

Numéro Vingt et un

SIGNÉ BARRIÈRE



**LECTURE SEREINE,
MAGAZINE À USAGE PERSONNEL.
EMPORTEZ-LE AVEC VOUS.**

A MAGAZINE FOR PERSONAL
USE TO READ AT YOUR LEISURE.
TAKE IT WITH YOU.

UN MONDE NOUVEAU
on en rêvait tant

COLLECTION PLUME DE PAON

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858

CANNES | MONACO



redLine

PARIS

www.redline-boutique.com

Liberté, activités, sérénité...

Par Dominique Desseigne

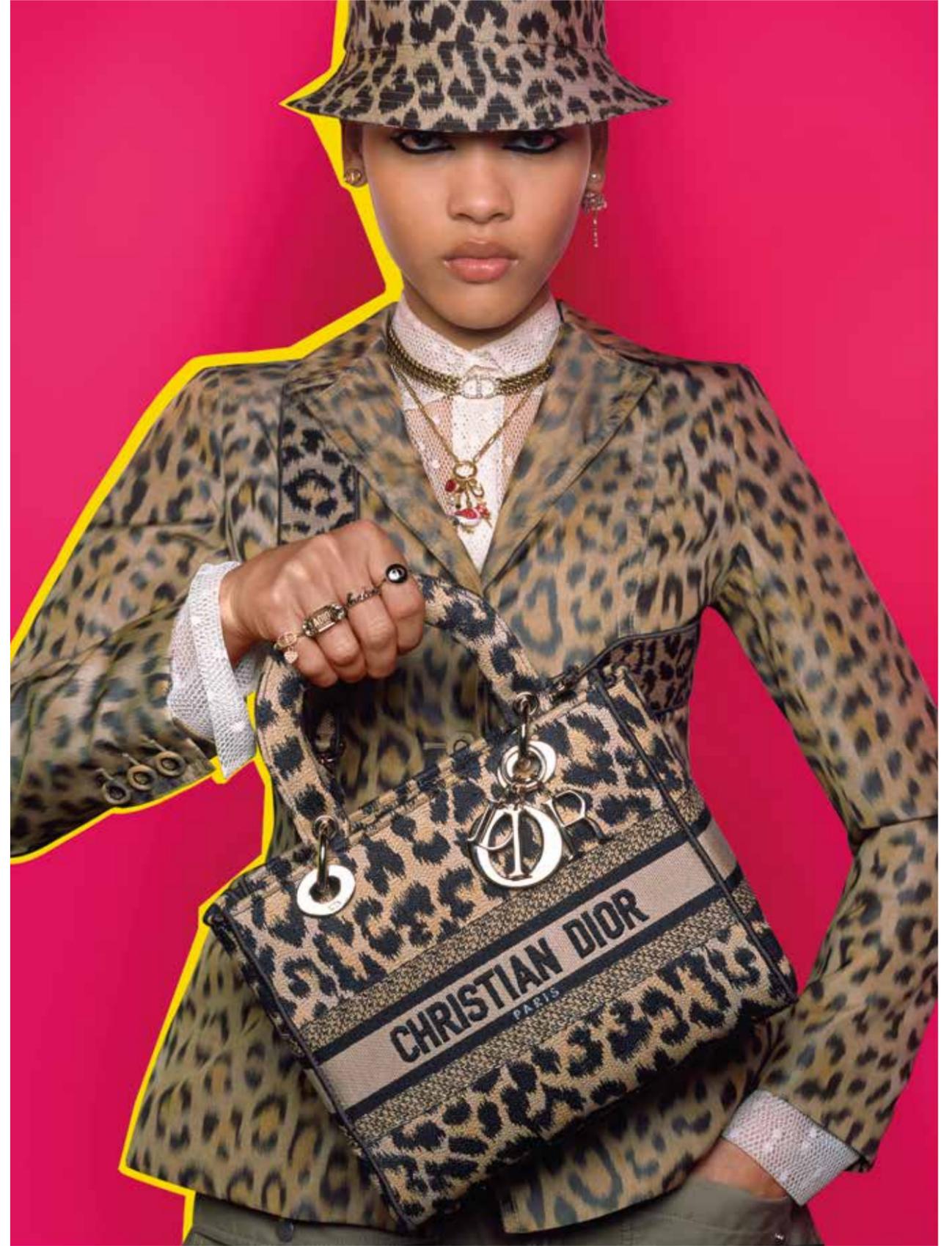
Président-Directeur général du groupe Barrière

Voici en quelques mots le programme que nous vous proposons de savourer enfin avec gourmandise et sans modération, mais dans le plus grand respect des protocoles en vigueur tant que le virus circulera. En franchissant la porte d'un établissement Barrière, vous avez fait le choix d'un Groupe familial, unique et singulier qui, de génération en génération, s'est attaché à perpétuer l'art de vivre à la française. Un Groupe qui entend marier la tradition et la modernité avec exigence sans rien céder aux modes éphémères. Depuis la création du Groupe, la passion pour l'hospitalité et la quête d'excellence constituent notre raison d'être et nos équipes dans toute la France, au Maroc, en Égypte, à Saint-Barth, en Côte d'Ivoire, en Suisse, dans nos hôtels, nos restaurants et nos casinos ont à cœur de vous accueillir et de vous donner le meilleur d'elles-mêmes. Alors, au nom de toutes les collaboratrices et de tous les collaborateurs de Barrière, je vous souhaite la bienvenue !



©Sandrine Gomez

Conçu dans le 1^{er} arrondissement, à Paris 



DIOR

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906



Sautoir Magic Alhambra
Or jaune, nacre blanche.



LES PLUS
BELLES
CRÉATIONS
JOAILLIÈRES
ÉCHAPPENT
AU TEMPS.

Créations Julian
JOAILLERIE

Louis Julian
JOAILLIER À CANNES DEPUIS 1862

71, RUE D'ANTIBES - CANNES

WWW.BIJOUTERIE-JULIAN.COM

www.agencecbsses.com





Yves
Delorme
PARIS



YVESDELORME.COM



BARNES

INTERNATIONAL REALTY



PARIS VIII - Parc Monceau / Courcelles

Au 5^e étage d'un bel immeuble haussmannien, appartement de 251 m² « Loi Carrez » offrant une double réception, une cuisine dînatoire et 5 chambres. Balcons filants. Parking.

4 380 000 €

sainthonore@barnes-international.com
+33 (0)1 85 34 70 55



MIAMI

Appartement de 3 chambres somptueusement meublé et à la décoration design, situé dans un immeuble de grand standing. Vue spectaculaire sur la baie et prestations dignes des plus grands hôtels.

1 150 000 \$

miami@barnes-international.com
+1 305 361 2233



CANNES - Le Cannet

Villa provençale de 320 m² bénéficiant d'une vue mer panoramique. Double séjour avec cheminée ouvert sur une terrasse et 5 chambres. Jardin arboré de 2 000 m² avec piscine.

2 990 000 €

cannes@barnes-international.com
+33 (0)4 97 06 33 33

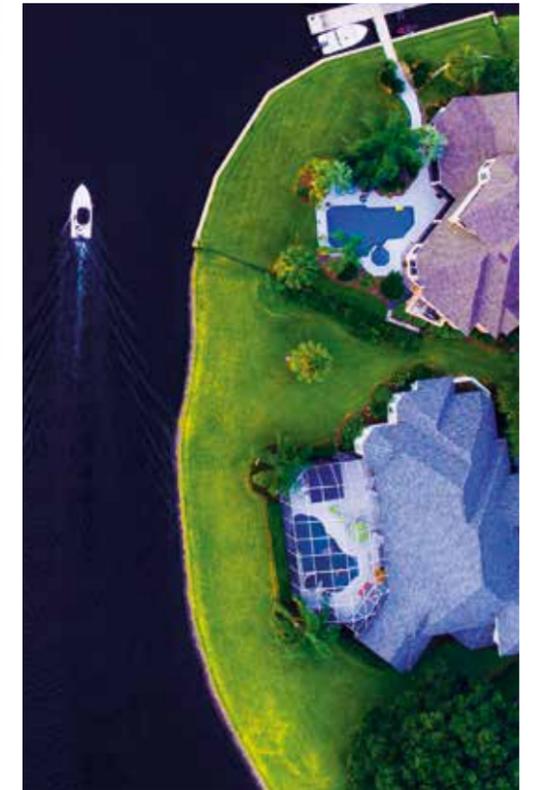


LOIRET

A proximité de Montargis. Château du XVII^e siècle de 900 m² en parfait état comprenant 14 chambres. Terrain de 11 hectares traversé par une rivière. Piscine chauffée.

2 800 000 €

proprietes-chateaux@barnes-international.com
+33 (0)1 85 34 70 64



L'ART DE VIVRE

IMMOBILIER - ART - YACHTS - VIGNOBLES - HARAS - CHASSES



CHÂTEAU
SAINT-MAUR
— CRU CLASSE —
GOLFE DE SAINT-TROPEZ
CÔTES DE PROVENCE



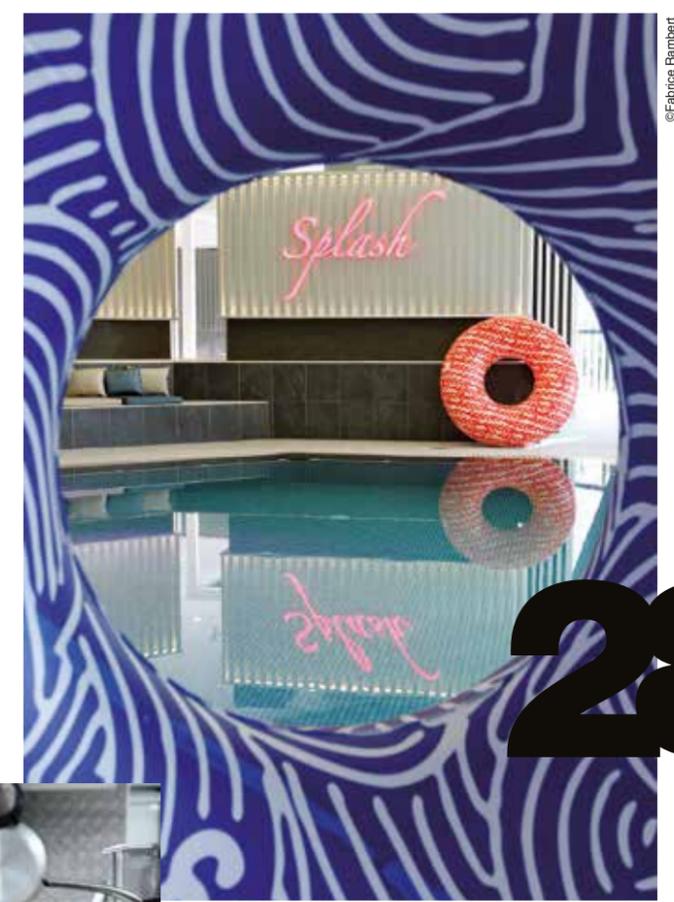
CHAQUE SOUVENIR
A UNE SAVEUR
ZANNIER.COM
RETROUVEZ-NOUS SUR
f i

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

36



© L'Oeil de Patco



© Fabrice Rambert

28

38



© arbesproduction



© Frédérique Avril

51

- Un Monde nouveau** P. 23
- Barrière Innovation** P. 24
en attendant la reprise.
- Thalasso & Spa Barrière** P. 28
La Baule, mues et merveilles
- La nouvelle ère** P. 34
des shows
- TF1 & Barrière** P. 36
Digital Factory
- Le Joy des goûts et des saveurs** P. 38
100 % made in France
- Les NFT bousculent** P. 41
le marché de l'art
- Frissons par** P. 42
anticipation
- Culture Club/** P. 44
Musique
- Shopping** P. 47
That 70's déco
- Shopping** P. 48
Bohème Parisienne
- La marine à voile** P. 50
est de retour
- Les artothèques** P. 51
une nouvelle façon de consommer l'art chez soi
- La couverture de livre** P. 52
un art tendance
- Dentelle & pixels** P. 53
quand la mode s'habille de gaming
- BarrièreBet** P. 54
des paris cinq étoiles
- Les gestes solidaires** P. 55
de Barrière



©Pascal Promnier

60



©Hugo Allard

56

©Laurent Fau - Studio des fleurs



68

Villa Diane la parenthèse enchantée	P. 56
Casino Barrière Saint-Raphaël Casino Royal	P. 60
Hôtel Barrière Le Westminster dans la cour des grands	P. 65
Le Pavillon Le joyau étoilé du Touquet-Paris-Plage	P. 68
Éric Mignard La belle étoile de La Baule	P. 70
Tendances Où est passée la garde-robe du cinéma ?	P. 72
Emma MacKey Émotion pure	P. 76
Regé-Jean Page le nouvel Apollon du petit écran	P. 81
Victor Belmondo à l'école de Scorsese	P. 83
Quizz Quoi de neuf ? Astérix	P. 44

ENGLISH VERSION	P. 87
<i>Freedom, leisure, serenity...</i>	P. 88
<i>A New World</i>	P. 89
<i>Barrière Innovation Time to recover</i>	P. 90
<i>Thalasso & Spa BarrièreWorld</i>	
<i>La Baule: Marvellous movement</i>	P. 91
<i>The new era of shows</i>	P. 92
<i>TF1 & Barrière: Digital Factory</i>	P. 92
<i>Tastes and Flavors 100% Made in France Le Joy</i>	P. 92
<i>NFTs shake up the art market</i>	P. 94
<i>BarrièreBet, five-star betting</i>	P. 94
<i>Barrière gestures of solidarity</i>	P. 95
<i>Art lending libraries, a new way of appreciating art at home</i>	P. 95
<i>Lace & pixels when fashion turns to gaming</i>	P. 96
<i>Hotel Barrière Le Westminster</i>	
<i>Playing in the big league</i>	P. 97
<i>Le Pavillon, The Le Touquet-Paris-Plage Michelin-starred gem</i>	P. 98
<i>Éric Mignard, La Baule's shining star</i>	P. 98



©VWZ Production - Pathé Films - Antonin Menichetti

76

Mon Premier Parfum



Lolita
Lempicka
PARIS

lolitalempicka.com



GROUPE BARRIÈRE / COMITÉ DE RÉDACTION

Manuela Isnard-Seznec, Bruno Seznec, Katia Simon
Carlos Gomez, Alexandre Benyamine.

