sanglier et nylon, ou bien encore mixte ou vegan. Soin et aussi bienveillance pour les cuirs chevelus sensibles, cette gamme d'objets entre dans l'univers du quotidien et du voyage. La marque Fouquet's vous y invite. www.labonnebrosse.com



© La Bonne Brosse



© Manucurist

MANUCURIST : LE SOIN DE SOI DANS DE BONNES MAINS

Les ongles, « cette préhistoire encore en nous », disait Chanel en évoquant ses turpitudes au sujet des vernis et de leurs formules parfois agressives. Avec sa gamme Green Flash, Manucurist présente en 2023 un vernis LED semi-permanent clean, composé d'ingrédients biosourcés sans ajouts toxiques pour l'environnement, donc pour le corps. Ce vernis offre jusqu'à 10 jours de brillance et n'a aucun effet sur les ongles. À voir, à tester, à apprécier. www.manucurist.com

DIPTYQUE : UN LUXE D'ATMOSPHÈRES

Diptyque nous fait sentir des sensations au gré des saisons. Bougies, eaux de parfum pour elle et pour lui, parfums d'intérieur, soins du corps pour elle et pour lui... Une collection d'émulsions, de solutions ou bien de lait frais pour la peau. Capter dans l'air du temps la senteur de moments privilégiés, c'est depuis soixante ans pour Diptyque la quête de ces instants apaisés. Dans toutes ses compositions éclate discrètement le savoir-faire d'un parfumeur subtil et luxueux. Diptyque c'est une marque et une trace : comme Fouquet's. www.diptyqueparis.com



© Diptyque

Millésime

SAINT-GERMAIN



CRÉATEUR DES NUITS IDÉALES DES GRANDES
MAISONS DEPUIS 1910.

*Savoir-faire centenaire, matières d'exception : offrez-vous des nuits dans
la plus pure tradition des Grandes Maisons du luxe à la française.*

OREILLERS

COUETTES

SURMATELAS



DUMAS

PARIS

DUMAS-PARIS.COM



English Version



Hôtel Le Carl Gustaf, St-Barth.



© Mac Berenguer

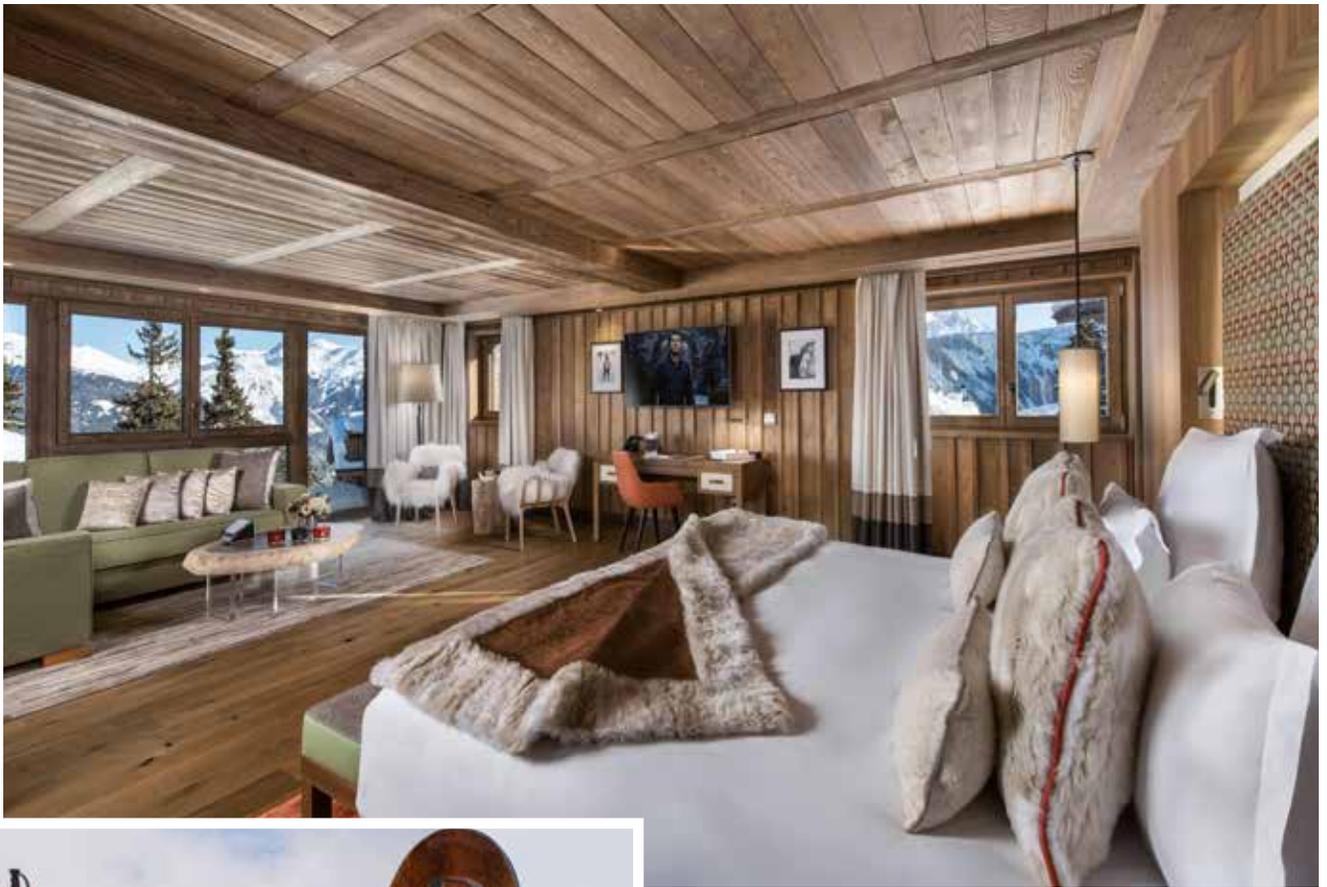
SKI OU PLAGE BARRIÈRE À VOS PIEDS

Attiré plus volontiers par la montagne, ou séduit irrésistiblement par la mer ? Dans les deux cas, les Hôtels Barrière sauront répondre à votre désir d'ailleurs.

Carlos Gomez

**VACANCES, J'OUBLIE
TOUT. LE GROUPE
BARRIÈRE OFFRE
DE QUOI SE DÉPAYSER
ET SE RÉGÉNÉRER**

Vacances, j'oublie tout ? Ça semble bien parti. Sans pouvoir encore affirmer que la crise sanitaire est loin derrière nous, les professionnels du tourisme envisagent avec optimisme l'année nouvelle. Les Français, bien sûr, tout comme les millions de touristes qui continuent de placer notre pays en tête de leurs destinations favorites. Selon une étude menée en novembre pour le compte de Turlane, spécialiste en ligne de voyages de rêve sur mesure, plus de 4 Français sur 5 se disent prêts à voyager en 2023, quand près de 9 Français sur 10 l'ont déjà fait entre mars et octobre 2022 (87 %). Autre bon indicateur, extrait cette fois d'une enquête réalisée par Booking.com, s'offrir des vacances demeure l'un « des meilleurs investissements qui soient » pour une majorité de Français (53 %). Des chiffres éclairants, qui nous fournissent l'occasion de présenter ce que le groupe Barrière peut avoir à offrir de plus dépaysant et de plus régénérant aussi...



© Marc Berenguer

Junior Suite Prestige.



© Marc Berenguer

LES NEIGES, COURCHEVEL : QUE LA MONTAGNE EST BELLE

Niché sur la piste de Bellecôte, L'Hôtel Barrière les Neiges offre un cadre incomparable au cœur de la station de Courchevel 1850 et les plus belles vues sur les Alpes et sur le village. Tout n'est que calme et beauté et vous prédispose à profiter du grand air, avec un accès skis aux pieds. Chaque matin, les clients n'ont plus qu'à chauffer leurs skis déjà installés sur la piste Bellecôte pour découvrir le domaine skiable exceptionnel des Trois Vallées. En son intérieur, il fera bon vivre dans ce chalet intimiste qui, au gré de ses 42 Chambres et Suites, combine l'harmonie des chalets traditionnels et un design raffiné. Doté d'un spa, d'une piscine et d'une salle de cinéma, tout a été pensé pour que vous puissiez ne pas avoir envie de sortir de ce havre de tranquillité. C'est vous qui décidez. Côté gastronomie aussi, Les Neiges vous conduira à touter les sommets, à la table du BFire by Mauro Colagreco (3 étoiles Michelin), dont la cuisine au feu de bois est inspirée des racines italo-argentines du Chef. Le Fouquet's ne sera pas en reste, avec sa cuisine traditionnelle inspirée des saveurs locales, signée du Chef étoilé, Pierre Gagnaire.

*Hôtel Barrière Les Neiges Courchevel,
422 rue de Bellecôte, 73120 Courchevel*



© Marc Berenguer

SPA Diane Barrière.



© Hugo Allard

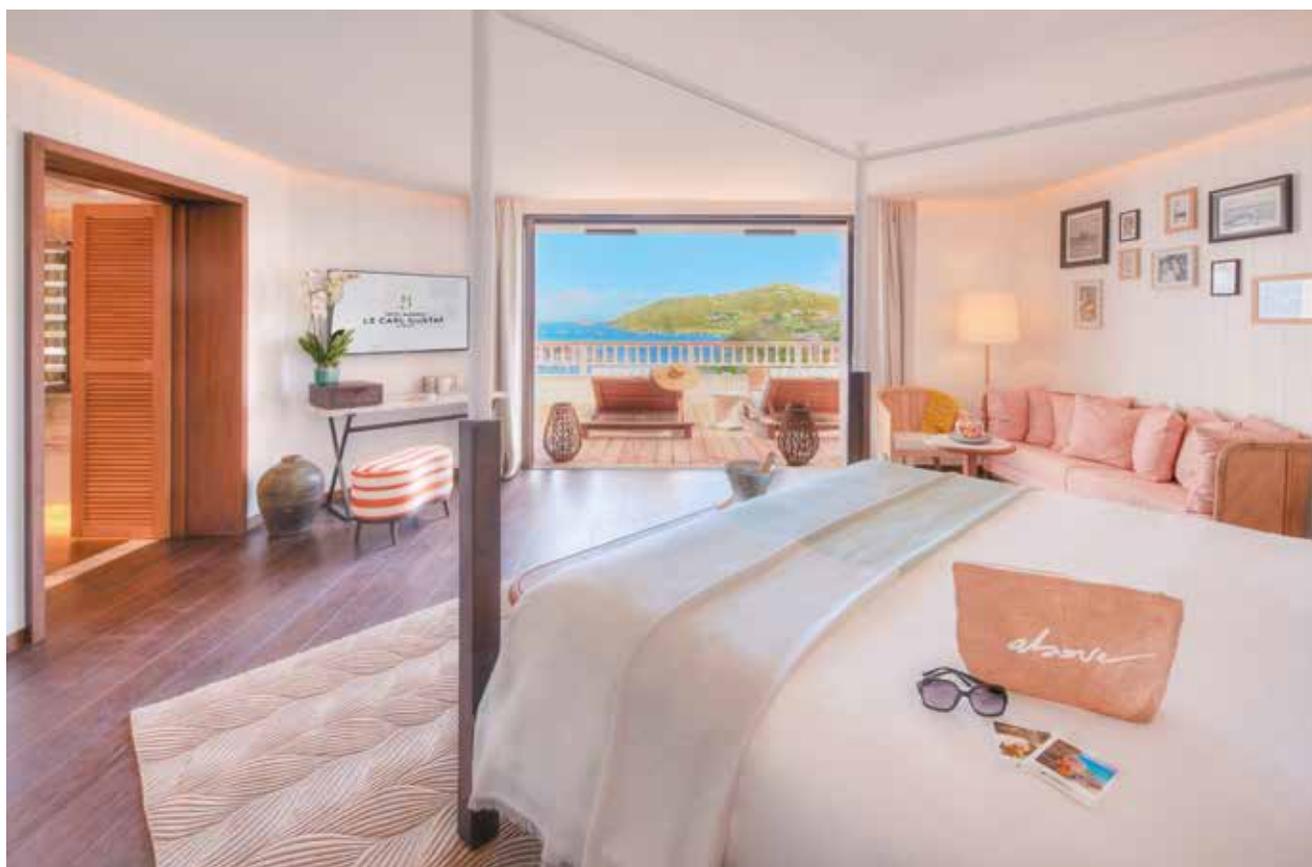
Terrasse de la Villa Diane.

LE CARL GUSTAF, ST-BARTH : LE LONG DES GOLFES CLAIRS

Le seul ski que vous pourrez pratiquer dans ce paradis sera nautique. Comme contrainte, avouez que vous avez connu pire. Car pour le reste, l'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf est une adresse pour vivre selon vos envies, au gré des soins multiples que l'on saura vous prodiguer. L'établissement, construit au cœur d'une propriété coloniale-chic, a été élevé sur un promontoire aux contours de proue. Il est composé de 21 Chambres, Suites et Bungalows offrant un niveau de confort de

style inégalable, que vous optiez pour la chambre Deluxe Terrasse Mer, - sa vue inouïe sur la mer des Caraïbes - ou pour la Suite Double Bungalow Prestige Terrasse Mer, modèle de luxe sans ostentation. Ici aussi, votre palais sera flatté à la grâce de Pierre Gagnaire, inspiré par les épices et saveurs locales. Au soleil couchant, cet homme saura faire chanter les étoiles. L'ensemble des tables Fouquet's sur lesquelles il veille en comptabilise treize. Le ciel sera à vous.

Hôtel Barrière Le Carl Gustaf Saint-Barth, rue des Normands-Gustavia, 97133, Saint-Barthélemy



© Michael Gramm

Junior Suite Prestige.

LA PÂTISSERIE S'AMUSE AVEC LE TROMPE-L'ŒIL

Délices sucrés, les pâtisseries se dégustent autant à l'œil qu'au goût. Analyse d'un phénomène sans faux-semblant.

Alexane Pelissou

« **L**a pâtisserie et l'amour, c'est pareil - une question de fraîcheur et que tous les ingrédients, même les plus amers, tournent au délice », disait Christian Bobin, poète et écrivain français. Notes de fin d'un repas copieux ou parenthèse de douceur à toute heure, les pâtisseries n'ont désormais plus rien à envier aux plats gastronomiques de chefs étoilés - si bien que le Guide Michelin décerne, chaque année, ses prix Passion Dessert. À contrario du salé, le sucré, lui, ne laisse aucune place au hasard. Chaque ingrédient est soigneusement sélectionné. Pesé. Mélangé. Les préparations, elles, sont dressées telles des œuvres d'art. Une technique que de nombreux pâtisseries s'amuse à explorer - plus seulement pour leurs emblématiques bûches de Noël.



Yann Couvreur

GOÛT PARTOUT, DÉCEPTION NULLE PART

Yann Couvreur, lui, s'attaque aux tartes, qu'il décline au gré des saisons - et des envies. Sa version coco-citron, bien souvent en rupture de stock, est de celles que l'on n'oublie pas. À la fois douce et acidulée, la création prend la forme d'un dôme mystérieux, où se love en son centre un cœur fondant presque régressif.

Philippe Conticini, lui, a osé l'insert crémeux au CBD dans un Cirrus à l'allure de nuage ultraléger. Le top ? Agrumes, citron vert et jaune, jus de yuzu, pamplemousse, orange sanguine.

www.yanncouvreur.com

philippeconticini.fr



QUAND LA MODE S'Y MET ...

Preuve, s'il en fallait une, que les marques misent aujourd'hui sur la pâtisserie pour attirer les amoureux de mode : Maxime Frédéric, ancien du George V, a pris en décembre 2022 les manettes du LV Dream Café - inauguré par Louis Vuitton à deux pas du Cheval Blanc, l'établissement où il officie officiellement. Y est proposé un vrai défilé de saveurs fruitées et cacaotées, dont les gourmands se délectent entre une virée shopping et une exposition temporaire. Si le beau ne l'emporte pas encore sur le bon, le visuel, lui, occupe désormais une place de choix dans la dégustation.

LV Dream Café, 2 rue du Pont-Neuf, 75001 Paris



© Adrien Dirand, courtesy of Louis Vuitton

NOTES DE FIN D'UN REPAS COPIEURS OU PARENTHÈSE DE DOUCEUR À TOUTE HEURE, LES PÂTISSERIES N'ONT RIEN À ENVIER AUX PLATS GASTRONOMIQUES DE CHEFS ÉTOILÉS

PÂTISSERIE DE PALACE 2.0

Chef pâtissier star du Ritz, François Perret est de ceux qui n'ont aucun mal à renouer avec leur âme d'enfant. Ses créations font office de souvenirs sucrés. Au menu de son Comptoir, qui a ouvert ses portes en 2021, rue Cambon : Ritz au lait, madeleine XXL, marbré enrobé ou encore entremets façon navettes traditionnelles.

*Ritz Paris Le Comptoir, 38 rue Cambon, 75001 Paris
www.ritzparislecomptoir.com/fr/francois-perret*

TROMPE-L'ŒIL À L'HONNEUR

Impossible d'évoquer les pâtisseries qui n'en ont pas l'air sans citer les maîtres en la matière. Pâtissier du Meurice, à Paris, Cédric Grolet a ouvert en 2019 sa propre antenne éponyme avenue de l'Opéra. Ses créations jouissent d'une réputation qui n'est plus à prouver - il suffit de voir la file de curieux qui s'y presse chaque jour. C'est là, dans un atelier-boutique avec pignon sur rue, qu'il revisite les fruits de saison. Mousses, ganaches et crèmes parfumées se retrouvent encapsulées dans des coques plus vraies que nature - aussi gourmandes qu'Instagrammables. Des pâtisseries facétieuses que l'on retrouve chez Christophe Adam, qui s'amuse avec un délicieux tiramisu en forme de tasse de café en trompe-l'œil ou qui décline avec génie l'éclair. Plus seulement proposé au chocolat ou au café, le dessert français se veut rhabillé de framboises, de cacahuètes ou encore de citron.