GROUPE LUCIEN BARRIÈRE SAS

33 Rue d'Artois, 75008 Paris
Tél. 01 42 86 54 00 - Fax 01 42 86 54 10
sbarriere@groupebarriere.com
www.groupebarriere.com

DIRECTEUR DE PUBLICATION

Manuela Isnard-Seznec

JOURNALISTES

Chloë Bergouts, Claire Bonnot, Olivier Frégaville, Peter Fortham, Carlos Gomez, Bruno Seznec, Marie Tabacchi et Stephanie Paicheler

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Nadine Ponton

PHOTOGRAPHES

Lilly Wood, Sandrine Gomez, Fabrice Rambert, PixelFormula, L'Oeil de Paco, arbesproduction,
Neoline, Frederique Avril, Hugo Allard, Pascal Pronnier, Laurent Fau, Antonin Menichetti, Liam Daniel, Julien Pané

INFOGRAPHISTE

Laurent Haoua

IMPRIMERIE Petrilli Group

RÉGIE PUBLICITAIRE : O2C Régie

Marie Ehrlacher - mehrlacher@o2c.fr

SIGNÉ BARRIÈRE

est une publication du Groupe Lucien Barrière SAS
33 Rue d'Artois, 75008 Paris
Tél. 01 42 86 54 00 - Fax 01 42 86 54 10
sbarriere@groupebarriere.com - www.groupebarriere.com

COURRIER DES LECTEURS

sbarriere@groupebarriere.com



où
VOUS VOULEZ

QUAND
VOUS VOULEZ

AVEC QUI
VOUS VOULEZ

GRAN
TROFEO

Voici le plus grand rallye au monde.

Après dix ans d'organisation de rallyes* dont la réputation n'est plus à faire, nous avons mis à profit cette période bien particulière pour élaborer une vraie révolution : le plus grand rallye au monde, où que vous soyez, quel que soit votre copilote ou pilote, quand vous le voulez, et quelle que soit votre auto. Retrouvez la liberté et rejoignez la compétition sans plus attendre !

*Rallye Père-Fils™, Rallye Père-Fille™, Padre-Figlio™, 1000kmGT™ notamment

Télécharger dans
l'App Store

DISPONIBLE SUR
Google Play

Courant printemps 2021

À découvrir aussi sur
www.GranTrofeo.com

LILI WOOD dessine textures et matières à la perfection; mais elle a aussi le talent singulier de combiner un univers poétique et doux à des perspectives spectaculaires et des cadrages inattendus. En résultent des images sensibles, fortes et vertigineuses !

Lili collabore notamment avec le label de musique Infiné pour des couvertures d'album, avec la presse (les Inrocks, Trax magazine) et ses affiches d'événements culturels se retrouvent régulièrement dans le classement Topaff de Kombini des 100 plus belles affiches de l'année. Lili a exposé « Carrés de Cancale » en mars de cette année et l'on peut retrouver son travail à la SLOW Galerie, près de République à Paris ou en ligne sur www.slowgalerie.com



UN MONDE NOUVEAU

À mesure qu'un certain virus qu'on ne veut plus nommer donne l'impression d'être mis lentement à distance, les masques tombent et on se surprend à rêver d'une vie différente. Et si c'était vrai ?

« UN MONDE NOUVEAU, ON EN RÉVAIT TOUS. »

Au printemps dernier, un titre du dernier album du groupe parisien Feu ! Chatterton s'immisçait dans notre quotidien par voie radiophonique et semblait vouloir adoucir un peu nos vies entravées par les consignes sanitaires.

« UN VENT, UN GRAND VENT NOUVEAU/ SOUFFLAIT SUR LE PAYS TRÈS CHAUDEMENT. »

C'est le propre des artistes de sentir l'air du temps, d'exprimer à voix haute ce que chacun susurre tout bas. Or, ici, ce qui s'avère rétrospectivement troublant, c'est de savoir que cette chanson avait été composée un an avant que nous ayons à découvrir ce que signifiait le confinement de tout un pays.

« UN MONDE NOUVEAU, ON EN RÉVAIT TOUS/ MAIS QUE SAVIONS-NOUS FAIRE DE NOS MAINS ? »

On en « rêvait » tous et certains depuis plus longtemps que d'autres. En octobre prochain, à Montpellier aura lieu le troisième forum du Monde nouveau, avec le psychiatre et explorateur suisse Bertrand Piccard pour parrain, grand pourvoyeur d'idées pour demain et promoteur entre autres d'énergies renouvelables. 15 000 personnes sont attendues pour tendre l'oreille à ce qui se dira lors des conférences programmées sur la biodiversité, les énergies renouvelables, la science et la santé, l'aménagement, l'agriculture et l'alimentation... Ce nouveau monde-là, sera un monde propre, ou ne sera pas. S'il trouve bien sûr les moyens de se financer. C'est d'ailleurs l'écueil auquel se

heurten les entrepreneurs sensibilisés par le secteur social, peu attirants a priori pour les incubateurs de start-up. Ne poursuivent-ils pas une utopie en tentant de mener à bien leurs projets ?

Sans doute. Mais c'est peut-être un des chemins qui conduisent à ce monde nouveau qui représente un si bon sujet de chanson. Écoutez ce qu'en dit la romancière canadienne Margaret Atwood, auteur de La Servante écarlate, citée il y a peu par le quotidien El Pais qui présage le retour des utopies : « Elles vont refleurir, dit-elle, car il nous faut imaginer de quelle manière nous organiser pour que notre planète continue d'être vivable. Pour sauver le monde. »

Déjà Platon rêvait d'un nouveau monde à travers le mythe de l'Atlantide, concept idéal et autarcique où ses habitants croyaient en l'éducation et poursuivaient l'idée du bonheur. En 2008, un architecte belge Vincent Callebaut s'en est certainement inspiré pour son projet Lilypad de cité flottante autosuffisante et écologique pouvant accueillir jusqu'à 50 000 habitants dans les parties du globe menacées à terme par la montée des eaux.

John Lennon aussi avait rêvé d'un monde nouveau. En 1973, avec Yoko Ono il en avait rédigé les bases dans une déclaration d'intention : « Nous annonçons la naissance d'un pays conceptuel, NUTOPIA (...) NUTOPIA n'a pas de terre, pas de frontières, pas de passeport, seulement des individus. NUTOPIA n'a pas de lois autres que cosmiques (...). » Trois ans plus tôt, cette fulgurance poético-philosophie était déjà contenue dans une chanson. Elle s'intitulait : Imagine. Et les Feu ! Chatterton n'étaient encore pas nés !



©Sandrine Gomez

BARRIÈRE INNOVATION : EN ATTENDANT LA REPRISE

La crise sanitaire a conduit au gel temporaire des actions menées par le groupe Barrière auprès des start-up. Mais les projets ne manquent pas et sont sur la voie de la reprise, explique Samuel Katz, son manager.

En juillet 2018, Alexandre Desseigne-Barrière, le Directeur général de l'Hôtellerie & de la Restauration lançait l'idée d'un projet de transformation pour le Groupe. La forme adoptée était celle d'un accélérateur de start-up dans les domaines du jeu, du loisir et de l'entertainment. Son objectif : solliciter les jeunes pousses innovantes intéressées par le secteur, à la recherche d'idées susceptibles, à terme, de transformer la relation au Groupe de ses collaborateurs et bien sûr de ses clients. Le projet BARRIÈRE INNOVATION proposait ainsi de redéfinir les métiers historiques du Groupe que sont le jeu, l'hôtellerie, le bien-être ou encore la restauration, mais également ses activités plus récentes telles que le gaming ou l'esport.

Dans une quête de partenariat commercial, le programme était d'abord réservé aux start-up ayant déjà réalisé une levée de fonds, et disposant d'un produit ou d'un service prêt à être testé. Et puis la covid-19 est venue rebattre les cartes. Pendant dix-huit mois, l'expérience passait ainsi au point mort, jusqu'à ce que, courant mai, son manager, Samuel Katz, recommence à envisager l'avenir avec un optimisme prudent, mais réel. Rencontre.

Mon histoire est celle d'un élève de l'ESCP Europe qui s'ennuie un peu en cours et crée deux sociétés, dont une dans le e-commerce avec un





petit succès d'estime, mais un modèle économique difficile à tenir ! Et afin de reprendre mon souffle, j'ai cherché à intégrer le monde de l'entertainment, seul domaine qui m'intéressait. Très vite, Alexandre Desseigne-Barrière m'a fait confiance pour coordonner le projet Innovation.

Au bout de six mois-un an, j'ai coordonné plusieurs collaborations dont une avec la start-up Billee (depuis rachetée par ZenChef) avec laquelle nous avons lancé le projet Barrière Pay, qui permet de payer son addition via son smartphone, aujourd'hui utilisable notamment dans une centaine de restaurants.

Nous avons ensuite travaillé autour de modèles prédictifs réalisés à partir d'intelligence artificielle, mais aussi sur des cas d'usage avec des start-up spécialisées dans l'analyse de flux vidéo. Je me suis rapproché d'une société spécialisée dans la lutte contre le vol à l'étalage qui conçoit des robots de surveillance qui remplacent les traditionnels vigiles. Nous avons ainsi essayé de transposer ce savoir-faire aux casinos, en tentant d'imaginer et de concevoir un contre-feu possible à la triche dans nos établissements, en partant de ce que fixent les caméras de surveillance. Cela n'a rien donné de probant pour l'instant, mais cette dimension créative représente un des aspects les plus excitants de ma fonction.

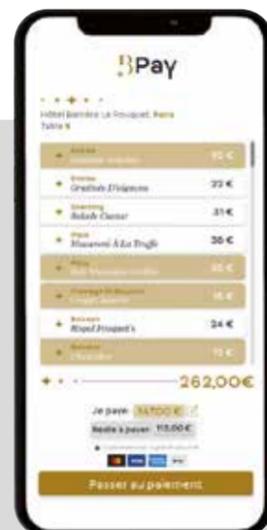
FAIRE AVEC LES EFFETS COLLATÉRAUX DE LA PANDÉMIE

La covid-19 nous oblige à reconsidérer notre modèle économique. Pour l'heure, on a renoncé à financer toute collaboration, en privilégiant la joint-venture. Je souhaiterais travailler en collaboration avec un leader de la grande distribution sur la création d'une monnaie électronique non pas garantie par une banque, mais adossée à

une blockchain (on appelle ça des registres partagés) qui aurait une valeur cotée un euro stable. Elle permettrait au client Barrière d'avoir le contrôle centralisé de ses actifs via un compte numérique. Il serait un vecteur de fidélisation : ce qu'il gagne, il aurait tout loisir de le reporter pour utilisation lors d'une visite ultérieure par exemple, ou de l'utiliser dans les établissements du Groupe à d'autres usages que le jeu. L'idée serait de créer ainsi un écosystème autour de cette monnaie qui serait le lien entre le physique et le digital et nous placerait en position de force lorsqu'à terme le jeu en ligne sera légalisé.

L'INNOVATION « PAY »

Lancée il y a un an, l'activité Barrière Pay permet de digitaliser l'étape du paiement dans tous les établissements du Groupe. Le client scanne un QR code sur la table via une web app, et peut ainsi régler l'addition au montant désiré. Un temps d'attente réduit au maximum, dans une sécurité absolue et garantie.



@hinecognacs

hine.com

© C.K.Mariot Photography



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

THALASSO & SPA BARRIERE LA BAULE, MUES ET MERVEILLES

Plaisir. Pétillance. Impertinence. Élégance. Quatre mots pour guider une rénovation, celle de la Thalasso & Spa Barrière La Baule. Le résultat ? C'est tout cela, plus un autre mot en huit lettres : féérique.