*Cédric Grolet Opéra, 35 avenue de l'Opéra, 75002 Paris
cedric-grolet.com/opera*

*Christophe Adam Éclair de Génie Café,
122 rue Montmartre, 75002 Paris*

Christophe Adam



Cédric Grolet



BLANC BONNET

Fabrication Française

Rien que pour vos oreilles !



La 1^{ère} marque de bonnets Origine France **Garantie**



blanc-bonnet.fr

Jetfly

SIMPLY CLOSER

**LEADERS IN FRACTIONAL OWNERSHIP
ON SWISS MADE PILATUS PC-12 & PC-24 AIRCRAFT.**

LAND CLOSER TO YOUR FINAL DESTINATION.



WWW.JETFLY.COM



© Pascal Fronnier

BARRIÈRE POKER TOUR ROYAL AU CASINO



Lucille Denos, Directrice des Jeux du Club Barrière et Directrice des Tournois de Poker Barrière

La planète poker est en ébullition. Après deux ans d'interruption, le Barrière Poker Tour reprend du service. Lucille Denos, Directrice des Jeux du Club Barrière et Directrice des Tournois de Poker Barrière, nous annonce la couleur pour la reprise, dont le coup de départ aura lieu le 12 janvier 2023 et qui se déploiera en 5 lieux iconiques comme un hommage à la quinte flush royale : Bordeaux, Ribeaupillé, Toulouse, sur les Champs-Élysées et à Deauville.

Amélie Derome

« **A**vec Brian Benhamou, MCD Responsable Poker au Club Barrière, nous avons voulu conserver l'héritage du BPT, fondé en 2007, tout en lui insufflant un air nouveau », nous confie Lucille Denos. Si le Main Event et le Masters continueront d'attirer amateurs et experts au sein de véritables écrins – au moins 400 joueurs sont attendus à l'événement principal – l'édition 2023 rebat les cartes et s'inspire des innovations les plus récentes du jeu. Ainsi, « de nouveaux formats viendront pimenter l'événement. Avec le Mystery Bounty, on pourra remporter un prix tiré au sort lorsqu'on élimine un joueur. Nous avons également prévu un Win Your Seat, où l'on décroche un ticket pour accéder à un tournoi dès que l'on obtient un certain nombre de jetons », poursuit-elle. Des surprises à la carte, préparées aux côtés de Fivebet, relèveront les ingrédients qui ont fait le succès du BPT à travers les années. La programmation s'adapte à tous les profils, novices ou passionnés : « Les débutants pourront s'essayer au 'Little BPT', à moitié prix le dimanche, tandis que les gagnants des différents événements obtiendront chacun leur place dans le Challenge Sponsoring » dont le montant est de 15 000 €. Il y a fort à parier que l'adrénaline du live couronnera cette reprise de succès !

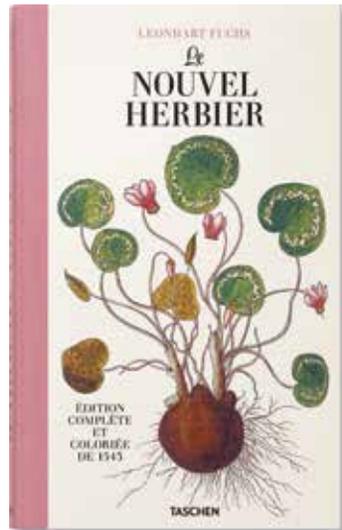
Barrière Poker Tour

*Bordeaux, du 12 au 15 janvier 2023, Ribeaupillé, du 23 au 26 mars 2023, Toulouse, du 6 au 9 juillet 2023
Paris, du 28 septembre au 9 octobre 2023, Deauville, du 2 au 5 novembre 2023*



LE POUVOIR DES PLANTES LES HERBIERS PRENNENT RACINE DANS LA DÉCO

Leonhart Fuchs
Le Nouvel Herber,
Werner Dressendörfer,
Taschen, 892 pages



« Changer les âmes. Changer les cœurs. Avec des bouquets de fleurs La guerre au vent, L'amour devant. Grâce à des fleurs des champs ». Le pouvoir des fleurs, comme dit la chanson. Il s'avère que cette puissante douceur du végétal revient en force dans nos intérieurs à une époque où le retour aux sources est la clé dans une actualité bousculée - Covid, guerre et urgence climatique. Ou comment s'entourer d'herbiers pour mieux respirer.

Claire Bonnot

LES INSPIRATIONS ANCIENNES TOUJOURS D'ÉPOQUE

Alors même que le célèbre éditeur de beaux livres d'art, TASCHEN, a récemment réédité la bible du père fondateur de la botanique moderne, Leonhart Fuchs (1501-1566) – *Le Nouvel Herber* –, la tendance des herbiers décoratifs ne cesse de grimper dans le monde de la décoration d'intérieur. Ce guide de 1543 plantes, magnifiquement illustré de 500 planches de plantes médicinales mises en couleur à la main (en 1545), constitue un chef-d'œuvre en matière de botanique à l'époque de la Renaissance et comprend même le premier inventaire des espèces végétales du Nouveau Monde comme le maïs, le cactus et le tabac. Ce trésor scientifique est aussi aujourd'hui un gage de beauté à feuilletter ou déployer au cœur de sa pièce d'intérieur phare. La magnificence de ces planches au tracé délicat est particulièrement prisée dans la tendance décorative vintage et romantique, façon cabinet de curiosités. Chez Passage Doré ou Les Fleurs, deux écrans parisiens où chiner les dernières tendances bohèmes, les cadres botaniques à l'ancienne font fureur.





© Marine Brusson



© Marine Brusson



© Marine Brusson

AVEC LA TENDANCE DES HERBIERS, LA PUISSANTE DOUCEUR DU VÉGÉTAL REVIENT EN FORCE DANS NOS INTÉRIEURS

*Passage Doré, 6 rue du Château-d'Eau,
75010 Paris. passagedore.com*

*Les Fleurs, 6 passage Josset et 5 rue Trousseau,
75011 Paris. www.boutiquelesfleurs.com*

*Herbarium, Grand Magasin By Charlot,
113 boulevard Beaumarchais. www.herbarium.fr*

Cadre doré The Dybdahl Co Passage Doré



LA RÉINTERPRÉTATION CONTEMPORAINE SÈME LE NATUREL

À une époque où le discours écologique peine à se faire entendre mais devient incontournable, la nature est donc semée dans les intérieurs. Les herbiers sont alors exposés comme de vrais tableaux, encadrés et affichés fièrement au mur, comme pour réensemencer la nature au cœur de nos cocons urbains. Première marque d'herbiers française, Herbarium affiche ainsi la couleur, depuis 2017, à Paris : « dépoussiérer l'herbier traditionnel et célébrer l'ancestral herbier pour en faire un incontournable des intérieurs contemporains. » Habillant des murs ou délicatement déposées sur des commodes, les créations maison sont « la promesse d'une décoration végétale délicate et apaisante ». Le Grand Magasin Herbarium/By Charlot expose, entre autres mille et une merveilles dédiées au règne du végétal, des herbiers à l'étage - fabriqués à Paris par une équipe d'herbama-kers - tandis que la suite de cet espace de 100m² accueille des ateliers de DIY (Do It Yourself) pour confectionner soi-même son herbier. Ou une pluie de fleurs, plantes, couleurs en pleine éclosion dans les intérieurs. Un printemps décoratif !





ALWAYS BY YOUR SIDE



creation graphique : Jérémy Gantz / Jazzerdesign - photographie : Olivier Harrassowski

esf
COURCHEVEL VILLAGE

Tél. +33 (0)4 79 08 21 07
contact@esf-courchevel.com
www.esf-courchevel.com


MONCLER
official partner



DU VERRE AU CARTON UNE VRAIE FAUSSE BOUTEILLE DE VIN EN PAPIER ?

Le conditionnement du vin a connu quelques révolutions depuis trois mille ans. À quoi pourrait ressembler une bouteille partagée à table en 2023 ?

Peter Fortham

In Vino Patatras ! Après la querelle de la capsule à vis et du bouchon, la guéguerre de la bouteille en carton ? Le papier de carton est en effet une idée glissée par quelques distributeurs anglo-saxons pour devenir le nouveau flacon « tendance ». L'entreprise britannique Frugalpac a présenté son « invention-concept » au début de l'année dernière. Le slogan : « la première bouteille en carton recyclé du monde ». À voir... Les atouts : d'abord le poids - cette bouteille est cinq fois moins lourde que la traditionnelle bordelaise en verre. Ensuite, le recyclage - faite de 94 % de carton recyclé, elle affiche au gré des normes éco-industrielles une empreinte carbone six fois moins importante. Mais s'agit-il d'une vraie bouteille ? Du liquide (vin, bière ou eau) conservé dans du carton, cela donne très vite un buvard grossier, informe et inutile. Donc, il y a forcément un truc. Eh oui, comme le concède Frugalpac, ce n'est pas vraiment le contenant qui est en carton. Le vin est en effet contenu dans une poche en plastique alimentaire, celle-là même qu'abritent les fameux « cubitainers » ou « cubi » pour des volumes de trois ou cinq litres d'un vin prétendument festif, en tous cas désaltérant. Là, le carton sous forme de bouteille vient entourer la fameuse poche molle à la couleur argentée avec son embout en forme plastique de tirette à tonnelet. Cette fois, Frugalpac a opté pour le goulot surmonté d'une capsule. C'est efficace, mais cela ne fait pas une bouteille. Même pas une étiquette. Ces temps-ci, la manière de faire voyager le vin - du viticulteur au

verre du consommateur - est un sujet de conversation dans les chais. De conservation, aussi. Jusqu'où aller dans le marketing ? Quoi de plus important : le savoir-faire ou le faire savoir ? Car, avant la bouteille, il y a la maturité, l'extraction, les tonneaux de chêne neufs (par exemple pour les bordeaux de caractère ou de prestige). Il y a eu la bouteille sphérique, large au cul plat, puis la cylindrique, grande sœur depuis le XVIII^e siècle de la bouteille actuelle. La dernière standardisation de la bouteille (0,75 cl sous verre) date de 1866. Souhaitée par les Anglais qui font grand commerce de vins depuis des siècles avec la France, elle facilite aussi les échanges commerciaux et le transport. Les Anglais apprécient alors le verre plus que le bois des tonneaux. Parce que le champagne, notamment, conserve dans le verre son fameux pétilllement de cristal. Dernière question avant le tout en carton : quid du format des bouteilles ? Fillette : 0,375 litre (soit 1/2 bouteille), Medium : 0,5 litre (soit 2/3 bouteille), Bouteille : 0,75 litre (soit 1 bouteille), Magnum : 1,5 litre (soit 2 bouteilles), Jéroboam : 3 litres (4 bouteilles), Réhoboam : 4,5 litres (6 bouteilles), Mathusalem : 6 litres (8 bouteilles), Salmanazar : 9 litres (12 bouteilles), Balthazar : 12 litres (16 bouteilles), Nabuchodonosor : 15 litres (20 bouteilles), Melchior ou Salomon : 18 litres (24 bouteilles), Souverain : 26,25 litres (35 bouteilles), Primat : 27 litres (36 bouteilles), Midas ou Melchisédech : 30 litres (40 bouteilles). Autant de diversités auquel un emballage de carton ne pourra jamais se plier.

Live the ESF Courchevel 1850 experience



ESF1850

COURCHEVEL

SKIING WITH YOU

Photographie : Florian Monot

Tél : +33 (0)4.79.08.07.72 - ski@esfcourchevel.com - www.esfcourchevel.com



© Shift Drive - Shutterstock.com

EN VILLE, OUBLIEZ LE CHIC À VÉLO!

En bon citadin, comment ne pas échapper au vélo et à son accoutrement sauve-la-vie ?

Bruno Lanvern



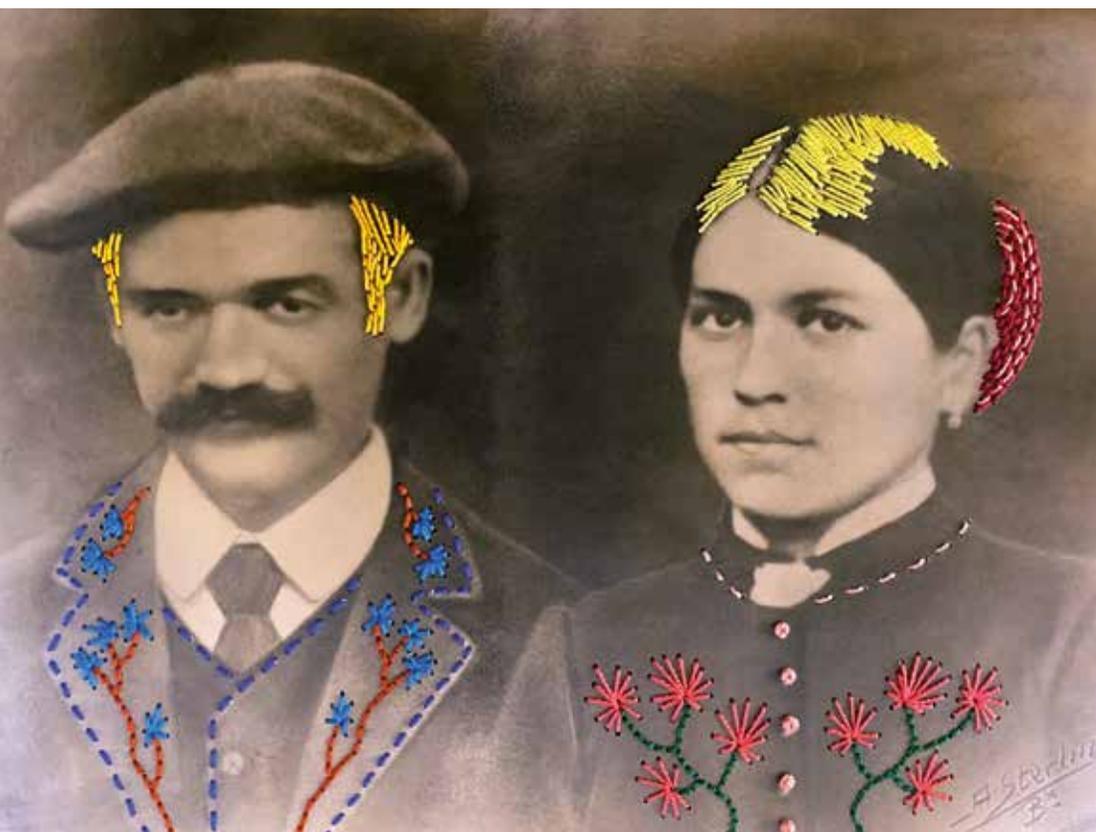
Franchement, la garde-robe à vélo c'est du « moche en mouvement ». C'est comme ça : le vestiaire à deux roues n'est pas et n'a jamais été un catalogue d'élégance à la ville. Équipée d'un moteur électrique invisible (ou pas), la bicyclette féminine ou masculine est aussi un piège au bien-être dans ses vêtements. Ponchos retroussés, imperméables épinglés, casquettes et chapeaux aléatoires... Sans compter l'attirail des impératifs de sécurité dans le trafic, surtout la nuit ou le soir tombant. Comme le disait Karl Lagerfeld, vêtu d'un gilet jaune fluorescent, principal accessoire de signalisation recommandé par la Sécurité routière, dans une campagne d'information sur le vestiaire des cyclistes en 2008 : « C'est jaune, c'est moche, ça ne va avec rien, mais ça peut vous sauver la vie ».

Le chic à vélo, c'est donc à oublier. Pourtant, dans quelques ateliers de mode, l'imagerie danoise du loden ou écossaise du kilt et tartan façon whisky et lande de bruyère continue de s'inventer une certaine idée du look à vélo. Mais... C'est oublier l'ultime corvée : le casque. Bientôt obligatoire. Accessoire rédhibitoire. Un « tue-l'allure ». Alors, vivement les balades en campagne ou au bord de la mer, cheveux au vent, robes légères et pantalons courts.

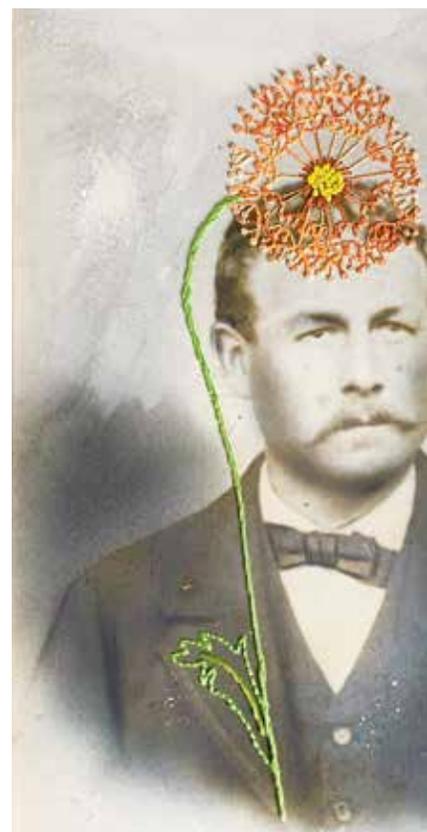
UNE NOUVELLE VIE POUR LES PHOTOGRAPHIES

Offrir des photos anciennes brodées ? Une très délicate attention qui rend hommage à la beauté du temps. Celui qui révèle les êtres du passé et qui fait l'artisanat. Une magnifique idée signée Clairéjo.

Claire Bonnot



Les Gypsies



© Clairéjo / www.clairéjo.com

J'y pense et puis j'oublie

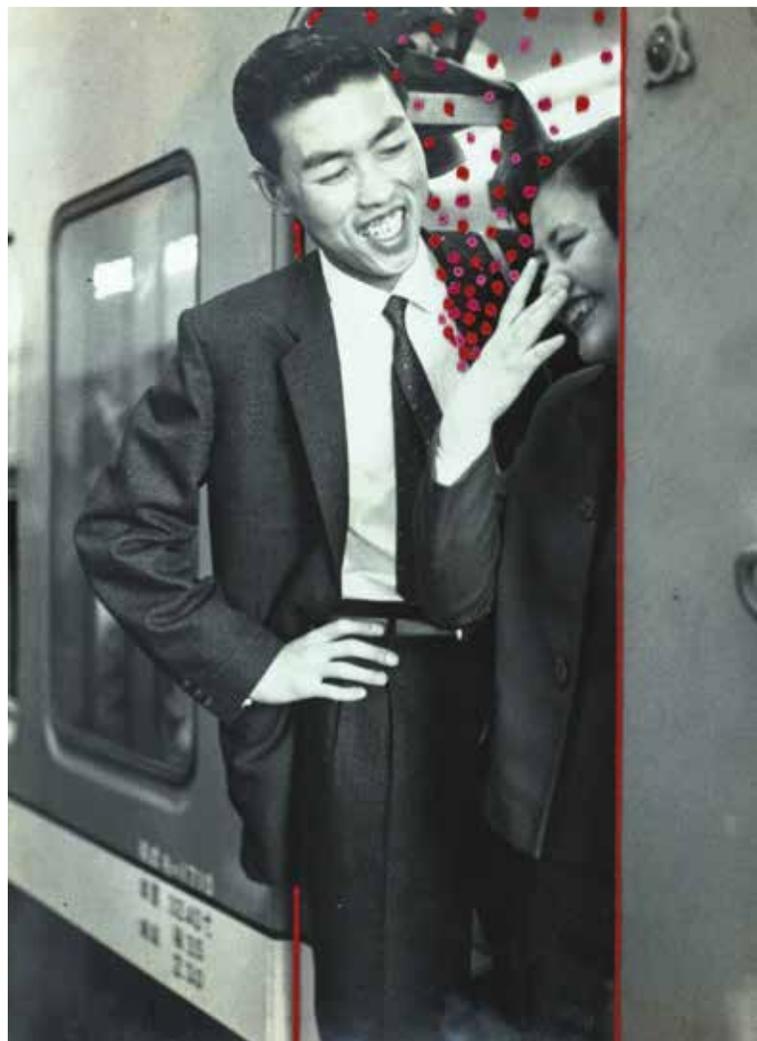
Un couple dansant, sur une photo en noir et blanc, se voit soudain ravivé par un mouvement brodé orangé. Un yakuza fumant sa cigarette semble s'être adouci avec son manteau paré de fleurs. Une merveilleuse aurore paraît se lever pour cette jeune femme regardant son horizon... C'est un vrai tourbillon de photographies anciennes qui semblent renaître à la vie. Elles sont signées Clairéjo. Ce ravissant tour fait au passé est un art délicat, respectueux et profondément joyeux. Celui de « réparer ou de révéler l'ancien en sublimant les marques du temps ». Travaillant à quatre mains, le duo Clairéjo – conjonction de Claire et Jo, qui ont respectivement été iconographe et journaliste – s'attache à faire resurgir la beauté de tout objet oublié ou considéré comme inutilisable. « La philosophie de Clairéjo ? Le beau à l'imparfait ».

**LES BRODERIES AU
FIL DE COTON OU
LES COLLAGES DE
FLEURS SÉCHÉES
REDÉCLENCHENT LES
AIGUILLES DU TEMPS,
DESSINANT UN NOUVEL
AVENIR À CES ÊTRES
AUPARAVANT FIGÉS**

In the mood for love

LA VIE EN FIL CONDUCTEUR

Profondément émouvantes, les broderies sur photos anciennes semblent redéclencher les aiguilles du temps, dessinant un nouvel avenir à ces êtres auparavant figés, peut-être à tout jamais, dans une posture qui ne leur rendait pas forcément hommage. Au fin fond de cartons empilés. Chaque image réinterprétée est ainsi chinée, parfois à l'autre bout du monde, ou simplement sortie de la torpeur des greniers familiaux. Voyez ce jeune homme s'émerveiller devant la joie de sa compagne, en partance pour une destination inconnue de nous. L'explosion de fleurs brodées couleur passion conte si bien ce lien enchanteur. C'est la vie elle-même qui revient colorer ces êtres du passé.



© Clairéjo / www.clairejo.com



© Clairéjo / www.clairejo.com



Sunset

© Clairéjo / www.clairejo.com

UNE REPRISE POÉTIQUE

Captivés par les objets oubliés et chamboulés par les marques du temps, Claire et Jo ont à cœur de réinformer de la vie à ces photos perdues, tout en rendant un hommage émouvant à ce patrimoine qui passe entre leurs doigts de fée. « Notre fil conducteur, c'est invariablement de réinterpréter en respectant la mémoire de ce que nous sommes en train de transformer », précisent-ils sur leur site. Comme pour rappeler qu'ils sont les énièmes passeurs d'une mémoire toujours renouvelée. Ils brodent au fil de coton ou collent des fleurs séchées sur ces photos anciennes en papier. Un travail fragile qui allie respect du temps passé et artisanat : un art éco-responsable somme toute, infiniment en lien avec son temps.

www.clairejo.com et [@clairejo.clairejo](https://twitter.com/clairejo.clairejo)



Airflow

© Clairéjo / www.clairejo.com



D'émotions en émotions depuis 1957,

le Groupe Skiservice a traversé les époques jusqu'à devenir un acteur incontournable de Courchevel. Découvrez le meilleur du sport chic dans nos boutiques textiles Fusalp et Rossignol, nos services de location haut de gamme dans nos magasins Skiset et nos ski-room d'hôtels, et le savoir-faire du groupe directement chez vous avec Chalet Skiservice.



**GROUPE
SKISERVICE**

LE SKI, NOTRE SIGNATURE

SKISET 



**CHALET
SKISERVICE**





Exposition Mucha au Grand Palais à Paris jusqu'au 23 août 2023.

DES ARTS ET DES COULEURS C'ÉTAIT VIEUX AVANT ?

Des expos. des livres. des films s'en inspirent. Nouveau. Déco. Moderne... L'art se donne des mots à suivre. comme les maillons d'une chaîne sans cadenas. Chacun unique. mais ensemble.

Pierre-Jean Bassenterre

On en reparle plus que jamais, ces temps-ci. Pour le voir, s'en inspirer ou pour en acheter quelques œuvres. Nouveau, Déco, Moderne : de 1860 à 1935, l'art en France (et en Europe) s'est affranchi des pesanteurs du conformisme et de l'académisme. Cet art - celui de l'esthétique simple - a choisi pour support principal l'atmosphère, comme une ligne claire, comme un trait dans les exubérances d'une époque. Cet Art nouveau, déco, moderne, sort des salons et des galeries d'exposition. Afin de mieux s'en libérer, il maîtrise les disciplines que sont la peinture, la sculpture, la gravure, la décoration, pour s'intéresser à l'architecture des façades, au mobilier, aux objets, même aux bijoux. Hors cadre. Pendant plus de soixante-dix ans, il va élargir la fenêtre du « beau à voir ». Ses créateurs sont des experts de l'épure après la luxuriance d'un XIX^e siècle aux parfums lourds. Comme un besoin d'autrement. Ces arts plastiques maîtrisent les fondamentaux pour mieux s'en libérer. Pas de principes. L'art fait son « jazz ». Aujourd'hui, en 2023, même Wikipedia s'en empare, au gré des expositions Klimt ou Mucha, avec force détails : « L'Art nouveau est un style artistique qui se développe dès la fin du XIX^e siècle, d'abord en Belgique et en France. Il s'épanouit dans l'architecture et dans les arts décoratifs. La recherche de fonctionnalité est une des préoccupations de ses architectes et designers. L'Art nouveau se caractérise par des formes inspirées de la nature, où la courbe domine. (...) Le nom lui-même est celui d'une boutique à Paris, la Maison de l'Art nouveau, ouverte en 1895 par le marchand d'art allemand Siegfried Bing. Pour Bing, comme pour beaucoup de ses contemporains, la

civilisation européenne traverse une période de grande turbulence et elle est confrontée à des changements politiques, sociaux et technologiques sans précédent ; le monde de l'art et de la décoration doit donc répondre aux exigences de cette évolution. »

Alors que l'avion, l'automobile, le téléphone chamboulent l'ordonnement du monde et inventent une esthétique « industrielle », l'Art nouveau cède la place à l'Art déco, moins inspiré par la nature que par la technologie avec un goût prononcé pour la géométrie et l'usage de matières nouvelles : les vitraux, le verre, le polychrome. Après les fracas de la Première Guerre Mondiale, après le Nouveau et le Déco, voilà donc le Moderne, baptisé à Paris en 1925 lors de l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes. C'est là que l'Art moderne trouve sa marque et sa trace : décorative, artisanale, artistique. Il n'y a pas que les façades d'immeubles années trente, comme celles de l'architecte anglais Guy Norman, célébré dans la série culte des Hercule Poirot, adaptée des histoires d'Agatha Christie. Il y a aussi les tapisseries, les étuis à cigarettes, les tables circulaires à double plateau, les lampes signées Lalique... Que l'on retrouve de l'Hôtel Le Majestic à Cannes jusqu'à Shanghaï ou Phnom Penh. À la veille du deuxième conflit mondial, le XX^e siècle des arts affirme une envie d'autrement. Rien à voir avec les décompositions surréalistes et l'émergence multicartes de Picasso ou Dalí. On reproche à l'Art moderne d'être lisse ? Tant mieux. C'est comme cela qu'il passe sous la pluie des modes. Et réapparaît tous les dix ou vingt ans, comme un boomerang : c'était vieux avant ? Être moderne, ce n'est pas être dans l'air du temps. Mais dans le temps. Tout court. Nouveau, Déco, Moderne.



© Serge Chapuis - Le Domaine

BEAUTÉ DE STARS LE SHOW-BUSINESS DU SOIN

La beauté réside dans l'œil de celui qui la regarde... Et c'est aussi un secteur commercial des plus florissants qu'investissent aujourd'hui nombre de personnalités. Dernière en date, Brad Pitt.

Camille Choteau



Le Domaine Skincare, gamme de soins de Brad Pitt

Impressionnant. Selon les chiffres du cabinet d'analyse Zion Market Research, le marché mondial des cosmétiques, du bien-être et des soins croît chaque année de 5 % et devrait peser 863 milliards de dollars en 2024. Les stars ne s'y sont pas trompées et ont très tôt décidé de créer leur propre marque, histoire de s'assurer un revenu pérenne, hors contrats cinéma ou publicitaires. Dernier en date : Brad Pitt, qui, avec sa marque Le Domaine Skincare, a créé l'émotion dans le petit monde des beauty addicts.

Le 13 septembre 2022, il recevait un groupe de journalistes beauté dans son fief de Miraval, dans le Var, pour leur présenter sa marque de cosmétiques haut de gamme créée conjointement avec la famille Perrin, vigneron de père en fils depuis un siècle. Le Domaine Skincare fait référence à ce château acquis en France avec son ex-épouse Angelina Jolie, et au sein duquel l'acteur produit son vin depuis 2013. Les ingrédients qui en font un millésime prisé sont aujourd'hui concentrés dans les 4 produits de la gamme vegan et 100 % clean - comprenez respectueux de l'homme et de la nature. Vendus de 80 à

385 dollars, ils contiennent, selon le site de la marque, deux ingrédients actifs brevetés exclusifs : le GSM10 et le ProGR3, issus de graines de grenache, de syrah et de peau de raisin aux propriétés antioxydantes, qui agiraient contre la destruction du collagène et pourraient aider à équilibrer la peau. Pour Brad Pitt, pas question de prôner l'arrêt du vieillissement cutané : « un concept ridicule » et relevant du « conte de fées ». « Ce qui est réel, c'est de traiter (sa) peau de manière saine ». Et Brad Pitt de citer son ex-compagne Gwyneth Paltrow qui l'a inspiré pour se lancer : « J'adore ce que Gwyneth a fait avec Goop. C'est toujours une amie très chère et, en y réfléchissant, c'est probablement la première qui m'a poussé à me laver le visage deux fois par jour... ». Gwyneth Paltrow, qui a débuté son aventure Goop en 2008 - une marque de soins tous azimuts, de la peau à l'alimentation en passant par un sex-shop soigneusement fourni - se félicite aujourd'hui de sa réussite : « En presque 15 ans d'entrepreneuriat, je suis passée par toutes les émotions : l'anxiété, la joie, le doute... La plupart des gens me disaient que ça ne marcherait pas ! », s'exprimait-elle, en décembre 2022, pour les 50 ans du Bold Woman Award, créé par Veuve Clicquot. Erreur, donc ! Le « produit de célébrité », centré sur le soin, est en constant essor.

Autres modèles du genre, la gamme Kylie Skin de Kylie Jenner, ou la marque pour adolescents Florence by Mills, clean et vegan lancée par Millie Bobby Brown, la star de Stranger Things. Avant elles, c'était Victoria Beckham qui imaginait une ligne de soins. Quant à Rihanna, sa ligne de cosmétiques Fenty Beauty faisait d'elle l'une des femmes



Goop, la marque de Gwyneth Paltrow



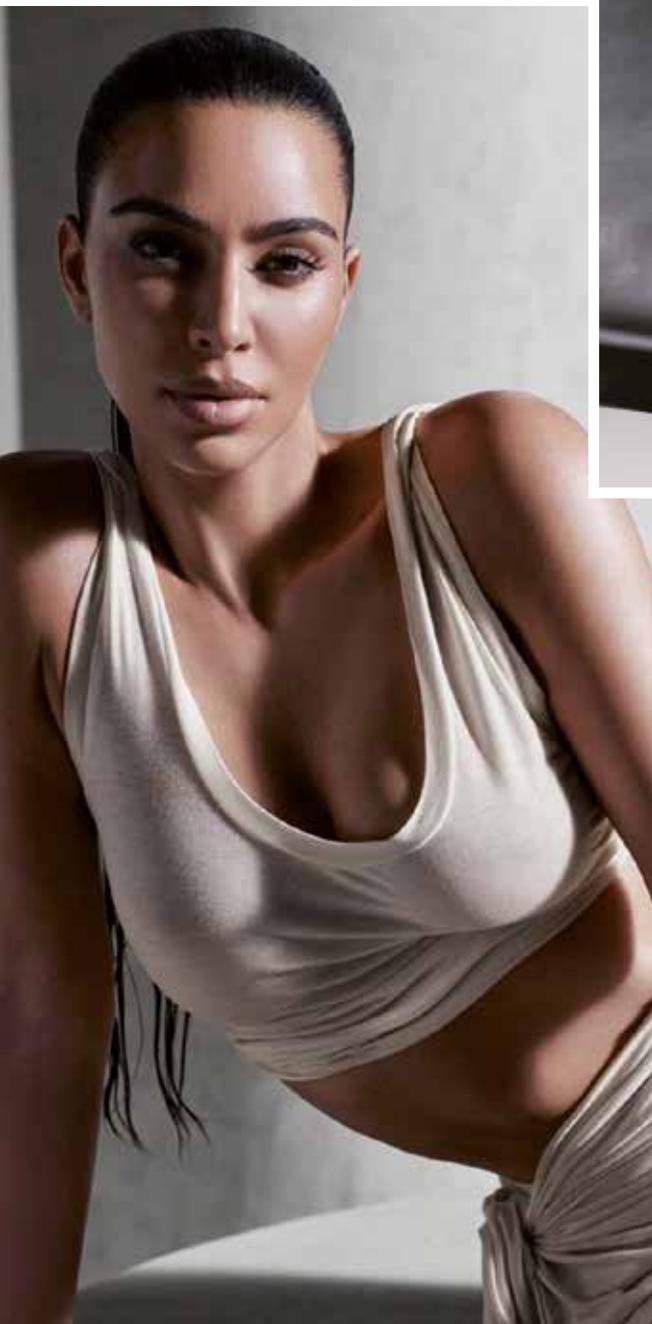
© Goop

AVEC SA MARQUE « LE DOMAINE SKINCARE », BRAD PITT A CRÉÉ L'ÉMOI DANS LE PETIT MONDE DES BEAUTY ADDICTS



La gamme Kylie Skin de Kylie Jenner





**Kim Kardashian et sa
marque Skin by Kim**

les plus puissantes du monde selon le classement Forbes. Cette marque qui porte son nom de famille a connu un immense succès du fait de son inclusivité. Elle propose en effet des nuances adaptées à toutes les couleurs de peau. Preuve encore du caractère extrêmement porteur du créneau, Kim Kardashian a lancé sa propre marque en juin dernier, Skin by Kim, qui suit la création de ses maquillages KKW en 2018. Également clean et inclusive, elle est composée de neuf produits dont un tonique, un exfoliant, des crèmes et huiles pour le visage et le contour des yeux pour toutes les carnations et textures de peau. Cette ligne va encore plus loin, en proposant des flacons rechargeables. Vous avez dit « greenwashing » ?