Stéphanie Paicheler

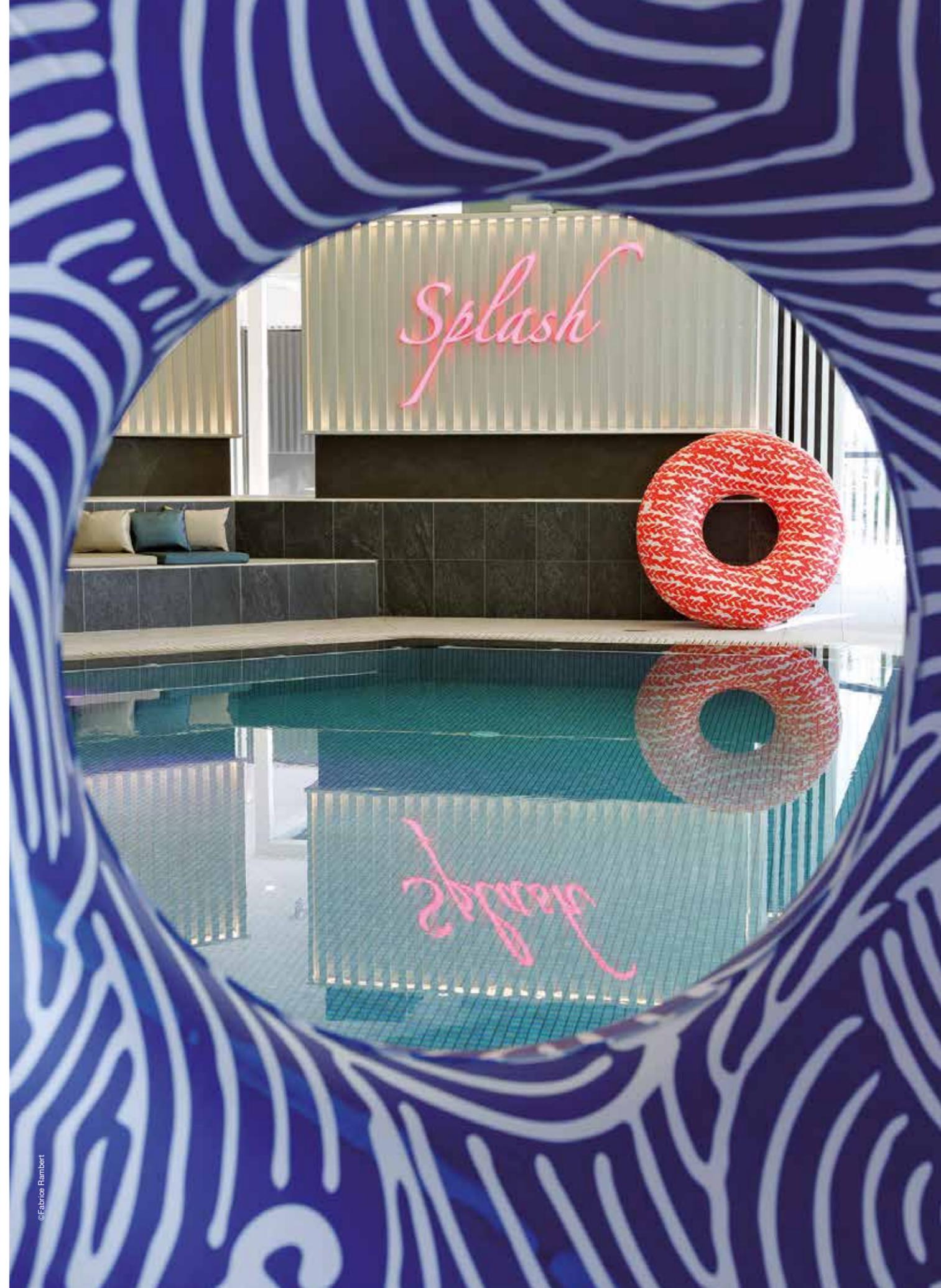


©Fabrice Rambert

Il n'est pas tombé, comme Obélix, dans la marmite du druide quand il était petit, mais dans une baignoire d'eau de mer. « Et je n'en suis jamais sorti », raconte Yoakim Tregaro. Le directeur de la Thalasso & Spa de l'hôtel 5 étoiles Le Royal Barrière La Baule est aujourd'hui un homme heureux. Et assurément, toutes les personnes qui pousseront la porte de cet endroit d'exception le seront aussi. Face à l'océan, les pieds dans le sable fin de La Baule, ce repaire chic apaise les épidermes et les âmes malmenées par un quotidien parfois trop bousculé. Votre mission, si vous l'acceptez : choisir l'un des soins à la carte, parmi les cinq piliers – Be Thalasso, Be Zen, Be Beautiful, Be Fit et Be Healthy. Ensuite ? Inspirez profondément, et préparez-vous à vivre une parenthèse aussi inattendue qu'enchantée.

BOUSCULER LES CODES

« Réécrire l'histoire de la Thalasso. » La feuille de mission donnée à Chantal Peyrat était ambitieuse. La décoratrice a relevé le défi avec brio, et beaucoup d'audace. Après neuf mois de travaux, l'expérience offerte aux clients est aussi poétique qu'innovante. Sur 3 000 m², une ode à la mer. À commencer par la valse d'écume sur le plafond, pour accompagner les clients à chacun de leurs pas. « Le blanc pur, lui, est un clin d'œil aux cabines de plage rayées blanc et bleu de La Baule », explique Yoakim Tregaro. Partout, des matériaux précieux et des couleurs douces, parfois bousculés par des touches noir d'encre ou or pâle. Un espace pour s'étourdir d'air iodé. Quand le soin commencera, vous serez déjà ailleurs...



©Fabrice Rambert



© Fabrice Rambert



ICI, LES CLIENTS ONT UN VÉRITABLE LUXE : CELUI DE POUVOIR PRENDRE LEUR TEMPS, SE REJOUIT TRACY COHEN SAYAG.

DES PARTENAIRES PRESTIGIEUX

Pour la première fois dans une thalasso en France, une clinique s'est invitée à la carte des soins avec le Medical Spa by la Clinique des Champs-Élysées. « Ici, les clients ont un véritable luxe : celui de pouvoir prendre leur temps, se réjouit Tracy Cohen Sayag, sa directrice générale. Notre sélection de traitements est non invasive, donc sans aiguille, mais toujours très efficace, et agréable. Les cures seront sur mesure. » Grain de peau sublimé, peau d'orange lissée, silhouette affinée... Pour exaucer les souhaits de ses patients, la clinique peut compter sur des technologies très pointues (Accent Prime, EmSculpt, Hydrafacial...). « Autres partenaires, Biologique Recherche et sa méthodologie personnalisée, Algologie et ses formules green et clean 100 % made in Bretagne, Louie 21, marque de cosmétique bio pour ces messieurs, ou Manucurist pour l'onglerie », détaille Yoakim Tregaro. Qui a dit que le luxe était réservé aux adultes ? À la Thalasso & Spa La Baule, les 4-11 ans peuvent se prendre, l'espace d'un instant, pour des petits princes, avec les soins de la marque Ouate, qui leur sont réservés.



À gauche Tracy Cohen Sayag et à droite Yoakim Tregaro directeur de la Thalasso.

NICE ———— ✈ ———— NEW YORK

100% SMART BUSINESS CLASS

76 SIÈGES BUSINESS CLASS • WIFI GRATUIT

A PARTIR DE 1500€ A/R*

LA COMPAGNIE

— 100% SMART BUSINESS CLASS —

* Plus d'informations sur lacompanie.com

B.R.M.
Chronographes



V6-44-SA-A5N

V6-44-SA-N-SQ-A5N

Configurez votre montre
 sur brm-manufacture.com

Pour toutes informations :
info@brm-manufacture.com - +33(0)1 61 02 00 25

Bernard Richards Manufacture



@Fabrice Rambert



@Fabrice Rambert



@Fabrice Rambert



@Fabrice Rambert

LA PARENTHÈSE INATTENDUE

L'offre étourdissante donne envie de tout essayer. Choisissez-vous de faire une hypnotique séance de sophrologie face à un aquarium de méduses douces et voluptueuses ? D'oser l'Aqua Pole Dance, ou le trampoline immergé ? De faire l'éloge de la paresse dans une bulle de flottaison, cocon de douceur dans une eau saturée en sels de magnésium ? De tester les ultrasons ou la radiofréquence pour resculpter vos formes, ou un soin du visage « seconde peau » ? De transpirer avec bonheur dans la salle Sport'Connect, avec un circuit training interactif Proma by Pavigym ou une séance maillot jaune signée The Trip by les Mills, plongé dans un environnement virtuel ? Ou de vous détendre avec un enveloppement d'algues totalement réinventé ? Soin signature exclusif, le Vital'Mer fait dialoguer une crème d'algues enrichie aux eaux mères de Guérande avec des infrarouges longs. Une combinaison qui décuple les bienfaits de l'enveloppement, et en fait un pur moment de bien-être. Massages balinaï, récupération sportive, californien, à quatre mains, à la bougie, sous-marin... Tous ces divins massages à la carte ont un point commun, celui de faire passer un moment exceptionnel. Trop vite, il sera l'heure de lever l'ancre. Déjà, vous n'aurez qu'une seule envie : revenir...

**SOIN SIGNATURE
 EXCLUSIF, LE VITAL'MER
 FAIT DIALOGUER UNE
 CREME D'ALGUES
 ENRICHIE AUX EAUX
 MERES DE GUERANDE
 AVEC DES INFRAROUGES**



©PixelFormula

SI LE RETOUR À LA NORMALE EST AUJOURD'HUI EN COURS, CETTE PÉRIODE AURA OUVERT UN NOUVEAU CHAMP DES POSSIBLES

Les stades remplis de supporters enfiévrés, les premiers rangs bondés des défilés, la ferveur des fans agglutinés... L'année 2020 a fait basculer dans une autre réalité : celle où les rassemblements ne peuvent plus se faire qu'en... souhaits ! Le seul moyen de contrer la crise sanitaire ? Se connecter via écrans interposés. La mode, toujours à la pointe, a mis le virtuel sur un piédestal : les podiums se sont hissés dans la sphère des nouvelles technologies telles que la présentation de collection sous forme de jeu vidéo chez Balenciaga automne 2021, un premier rang d'invités de marque présents via des écrans pour le défilé Balmain printemps-été 2021 ou des films de présentations de collections ultra-scénarisés pour créer l'émotion : les coulisses d'Hermès collection hommes avec le metteur en scène Cyril Teste, le court-métrage Dior haute couture printemps-été 2021 signé du réalisateur italien Matteo Garrone donnant vie aux cartes du tarot. Le monde du sport, coupé dans son élan, a dû reprendre son souffle avant de revenir sur le terrain. La bonne idée ? Privée de son public, la NBA a continué à assurer le spectacle pour sa fin de saison 2020 en jouant à couvert dans le complexe sportif adapté de Disney World en Floride. L'astuce ? Des centaines de supporters virtuels sont postés sur des panneaux vidéo grandeur nature diffusés en direct. Côté magie du septième art, les effets spéciaux n'ont pas vraiment été au rendez-vous privilégiant la visioconférence avec les nominés s'affichant sur grand écran depuis leur home sweet home, donnant lieu à des séquences inédites – le « quarantine hoodie » de Jason Sudeikis aux Golden Globes 2021 ! La cérémonie des Oscars 2021 a, elle, amorcé le retour au monde d'avant en optant pour une cérémonie de remise des prix en présentiel, se tenant dans plusieurs lieux pour favoriser la distanciation physique. Le glamour, toujours ! Si le retour à la normale est aujourd'hui en cours, cette période aura ouvert un nouveau champ des possibles pour susciter l'engouement... Longue vie au phygital !

LA NOUVELLE ÈRE DES SHOWS

Dans une société où le tout-écran avait déjà la vedette, la pandémie n'a fait qu'accélérer la tendance. Défilés, concerts, matchs et cérémonies annulés, le calendrier des événements mondiaux a été bouleversé. Comment faire renaître le show ? En appuyant sur le bouton du tout-numérique.





TF1 & BARRIÈRE : DIGITAL FACTORY

Pour réinventer l'événementiel menacé par la crise, l'acteur majeur de l'hôtellerie de luxe et le premier groupe audiovisuel français réalisent une association inédite. Corporate Broadcast. La promesse d'une communication digitale haut de gamme et forte en surprises... The show must go on.

Avoir son talk-show ou son émission télévisée sur des plateaux somptueux en tant qu'entreprise ? C'est le rendez-vous nouvelle génération signé Barrière & TF1. Expert de l'entertainment, le Groupe TF1 met à disposition son savoir-faire et ses meilleurs animateurs pour l'offre « Corporate Broadcast », une solution d'événements digitaux premium à destination des entreprises, imaginée avec le groupe Barrière. Ses établissements d'exception (dix hôtels et quatorze casinos répartis sur tout le territoire et à Montreux en Suisse) subliment ainsi les différents studios de tournage, installés, par exemple, dans la Suite Harcourt de l'Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris ou sur la scène du Théâtre du Casino Barrière Deauville. Au programme ? Trois formats d'émission qui dépotent : un plateau Radio filmé qui permet de proposer la prise de parole de cinq intervenants en simultané captée par trois caméras tourelles ; un plateau Débat avec plusieurs intervenants – debout ou assis – pouvant se succéder dans une dynamique proche des standards de la télévision ; un plateau Magazine pour une prise de parole unique et impactante, avec des décors et effets visuels dignes des codes des grandes émissions diffusées à la télévision. Le petit plus non négligeable ? TF1 Factory offre l'opportunité de faire appel à des personnalités ou journalistes du Groupe pour animer l'événement comme Christophe Beaugrand, Denis Brogniart ou Alessandra Sublet. De quoi faire vivre une expérience digne d'une émission TV !

©arbesproduction



LE JOY DES GOÛTS ET DES SAVEURS 100 % MADE IN FRANCE

Au cœur de l'Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris, le restaurant Le Joy dévoile des assiettes 100 % françaises qui répondent à l'écrin de verdure insoupçonnable du jardin intérieur. Un plaisir végétal et locavore inédit.



Dans l'air du temps et totalement engagés dans des valeurs contemporaines, les Chefs du Joy relèvent le défi d'une carte composée exclusivement de produits français. Que ce soit dans les alcôves feutrées de l'espace intérieur designé par Jacques Garcia ou dans le patio du jardin insoupçonné, on savoure un déjeuner ou un dîner qui rend hommage aux meilleurs producteurs et artisans de l'Hexagone. Bruno Guéret, le Chef exécutif de l'Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris propose une carte pleinement tournée vers la saison autour de produits d'exception qu'ils ont dénichés avec patience auprès des meilleurs artisans du goût.