Le business du soin répond à un besoin croissant de cocooning, une envie de se faire plaisir et de se ressourcer qui ont émergé pendant les différents confinements. Début septembre 2022, c'est Kate Moss qui entrait sur ce nouveau marché, avec la création du site cosmosbykate.com. L'icône des années 90 y propose « une sélection de produits pour équilibrer et rajeunir » qui n'utilisent que des substances « puissantes et naturelles » et, bien sûr, vegan. Chaque rituel « ouvre une porte vers l'équilibre, la restauration et l'amour », peut-on lire. À son catalogue, des sérums de beauté au CBD et au collagène (environ

**La marque de
Kate Moss, Cosmos**





© JLo Beauty

Jennifer Lopez et sa
marque JLo Beauty



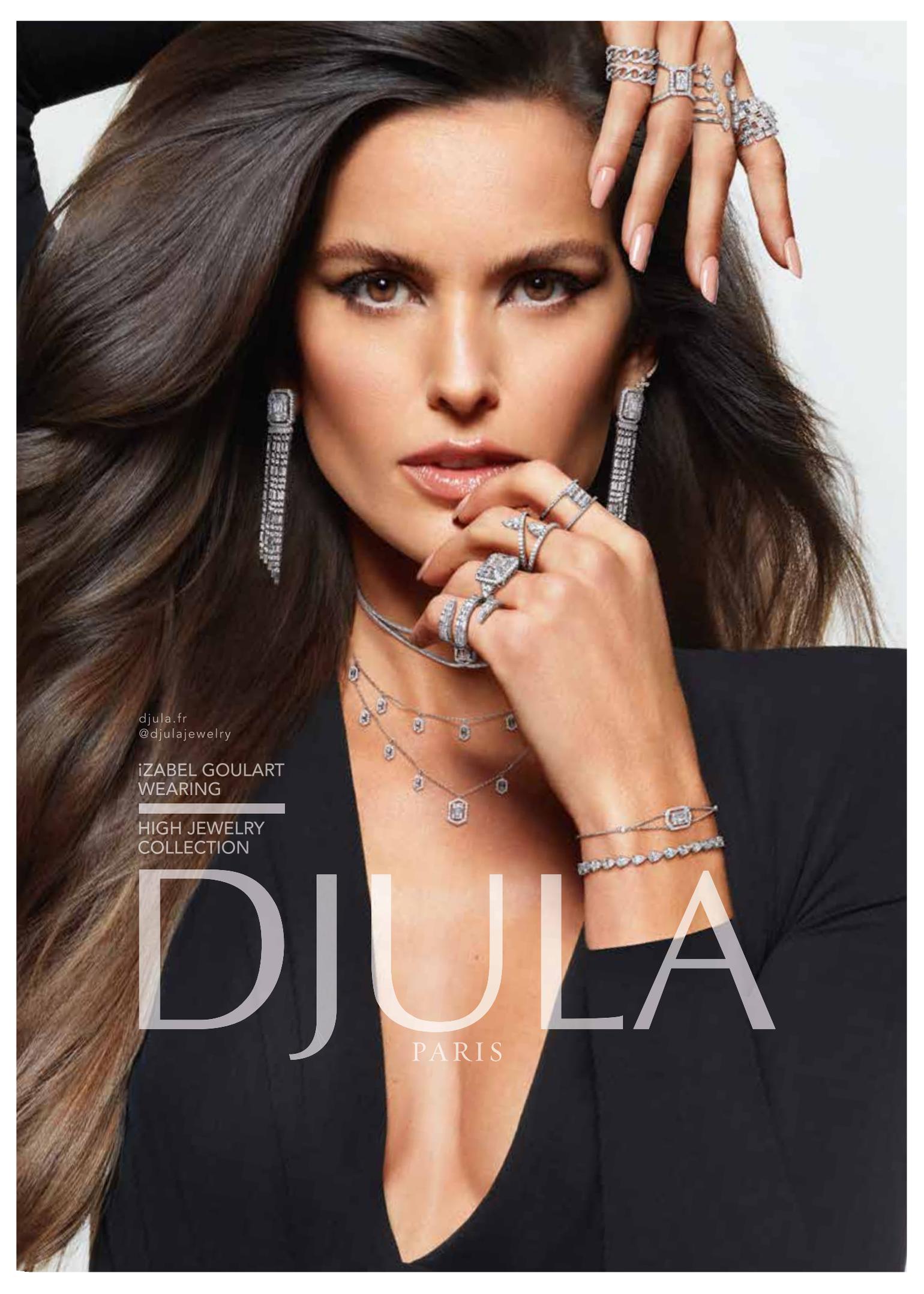
120 euros), ou des thés au gingembre et à l'hibiscus (22 euros) pour « équilibrer le corps et l'âme avec l'environnement naturel et les cycles circadiens ». La magie n'est pas loin quand elle ajoute dans son interview à Vogue : « Cosmoss, c'est se (re)connecter avec la Terre et l'Univers. J'aime méditer et je veux être en lien avec les planètes et la Lune. Mais je veux aussi être bien enracinée, en contact avec le sol, les fleurs, la terre et toutes les choses qui y poussent ». À Jennifer Lopez le mot de la fin. Pour elle, le graal c'est de promouvoir l'empowerment, à travers sa marque JLo Beauty, qui invite à s'aimer soi-même. Et avoir confiance « en sa propre valeur ». Ou comment pousser toujours plus loin le marketing de stars...

**LE BUSINESS DU SOIN RÉPOND
À UN BESOIN CROISSANT
DE COCOONING, UNE ENVIE
DE SE FAIRE PLAISIR ET DE
SE RESSOURCER QUI ONT
ÉMÉRGÉ PENDANT LES
DIFFÉRENTS CONFINEMENTS**



La marque pour adolescents
Florence by Mills, lancée par
Millie Bobby Brown





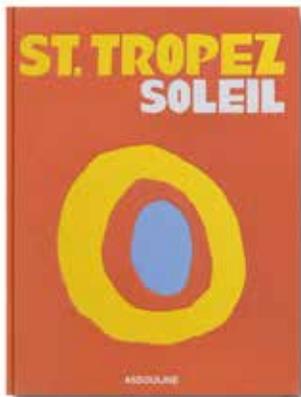
djula.fr
@djulajewelry

IZABEL GOULART
WEARING

HIGH JEWELRY
COLLECTION

DJULA
PARIS

1



2



4



5



6



7



- 1. St. Tropez Soleil, ASSOULINE
- 2. AURÉLIE BIDERMAN, mini créoles Positano bleu lapis
- 3. PACO RABANNE, chemisier à finitions en crochet
- 4. MAISON MICHEL, chapeau en paille Henrietta
- 5. ZIMMERMANN, jupe en coton croché Clover
- 6. CHLOÉ, sac Woody small
- 7. GABRIELA HEARST, ballerines Armar en crochet

BOHÈME CHIC

Pour une allure décontractée mais toujours élégante, le crochet, tendance phare des seventies, est la meilleure des idées.

1



2



3



4



6



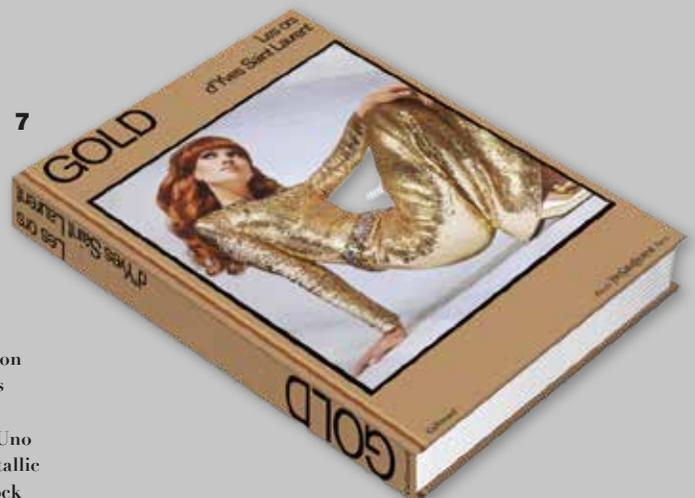
5



SOUS LES FEUX DES PROJECTEURS

La mode se met sur son 31.
L'occasion de briller jusqu'au
bout de la nuit autant que les
stars sur le tapis rouge.

7



1. ALTUZARRA, Blazer en satin métallisé Hattson

2. SAINT LAURENT, Boucles d'oreilles étoiles

3. PACO RABANNE, Sac 1969 Doré

4. MESSIKA, Collier en or blanc 18 carats Move Uno

5. ALTUZARRA, Pantalon large en satin Dale Metallic

6. TOM FORD, Sandales en cuir métallisé Padlock

7. « GOLD, les ors d'Yves Saint-Laurent » - Éditions Gallimard 192 pages - Catalogue de l'exposition,
au Musée Yves Saint-Laurent Paris, 5 avenue Marceau, 75116 Paris 16, jusqu'au 14 mai 2023



GAS

B I J O U X



LE BAGUETTE DE FENDI A 25 ANS LA RECETTE D'UN HIT

À 25 ans, on n'est peut-être pas sérieux, mais on sait déjà ce qu'on veut. Quels sont les ingrédients du succès du it-bag de Fendi? Histoire d'une recette magique avec une pincée de french attitude.

Amélie Derome



©Paolo Fichera



© Paolo Fichera



English Version



©Paolo Fichera

25 X 17 CM DE COQUETTERIE ASSUMÉE – DE QUOI EMPORTER L'ESSENTIEL ET DÉAMBULER EN PARFAITE LÉGÈRETÉ. SON ALLURE EFFILÉE RAPPELLE LA BAGUETTE DE PAIN DES PARISIENNES

UN BRIN DE MODERNITÉ

Désormais iconique, le Baguette s'affiche à l'épaule des premières it-girls, paradant tantôt sur Paris Hilton ou Lindsay Lohan. En 2022, alors que la Génération Z se passionne pour les pionnières de l'influence des années 2000, le Baguette souffle ses 25 bougies. Un âge qui lui sied à ravir : le Baguette conserve l'insolence de sa jeunesse tout en s'affirmant. Il se déploie aujourd'hui en 3 formats et se porte en bandoulière. 25 modèles – déclinés en fourrure patchwork ou en perles brodées – s'inspirent des collections passées, sous le patronage de la top Linda Evangelista. Aujourd'hui, il est porté par Emma Roberts ou les sœurs Hadid... la fournée 2022 du Baguette se dévoile avec gourmandise.



© FENDI/Getty Images/Sean Zarni

L'actrice Sarah Jessica Parker, éternelle icône du sac Baguette de Fendi.

UNE DOSE D'HÉRITAGE

Chez Fendi, le luxe se vit en lignée et l'héritage est avant tout une affaire de femmes – et ce depuis 1925. Les cinq filles d'Adèle, la fondatrice de la griffe romaine, ont chacune laissé leur empreinte sur la maison. Parmi elles : Anna, la mère de Silvia Venturini Fendi, dont l'enfance est marquée par les bruissements des défilés orchestrés par Karl Lagerfeld. À 20 ans seulement, Silvia devient l'un des maillons clés de la dynastie Fendi en tant que créatrice d'accessoires.

UN MOULE ICONIQUE

En 1997, alors que les Supermodels à la personnalité flamboyante incarnent une mode plus effrontée, Silvia Venturini Fendi imagine un sac pensé comme un trait d'union entre nonchalance et élégance : le Baguette. 25 x 17 cm de coquetterie assumée – de quoi emporter l'essentiel et déambuler en parfaite légèreté. Son allure effilée affole les capitales, rappelant en un clin d'œil la baguette de pain que les Parisiennes promènent avec indolence sous le bras. Un dosage savamment pensé où le savoir-faire italien est allégrement saupoudré d'un rien d'insouciance frenchy.

UN ÉCHO RETENTISSANT

La recette est magique : avec son fermoir au logo FF inversé et sa délicate poignée, la mode lui ouvre les bras. À l'orée du nouveau millénaire, le sac prend du galon et atteint le grade d'it-bag grâce à la troisième saison de *Sex & the City*. En 2000, Carrie Bradshaw, avec ses interrogations existentielles et son dressing exceptionnel, est devenue l'icône d'un maximalisme qui rejette les carcans parfois étriqués du bon genre new-yorkais. À l'occasion d'un épisode devenu mythique, la chroniqueuse se voit voler son sac au détour d'une impasse avant de s'exclamer : « ce n'est pas un sac, c'est un Baguette ! ». Le modèle en question ? Un Baguette Fendi scintillant à sequins violets.



© James Dovaney

Sarah Jessica Parker alias Carrie Bradshaw et son sac Baguette Fendi dans *And Just like that*, la suite de la série *Sex and the City*.

UPCYCLING LE + ULTRA DE LA RÉCUP'

À l'heure où les préoccupations climatiques grandissent, l'upcycling s'impose comme une nécessité. Aujourd'hui, chefs, designers et maisons de mode y voient la solution pour réinventer nos modes de vie et s'en emparent avec tout leur talent. La récupération trouve ainsi ses lettres de noblesse.

Amélie Derome

Marine Serre, Clashing Tartans
Harrington Jacket faite à partir
de 5 écharpes upcyclées en tartan



© Les Résilientes X Emmaüs Alternatives



Lampes créées par Les Résilientes
X Emmaüs Alternatives



English Version



Sac Le Patou

David Meyer, Chef du Resort
Barrière Ribeaupillé



L'ANTI-GASPI SE MET À TABLE

Fanes de radis ou pieds de brocolis... Nous avons perdu l'habitude de préparer ces ingrédients. Une aberration selon David Meyer, le Chef à la tête du Resort Barrière Ribeaupillé. « Nutritivement, ça n'a aucun sens », nous explique-t-il. « La peau des pommes est gorgée de vitamines. On peut les sécher et en faire des chips par exemple. Côté épluchures, pourquoi ne pas préparer un bouillon gélifié ? ».

Pour ce fou de cuisine, contributeur à l'ouvrage *Anti-gaspi*, la récupération est un incontournable de la gastronomie française. « Pas de sauce sans récupération ! », s'exclame-t-il. « À la table du Ribeaupillé, nous utilisons la totalité du homard. Avec la carcasse, nous faisons une huile. Dès que nous sommes allés au bout du produit, il part au compost ». C'est avant tout une affaire de motivation : « si on veut récupérer, on peut le faire. La question n'est pas de savoir si c'est possible, mais plutôt d'explorer les innombrables possibilités ! »

LA RÉCUP', NOUVEL ACCESSOIRE MODE

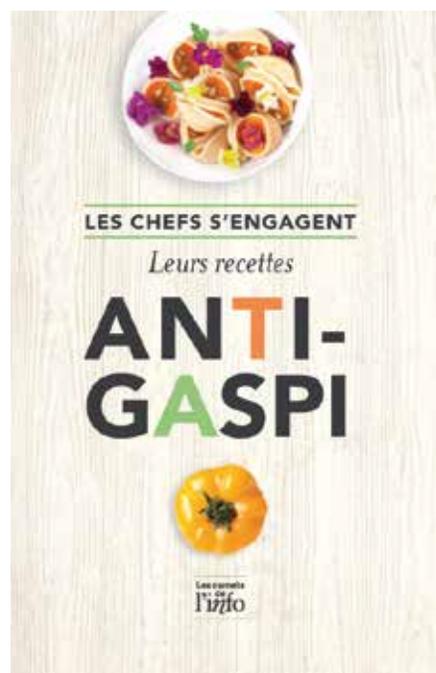
Faire du neuf avec du vieux. Côté mode, les créateurs comprennent également que les consommateurs privilégient désormais les maisons qui se soucient de la planète. Le rêve n'est plus seulement celui de l'élégance, mais bien celui d'un avenir meilleur. La coque-luche du milieu de la mode et du showbiz, la créatrice Marine Serre, a lancé sa marque éponyme sur la base de l'upcycling, en 2017 (50 % de ses collections). Elle confectionne ainsi des chemises faites à base de taies d'oreillers, nappes, torchons vintage ou des robes colorées faites de foulards en soie assemblés. Parfois, c'est la totalité de la pièce qui est concernée par l'upcycling, à l'image des collections de RE Made, qui comprennent 100 % de pièces uniques confectionnées à partir de vêtements vintage haut de gamme. Pour compléter la panoplie upcyclée, côté accessoires, c'est Guillaume Henry, Directeur artistique de la maison française Patou, qui a créé un sac en cuir eco-friendly. Décliné en huit couleurs, il est confectionné à partir de stocks dormants de cuirs de haute qualité.

**LE « RIEN NE SE PERD,
RIEN NE SE CRÉE, TOUT SE
TRANSFORME », COMME
DISAIT LAVOISIER, N'A
JAMAIS ÉTÉ AUTANT
D'ACTUALITÉ**

LE DESIGN FAIT L'ÉLOGE DU RESTE : UNE RÉVOLUTION CULTURELLE

Une nouvelle manière de produire qui consiste en réalité en un retour aux sources et à un savoir-faire que l'ultra-consommation nous avait poussés à négliger. Dach & Zephir, les deux esprits à la tête du design studio éponyme, signent ainsi des objets et sculptures d'exception, confectionnés à partir de matériaux naturels – bois, graines et pierres – en provenance des Antilles. Leur démarche se fonde sur la poétique notion « d'éloge du reste », conçue lors d'une discussion avec l'écrivain caribéen Ernest Pépin. Autre initiative : Les Résilientes, le studio de design d'Emmaüs en milieu d'insertion professionnelle, qui, lancé en 2017, crée des collections d'objets à partir de matières issues des dons faits à l'association. Résultat : de ravissantes lampes à partir de cintres métal et de textiles délaissés ou des tables d'appoint faites à partir de livres destinés au recyclage. Le « Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme », comme disait Lavoisier, n'a jamais été autant d'actualité.

www.parisremade.fr
www.marineserre.com/fr
www.patou.com/fr
www.les-resilientes.com



Les chefs
s'engagent
leurs recettes
Anti-gaspi,
éditions
Scrinéo, 2017



© Alexandre Tabaste

LES FRESQUES S’AFFICHENT DANS LES LIEUX À LA MODE

Dernière tendance ornementale en vogue ? La fresque, marquant les restaurants qui l’arborent du sceau d’un esthétisme à la Cocteau. Un trait à l’allure insouciant qui ajoute un supplément d’âme à chaque ambiance décorative.

Claire Bonnot

À nouvelle adresse, nouveau chic. Voilà que la fresque est le détail qui fait la règle dans les nouveaux établissements à la mode. Dans la capitale, ce motif figure en haut de l’affiche. Chez Bambini, « trattoria des grands enfants » – l’une des dernières ouvertures du groupe Paris Society, au cœur du Palais de Tokyo, la table est dressée dans une atmosphère décorative particulièrement théâtrale et festive. De multiples espaces figurent la dolce vita, composant plusieurs tableaux scénographiques où se joueraient différentes histoires. Sur l’un de ses murs, l’Italie s’expose sous les pinceaux de l’artiste transalpin Roberto Ruspoli : des corps hiératiques cerclés de bleu, référence à la Rome antique. De toute beauté. Chez Orgueil, nouvelle table du bohème-chic onzième arrondissement décorée par le même duo d’architectes que pour Bambini, Friedmann & Versace, la fresque a aussi posé son empreinte. Celle de bêtes sauvages prêtes à bondir, heureusement illustrées. Tigre, paon, araignées et même figures mythiques tels Tantale ou Icare dépeignent l’orgueil sous le pinceau poétique de l’illustratrice Elsa Blondeaux. Ce ne serait pas un péché de venir s’y attabler. En faisant peau neuve en 2022, Clover Grill, l’un des restaurants de Jean-François et Élodie Piège, n’a pas omis, lui aussi, d’afficher la couleur : une grande fresque joyeuse signée Matthieu Cossé pare l’établissement dédié à la cuisson et aux pièces d’exception, cuites à la braise ou à la broche, que sont les viandes, poissons et légumes. Une ode illustrative aux métiers qui abreuvant la restauration.

SOUS LES COULEURS DU SUD

Au pays de Cocteau, l’habitude est définitivement prise de dessiner sur les murs. À visiter et où s’offrir un cocktail, le bar de l’Hôtel Le Sud à Juan-les-Pins qui s’offre la patte de l’artiste originaire du sud de la France, Franck Lebraly. Son trait à la Picasso, son bleu façon Klein, ses dessins de fenêtres sur mer, de palmiers et d’horizons embarquent illico sous le soleil. Non loin de là, c’est l’artiste Alexandre Benjamin-Navet – il a aussi habillé des boutiques de mode telles les vitrines Hermès pour Petit H et Jogging à Marseille, qui rend hommage à Saint-Tropez au cœur du restaurant Beefbar de l’Hôtel Lou Pinet. Une fresque de 6 panneaux aux couleurs vives et chaleureuses, entre paysages provençaux et Grande Bleue. On s’y plonge avec délice !

Bambini Paris, Palais de Tokyo, 13 av. du Président-Wilson, 75116 Paris

Orgueil, 6 rue Popincourt, 75011 Paris

Clover Grill, 6 rue Bailleul, 75001 Paris

Bar de l’Hôtel Le Sud, 5 rue Marcel-Paul, 06160 Juan-les-Pins

Beefbar, Hôtel Lou Pinet, 70 chemin. du Pinet, 83990 Saint-Tropez

© Alexandre Tabaste



Orgueil

© Supkrol



Clover Grill

The Crown, de Peter Morgan et Stephen Daldry, saison 5, depuis novembre 2022, sur Netflix.

A NETFLIX SERIES

THE
CROWN

ONLY ON **NETFLIX** |





© Loma Roberts - Shutterstock.com

LA ROYAUTE RÈGNE SUR LES ÉCRANS EN MAJESTÉ

La vie des monarchies et de ses illustres protagonistes n'a jamais cessé d'intéresser le grand public et trouve aujourd'hui son prolongement sur les écrans avec un succès qui questionne : pourquoi cette fascination pour les têtes couronnées ? Explications.

Carlos Gomez

Les temps changent. Mais la confiance en la monarchie demeure. Et ce, quel que soit le pays européen où on prend le temps de la sonder : la princesse Ingrid Alexandra, 18 ans, sait par exemple qu'elle deviendra bien reine de Norvège un jour prochain. Un récent sondage dit en effet combien son peuple est favorable à la monarchie, parmi les jeunes notamment, qui la plébiscitent à 80 %. À l'autre bout du vieux continent, même les Espagnols soutiennent majoritairement leur monarchie constitutionnelle : malgré le scandale provoqué par les ré-

© Netflix



Lesley Manville (Princesse Margaret) et Timothy Dalton (Cpt Peter Townsend) - *The Crown* saison 5.

vélations sur les affaires de Juan Carlos après son abdication, son fils Felipe VI reçoit aujourd'hui l'appui de 69,5 % des personnes interrogées. Il est, selon eux, le garant des valeurs de la démocratie. Et il en est de même au Danemark, en Belgique, en Suède, ... etc. Que dire enfin du Royaume-Uni où la proportion de gens hostiles à la couronne n'a jamais dépassé les 15 % ? Le 6 mai prochain, Charles III, 74 ans, malgré son déficit de charisme, sera ainsi officiellement couronné dans un climat acquis à sa cause, en dépit du vide laissé, le 8 septembre dernier, par la disparition d'Elisabeth II, qui a régné soixante-dix ans durant.



L'Impératrice, de Katharina Eysen, saison 1, 6 épisodes, depuis septembre 2022, sur Netflix.



CE JOUR DE 1953 OÙ ELIZABETH ■ ACCEPTA QUE SON COURONNEMENT FÛT RETRANSMIS EN DIRECT À LA TÉLÉVISION FUT LE PREMIER « SPECTACLE »

Dans ce contexte, même les Français, farouches républicains, sans vouer un culte à la famille royale britannique, ont affirmé récemment qu'ils l'appréciaient vraiment. 71 % en ont une bonne opinion – 8 % une très bonne. On peut même parler d'émoi en se remémorant les déclarations officielles à la fin de l'été dernier : « Sa mort laisse en nous un sentiment de vide », a déclaré Emmanuel Macron, quand sa Première ministre, Elisabeth Borne, a ajouté « Ce soir, les Français aussi sont en deuil ».

UN ATTACHEMENT SERVI À L'ÉCRAN

Pour expliquer cette émotion singulière, l'historien Jean Garrigues interrogé par Le Point parle de « nostalgie de la figure monarchique » et de l'attachement des Français à ce qu'il appelle des « figures d'autorité transcendantes », comme jadis Charles de Gaulle ou Pierre Mendès-France. Pour d'autres observateurs, ce faible pour les têtes couronnées et pour leur irrésistible aura reposerait aussi sur un fond de... culpabilité, comme l'exprime Yaël Goosz : pour le chroniqueur politique de France Inter, nous restons ce peuple « qui regrette d'avoir décapité le roi », référence à Louis XVI. La scénariste et réalisatrice britannique Deborah Davis est sur la même longueur d'ondes. Elle est à l'origine de la série *Marie-Antoinette* et connaît bien son sujet. Elle voit deux raisons au succès de cette création originale que diffuse Canal+. « Je pense que son pouvoir de fascination est double. Il y a forcément une culpabilité française d'avoir tué cette femme innocente pour un motif fallacieux (...) Et puis elle a quelque chose de Lady Diana », dit-elle, en parlant de son côté rebelle et indépendant.



The Serpent Queen, de Justin Haythe, 2 saisons, 8 épisodes, depuis septembre 2022, sur StarzPlay.





© MK2 Films

Corsage, de Marie Kreutzer, en salles le 14 décembre 2022.



© MK2 Films

Elizabeth II présentait elle aussi un profil d'héroïne romanesque que la télévision a parfaitement su exploiter. La popularité mondiale de la série Netflix, *The Crown*, est là pour le prouver. Tout a peut-être commencé ce jour de 1953 où la jeune femme de 26 ans accepta que son couronnement fût retransmis en direct à la télévision, faisant de la cérémonie le premier « spectacle » jamais diffusé en mondovision. Dès lors, une barrière tombait symboliquement et les simples mortels voudraient en connaître toujours plus sur la vie à la cour de la Reine des reines. La plateforme américaine ayant saisi la gourmandise du grand public pour les intrigues de palais a renchéri récemment avec la série allemande *L'Impératrice* : une relecture crue de la vie d'Elisabeth von Wittelsbach alias « Sissi ». Au même moment, c'est le cinéma qui redonne vie au personnage créé par Romy Schneider à la fin des années 1950. Dans *Corsage*, (sortie le 14 décembre 2022),

Vicky Krieps campe une impératrice à la fois moins passive et plus rebelle qu'on ne nous l'avait dépeinte dans le passé. La concurrence n'a pas tardé à riposter. Depuis début novembre 2022, StarzPlay, service de vidéo à la demande, propose *The Serpent Queen*, ou la vie très rock'n'roll de Catherine de Médicis.

Dans tous les cas, on note qu'il s'agit de femmes que l'histoire avait plus ou moins dénigrées, mais qui, à la faveur du mouvement #Me-Too, se trouvent aujourd'hui réhabilitées. Selon l'historienne Marjolaine Boutet, le grand public est aujourd'hui en mesure d'entendre que toutes ces femmes puissantes avaient mis un point d'honneur à « construire leur destin » et étaient loin de n'être que des « femmes de », des maîtresses ou des « objets de conquête pour les hommes ». Pas des reines d'un jour donc. Mais des reines pour toujours. D'autant plus, car immortalisées sur pellicule.

© Canal+



© Canal+



Marie-Antoinette, de Deborah Davis, Pete Travis et Geoffrey Enthoven, Saison 1, 8 épisodes, octobre 2022, sur Canal +.



IL Y AVAIT UNE LOI À HOLLYWOOD LE GRAND SILENCE

L'âge d'or du cinéma américain a inspiré au réalisateur Damien Chazelle un nouveau chef d'oeuvre : *Babylon*. L'un des films phares de 2023 qui raconte avec puissance et fracas l'emprise d'Hollywood sur une poignée d'hommes et de femmes grisés puis anéantis par l'arrivée du cinéma parlant.

Carlos Gomez



English Version

ODE À L'ÂGE D'OR D'HOLLYWOOD, *BABYLON* SUIT LES PAS DE PERSONNAGES, ENTRE LA FIN DU MUET ET LE DÉBUT DU PARLANT, DE L'ASCENSION À LA CHUTE

LA FIÈVRE DES PIONNIERS DU CINÉMA

Il est vrai que le contexte et l'époque s'y prêtaient dans ce continent américain qui avait commencé à faire sa révolution industrielle frénétique deux décennies plus tôt. On ne sait pas encore bien alors où va le cinéma, inventé en 1895 à Lyon par les frères Lumière, mais les moyens financiers dont il dispose en Amérique donnent la fièvre à toute une population de déclassés qui pensent trouver là un avenir. « Je voulais examiner au microscope les débuts d'une forme d'art et d'une industrie, lorsque toutes deux étaient encore en train de trouver leurs marques », explique Chazelle, dans la note d'intention de son film. « En s'intéressant de plus près à ce que ces gens ont eu à traverser, on se fait une idée du coût humain qui accompagnait ce genre d'ambition ».

Pour illustrer son propos, Chazelle a puisé dans l'histoire du cinéma de son pays. Derrière chacun de ses six personnages principaux transpire le souvenir de quelques stars des années 1920-30 aujourd'hui oubliées. À commencer par John Gilbert (1899-1936) qui, à la disparition de Rudolph Valentino, devint l'acteur le plus populaire du muet. L'avènement du parlant - et l'alcool - eurent cependant raison de sa carrière et de sa santé mentale. Un cas déjà abordé par le réalisateur français Michel Hazanavicius dans *The Artist* qui valut en 2012 un Oscar du meilleur acteur à Jean Dujardin. Ce dernier raconta

Babylon de Damien Chazelle, 2022.



© 2022 Paramount Pictures. All Rights Reserved

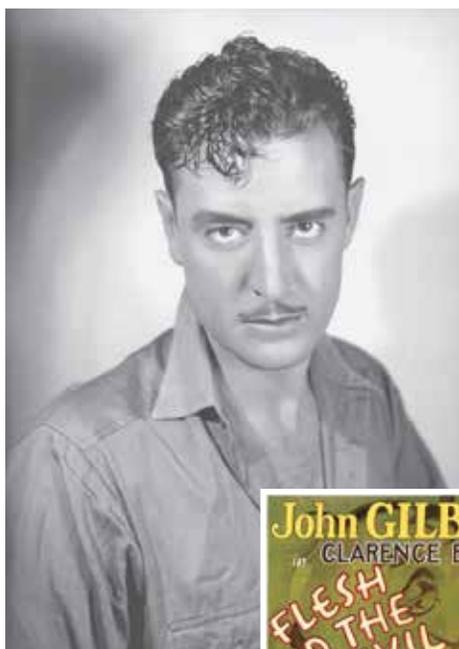
Damien Chazelle est un génie. Les cinq films qu'il a déjà réalisés à seulement 38 ans (le 19 janvier 2023) infusaient déjà dans sa tête bien faite avant qu'il ne devienne cinéaste. C'était particulièrement vrai pour *Whiplash*, vrai aussi pour *La La Land* et vrai encore pour *Babylon*, son plus récent chef-d'œuvre. Un opéra sauvage d'une durée de trois heures, sorti la veille de Noël aux États-Unis (le 18 janvier 2023, en France).

Le film est une ode à l'âge d'or d'Hollywood et il se déroule dans le Los Angeles des années 1920. Cette oeuvre chorale nous conduit à suivre les pas d'une demi-douzaine de personnages et à apprécier leur folle ascension, entre la fin du muet et le début du parlant, puis leur inexorable chute. Une œuvre brûlante, enivrante, puissante et d'une grande violence, physique, morale et picturale.



© 2022 Paramount Pictures. All Rights Reserved

Les acteurs Brad Pitt et Diego Calva dans une scène du film *Babylon* de Damien Chazelle.



© PH Louise Gilbert

John Gilbert.



Flesh and the devil - 1926.

s'être directement inspiré de Douglas Fairbanks pour interpréter son personnage de George Valentin, star du muet déchue. Dans *Babylon*, c'est Brad Pitt qui incarne cette génération d'acteurs qui furent incapables de s'adapter aux exigences du sonore. Idem pour le personnage de Nelly LeRoy qu'incarne avec démesure Margot Robbie. Ici, Damien Chazelle a puisé dans la biographie de celle qu'on surnommait « la fille la plus canon d'Hollywood », l'un des plus iconiques sex-symbols du muet, Clara Bow (1905-1965), une enragée prête à tout pour réussir.

SCANDALES EN COULISSES

La référence à Babylone est encore un emprunt aux origines du cinéma et à la première superproduction jamais tournée au milieu des orangeries de Los Angeles : *Intolérance* de David Griffith (1916). Dans ce film muet, l'un des segments évoquait la chute de la cité mésopotamienne, reconstituée à partir de décors pharaoniques s'étirant sur deux kilomètres, et soutenue, à l'époque, par 4000 figurants recrutés dans les alentours de L.A. À la fin du tournage, comme l'idée de détruire le fastueux plateau fut vite abandonnée (trop coûteuse), Hollywood continua de se développer à la vue de ses échafaudages éventrés, jusqu'à ce que « la cité des rêves » et Babylone ne fassent plus qu'une dans l'inconscient collectif.

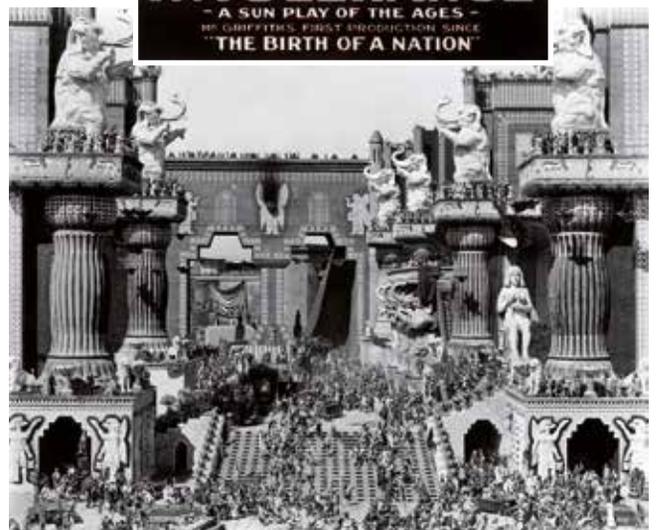
D'autant plus facilement qu'une série de scandales survenus dans les coulisses de l'industrie cinématographique allaient faire prospérer la légende noire d'Hollywood. La presse populaire en fit ses choux gras comme, en 1921, après la mort de l'actrice du muet, Virginia Rappe, durant une soirée de débauche organisée par l'acteur et réalisateur Roscoe Arbuckle. Plus tard, il y eut le décès crapuleux de l'acteur-producteur William Desmond Taylor sur fond de

bisexualité ; et puis l'overdose fatale de Wallace Reid, autre figure de l'écran, en 1923. Des faits divers évoqués de près ou de loin dans le film, au cours de séquences choc des plus parlantes. « Vers la fin des années 1920, il y a eu cette sorte d'éruption de suicides, de décès, d'overdoses de drogue, et j'ai trouvé que cela coïncidait avec la transition du muet au sonore. J'ai commencé à m'intéresser au mode de vie extrême, à la passion, à l'ambition et à l'insouciance de toutes sortes qui caractérisent Hollywood à cette époque », résumait le réalisateur dans une interview récente à la presse anglo-saxonne. « Hollywood était un endroit plus sauvage et plus tapageur que ce que l'on croit », analyse Olivia Hamilton, Mme Chazelle à la ville et coproductrice du film. Un endroit clairement « infréquentable » qui attirera autant de prédateurs que de proies, bien avant que le mouvement #MeToo ne tire la sonnette d'alarme. Édifiant.

Babylon, de Damien Chazelle, en salles le 18 janvier 2023

**UNE SÉRIE DE
SCANDALES SURVENUS
DANS LES COULISSES
DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE
ALLAIENT FAIRE
PROSPÉRER LA LÉGENDE
NOIRE D'HOLLYWOOD,
«CITÉ DES RÊVES»**

Intolérance de David Griffith - 1916.



L'actrice Margot Robbie, l'une des stars de Babylon.





LA COMÉDIE- FRANÇAISE CRÈVE L'ÉCRAN

L'institution culturelle créée en 1680 est depuis toujours un vivier pour le cinéma. Retour sur ces talents qui sont actuellement sous le feu des projecteurs.

Carlos Gomez



English Version

BEUCOUP D'ACTEURS DE PREMIER PLAN SONT PASSÉS PAR LA COMÉDIE-FRANÇAISE AVANT D'ÊTRE RÉVÉLÉS AU GRAND PUBLIC PAR LA GRÂCE DU CINÉMA

Au générique d'un film, la mention « de la Comédie Française » qui suit le nom d'un des interprètes est invariablement un gage de qualité. Un label. La clause, inscrite dans le règlement intérieur de l'institution depuis 1995, offre une visibilité à la troupe et rappelle en même temps les intéressés à un devoir de qualité. Pierre Niney, Marina Hands, Laurent Lafitte, Judith Chemla, Benjamin Lavernhe, sont tous passés par la Comédie-Française avant d'être révélés au grand public par la grâce du cinéma. Aujourd'hui, les autorisations de travailler en dehors de la troupe sont plus facilement accordées par la direction du prestigieux théâtre qu'à l'époque de Jean-Louis Barrault par exemple. Après-guerre, une forme d'exclusivité était de mise, que tous les talents n'étaient pas disposés à respecter. En 1974, Isabelle Adjani, âgée de 19 ans, préférera rompre son contrat afin de rejoindre François Truffaut sur *L'Histoire d'Adèle H.* Depuis, tous les talents sortis de la maison de Molière ont leur histoire. Elle est invariablement faite de reconnaissance et d'amour, mais conduit souvent les talents à devoir choisir entre la scène et le cinéma.