Fleurs de courgettes et d'aubergines délicatement frites, tomates, burrata bio et basilic arrosés d'huile d'olive du château de Panisse ou framboises aux parfums d'amandes françaises d'Hervé Lauzier et sorbet aux herbes célèbrent l'été en fraîcheur. La truite de Landres en bellevue, le filet de dorade royale au beurre d'algues bretonnes, ou la persillade d'encornets font des merveilles iodées, tandis que la noisette de veau frottée à l'origan ou le suprême de volaille fermière de Vendée célèbrent le savoir-faire paysan, au sens noble du terme. On se laisse porter par le menu Découverte en cinq services jusqu'aux merveilles sucrées concoctées par Nicolas Paciello, le Chef pâtissier de la Maison.

Démarche cohérente jusqu'au bout des plantes, Le Joy invite dans son patio le maraîcher urbain engagé « Wesh Grow » qui cultive les micro-pousses et les aromates sur les toits de Beaugrenelle. Les sens en éveil, l'oxalis, les pousses de coriandre ou le romarin que l'on découvre dans les assiettes sont cultivés à quelques kilomètres de la cuisine, un bonheur végétal et gustatif ! Une oasis insoupçonnée en plein cœur de la capitale, une gastronomie 100 % française où saveurs des plats et douceur des lieux invitent à la sérénité et au plaisir.



ECO YACHT

CATAMARAN 115'

- 35 m** Length overall
- 14,25 m** Beam overall
- 2,00 m/4,50 m** Draft
- 445 m²** Upwind sail area
- 70 m²** Solar panels area
- 2 X 300 Kw** Electric Propulsion
- 5 Cabins:** 2 Guest, 1 Front view master, 2 Vip beach-club

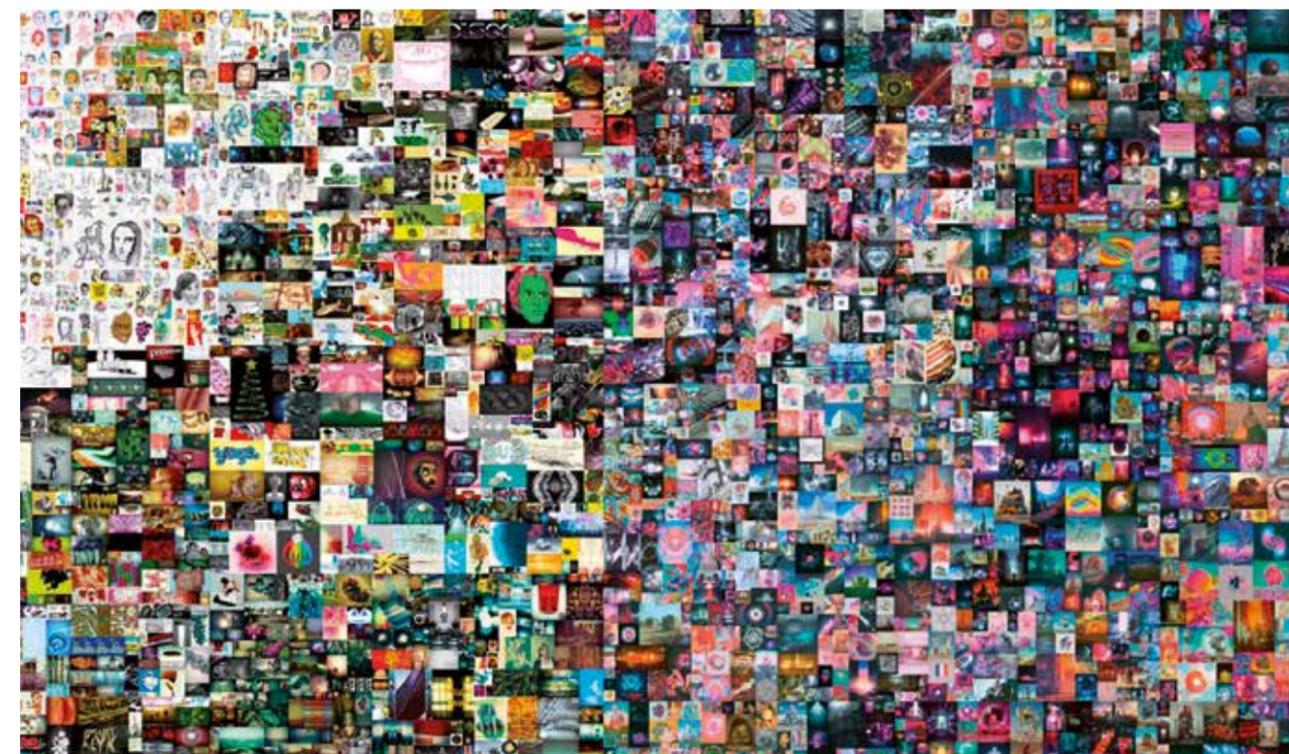


Technology serving an ecologic yacht

« No more heavy, complicated, fuel-consuming and noisy yachts. Catamaran hulls with a low hydrodynamic drag, a simple and efficient sail system (No Boom), a large source of solar energy associated with hybrid electric propulsion bring technology to the service of ecology. Birth of a real E yacht. »

Marc Pajot

+33 (0)6 20 66 80 03
 mp@marcpajot.com
 www.pajot-yachts-catamaran.com



LES NFT BOUSCULENT LE MARCHÉ DE L'ART

Le développement de l'art numérique et la nécessité de sa protection ont conduit à la création d'une nouvelle crypto monnaie.

« **N**FT ». Trois lettres qui signifient « non -fungible tokens », en français « jetons non fongibles ». Comprenez : ils sont non interchangeables, contrairement aux bitcoins. Ces jetons virtuels deviennent alors une sorte de titre de propriété numérique. Leur principale caractéristique ? Être infalsifiables, grâce à la protection qu'offre la blockchain, où les transactions sont répertoriées et impossibles à modifier. Dès lors, plus personne ne pourra s'approprier votre œuvre, quand bien même vous l'aurez rendue consultable sur la Toile. Elle pourrait même être dupliquée, mais du point de vue de la propriété, elle vous appartiendra, à vous, ou à celui qui aura souhaité l'acquérir. Surtout, personne ne pourra prétendre en faire commerce.

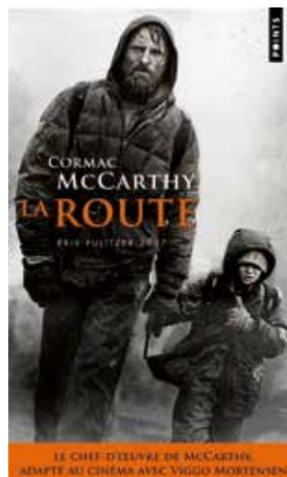
Du coup, ces actifs numériques sont devenus le booster d'artistes inconnus jusqu'à maintenant. L'artiste américain Beeple, auteur de The First 5,000 Days, un collage virtuel, a vu sa toile atteindre le montant record de 69,3 millions de dollars lors d'une vente aux enchères chez Christie's en mars. La mise à prix était de 100 dollars. S'agit-il d'une bulle spéculative ? Trop tôt pour le dire. En tout cas, le NFT offre une ouverture à des artistes sans pedigree et agit pour la démocratisation de l'art.



Annoncé le 15 septembre, le remake de Dune par Denis Villeneuve est l'un des événements cinématographiques de l'année. Les fans de SF auront à cœur de savoir quel sort a réservé le maître canadien au roman culte de Frank Herbert, paru en 1965. L'occasion de passer en revue d'autres romans de référence.

FRISSONS PAR ANTICIPATION

Ce que l'avenir nous réserve, beaucoup l'ont déjà écrit. Souvent avec une force bluffante pour nous faire craindre le pire. Nos neuf romans incontournables du genre.



LA ROUTE CORMAC MCCARTHY (2006)

Une des œuvres les plus puissantes, qui nous entraîne sur les pas d'un père et de son fils poussant leur caddie rempli d'objets de récup' à travers une route recouverte de cendres. Un récit à la ligne claire qui marquera votre esprit à jamais. Prix Pulitzer 2007.

Points



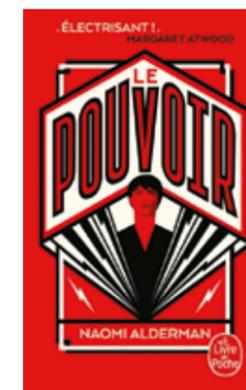
LE MEILLEUR DES MONDES ALDOUS HUXLEY (1931)

La science a gagné la partie qu'elle livrait à Dieu et le monde, l'air de rien, déprime. La vie n'est que bonheur et satisfactions assouvies, on travaille jusqu'à sa mort sans se plaindre. Mais un homme sauvage capable de citer Shakespeare continue de rêver de liberté. Toujours bluffant de modernité. **Pocket**



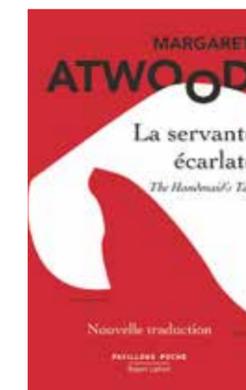
PRIME TIME JAY MARTEL (2015)

Nous sommes tous des Truman et nous ne le savons pas ! Depuis des dizaines d'années, l'ensemble des habitants de la planète participe à un vaste reality show pour la galaxie. Jusqu'au jour où le public se lasse de leur bêtise et conduit les producteurs à organiser la fin du monde. Flippant, mais drôlissime. **10/18**



LE POUVOIR NAOMI ALDERMAN (2016)

Bien avant #Metoo, cette romancière anglaise imaginait un monde où les femmes détiennent tous les pouvoirs. Et les hommes de comprendre qu'ils sont devenus ici-bas le sexe faible. Accrochez-vous, ça décoiffe. **Le livre de poche.**



LA SERVANTE ÉCARLATE MARGARET ATWOOD (1985)

L'antithèse du précédent : face à la chute dramatique de la fécondité, une république fondée par des fanatiques religieux a réduit les rares femmes fertiles au rang d'esclaves. Trente ans après sa publication, la série a relancé les ventes. **Pavillon poche**

© 2020 Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved.



CONTACT CARL SAGAN (1985)

Il était une fois une jeune astronome convaincue de l'existence d'une vie intelligente « ailleurs » dont le programme d'écoute spatiale agace la communauté scientifique incrédule. Un très beau personnage, fort bien incarné à l'écran par Jodie Foster. **Pocket**



LES HOMMES PROTÉGÉS ROBERT MERLE (1974)

Une épidémie d'encéphalite ne frappe que les hommes et conduit les femmes à les remplacer. On cherche le vaccin miracle, mais pas sûr qu'elles en veuillent. Depuis la covid-19, un argument qui semblera... familier, mais en partie seulement ! **Folio**



RAVAGE RENÉ BARJAVEL (1953)

En 2052, dans une France ultra-robotisée, les hommes soudain démunis vont devoir réapprendre à se servir de leurs mains après une panne électrique totale... Une subtile réflexion sur le progrès. **Folio**



1984 GEORGE ORWELL (1949)

Le mètre étalon du genre. La dystopie qui en a inspiré tant d'autres. « BIG BROTHER VOUS REGARDE ! » On se dit que l'acuité d'Orwell reste vivace, tandis que de nos jours La Police de la Pensée exposée dans le livre semble poursuivre, à moindre échelle, ses ravages. **Folio**



CULTURE CLUB/ MUSIQUE

La musique n'a pas fini d'adoucir nos mœurs. En voici pour tous les goûts et dans tous les genres.

L'IMPÉRATRICE TAKO TSUBO

Pop acidulée pour un été léger, c'est toujours la promesse de L'Impératrice, groupe de six fantastiques connu pour le tube planant Sonate Pacifique. Toujours partants pour offrir des musiques lascives dans lesquelles se lover, ils signent un nouvel album en 2021, Tako Tsubo soit « vivre des émotions intenses » en japonais. Plus engagé, il s'inscrit dans l'époque avec la patte inédite, chic et cosmique de cette Impératrice.



CLARA LUCIANI - COEUR

Sensation 2019 avec son titre féministe La Grenade, Clara Luciani, l'auteure-compositrice-interprète pop à l'allure yé-yé, revient avec un album bardé de tubes, d'amour et de vibrations estivales, Cœur. « Antidote au cafard », dixit la chanteuse française, il s'est classé numéro un des ventes une semaine après sa sortie en juin 2021. Au programme de ce bon son ? « Il faut qu'ça bouge/Il faut que ça tremble/Il faut que ça respire encore ». On en redemande !



MYD - BORN A LOSER

Après une décennie de présence sur la scène musicale française, le DJ Myd - le Lillois Quentin Lepoutre - s'offre le devant de la scène en signant son premier album, « Born a loser », sorti en avril 2021. 14 titres puisant dans la pop, l'électro et l'indie/rock pour se déhancher au soleil ou se la jouer nostalgique de l'été. Good vibes only !

JON BATISTE - WE ARE

Aux manettes de la BO fantastique du film d'animation Soul, l'Américain Jon Batiste sort un quatrième album, We Are, en mars 2021, effusion de jazz, de soul et de gospel pour aborder les problèmes de racisme et de pauvreté de la communauté noire-américaine. « J'ai terminé ce projet au milieu de la première vague de la pandémie et d'une situation sociale instable aux États-Unis. Les chansons de We Are sont, je l'espère, un remède contre les ondes négatives. Cet album est aussi une photographie de la beauté de ma culture, celle d'un Noir américain de 34 ans fier de son héritage artistique. » (Le Figaro.) Du son essentiel !



SLEEP BETTER LIVE BETTER*



En vous réveillant dans un lit Hästens, vous réalisez ce que signifie vraiment un sommeil parfait. Fruit d'un savoir-faire exceptionnel et d'une sélection des meilleurs matériaux naturels, nos lits vous apportent un bien-être incomparable, qui dure toute la journée.

BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE® | HASTENS.COM

Hästens 
since 1852

BOUTIQUE HÄSTENS À PARIS 3e | 84 rue de Turenne | Tel: 09 82 44 32 70

BOUTIQUE HÄSTENS À PARIS 16e | 61 Avenue Raymond Poincaré | Tel: 01 43 59 93 81

BOUTIQUE HÄSTENS À NICE | 44 rue Gioffredo | Tel 04 93 79 87 94

*DORMEZ MIEUX VIVEZ MIEUX

[shopping]



THAT 70'S DÉCO

Pour un automne cosy, haro sur les courbes arrondies, les teintes chaleureuses, les matières enveloppantes. Une atmosphère réchauffée dans laquelle se lover.



1. Muuto 2. Serax 3. Missoni
4. Peggy 5. Ferm Living 6. Broste Copenhagen 7. HK Living



1



4



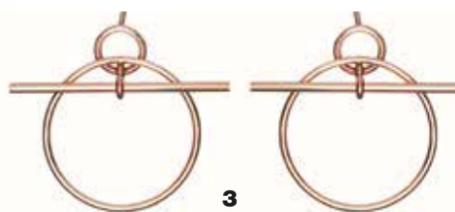
5

BOHÈME PARISIENNE

Audacieuse mais structurée jusqu'au bout du col, la working woman de l'automne s'offre une silhouette allurée et libérée pour un effet bohème chic assuré.



2



3



6

1. Saint Laurent 2. Alexander Mc Queen 3. Hermes
4. Roger Vivier 5. Gucci 6. Stella Mc Cartney



- PARIS-LE BOURGET
- CANNES
- SAINT-TROPEZ
- AVIGNON PROVENCE
- BÉZIERS CAP D'AGDE
- MADRID
- IBIZA
- BARCELONA
- PALMA DE MALLORCA
- GIRONA
- MALAGA
- VALENCIA
- A CORUNA
- SANTIAGO DE COMPOSTELA
- PORTO
- FARO
- BEJA
- CASCAIS
- LISBON
- AZORES
- MADEIRA
- CUNEO
- TRIESTE
- SOFIA
- PLOVDIV
- BURGAS
- GORNA ORYAHOVITSA
- VARNA



FRANCE | SPAIN | PORTUGAL | ITALY | BULGARIA

LA MARINE À VOILE EST DE RETOUR

Ne croyez pas qu'on vous mène en bateau : le transport de marchandises à l'ancienne a concrètement un avenir.

La marine marchande internationale est une usine à CO2 à elle seule. Avec ses 90 000 navires en circulation, elle transporte plus d'un milliard de tonnes par an, soit 90 % du commerce mondial. Ses émissions de carbone représentent ainsi plus de 3 % des émissions mondiales annuelles. En 2019, l'Organisation maritime internationale (OMI) a adopté un texte qui impose au secteur de réduire les émissions de gaz à effet de serre des navires d'au moins 50 % par rapport à 2008, d'ici 2050. Dans ce contexte, la division navale de Rolls-Royce en partenariat avec Intel travaille au développement de cargos capables de naviguer sans équipage, pilotables à distance depuis la terre et peu gourmands en énergie, d'ici 2025. De quoi éviter 40 000 transports routiers par an. Mais il y a beaucoup mieux. Un armateur nantais, Neoline, une start-up de cinq salariés, soutenue par la région Pays de la Loire, se prépare à révolutionner la pratique du commerce maritime en armant deux navires de marchandises, des deux-mâts, propulsés par le vent, longs de 136 m. Oubliée l'empreinte carbone. Un vent de romantisme soufflera de nouveau sur les mers du monde. Sans attendre, les sociétés Michelin et Clarins ont passé un contrat avec la société basée à Nantes pour le transport d'une partie de leur fret à partir de 2023. Vers un nouvel âge d'or de la marine à voile ?



LES ARTOTHÈQUES, UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER L'ART CHEZ SOI

Vous rêvez d'exposer une œuvre d'art dans votre salon. Vous ne savez que choisir ? Vous avez peur de vous lasser ? Ou tout simplement celle qui vous plaît semble inaccessible ? Avec les artothèques, bibliothèques où l'on peut louer tableaux, sculptures, sérigraphies ou photographies, plus de dilemme, les œuvres d'art sont à la portée de tous.

Habitué des galeries, des musées, vous n'avez jamais osé franchir le pas, posséder votre propre chef-d'œuvre. Considéré comme élitiste ou inabordable, l'art reste un secteur qui vous est étranger. Depuis un peu plus de vingt ans, le marché de l'art a fortement évolué. Afin de rendre plus accessibles les arts visuels, un petit nombre de galeristes a réinventé la filière, imaginé de nouvelles manières de démocratiser l'art en proposant un grand nombre d'œuvres à la location ou en leasing. En cinq ans, ce nouveau modèle économique a explosé, le nombre d'artothèques ne cesse de croître. L'objectif affiché est assez simple : permettre de mettre en relation différemment artistes et amateurs, d'offrir la possibilité à un plus grand nombre de foyers d'accéder à l'art, d'ouvrir de nouvelles voies de diffusion, de nouveaux marchés. Accessibles en ligne pour la plupart, les catalogues de ces nouvelles galeries offrent un choix pléthorique d'œuvres de toutes tailles, de tous styles, pour tous les budgets, tous les goûts. Faites le bon choix, laissez-vous tenter.

LA COUVERTURE DE LIVRE, UN ART TENDANCE



2 021 poursuit le tournant artistique engagé depuis plusieurs années dans l'art de la couverture de livres. Afin d'attirer l'œil, les designers rivalisent d'idées. Titres tronqués, images floutées pour stimuler l'imaginaire, créer du suspense, de la curiosité, explosion de couleurs et de motifs pour attraper l'attention, typographies originales pour surligner la nouveauté, chaque année des tendances se dessinent. Si l'important est bien sûr d'interpeller le lecteur, de lui donner envie de lire, de découvrir un nouvel auteur, de se laisser emporter par une écriture, une histoire originale, les livres sont devenus au fil du temps de véritables objets d'art, qui s'affichent, se montrent, s'exhibent sur une table basse, sur une étagère, dans les rayons d'une bibliothèque, etc. Cette année ne déroge pas à la règle, les couvertures sont les écrans flashy, attractifs, attrayants et séducteurs des lecteurs de demain.



© Pokémon 2020

DENTELLE & PIXELS QUAND LA MODE S'HABILLE DE GAMING

La mode et le secteur du luxe jouent le jeu. Toujours à la pointe des tendances, les marques se laissent prendre aux griffes des avatars, placements de produits tout sauf virtuels, pour séduire la génération Z.

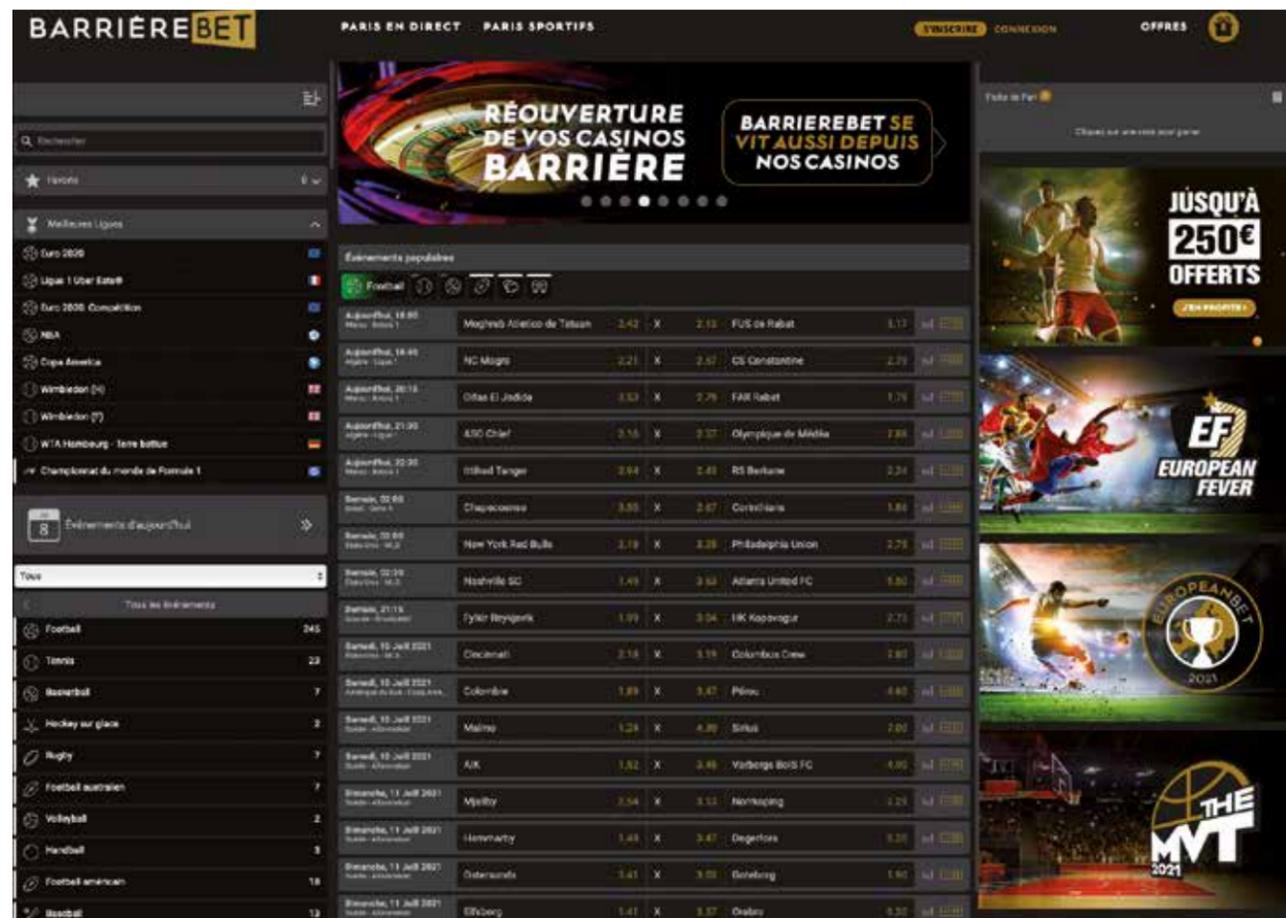
Pika, Pika, Pikachu... Voilà que le célèbre Pokémon jaune s'est incrusté sur les intemporels sacs Le Pliage® Longchamp ! Une collaboration inattendue, à l'automne 2020, qui a séduit les férus de kawaii ou les fashion gamers. La bonne idée pour engranger de nouveaux acheteurs ? En parallèle de son lancement en boutiques, la collection investissait également le jeu Pokémon GO pour en accessoriser les avatars. Une tendance virtuelle qui semble séduire le monde de la mode, résolument tourné vers l'avenir : les prévisions annoncent que la génération Z représentera 40 % des achats de produits de luxe d'ici 2035*.

SECOND LIFE

Quand la réalité fait mal, l'imaginaire habille les esprits embrumés. Et en termes d'habillement, les marques ont de quoi faire. Avec les confinements à répétition et la difficulté de parader avec ses nouvelles acquisitions fashion, une solution est toute trouvée : vivre par procuration via son ava-

tar looké. Les griffes de luxe, Moschino et Gucci, avaient déjà lancé le game, en 2019 puis en 2020, en s'introduisant dans le jeu de simulation de vies, les Sims, 4e du nom, avec des collections en magasin et en ligne. Même jeu chez Valentino et Marc Jacobs qui ont profité du jeu vidéo star des confinements, Animal Crossing : New Horizons, de Nintendo. Les deux géants du luxe offraient aux gamers des modèles gratuits via des codes spéciaux à retrouver en story de leurs comptes Instagram. Une option de visibilité maximale sur laquelle avait aussi surfé Louis Vuitton, en 2019, en créant une malle digitale somptueuse abritant le trophée League of Legends à l'occasion d'une finale réunissant 100 millions d'e-spectateurs. En proposant d'habiller les héros du jeu vidéo avec, en lien, une collection capsule en magasin, la boucle était bouclée. Contrainte de se digitaliser pour se rendre visible, coronavirus oblige, la mode est donc passée dans une nouvelle réalité. La meilleure réinvention en termes de défilé ? Le digital runway de la visionnaire maison Balenciaga. Son défilé automne 2021 avait pris la forme d'un jeu vidéo, Afterworld : The Age of Tomorrow, créé sur mesure et accessible en réalité virtuelle. Le monde d'après... de la mode !

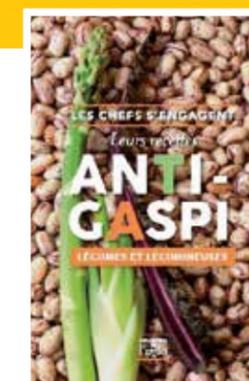
*Selon une étude du cabinet Bain & Company.



BARRIÈREBET, DES PARIS CINQ ÉTOILES

Barrière propose de faire tourner la roue de la chance aux supporters passionnés. Pour vibrer devant les matchs de ses équipes préférées. BarrièreBet offre l'expérience du pari sportif en ligne. Faites vos pronostics !