© Nicolas Dieppedalle - Adobestock.com

BENJAMIN LAVERNHE

Capable de fougue comme de délicatesse, il est l'un des membres du « Français » les plus complets de sa génération. Benjamin Lavernhe, 38 ans, devient pensionnaire en 2012 avant d'accéder au rang de sociétaire (534^e du nom) en 2019. L'année d'avant, il a ébloui son monde à la fois sur scène - avec *Les Fourberies de Scapin* mis en scène par un autre talent maison très prisé sur pellicule, Denis Podalydès, qui vaut à Benjamin une nomination aux Molière - et à l'écran dans *Le Sens de la fête* de Nakache et Toledano, qui lui attire une nomination aux César. Mais contrairement à Pierre Niney, Lavernhe ne renonce à rien. En 2023, on le découvrira dans *Les Onze vies de l'Abbé Pierre*, un biopic sur le fondateur d'Emmaüs.

Benjamin Lavernhe dans *Les Onze vies de l'Abbé Pierre* de Frédéric Tellier, en salles le 8 novembre 2023.



© Jérôme Prébois

La Grande Magie,
en salles le 8 février 2023.



© Prod Ciné

REBECCA MARDER

Devenue à 20 ans, en 2015, la plus jeune pensionnaire depuis Isabelle Adjani entrée à 17 ans, Rebecca Marder a brillé place Colette en alternant Feydeau et Racine. « C'est une joie assez rare et unique d'apprendre en permanence lorsqu'on travaille à la Comédie-Française », dit celle qui avait déjà vécu de premières expériences au cinéma. Elle est à l'affiche de l'un des succès de l'année *Simone, le Voyage du siècle*, - plus de 2 millions de spectateurs - où elle incarne Simone Veil jeune. À un « tourmant de sa vie » dit-elle, Rebecca vient de quitter le Français. « Décision vertigineuse ! Mais je veux savoir qui est Rebecca sans la prestigieuse particule... ». En 2023, elle est le premier rôle des *Grandes Espérances* de Sylvain Desclous avec Benjamin Lavernhe et joue dans le prochain François Ozon, *Mon crime*.



PIERRE NINEY

Entré en octobre 2010, âgé de 21 ans, il quitte la troupe en mars 2015, fraîchement auréolé du César de meilleur acteur pour *Yves Saint-Laurent*. Sur son compte Twitter, il justifiait alors sa décision de démissionner par la difficulté de maintenir une « double activité, étant donné les exigences de la Comédie-Française envers ses pensionnaires ». Il se consacre exclusivement au cinéma (2 films par an) mais n'oublie pas ces « quatre années superbes ». En 2023, il est le premier rôle du nouveau film de Michel Gondry, *Le Livre des solutions*.

AU GÉNÉRIQUE D'UN FILM, LA MENTION « DE LA COMÉDIE FRANÇAISE » QUI SUIT LE NOM D'UN DES INTERPRÈTES EST UN GAGE DE QUALITÉ

Pierre Niney dans *Yves Saint-Laurent*, de Jilil Lespert, sorti le 8 janvier 2014.

© Tibo & Anouchka - SND



JUDITH CHEMLA

Révélee dans *Camille redouble* de Noémie Lvovsky en 2012, elle avait été pensionnaire en 2007 à l'âge de 22 ans. Mais au bout de deux ans, « l'envie de sentir le gouffre sous (ses) pieds » se faisait plus forte pour cette touche-à-tout qui s'est frottée au seul en scène et à la chanson (une voix d'opéra). « Au Français, on travaille énormément, et parfois il faut savoir dire non, ou être voué à la maison ». C'est au lycée de Gentilly qu'elle avait découvert le théâtre grâce à un prof de français qui demandait à ses élèves de pousser les tables et de jouer. « Un espace d'humour et d'inventivité s'ouvrait », dit cetteoureuse des mots. Après *Le sixième enfant*, on la reverra au cinéma le 8 février 2023 dans *La Grande Magie* de Noémie Lvovsky avec aussi...
Rebecca Marder.



© Mandarin Compagnie

Judith Chemla dans *Les Goûts et les Couleurs*, de Michel Leclerc, sorti le 22 juin 2022.

© Jean-Claude Lothier



Denis Podalydès dans *La Grande Magie*, de Noémie Lvovsky, en salles le 8 février 2023.

DENIS PODALYDÈS

59 ans. Un pilier de la maison. Ses débuts remontent à 1997 dans *Un mois à la campagne* d'Ivan Tourgueniev. En 2000, il devient le 505^e sociétaire de la Troupe avant de se voir décerner le Molière de la Révélation pour son rôle dans *Le Révizor de Gogol*. Metteur en scène, il fait régulièrement briller sa vision du théâtre, comme en 2006, lorsqu'il monte *Cyrano de Bergerac* qui fait une razzia (six prix) aux Molière. Infatigable, il joue jusqu'au 26 février dans *Le Roi Lear*, mais trouvera la force d'alterner avec *Le Tartuffe* à partir du 31 janvier. Au cinéma, même gourmandise, même présence irrésistible : à voir absolument dans *La Grande Magie* de Noémie Lvovsky à partir du 8 février.

LAURENT LAFITTE

Longtemps il a dit : « Je ne désespère pas d'entrer un jour au Français, j'ai même hâte d'y être ! ». Ce qui étonnait ses proches, qui, en 2010, l'avaient vu crever l'écran dans un rôle comique pour *Les Petits mouchoirs*. Laurent Laffite est pensionnaire depuis 2012. Auparavant, deux années en Angleterre à la Guildford School of Acting ont fait de lui un acteur capable de jouer en anglais, mais aussi de chanter, de danser... « Être à la Comédie-Française me permet d'être rassasié, dit-il. Je tourne un film uniquement quand il me plaît ». En 2023, on le verra incarner Jean-Baptiste Poquelin dans *Le Molière imaginaire*, film d'Olivier Py.



© Studio Canal

Laurent Laffite dans *L'Origine du monde*, de Laurent Laffite, sorti le 15 septembre 2021.

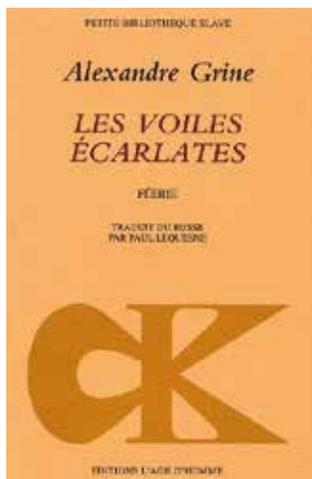


DU LIVRE À L'IMAGE

Dévoré un livre et le voir se réaliser sur grand écran ou inversement. C'est la meilleure récompense des férus d'histoires, contes et autres légendes. En 2023, cinq films - de tous genres - dérouleront le tapis rouge aux grands lecteurs et cinéphiles. Moteur !

Claire Bonnot

L'ENCHANTEMENT

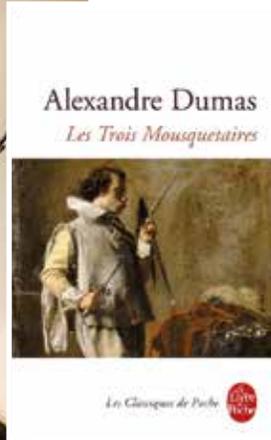


L'ENVOL

Après sa magnifique adaptation de *Martin Eden*, chef-d'œuvre de Jack London, le réalisateur italien Pietro Marcello s'inspire d'un roman russe d'Alexandre Grine, paru en 1923, au doux nom de *Les Voiles écarlates*, une féerie qui berça la jeunesse russe romanesque en son temps. Juliette est une jeune fille solitaire passionnée de chant et de musique. Elle a grandi seule avec son père, un soldat rescapé de la Première Guerre mondiale. Un été, une magicienne lui promet que des voiles écarlates viendront un jour l'emmener loin de son village. Malgré Louis Garrel en bel aventurier, la belle ne s'en laisse pas compter. Un conte moderne « qui se met du côté des femmes », selon son réalisateur.

L'Envol, de Pietro Marcello, 11 janvier 2023

Les Voiles écarlates, Alexandre Grine, éditions L'Âge d'Homme, 2001.



LES TROIS MOUSQUETAIRES : D'ARTAGNAN/MILADY

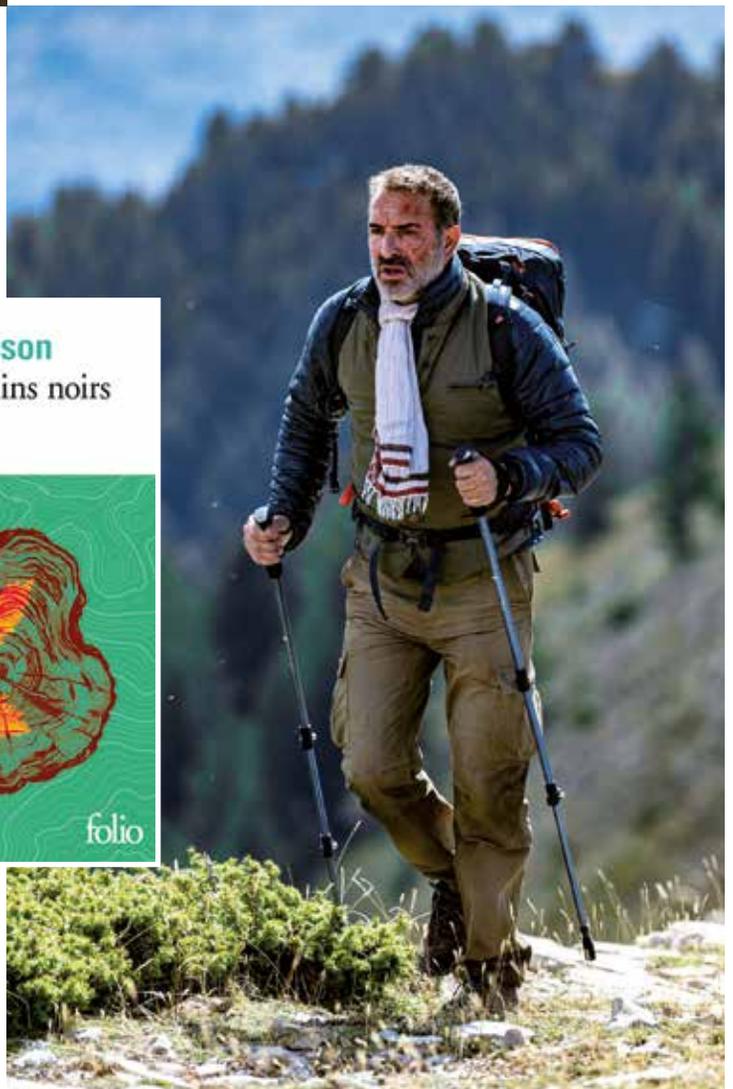
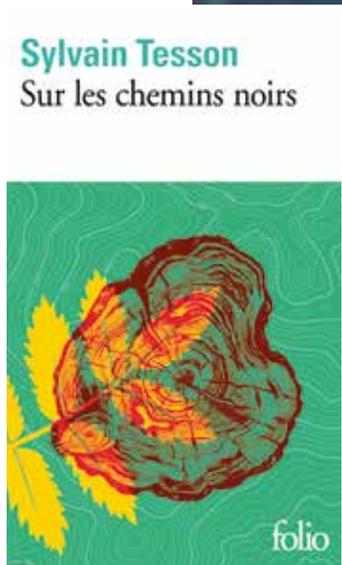
Pour cette nouvelle adaptation du grand roman de capes et d'épées de l'incroyable Dumas, c'est le réalisateur de *Eiffel*, Martin Bourboulon, qui croisera le fer. Avec les très populaires Romain Duris – en fin Aramis, Pio Marmai – l'herculéen Porthos, Vincent Cassel – le loyal Athos, et François Civil, en fougueux d'Artagnan, sans oublier l'inoubliable James Bond girl française qui a fait chavirer les cœurs, la fascinante Eva Green en terrible Milady. Deux rendez-vous à prendre pour les férus d'aventures légendaires sur fond historique avec la sortie des *Trois Mousquetaires : D'Artagnan* et *Les Trois Mousquetaires : Milady*.
Un pour tous, tous pour un !

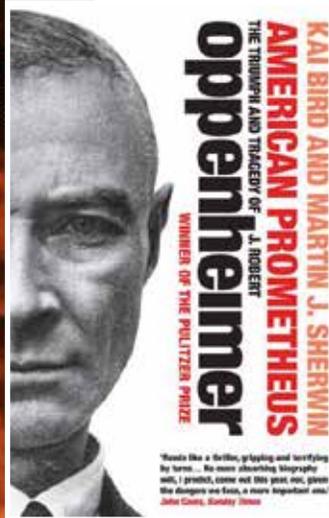
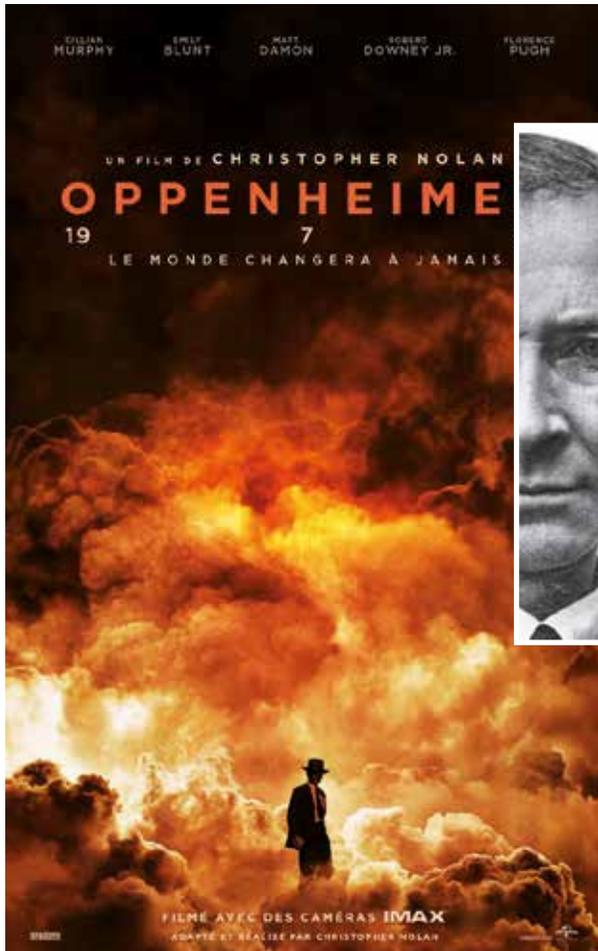
Les Trois Mousquetaires : D'Artagnan et
Les Trois Mousquetaires : Milady,
Martin Bourboulon, 5 avril 2023 et 13 décembre 2023
Les Trois Mousquetaires, Alexandre Dumas, 1844.

SUR LES CHEMINS NOIRS

Jean Dujardin a vu son vœu de *Dix pour Cent* s'exaucer : le voilà en prise avec la nature, la vraie, dans son prochain long-métrage, librement inspiré du récit autobiographique de l'écrivain et aventurier Sylvain Tesson. C'est l'histoire de Pierre, un célèbre explorateur et écrivain, qui, à la suite d'une chute terrible l'ayant plongé dans un coma profond, décide, à son réveil, de parcourir la France à pied en empruntant les chemins oubliés. « Il m'aura fallu courir le monde et tomber d'un toit pour saisir que je disposais là, sous mes yeux, dans un pays si proche dont j'ignorais les replis, d'un réseau de chemins campagnards ouverts sur le mystère, baignés de pur silence, miraculeusement vides », écrit Sylvain Tesson dans ce livre qui a touché la France entière.

Sur les chemins noirs,
de Denis Imbert, 22 mars 2023
Sur les chemins noirs,
Sylvain Tesson, Gallimard, 2016.





OPPENHEIMER

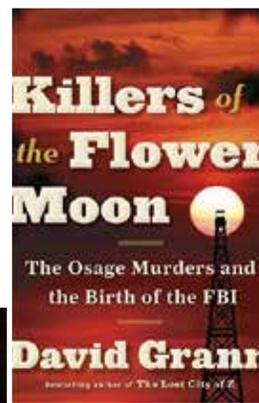
Un biopic sur le « père de la bombe atomique » par le réalisateur de *Inception* et *Interstellar* avec un casting cinq étoiles - Cillian Murphy, Florence Pugh, Robert Downey Jr., Emily Blunt et Matt Damon : ou la promesse d'un cocktail cinématographique explosif. Ce film très attendu se déroulant sur quarante-cinq ans d'Histoire est basé sur la biographie de Robert Oppenheimer, par les historiens américains Kai Bird et Martin J. Sherwin, *American Prometheus: The Triumph and Tragedy of J. Robert Oppenheimer*, sortie en 2005 et Prix Pulitzer 2006. *Le monde changera à jamais*, annonce le trailer. Compte à rebours...

Oppenheimer,
de Christopher Nolan, 19 juillet 2023
*American Prometheus:
The Triumph and Tragedy of
J. Robert Oppenheimer*, Kai Bird et
Martin J. Sherwin, Atlantic Books, 2005.

KILLERS OF THE FLOWER MOON

Le prochain film très attendu de Martin Scorsese avec Leonardo DiCaprio est une plongée dans un chapitre oublié de l'histoire américaine et l'une des premières grandes enquêtes sur des homicides menés par le FBI : les meurtres en série de membres de la nation amérindienne Osage perpétrés par des colons de l'Ouest pour s'octroyer leurs gisements de pétrole dans l'Oklahoma des années 1920. C'est le journaliste du New Yorker et écrivain David Grann – dont l'œuvre a déjà été adaptée à Hollywood avec *The Lost City of Z* et *The Old Man and The Gun* – qui a dévoilé cette affaire au grand jour dans son best-seller du même nom, sorti en 2017.

Killers of the Flower Moon, de Martin Scorsese, mai 2023 ; *Killers of the Flower Moon*, David Grann, Doubleday, 2017 ou *La Note américaine*, David Grann, éditions Globe, 2018.