Engagés dans la modernisation de leurs établissements de jeux et de loisirs, Barrière se lance dans les paris sportifs en ligne à disposition de leurs clients. BarrièreBet, première plateforme de jeux du Groupe, dédiée aux paris sportifs, a été créée en septembre 2020. Disponible sur Internet et via une application mobile (sur iOS et Android), BarrièreBet déclinera progressivement son offre de jeux en ligne en commençant par une offre de paris sportifs, de paris hippiques puis de poker en ligne. Plus de quarante sports, plus de 30 000 événements sportifs par an et plus de 200 types de paris par événements sont à disposition pour les joueurs inscrits. La mise Barrière ? Expert dans l'univers du divertissement et désireux d'inviter ses clients dans une expérience de jeu globale, qu'elle soit en ligne ou physique en casino, le groupe Barrière récompense les performances des parieurs sur BarrièreBet : des milliers de paris gratuits à la clé et du contenu en exclusif tel que la rubrique « Zoom sur... » qui analyse des statistiques d'une équipe ou d'un joueur en lien avec un événement à venir ou encore « Le B Bet Trophy » qui partage, chaque lundi, un visuel présentant le meilleur pari de la semaine. En prime, un bonus de bienvenue : jusqu'à 250 euros offerts assortis d'un bonus supplémentaire jusqu'à 100 euros si vous êtes membre du Carré VIP Barrière. Game on !



LES GESTES SOLIDAIRES DE BARRIÈRE

Définitivement tourné vers l'avenir, le groupe Barrière s'engage dans un modèle de développement respectueux des Hommes, de l'environnement et des économies locales. Zoom sur deux initiatives responsables et solidaires.

Un café « servi avec le cœur » dans les chambres des Hôtels Barrière ? C'est Dominique Desseigne, actuel président du Groupe, qui a été séduit par la démarche et les valeurs de la marque Café Joyeux, nouveau partenariat solidaire du Groupe. Cette entreprise sociale consacre l'intégralité de sa création de valeur à l'inclusion du handicap avec, pour ambition, de rendre le handicap visible et de favoriser la rencontre, en proposant du travail en milieu ordinaire, à des personnes éloignées de l'emploi. Une mission joyeuse pour tous les Hôtels Barrière qui proposent ainsi à leurs clients de boire un café solidaire, inclusif et responsable puisque les capsules sont biodégradables et compostables. Joliment disposées sur les plateaux de courtoisie dans tous les mini bars des chambres des établissements Barrière, les deux capsules de Café Joyeux sont accompagnées d'une petite carte joyeuse pour informer de la démarche. Une tasse et ça repart ! Toujours côté papilles, l'assiette des Chefs se fait « anti-gaspi ». C'est aux côtés de Pierre Gagnaire et autres maîtres de la gastronomie que David Meyer, Chef du Resort Barrière Ribeaupvillé, a dévoilé sa recette éco-responsable dans le Tome 2 du livre de recettes « Les chefs s'engagent – leurs recettes anti-gaspi ». Place est faite aux « légumes en différentes textures » avec lentilles corail, gelée d'épluchures et chips de pommes de terre. Avec des Chefs de renom, rien ne se gâche, tout se transforme !

VILLA DIANE, LA PARENTHÈSE ENCHANTÉE

L'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf St Barth ? Un paradis niché dans un jardin tropical, avec une vue mer tout simplement époustouflante. Pour quelques privilégiés, moins d'une trentaine de chambres, suites et bungalows. Et une Villa, nommée Diane, qui se conjugue au plus que parfait.

Stéphanie Paicheler



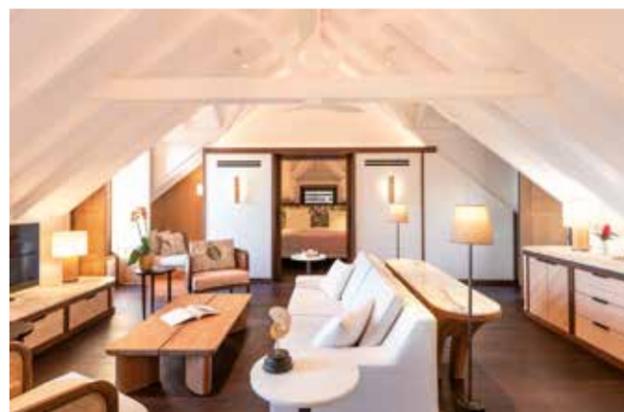
©Hugo Allard



©Hugo Allard



©Hugo Allard



©Hugo Allard



©Hugo Allard

4 00 m², cinq chambres et suites contemplant leur reflet dans la baie de Gustavia. La Villa Diane, c'est d'abord de très beaux volumes, pouvant accueillir jusqu'à douze invités. Derrière ces chiffres, un luxe sans tapage, saupoudré de touches exotiques. Le cabinet d'architectes d'intérieur Gilles et Boissier a rendu une brillante copie, ode à l'évasion et à la douceur de vivre. Haut perchée, la Villa offre à ses invités une vue 5 étoiles sur les eaux turquoise de la mer des Caraïbes, pour voir la vie en bleu. À savourer sans modération depuis son lit, ou en faisant l'éloge de la paresse près de la piscine à débordement. Jamais communion avec la nature n'aura été aussi confortable... Envie de flâner ? Le majordome de la Villa vous prêter des vélos électriques. Dans ce lieu d'exception, chaque désir n'est énoncé que pour être exaucé. Vous voulez pique-niquer sur une crique isolée ? Il vous préparera un délicieux panier-repas. À moins que vous ne préférerez suivre un cours privé de yoga, profiter d'un transat de Shell Beach, l'une

des plus belles plages de l'île, ou faire une virée en catamaran ? Demandez, c'est exaucé ! De retour du grand air, vous pourrez faire un tour au Spa Diane Barrière, où les thérapeutes apportent aux épidermes et âmes fourbus le meilleur de leur savoir-faire pour retrouver sérénité et peau de bébé. La Villa Diane réserve bien d'autres surprises à ses hôtes, comme cette session de mixologie. En fin d'après-midi, vous rejoindrez votre terrasse privée, pour savourer vos créations sur mesure, et admirer le coucher du soleil. Avant de déguster, entre amis ou en famille, les plats locaux d'un brillant Chef, que vous aurez pour vous seulement. Inspirez, expirez. Plus rien n'a d'importance, sinon vivre l'instant présent. Intensément.



©Hugo Allard

©Hugo Allard

LA VILLA OFFRE À SES INVITÉS UNE VUE 5 ÉTOILES SUR LES EAUX TURQUOISE DE LA MER DES CARAIBES





© Pascal Promier

CASINO BARRIÈRE SAINT-RAPHAEL, CASINO ROYAL

L'établissement centenaire, haut lieu de la vie Raphaëloise, dévoile sa toute nouvelle métamorphose ou la promesse de divines soirées face au vieux port et à la mer Méditerranée.

« **E**n tant que Raphaëlois d'origine, je suis heureux et fier d'être la personne menant à bien ce magnifique projet, haut lieu de la vie Raphaëloise. Les plus fidèles se rappelleront des « Ambassadeurs », il est désormais temps de partager avec la Ville et sa communauté notre plus bel écrin ». Hilario AZNAR, Directeur Responsable du Casino Barrière Saint-Raphaël, vous ouvre les portes du casino. Au cœur de la ville, entre terre et mer, l'écrin rénové fait la part belle aux espaces extérieurs : le nouveau Casino Barrière Saint-Raphaël se déploie sur 300 m² totalement inédits pour une vue panoramique d'exception. Une nouvelle configuration qui invite à des moments

HÔTEL BARRIÈRE LE WESTMINSTER, DANS LA COUR DES GRANDS

Westminster. Onze lettres, et l'imagination s'emballe, évoquant Le Touquet chic des Années folles. Après une rénovation monumentale, l'icône a décroché sa 5^e étoile. (Re)découverte enchantée.

Stéphanie Paicheler



On entre au Westminister avec respect et recueillement. Chez ce quasi centenaire construit en 1924, ce sont les murs qui racontent le mieux les histoires, et pas seulement après le coucher du soleil. En charge de la rénovation, l'architecte-décorateur Bruno Borrione a su jouer l'équilibriste. « Garder l'esprit Art déco de l'hôtel, tout en répondant aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui », explique John Banizette, le Directeur général. Pari relevé avec brio. La façade, la porte tambour, les boiseries du lobby et du bar font voyager dans un autre siècle. Mais de nombreuses touches contemporaines, comme la grande fresque du bar, l'ancrent dans son temps. Les 104 chambres (dont



©Fabrice Rambert



©Fabrice Rambert



©Fabrice Rambert

AU STUDIO BY PETIT VIP, LES 4-12 ANS POURRONT AINSI S'ESSAYER À LA SCULPTURE, À LA PEINTURE, À LA MUSIQUE, AU CINEMA OU À LA PHOTOGRAPHIE

huit Junior Suites et une Suite) mêlent des harmonies de bronze, gris pâle, bleu de Prusse ou encore de chêne, laque de Chine et terre de Sienne. Quitter ces chambres si élégantes et leurs si confortables lits ? À regret, sinon pour flâner dans le mythique Touquet, faire du golf, du tennis, de l'équitation ou du kitesurf. De retour du grand air, l'appétit aiguisé, vous aurez l'embarras du choix. D'un côté, la Table du West, bistronomique, dans un nouveau décor rayé de marbre blanc, laiton et cuir camel. De l'autre, Le Pavillon, une étoile, où les papilles se régaler à parité avec les pupilles grâce à la cuisine raffinée du Chef William Elliott. Et les bambins dans tout ça ? « On s'en occupe au même titre que les autres clients de l'hôtel, insiste John Banizette. On veut qu'ils repartent d'ici avec des souvenirs mémorables. » Au Studio by Petit VIP, les 4-12 ans pourront ainsi s'essayer à la sculpture, à la peinture, à la musique, au cinéma ou à la photographie. Les grands, pendant ce temps, pourront faire quelques brasses dans la piscine intérieure, ou s'offrir le bien nommé « massage détente » au spa Nuxe, moment de pure relaxation. Pour tous, un service au plus que parfait, avec des équipes aussi gentilles que professionnelles. Réunir sa tribu et pouvoir satisfaire chacun, voilà un joli cadeau...

LE PAVILLON, LE JOYAU ÉTOILE DU TOUQUET- PARIS-PLAGE

Au sein du Westminster, le Chef William Elliott propose une gastronomie étoilée à la fois créative et inspirée. Dans un décor chic et contemporain, sa gastronomie invite à un voyage savoureux avec vue sur le phare de la Canche.



©Laurent Fau - Studio des fleurs

A lors que le l'icône Westminster se dévoile sous un nouveau jour, entièrement rénové par l'architecte d'intérieur français Bruno Borrione, Le Pavillon, la table gastronomique de l'hôtel offre, elle aussi, un décor totalement modernisé. Joyau du pa-

lance, la table du Chef William Elliott promet une découverte gustative audacieuse et poétique. Pour la quatorzième année consécutive, l'étoile attribuée par le Guide Michelin brille au-dessus du Touquet, le célèbre guide rouge soulignant « les associations terre/mer, les plats équilibrés qui vont à l'essentiel ». Aussi inventif que contemporain, créatif que talentueux, William Elliott conjugue une partition culinaire qui associe avec raffinement les produits de saison et locaux, les saveurs maritimes de la côte d'Opale aux légumes du maraîcher, les meilleures pièces carnées aux saveurs pointues des plus beaux produits du terroir.

Dans un décor élégant de tons noir et ocre, de grandes tapisseries animalières en toile de fond, ou sur la terrasse avec vue imprenable sur le phare de la Canche, on se laisse volontiers porter par l'un des trois menus que compose le Chef au gré du marché, de l'inspiration et de la saison. Côté mer, les calamars grillés au barbecue servis avec des asperges des bois, poutargue et émulsion d'œuf ou le Saint-Pierre, cuit à basse température pour préserver la finesse de la chair, associé aux girolles, amandes et citrons de Monsieur Bachès font des merveilles. Si la carte fait la part belle à la pêche sauvage et aux saveurs iodées, on apprécie avec plaisir la côte de cochon ibérique, jeunes maïs grillés et oignons des Cévennes ou encore les ris de veau et artichaut poivrade rôti au beurre de Sarrazin, pieds bleus et citronnelle. La touche sucrée est confiée au Chef pâtissier Guillaume Thémont, fidèle de longue date au Chef et à la maison. Une gastronomie à la fois malicieuse et poétique, créative et maîtrisée, élégante et audacieuse. Le joyau savoureux de la Côte d'Opale.



©Laurent Fau



©Fabrice Rambert

**UNE GASTRONOMIE À
LA FOIS MALICIEUSE ET
POÉTIQUE, CRÉATIVE ET
MAÎTRISÉE, ÉLÉGANTE
ET AUDACIEUSE.**



©Laurent Fau - Studio des fleurs

ÉRIC MIGNARD LA BELLE ÉTOILE DE LA BAULE

Chef passionné par son terroir, Éric Mignard conjugue, au Castel Marie-Louise, classicisme sûr et modernité créative. Une carte d'inspiration marine, saluée d'une étoile retrouvée en ce début d'année.



©Fabrice Rambert

Fidèle et persévérant pourraient qualifier d'emblée les valeurs du Chef Éric Mignard. Fidèle à la maison Barrière depuis trois décennies, persévérant pour avoir conservé son étoile au Guide Michelin pendant vingt-neuf ans et être reparti, avec volonté et travail, à sa reconquête.