Elue meilleure cuisine en
classe affaire au monde

SAVOUREZ VOTRE VOYAGE AVEC LA MEILLEURE CUISINE A BORD

Merci de nous avoir honorés en tant que meilleure restauration en
classe affaires au monde lors du **Skytrax Passengers Choice Awards**.



TURKISH AIRLINES

MUSIQUES ET DANSES SANS VISA DES NOTES POUR VOYAGER

La musique est parfois son propre chef d'orchestre. Quatre albums venus d'horizons différents chantent le même embarquement pour des traversées surprenantes. Et, pourquoi pas, de vraies découvertes.



English Version

Alexandre Guilloux



BEYONCÉ « RENAISSANCE » LA FACE « B »

On n'a pas fini de danser ! Après 6 ans d'absence, ce 7^e album *Renaissance* revient pour le meilleur de Beyoncé. Laissées de côté les sonorités R&B et hip-hop, c'est le grand chamboulement. Bases départ : le disco, la dance et la house music pour un album résolument très animé et fait pour les dancefloors. Créés en pleine pandémie, les textes sont des clins d'œil à la vie qui mêlent liberté, changement et confiance en soi. Mais toujours cet hommage à la danse. Coup de cœur pour les morceaux « Cuff It », « Break My Soul » et « Summer

Renaissance ». Ce dernier titre est un cadeau à la reine du disco, Donna Summer, dont Beyoncé reprend le titre « I Feel Love » composé par Giorgio Moroder, le producteur légendaire qui a osé et posé les bases des musiques synthétiques. Sur la couverture de *Renaissance*, Beyoncé monte à cru un cheval à la robe cristalline... Pas besoin d'avoir connu les années 1970-1980, le Palace ou le Queen des Champs-Élysées : cet album nous téléporte dans un aller-retour prestigieux et efficace. Quand la musique sait ambiancer.

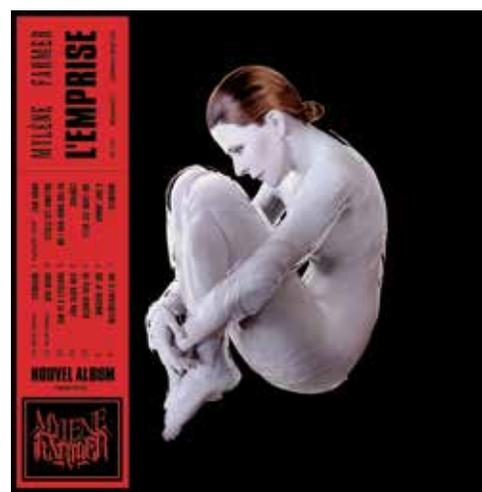


**SYNAPSON « GLOBAL MUSIQUE VOL. 2 »
UN ALBUM DE VOYAGES**

Synapson est un duo de Dj français, Alexandre Chiere et Paul Cucuron, qui naviguent sur la scène des musiques électroniques depuis presque 15 ans, notamment à travers leurs tubes « Djon Maya Maï », « All In you » ou bien encore « Fireball » où l'on peut apercevoir l'actrice française Alice Isaaz. Synapson revient avec un 5^e opus *Global Musique vol. 2*, un savant mélange de sonorités venues des quatre coins du monde. Du nord de l'Afrique à l'Inde, du Brésil en passant par les Caraïbes ou Cuba, le duo offre un album de voyages avec quelques grands noms en featuring tels que Bonga, David Walters ou bien Kady Diarra. *Global Musique Vol. 2* s'écoute à la fois au chaud à la maison ou bien au bord de la piscine. Mention spéciale pour « Beleza », « Alba Marino » ou bien « Waylalah ». Rien qu'avec ces trois titres, vous aurez fait escale au Brésil, à Cuba et au Maroc. Sans visa.

**REDCAR « LES ADORABLE ÉTOILES »
STATIONNEMENT EN DOUBLE FILE**

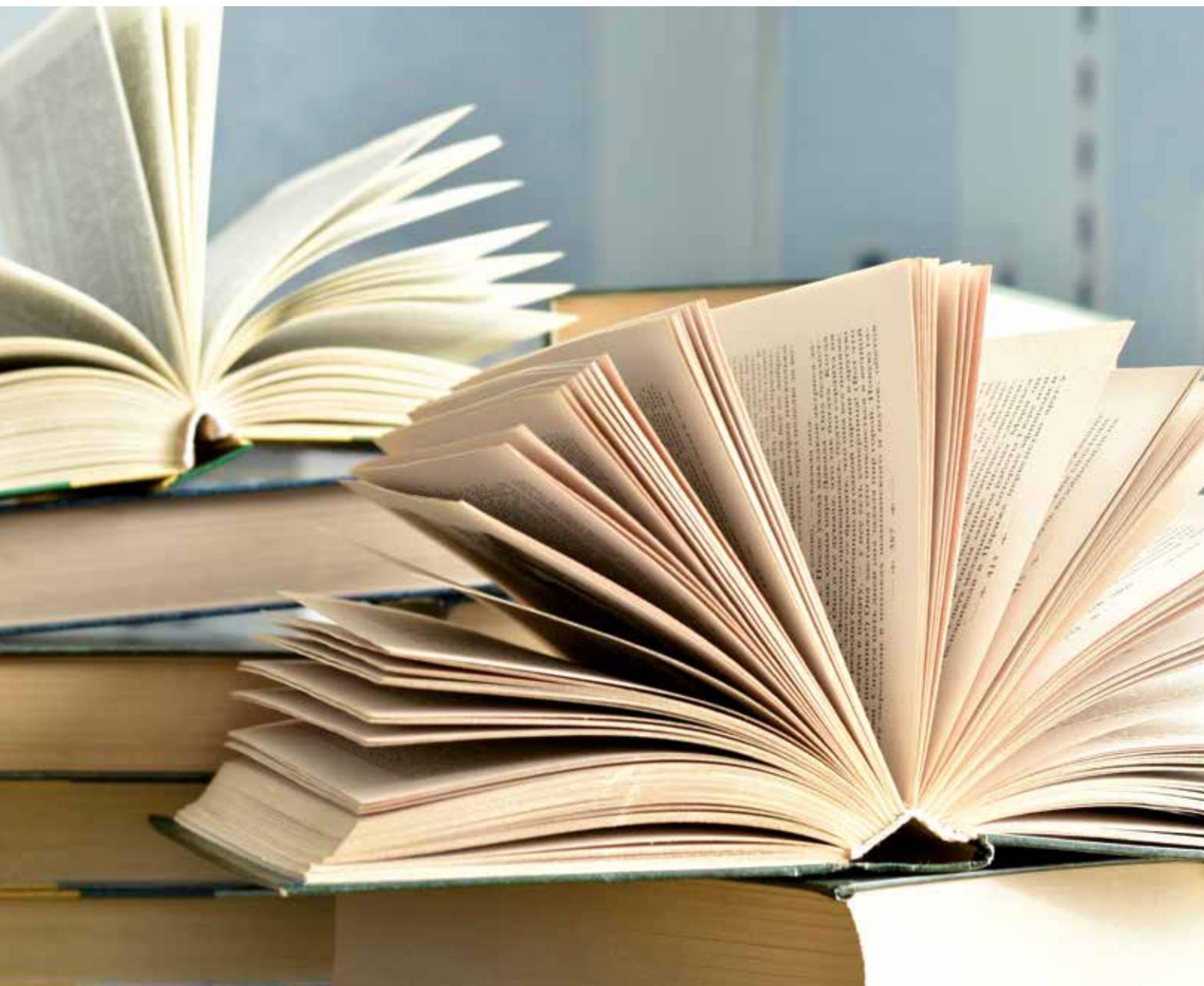
Ex Chris, ex Christine & The Queens, le caméléon musical revient dans les bacs avec *Les Adorables Étoiles*. Déjà en 2018, la rupture musicale et identitaire était bien présente : changement de nom, de look et de registre musical, alors tourné vers l'électro-funk. Avec ce nouvel album, la chrysalide grandit dans une ambiance fin années 1980, new wave batterie électrique/ synthé, ou bien trip-hop façon *Portishead*. Changement également de genre et de nom : ne l'appellez plus Chris, vive Redcar ! Vocalises et textes narratifs sont au cœur de ce nouvel opus. C'est sans conteste un album ultra personnel où Redcar essaye de prendre son envol et d'exprimer sa liberté d'être et sa nouvelle identité. *Les Adorables Étoiles* sonnent comme un requiem de sa transformation mais aussi un hommage à sa mère disparue récemment. Cela dit Chris – Redcar semble un peu perdue dans un album souvent confus, mais qui sonne malgré tout. Mon conseil pour apprécier cet album : ne pas juger et se laisser guider piste par piste.



**MYLÈNE FARMER « L'EMPRISE »
MISS UNIVERS**

Révélee en 1984 avec le titre « Maman a tort », notre « Libertine » Mylène Farmer est de retour pour son douzième album studio et ses presque 40 ans de carrière. Artiste française ayant vendu le plus de disques (plus de 30 millions) depuis les années 1980, Mylène a toujours su proposer de grands projets novateurs tant à l'occasion de ses concerts, de ses clips vidéo qu'avec ses collaborations avec des artistes de l'avant-garde. À plus de 60 ans, Mylène Farmer propose son nouveau projet *L'Emprise*, construit avec quelques grands noms de la musique comme Woodkid, AaRON ou bien encore Moby. Cet album est une envolée lyrique avec peu de mélodies ou de tubes, mais qui résonne fort dans les mots toujours bien choisis par l'artiste. Toujours engagée dans la cause féminine, elle aborde dans ce nouvel opus des sujets liés aux relations amoureuses et sociales entre les femmes et les hommes.

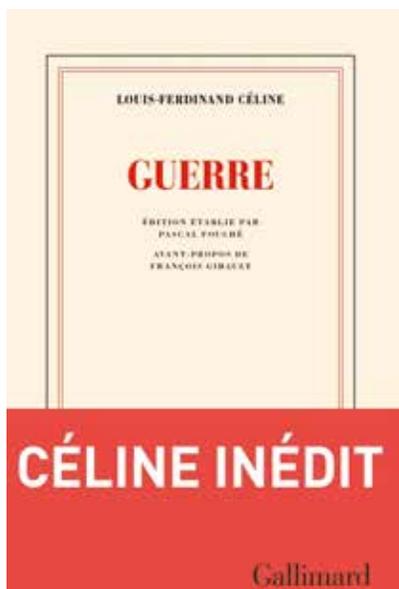
L'album est sorti à la même date que la Journée internationale contre les violences faites aux femmes. Il évoque les relations humaines, le lien entre la femme et l'homme. Après presque 40 ans de carrière, Mylène la discrète, Mylène la puissante n'a pas fini d'étonner et ses fans ne s'en lassent pas. Comme en témoignent les 200 000 places vendues en quelques heures pour sa tournée *Nevermore Tour* en 2023. Certains diront : « redite », d'autres « sans renouveau ». Que l'on apprécie ou pas l'univers de Mylène Farmer, cet album intègre s'écoute dans son intégralité.



INÉDITS, FONDS DE TIROIR ET MANUSCRITS RETROUVÉS **VIEUX LIVRES CHERCHENT NOUVELLES RECETTES**

Le « marché » du livre en France grogne. Pourtant, le poche papier a eu raison de la liseuse numérique. Les instituts de sondages s'accordent à dire que, au pays de Victor Hugo, la lecture de livres se porte plutôt mieux qu'ailleurs. Et l'engouement pour les auteurs continue de fabriquer de jolies querelles. Alors, qu'est-ce qui cloche ?

Bruno Lanvern



**Guerre, Collection Blanche,
Gallimard, Louis-Ferdinand
Céline, mai 2022.**

Le livre est-il un produit comme les autres ? Une matière à recycler et qui peut s'acheter au poids ? Peut-être bien, si l'on s'en tient au constat d'Hélène Ling et Inès Sos Salas qui ont écrit *Le Fétiche et la Plume*, paru aux éditions Rivages. L'une enseignante et l'autre écrivaine, elles s'interrogent : les maisons qui inventent et fabriquent les livres en font-elles trop ? Pour vendre des livres, il faut en « produire » toujours plus. L'édition est une industrie. Avec ses coûts. Et ses coups. Ainsi vaut-il mieux éditer une cinquantaine de romans dont 49 ne seront pas vendus à plus de 300 exemplaires (telle est la dure réalité), ou faire jaillir du flop un « truc » qui accroche les lecteurs, un best-seller à 6 chiffres. Voilà la vraie économie du livre derrière Nothomb et Houellebecq. Et puisque rien ne se perd, pour écrire les choses un peu brutalement : la mise au pilon des ratés ou invendus réjouit les industriels du papier toilette qui se saisissent ainsi de 35 à 40 % du papier des ouvrages pour le recycler.

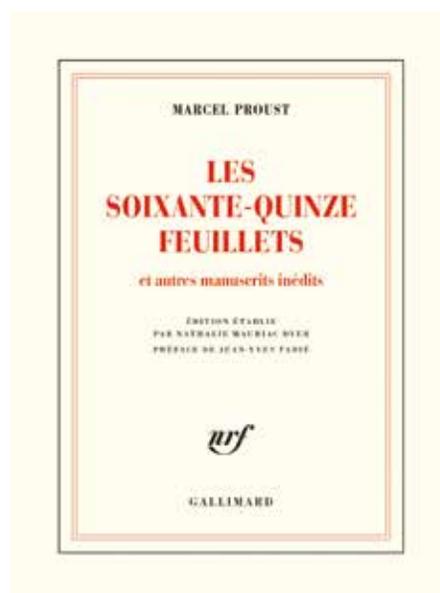
Dès lors, éditer, c'est parfois préméditer un attentat à la lecture. Une filouterie. Bien sûr, il y a les « talents-maison » qui sont suivis, choyés, mis en condition pour la course annuelle des prix littéraires (à côté des Goncourt, Renaudot, Interallié, Médicis, il y en aurait près de 2000 en France, certes de notoriété différente). Mais combien d'auteur(s) pour la voie laissée libre à un cadavre honoré et paré d'étoiles ? Pour ne pas tomber dans la totale carambouille, les maisons d'édition ont donc des « recettes ». Surfer sur la vague de l'actualité des faits divers, des adaptations (lucratives) en séries télévisées internationales grâce à Netflix, des anniversaires posthumes, de la vie quotidienne (que mange un Goncourt ?), des polémiques ou des circonstances qui font d'un instant médiatique un bouillon de popularité. Ou bien la rengaine du calendrier mortuaire des gloires fanées sous le voile de confidences rafistolées. Pour quelques centaines ou milliers d'exemplaires. Histoire de faire tourner la boutique. Cela, c'est l'ouvrage des tacherons, des pisse-copie.

NUL BESOIN DE MARKETING : CES INÉDITS D'HIER POUR AUJOURD'HUI FONT LES TÊTES DE GONDOLE EN LIBRAIRIE

Et puis, pour les Grandes Maisons, il y a désormais le mystère des inédits. Ces manuscrits découverts dans les liasses d'une paperasserie de documents, oubliés tout simplement ou soigneusement confiés à la postérité par leurs auteurs ou leurs dépositaires. Nul besoin de marketing : ces inédits d'hier pour aujourd'hui font les têtes de gondole en librairie. Exemples chez Gallimard : *Les Soixante-Quinze Feuilles et autres manuscrits inédits*, surgi l'an dernier de l'univers testamentaire de Marcel Proust. Ou bien *Guerre* et *Londres*, deux manuscrits de Louis-Ferdinand Céline, un peu ca-fouilleux et raturés, rendus publics en 2021, mais qui traduisent bien l'énergie géniale de l'inventeur fiévreux de *Voyage au bout de la nuit*. Deux autres perles à dénicher chez Gallimard. Sans oublier les romans vite faits mal faits, les biographies à la guimauve, les éditions clinquantes et creuses : on ne sait jamais. La surprise attend au coin de chaque titre, de chaque chapitre. Qui a dit : « Si vous croisez un livre, ne lui tournez pas le dos mais les pages » ? Bonne chance.

Le Fétiche et la Plume, par Hélène Ling et Inès Sol Salas, aux éditions Rivages, septembre 2022

Les Soixante-Quinze Feuilles et autres manuscrits inédits, de Marcel Proust, édité par Nathalie Mauriac Dyer, Gallimard, avril 2021



**Les Soixante-Quinze Feuilles et autres manuscrits
inédits, de Marcel Proust, édité par
Nathalie Mauriac Dyer, Gallimard, avril 2021.**

ROMAN FLEUVE : LE NEZ ROUGE ET LA PAGAIE

Sur la Seine, l'épopée faussement pépère et dingy-déglingue de trois navigateurs d'eau douce embarqués sur un canoë à... deux places ayant peut-être appartenu à Véronique Sanson. On peut faire pire en guise de synopsis. Mais pas mieux quand il s'agit d'une loufoquerie déjantée. Même l'écrivain Sylvain Tesson - qui s'y connaît en défis - tire chapeau bas à Philibert Humm, amiral en chef de cette navigation improbable qui porte le récit de ce *Roman Fleuve*. Voilà donc le livre de bord d'une aventure au fil de l'eau et d'escales inattendues. Paru le 24 août 2022, il va surnager en 2023 dans l'eau vive des classements des meilleures ventes en librairie. Ce roman fluvial (récompensé par le Prix Interallié) pourrait être une version aquatique des univers emmêlés de faux snobinards et de vrais plumes de comptoir, entre le so British P.G. Wodehouse et le si Français Antoine Blondin. Ou pas. Le nez rouge pour faire semblant et la pagaie pour avancer. C'est hilarant.

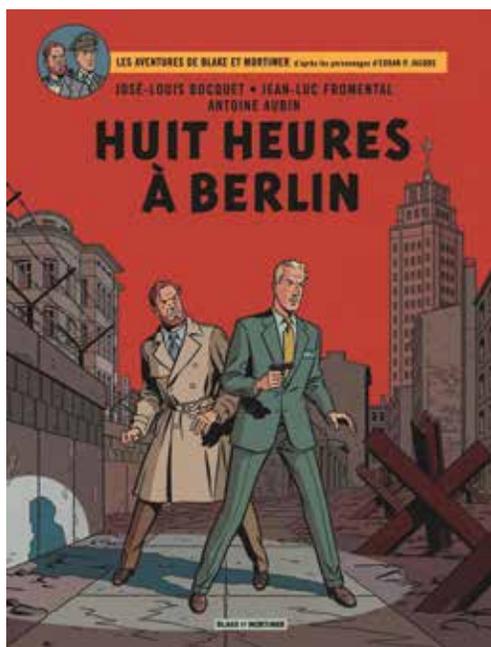
Roman Fleuve, de Philippe Humm, Équateurs, 288 p., 24 août 2022.