Une parenthèse plus tard, tournée vers un questionnement de son approche culinaire qui a abouti à une gastronomie encore plus locale et épurée, le pari est réussi. Le célèbre guide rouge l'a de nouveau récompensé en 2021, disant de lui : « Le Chef Éric Mignard navigue en douceur entre classicisme, comme ce délicieux biscuit de langoustine, et créativité maîtrisée, à l'image de cette association harmonieuse entre le concombre et le kiwi, tout en fraîcheur. »

Au sein du très chic manoir Castel Marie-Louise, esprit Belle Époque cher à La Baule, on s'installe dans l'élégante salle signée Jacques Garcia ou on profite, aux beaux jours,

du parc bordé de pins d'Atlantique. Le Chef embarque ses hôtes à la découverte d'une gastronomie aussi saine que colorée, créative et maîtrisée, renouvelée chaque jour selon le marché et son inspiration. Éric Mignard compose une carte tournée vers l'océan, autour des plus beaux produits de la pêche qu'il dénicher à la criée du Croisic, de la Turballe ou d'Audierne ou des légumes de ses maraîchers. Le haddock, servi en corolles avec fenouil juste croquant, assorti des coques de pêche, ramassées à pied autour de l'île de Batz ou la cotriade de bord de mer et condiment cidre-persil célèbrent les saveurs bretonnes avec délicatesse et raffinement. Ce Chef engagé pour son environnement se plaît à faire découvrir une pêche moins connue mais plus durable, tel le lieu jaune de ligne cuit à l'eau de mer. Inspiré et créatif, Éric Mignard a su créer une proposition qui reflète ses valeurs et son terroir pour amener à la découverte d'une gastronomie plus décomplexée que jamais. Une étoile aussi harmonieuse que savoureuse.

OÙ EST PASSEE LA GARDE-ROBE DU CINÉMA ?

Pendant cent ans, ce n'est pas seulement à l'écran que le cinéma a porté des duos. Hors tournages aussi des amitiés de haute confiance se sont nouées entre les stars féminines et les maîtres du ciseau. Pour inventer des atmosphères. Une époque révolue ?

Par Peter Fortham

“NO DIOR, NO DIETRICH”

Hitch veut Marlène. En 1950, Alfred Hitchcock, « réalisateur anglo-européen » qui a déjà entrouvert les grandes portes des studios d'Hollywood, entend convaincre Marlène Dietrich d'être à l'affiche de son prochain film : Stage Fight (Le Grand Alibi). Marlène ne sera pas toujours au premier plan. Mais elle accepte le rôle (diablement écrit) d'une femme à côté. C'est un accord avec cependant un souhait plus qu'insistant sur le dressing et... sa garde-robe : si elle doit se glisser dans l'ombre, elle veut y mettre de l'éclat. Hitch s'étonne. Marlène, qui revient d'un voyage à Paris avec visites dans quelques maisons de haute couture, lui réplique d'une manière épatante : « No Dior, no Dietrich ». Aucune négociation. Sauf une, qu'elle s'impose à elle-même : la baisse de son cachet pour que, ainsi, soit fait à Hollywood comme elle le souhaite. Voilà comment Christian Dior, jeune créateur, a habillé Marlène dans le film de Hitch qui a vu de manière subliminale s'estomper la « star » du film Jane Wyman. Quant à Dior, il sera sept ans plus tard sur la couverture du prestigieux Time Magazine, photographié avec sa spectaculaire paire de ciseaux. Mais c'est une autre histoire...

À sa sortie le film Stage Fight de Hitch fait une jolie carrière intercontinentale. Les dollars sont au rendez-vous. Mais les nababs de Sunset Boulevard ont surtout retenu une information. Alors que la télévision déboule dans les home sweet home de New York à Los Angeles, de Londres à Paris et Rome, le cinéma n'a pas seulement besoin de plus de grands écrans, de plus d'effets visuels en Panavision ou de plus de gadgets techniques pour convaincre le public : il a besoin de réveiller l'étonnement. Le cinéma ne doit pas oublier que s'il est devenu une industrie c'est parce que le rêve est sa matière première. La créativité, sortie des normes et des calibrages, s'impose pour raconter la réalité, l'habiller, la faire vivre, bouger dans une simple, mais spectaculaire élégance.

Des actrices à la personnalité affirmée vont sans caprices imposer leurs préférences. Bientôt sur les génériques on écrit donc « les robes de Mrs X. sont de Y. » ou bien « Mademoiselle X. est habillée par Y. » Pendant cent ans d'histoires racontées et de sentiments tressés, ce n'est pas seulement à l'écran que le cinéma a porté des duos. Hors tournages aussi des amitiés de haute confiance se sont nouées entre les stars féminines et les maîtres du ciseau. Pour inventer des atmosphères. Le cinéma n'a pas su saisir la ligne droite de Chanel ou la géométrie poétique du style Schiaparelli ? Eh bien, il va par exemple célébrer le mythique tandem Audrey Hepburn-Hubert de Givenchy. En trois robes pour trois rôles. Filmée en noir et blanc, Sabrina



Jean-Paul Gaultier et Luc Besson (*Le 5e élément*, 1997), Courrèges et Françoise Dorléac filmée par Jacques Demy (*Les Demoiselles de Rochefort*, 1967).

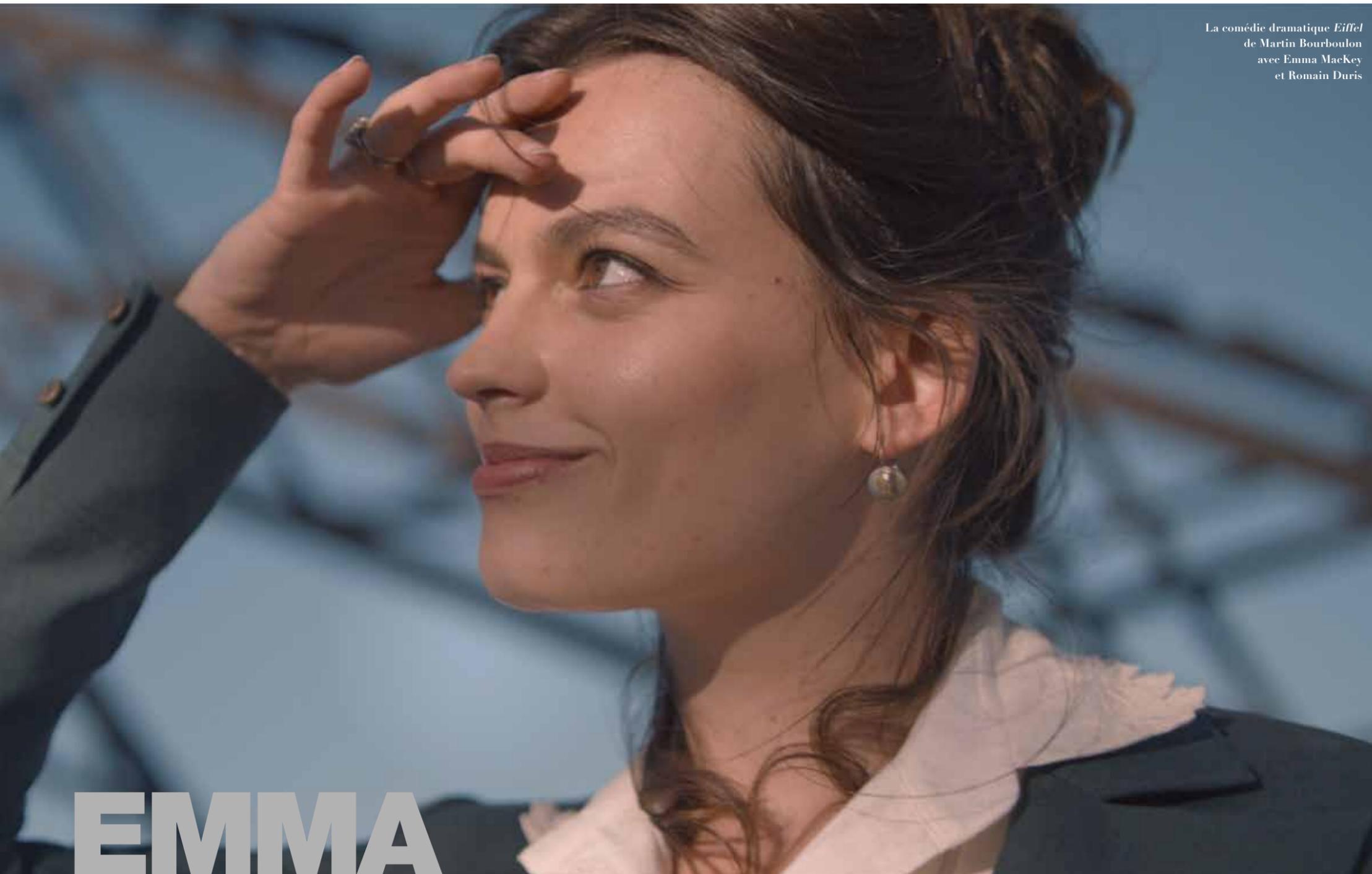
SANS CAPRICE, LES ACTRICES VONT IMPOSER LEURS PREFERENCES



(1954), LA robe bustier blanche à taille marquée et jupe ample parée de fines broderies dorées – elle vaudra à Givenchy l'Oscar du meilleur costume l'année suivante. Arrivent les tournages en couleurs : *Funny Face* (1957), le duo artiste-couturier s'amuse en jupes, réinvente le photo-shooting autour d'une robe de mariée et imagine « la longueur midi pour le jour du grand oui ». C'est quelques saisons avant le triomphe esthétique de *Breakfast At Tiffany's* (1961). Avec le premier plan : New York, la 5e Avenue au petit matin, et Audrey Hepburn – alias Holly Golightly mordant dans un croissant devant la devanture de la célèbre bijouterie, elle est parée d'une robe apparemment sage, mais si sensuellement dessinée aux épaules... Nul ne peut mieux faire. Cette année-là, Givenchy va confier un secret sur sa relation avec Audrey. Dix ans plus tôt, lors de leur première rencontre, il croyait devoir habiller l'autre Hepburn d'Hollywood... la grande Katharine, « Miss Kate ». Audrey a dû le convaincre lors d'un dîner tardif à Paris. « Elle m'a persuadé. Combien j'ai été sage », s'amuse Givenchy.

Bien sûr, d'autres duos ont continué d'exister : Courrèges et Françoise Dorléac filmée par Jacques Demy (*Les Demoiselles de Rochefort*, 1967), Yves Saint Laurent et Catherine Deneuve (*Belle de jour*, 1967), Oscar de La Renta et Penelope Cruz, Jean-Paul Gaultier et Pedro Almodovar ou Luc Besson (*Le 5e élément*, 1997).

Le réalisateur John Woo, désormais grand sage du cinéma hollywoodien des années millenium et ultra-fan des... *Demiselles de Rochefort* a récemment regretté l'effilochage des relations entre faiseurs de films et faiseurs de haute couture. Car « habiller quelqu'un c'est aussi lui donner la vie », dit-il. Une dimension qui a peut-être repris de l'importance auprès d'un public privé de nouveautés sur grand écran et qui découvre ou redécouvre les master class du cinéma international quand, de films en aiguilles, les productions avaient du style et des stars. Avec des arguments sur mesure : « No Dior, no Dietrich ».



La comédie dramatique *Eiffel* de Martin Bourboulon avec Emma Mackey et Romain Duris

EMMA MACKAY, EMOTION PURE

Elle est la plus française des actrices anglaises du moment. À moins que ce ne soit l'inverse ? Dans les deux cas, bientôt vous ne pourrez plus dire que vous ne la connaissez pas.

©Netflix



La série teen britannique *Sex Education* créée par Laurie Nunn Avec Emma Mackey et Asa Butterfield

toujours à la recherche de nouveaux visages. Et de nouveaux talents. Car Emma Mackey c'est d'abord ça. Un talent. Une capacité à « incarner » au sens propre, à devenir quelqu'un d'autre avec une profondeur rare. Et aussi bien en anglais qu'en français.