PAGE À PAGE

Du roman au dictionnaire pas comme les autres en passant par la bande dessinée, voici 3 ouvrages qui ont retenu notre attention.

Bruno Lanvern



DAMNED !

BLAKE ET MORTIMER COME BACK

Bien sûr, il y a le déferlement des mangas. Mais la bande dessinée continue d'ouvrir les portes sur d'autres histoires, d'autres personnages et d'autres récits. Quitte à chercher dans le patrimoine. Exemple : *Huit heures à Berlin*, le magistral tome 23 des aventures de *Blake et Mortimer*, imaginées par Edgar P. Jacobs (1904-1987). Il ne s'agit pas pour les nouveaux auteurs de répliquer l'atmosphère créée en 1946 mais de la renouveler. Sans trahir ? « Le dogme Jacobs n'existe pas ! ». Comme le confie l'un des scénaristes Jean-Luc Fromental au Figaro : « En tant que dessinateur, Edgar P. Jacobs n'a jamais cessé d'évoluer dans son style. Quasiment aucun album n'est dessiné de la même manière. Sur le plan des intrigues aussi, il a abordé tous les genres : du polar à la science-fiction en passant par les récits de guerre, ceux qui s'apparentent au fantastique ou aux enquêtes à suspense. Il nous laisse une formidable boîte de jeu sur le plan scénaristique. » Le lecteur appréciera.

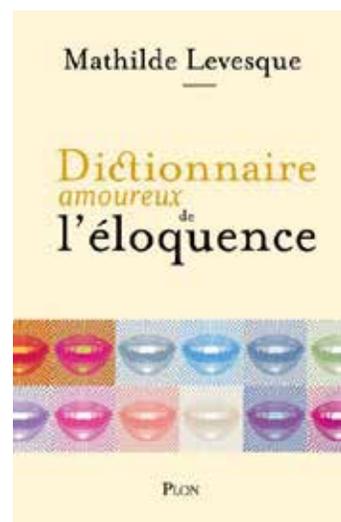
Huit heures à Berlin, dessins d'Antoine Aubin, scénario de Jean-Luc Fromental et José-Louis Bocquet, aux Éditions Blake et Mortimer, 25 novembre 2022.

LES DICTIONNAIRES AMOUREUX DE PLON : AVENTUREZ-VOUS DE A À Z

Voilà près d'un quart de siècle que les dictionnaires amoureux des éditions Plon entrouvrent leurs cabinets de curiosités au rythme des saisons. L'idée de Jean-Claude Simoën, inventeur de livres et directeur littéraire, aura été de « twister » la nomenclature de A à Z des dicos coincés, compagnons savants de recherches ingrates, et de laisser libre

cours aux coups de cœur, aux sentiments accrochés derrière les mots, les voyages, les aventures, les découvertes, les sentiments. Ces dictionnaires amoureux sont des flâneries. Depuis l'an 2000, environ 170 titres ont été publiés. Le dernier arrivé chez les libraires est le *Dictionnaire amoureux de l'éloquence*, par Mathilde Levesque, agrégée de lettres modernes. Finalement, ce tome léger de 499 pages, qui vient se glisser dans la collection, est un concentré du bonheur de lire ces pages érudites sans chichi ni esprit académique. Chaque année qui passe voit la publication de quatre ou cinq volumes dédié, pêle-mêle, sa flamme au vin, aux arbres, à la Belle Époque et aux années folles, à la bonne bouffe, à la géopolitique, au rock, à Molière ou à de Gaulle... On y pioche chapitre ou paragraphe. Ces dicos racontent des coups de cœur, des passions, des soleils et des lunes. Peu importe comment, ils sont comme les passe-murailles : là où on ne les attend pas.

Dernière publication : *Le Dictionnaire amoureux de l'éloquence*, par Mathilde Levesque, Plon, 499 p., 15 septembre 2022.



HÉLÈNE
MAÎTRE LIQUORISTE

SÉBASTIEN
MAÎTRE CUEILLEUR

YVES
MAÎTRE DISTILLATEUR

LUCIE
MAÎTRE MACÉRATEUR

* 4 MAÎTRES, 1 SECRET *
LE PASTIS FAIT MAIN



NOUVEAU



DANS LA CONFIDENCE
SAISON 2

8 épisodes exclusifs à écouter
sur pastishenribardouin.com

et disponibles sur    



Retrouvez nos quatre maîtres
en vidéo et podcast sur :
pastishenribardouin.com

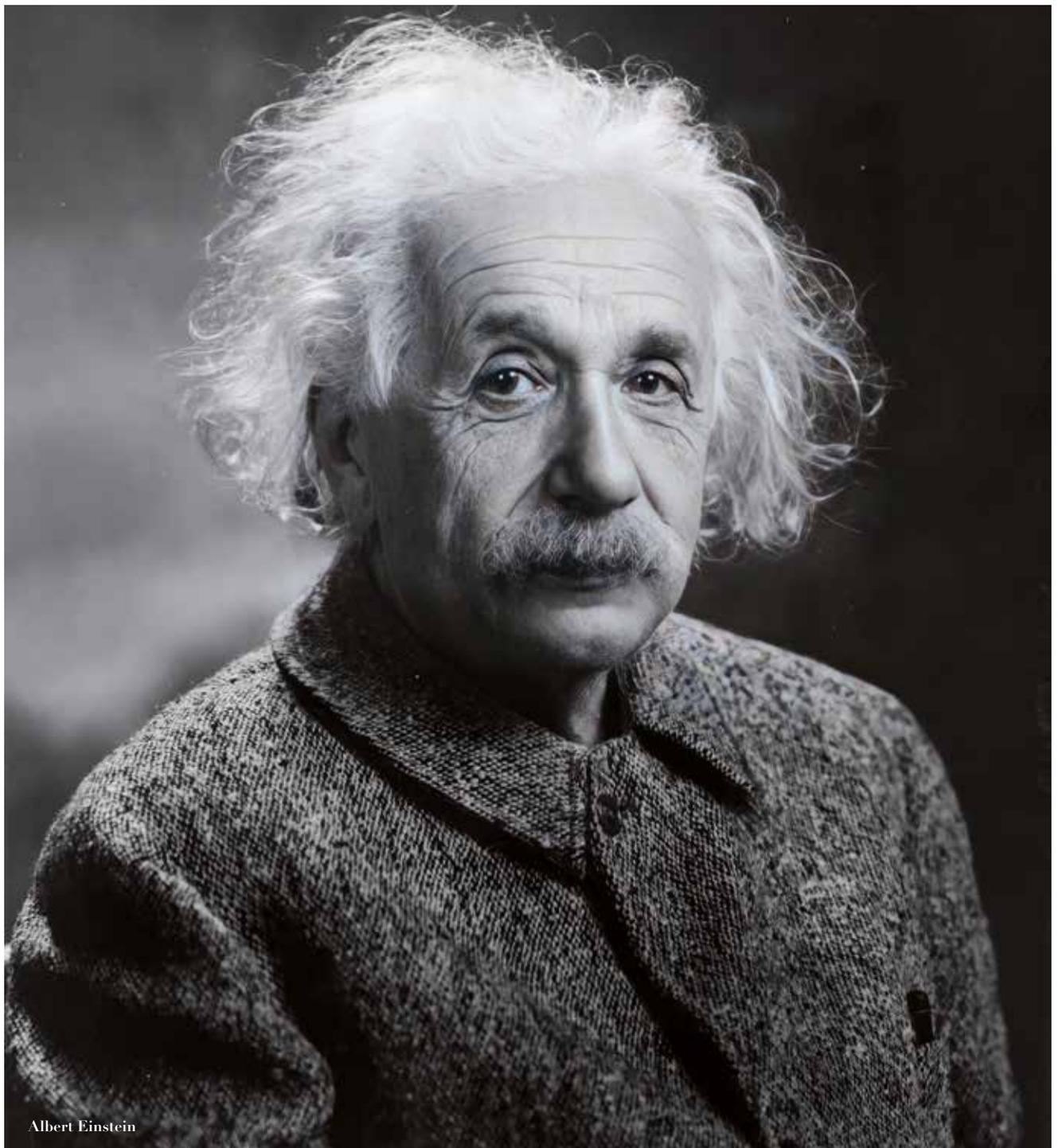
**HENRI
BARDOUIN**

LE PASTIS GRAND CRU



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

QUI, QUOI, QUAND, COMBIEN
**ON NE SAIT
JAMAIS...**



1. **Combien de lettres pour écrire le nom de la commune, de la ville ou du village, le plus long du monde ?**

- A. 40
- B. 60
- C. 80

2. **Quand il n'est pas un batracien, grand cousin de la grenouille, un crapaud est...**

- A. une pièce de joaillerie
- B. une pièce de mobilier
- C. une pièce d'artillerie militaire

3. **Où trouve-t-on le monstre d'Elbeuf ?**

- A. au potager
- B. dans les rivières poissonneuses de l'Écosse
- C. dans l'architecture normande

4. **Que veut dire l'expression «faire Charlemagne» ?**

- A. s'octroyer la part du lion
- B. partager en parties égales
- C. se retirer avec tous ses gains

5. **Qui a dit : «Les ordinateurs sont inutiles. Ils ne savent donner que des réponses.»**

- A. Churchill
- B. De Gaulle
- C. Picasso

6. **Durandal. C'est le nom d'...**

- A. une goélette, navire corsaire du XVII^e siècle
- B. une épée légendaire
- C. un diamant mythique



QUE VEUT DIRE L'EXPRESSION «FAIRE CHARLEMAGNE» ? TESTEZ VOTRE CULTURE GÉNÉRALE

7. **Longtemps le «sucre» a été la monnaie officielle d'un pays...**

- A. la Bolivie
- B. le Costa Rica
- C. l'Équateur

8. **Le zyzonis est...**

- A. un animal d'Australie
- B. une maladie de peau
- C. un gaz neutre

9. **Le chimiste français Claude-Louis Berthollet a inventé l'eau de Javel. En quelle année ?**

- A. 1775
- B. 1875
- C. 1900

10. **Le génial Albert Einstein (1879-1955) a imaginé la théorie physique de la relativité. Mais quelle est sa formule magique passée sur le monde comme un slogan ?**

- A. $E = mk^2$
- B. $E = mc^2$
- C. $E = mc^6$



© Kovalenko I - Adobestock.com

QUI, QUOI, QUAND, COMBIEN

ON NE SAIT JAMAIS...

LES RÉPONSES



Charlemagne

1. **A.** Le présentateur de la météo sur la chaîne anglaise Channel 4, Liam Dutton, a réussi l'exploit de prononcer en direct dans son bulletin, le nom de la ville ou village le plus long du monde. C'est en effet à Llanfairpwllgwyngyllgogerychwyrndrobwllllantysiliogogoch, au Pays de Galles, qu'il faisait le plus chaud un jour d'été 2015... Une fois traduit, le nom (58 caractères sans espace) indique un lieu et signifie : « L'église de Sainte-Marie dans le creux du noisetier blanc près d'un tourbillon rapide et l'église de Saint-Tysilio près de la grotte rouge ». En France, le « record » appartient à la commune de Saint-Remy-en-Bouzemont-Saint-Genest-et-Isson, dans la Marne (45 caractères et sept traits d'union).
2. **Les trois.** En joaillerie, il est la marque d'une petite imperfection dans une pierre de diamant. En mobilier, il est un fauteuil de bureau avec de bas accoudoirs. En artillerie de guerre de position, il est un obusier, petit canon « portable », créé par l'ingénierie militaire française pour les échanges de tirs de tranchée à tranchée, dans les années 1915-1918. On disait aussi « crapouillot » ou « crapouillaud ».
3. **A.** Le monstrueux d'Elbeuf est un poireau remarquable, dodu en même temps qu'élégant en cuisine. Sa partie blanche (le fût) plantée dans le sol n'excède pas les 12-15 centimètres. Sa partie verte (le feuillage) se déploie en hauteur dans une solide douceur. Lent à monter après les semences de printemps, il se déguste au milieu de l'automne, notamment sous une simple vinaigrette. L'histoire raconte que son implantation date du XIV^e siècle et des guerres entre les royaumes de France et d'Angleterre quand des archers gallois installèrent quelques camps en Normandie et leurs graines de poireau, héritées des cohortes romaines qui avaient occupé l'Angleterre au premier siècle.
4. **A.** Entendu aux tables de jeu : c'est sortir vainqueur de la partie et ne pas accorder de revanche à ses adversaires. Charlemagne (742-814) est mort sans céder aucune de ses nombreuses conquêtes pour forger son royaume de France dans un empire européen.
5. **C.** Pablo Picasso. Qui aimait les questions. Et les remises en question.
6. **B.** Le nom de l'épée de Roland de Roncevaux, héros d'une histoire médiévale. En guerre contre les Sarrasins, sous un pic des Pyrénées, Roland, le chevalier franc, fracasse les rochers à la seule aide de cette lame et pousse l'ennemi à la retraite. Légende contre légende : dans les récits du XI^e siècle, Durandal est souvent opposée à Excalibur, l'épée du roi des Bretons, Arthur, au fourreau rouge de cuir tressé.
7. **C.** L'Équateur. Abandonné pour le dollar américain en 2000, le sucre était, depuis 1884, la monnaie frappée par la Central Bank of Ecuador, en hommage à la richesse apportée lors de la fondation du pays par la culture et l'exportation de la canne à sucre.
8. **A.** Un rat à queue blanche dont l'extinction de la race a été constatée et rapportée aux Académies scientifiques début 2022.
9. **A.** Chimiste, Claude-Louis Berthollet (1748-1822) avait installé son laboratoire de production quai de Javelle (orthographe de l'époque), à deux lieues du cœur de Paris. Il a inventé la solution liquide oxydante à base d'hypochlorite de sodium, utilisée comme désinfectant à l'usage des hôpitaux et des armées en guerre. Ou bien comme décolorant.
10. **B.** Fondateur de la physique quantique, Einstein s'intéresse à la vitesse de la lumière pour poser la question : le temps et l'espace sont-ils immuables ? Pour en savoir plus clairement et drôlement, allez regarder : Einstein expliqué en 3 minutes sur YouTube, Antoine vs Science.



32 PREMIUM
EXPERIENCES

FRANCE
SPAIN
PORTUGAL
ITALY
BULGARIA


SKY VALET
SUR MESURE. RELIANCE



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.A.S. LE PRINCE SOUVERAIN DE MONACO
UNDER THE HIGH PATRONAGE OF H.S.H. THE SOVEREIGN PRINCE OF MONACO



ROLEX

MONTE-CARLO

MASTERS





© Dama/Realis

**8-16
AVRIL
2023**

**LES PLUS
GRANDS JOUEURS
DU MONDE
DANS UN CADRE
D'EXCEPTION**



© Chrystèle Caillaud

Stéfanos TSITSIPÁS
Vainqueur 2022

**8-16
APRIL
2023**

**THE FINEST MALE
TENNIS PLAYERS
IN ONE OF THE
WORLD'S MOST
EXCITING VENUES**



Réservations* : www.rolexmontecarlomasters.mc
Information : Tél. (+377) 97 98 7000

*Seul site officiel garanti / Official website

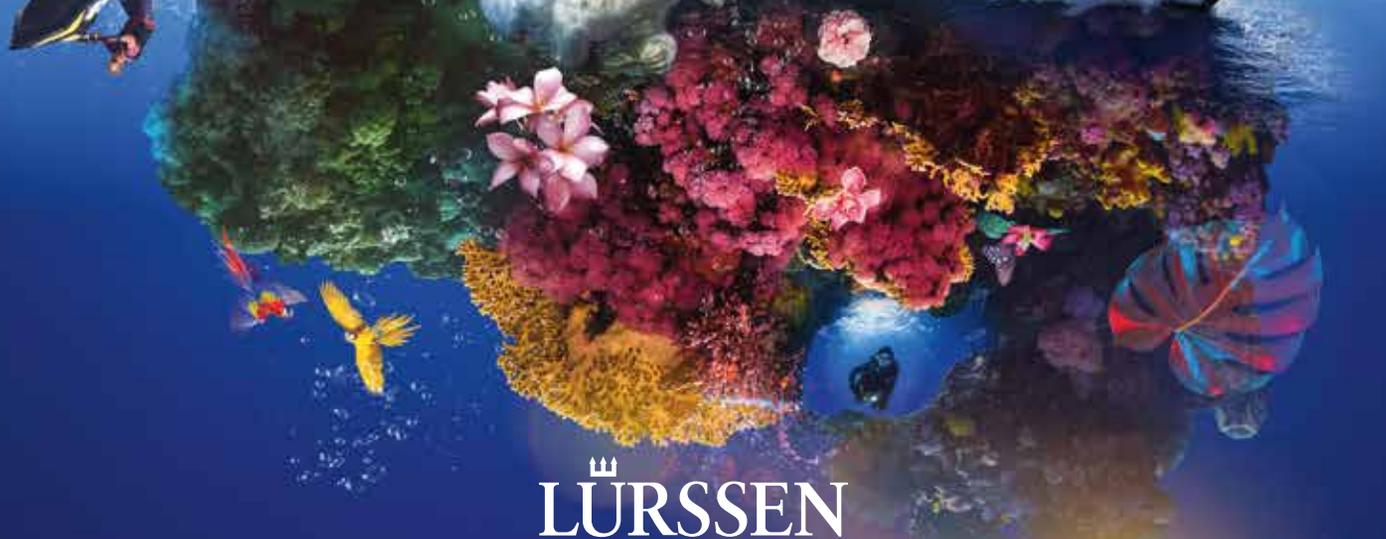
MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



REPLAY



LET'S
DO SOMETHING
DIFFERENT!



LÜRSEN

The difference.

DO SOMETHING
DIFFERENT!