Emma est née au Mans et a grandi à Sablé-sur-Sarthe entre un père français et une maman anglaise dont elle a gardé le nom. Une double nationalité qui vaut passeport diplomatique : aucune porte, aucune frontière ne paraît pouvoir lui résister. À l'origine de sa vocation, un coup de foudre pour le théâtre, après avoir assisté à 16 ans avec ses parents à une représentation de *Beaucoup de bruit pour rien* à la Royal Shakespeare Company. Elle en sort bouleversée et décide une fois son bac en poche d'aller étudier la littérature à l'université de Leeds. Là, elle met en scène une pièce, rencontre d'autres passionnés, dont une professeure qui lui présente un agent. Des auditions suivent, sans grande réussite, jusqu'à celle pour *Sex Education*. « Honnêtement, je pensais n'avoir aucune chance, confie Emma à Première. J'étais aux antipodes du rôle, par mon âge et mon look. J'allais à ce casting pour apprendre. »

Dans la foulée, Miss Mackey voit une jeune productrice parisienne, Vanessa Van Zuylen, fan de la série, faire des pieds et des mains pour l'avoir dans son premier film : *Eiffel* (sortie le 25 août, voir encadré), une très belle fresque romantique qui doit énormément à l'alchimie que dégage le couple qu'elle forme avec Romain Duris. La fièvre qui les agite est bouleversante. « Elle représente tout ce que j'aime chez une comédienne, confie l'acteur. Aussi à l'aise dans l'énergie physique de la gaieté que dans les scènes les plus dramatiques où elle délivre une émotion pure et belle. Quand tu joues avec elle, tu es porté. »

Netflix est en train de devenir un irrésistible révélateur de talents. Emma MacKey en sait quelque chose dont la vie et la carrière ont été bouleversées du jour au lendemain par l'accueil réservé à la série *Sex Education*. Dans cette production britannique, dont les héros sont des lycéens plus préoccupés par le sexe que par leurs devoirs, Emma incarne Maeve Wiley. Une ado ombreuse, look néo-punk, avec son perfecto élimé, ses Doc Martens et ses collants résille. Un personnage qui devient immédiatement attachant à force de ne vouloir pas l'être. Une performance unanimement saluée qui, très vite, a attiré l'attention du monde du cinéma,



©VZ Production - Pathé Films - Antonin Menichetti

[cinema]



©VZ Production - Pathé Films - Antonin Menichetti

EIFFEL, UNE TRÈS BELLE FRESQUE ROMANTIQUE QUI DOIT ENORMEMENT À L'ALCHIMIE QUE DÉGAGE LE COUPLE QU'ELLE FORME AVEC ROMAIN DURIS

Portée, Emma l'avait été peu avant, en tournant *Mort sur le Nil* (sortie le 9 février 2022) sous la direction de Kenneth Branagh, qu'elle appelle « Monsieur Shakespeare » : « Être guidée et instruite par lui, pour créer mon personnage et le peaufiner de façon très technique, assez "conservatoire", ce fut extraordinaire. »

Entre deux, la jeune comédienne a dû se dédoubler pour tourner la saison 3 de *Sex Education* qui lui a tant porté chance. Et depuis ? Au printemps, Emma Mackey a opéré une métamorphose spectaculaire devant la caméra de Frances O'Connor pour *Emily*, le biopic qui fera revivre l'auteure des Hauts de Hurlevent, Emily Brontë. Un esprit éclairé qui disait : « Au cours de ma vie, j'ai fait des rêves qui me restèrent longtemps, et changèrent mes idées. » Des mots qu'Emma pourrait aujourd'hui s'approprier.

LA LÉGENDE DERRIÈRE L'HISTOIRE

La tour Eiffel est la plus belle déclaration d'amour qu'un homme n'a jamais fait à une femme. C'est ce que s'ingénie à nous faire croire le réalisateur Martin Bourboulon dans le film qui reconstitue ce que fut la construction de Notre Dame de Fer, d'après le scénario que Caroline Bongrand* a porté pendant près de trente ans avant de le voir exister à l'écran. La romancière qui avait enquêté au préalable sur Eiffel s'est interrogée sur les raisons étranges qui avaient conduit l'architecte à se lancer dans un projet qu'il avait pourtant initialement refusé. Et cette raison aurait pu être la réapparition inattendue dans sa vie d'une jeune femme que jadis il avait follement aimée : Adrienne Bourgès. Durant sa jeunesse, son mariage avec cette jeune Bordelaise avait été annulé par ses parents, sans explication. Et puis, vingt ans plus tard, Eiffel ayant fait sa vie et bâti sa notoriété, revoyait par hasard Adrienne au mariage de son fils, ce qui s'est effectivement passé, la correspondance d'Eiffel en atteste. C'est alors que l'idée de la tour aurait repris force, a imaginé la scénariste. Ériger une tour en forme de A, comme la première lettre d'Adrienne, au cœur de la capitale, pour lui dire de manière sublime et définitive son amour... Le film joue la carte du romantisme hollywoodien à l'ancienne, sous une forme éminemment moderne et séduisante. Surtout, il efface ainsi une sorte d'injustice. En effet, depuis que le cinéma existe, la tour Eiffel ne s'était vu offrir que des rôles de figurante. Elle avait abrité de petites romances, des courses-poursuites et même subi une prise d'otages dans *Superman II*. Dans *La plus belle escroquerie du monde*, un charlatan essayait de la fourguer au prix de la ferraille, quand dans *Independance Day* elle était carrément atomisée par des aliens belliqueux. Bref, des apparitions anecdotiques où la création d'Eiffel ne se trouvait que malmenée. Voilà son honneur « réparé » !

HÉLÈNE MAÎTRE LIQUORISTE SÉBASTIEN MAÎTRE CUEILLEUR YVES MAÎTRE DISTILLATEUR LUCIE MAÎTRE MACÉRATEUR

* 4 MAÎTRES, 1 SECRET * LE PASTIS FAIT MAIN



DANS LA CONFIDENCE
SAISON 1

6 épisodes exclusifs à écouter sur
pastishenribardouin.com

HENRI BARDOUIN

LE PASTIS GRAND CRU

Retrouvez nos quatre maîtres
en vidéo et podcast sur :
pastishenribardouin.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

REGÉ-JEAN PAGE

LE NOUVEL APOLLON DU PETIT ÉCRAN

Révéle au grand public en interprétant le duc de Hastings dans la série *Les Chroniques de Bridgerton* il ne veut pas être un homme objet.

Né à Londres, fils d'une infirmière et d'un pasteur, il a passé une partie de son enfance au Zimbabwe. Il confie avoir de la famille partout dans le monde, ce qui aide à « s'ouvrir des perspectives », dit-il énigmatique. Il assure s'être tourné vers le métier d'acteur, « parce qu'il ne savait rien faire d'autre », réalisant que cela lui permettait « d'explorer la condition de gens dont il n'aurait jamais connu l'existence », raconte-t-il dans l'interview Q & A de Netflix. On y apprend également que Regé-Jean n'a qu'une addiction connue « le café » et que, tête en l'air, il passe son temps à perdre ses précieux AirPods, lui qui s'en remet à la musique pour se concentrer. L'avenir ? Tout, sauf *Bridgerton*. Il a décliné l'invitation à rejoindre la saison 2 qui selon lui aurait fait de son personnage « qu'un pion » dans le jeu. Il estime valoir mieux. Il est dans la short list des acteurs susceptibles de succéder à Daniel Craig dans la série des James Bond.

Il n'aura jamais les problèmes d'un Jean-Claude Dusse. Lui, il peut tout miser sur son physique. « Lui », c'est Regé-Jean Page, 31 ans, acteur anglais originaire du Zimbabwe dont les actions sont montées en flèche en quelques semaines, avec la diffusion sur Netflix de la série *Les Chroniques de Bridgerton*. Une production en costumes qui se déroule dans la haute société londonienne, avec intrigues amoureuses à foison. Regé-Jean prononcez Reggae-Jean y tient le rôle du duc de Hastings lequel va rendre fou l'amour Daphné, l'aînée des *Bridgerton*. Épisode après épisode, il y dévoile une plastique flatteuse qui ne tarde pas à nourrir des commentaires admiratifs sur les réseaux. C'est ce qui s'appelle « crever l'écran » a fortiori lorsqu'il fait glisser sa chemise à jabots sur ses épaules sculptées, laissant dévoiler des abdominaux parfaits. Pourtant, c'est moins au culturisme qu'à la culture que Regé-Jean s'en est remis pour composer son personnage ; ce n'est pas à Schwarzenegger qu'il a emprunté, mais « à Lord Byron, dit-il, un homme très attirant, mais ombrageux, brisé, et complexe ». Romantique à l'écran, l'acteur qui a fait ses classes au National Youth Theatre de Londres, assure l'être à la ville : « J'adore les histoires d'amour. Pour moi, c'est le pilier de toute histoire », confiait-il il y a peu dans les colonnes d'Entertainment Weekly. Cependant, l'apollon nouveau du petit écran sème peu d'indices sur sa vie amoureuse. À l'instar de son personnage, il doit voir des avantages à se dire célibataire.



© Liam Daniel - Netflix 2020



© Liam Daniel - Netflix 2020

VICTOR BELMONDO À L'ÉCOLE DE SCORSESE

Le petit-fils du grand Jean-Paul a brillé au printemps dans un premier rôle. Et ça ne fait que commencer.



Tenter de se faire un prénom au cinéma quand on s'appelle Belmondo est une gageure. Un défi. Il le sait mieux que personne. Victor Belmondo a 27 ans, l'âge qu'avait son grand-père lorsqu'il tourna « À bout de souffle » qui allait lui ouvrir les portes en grand. Lui a triomphé au printemps dernier en tenant le premier rôle de « Envole-moi », de Christophe Barratier, réalisateur des Choristes. Un feel good movie dans les règles où il tient le rôle de Thomas, un fils -à -papa tête à claques que papa justement (Gérard Lanvin), médecin, tente de remettre dans le droit chemin en le sommant d'accompagner un jeune garçon malade. De loin, le film à quelque chose d'« Intouchables », de près c'est surtout une très jolie comédie qui touche au cœur et révèle Belmondo Jr. Ce garçon a tout. Pour autant, son nom n'a pas suffi au départ, il lui a fallu passer des essais, comme les copains. « J'en ai même passé quatre avant que Christophe Barratier ne m'accorde sa confiance. Ce sont des moments intenses où on rêve en secret en attendant que le téléphone sonne... Et après on pleure, de joie ! » Son père Paul est sorti « très ému », de la projection, confie Victor, on le serait à moins. « Je lui dois beaucoup. » Tout comme il doit à son grand-père de lui avoir

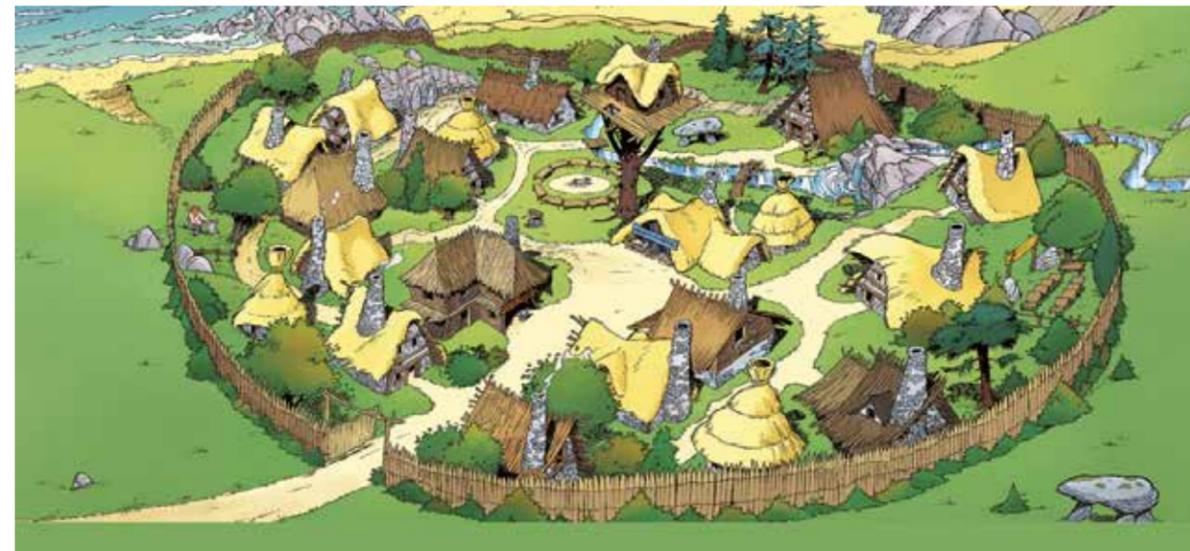


conseillé de passer son bac d'abord. Victor connaît bien sa filmographie. Et si on lui proposait de tourner le remake d'un de ses films, il choisirait, « sans hésiter, « Un singe en hive » ! Fabuleux film. Et je convainrais le producteur de donner le rôle de Jean Gabin à Xavier Beauvois », dit-il. En 2017, Victor avait été l'assistant du réalisateur sur « Les gardiennes » (avec Nathalie Baye et Laura Smet) et l'an dernier le même Beauvois l'a dirigé dans « Albatros » avec Jérémie Rénier qui sortira en novembre. « Avec Xavier, nous sommes devenus amis, il me prodigue mille bons conseils et c'est aussi un excellent acteur à l'occasion. »

Tombé dans le cinéma quand il était petit, Victor a une culture cinématographique enviable. « J'ai grandi dans un confort matériel, mais certainement pas dans l'opulence. Le vrai luxe c'était cependant la collection de DVD de mes parents ; surtout qu'ils possédaient l'intégrale de Martin Scorsese. Ma passion cinéma a commencé à se forger là, j'ai beaucoup appris avec « Taxi Driver », « Raging Bull »... Ce qui s'appelle « être à bonne école » !

QUOI DE NEUF ? ASTÉRIX

Il est né voilà soixante-deux ans sous les mots de René Goscinny et les crayons d'Albert Uderzo. Très vite, Astérix le Gaulois devient un héros familier pour les Français, génération après génération, savent si bien en produire. 62 ans, et pas une ride. Quelques rasades de potion magique n'expliquent pas tout de ce parcours et de cet univers aux aventures et aux personnages devenus « cultes », objets désormais de thèses universitaires.



ASTÉRIX LE GAULOIS DEVIENT UN HÉROS FAMILIER POUR LES FRANÇAIS, GÉNÉRATION APRÈS GÉNÉRATION

1. Certes, le village d'Astérix est celui « d'irréductibles » Gaulois. Mais est-il connu sous un nom ?

- A. Oui
- B. Non

2. Ordralfabétix vend...

- A. Du poisson
- B. Des huîtres
- C. Des légumes

3. Quand il essaie de chanter, le barde Assurancetourix s'accompagne d'un instrument.

- A. Une lyre
- B. Une guitare à trois cordes
- C. Un guitare électrique

4. À quel attribut-symbole de son autorité de chef, Abraracourcix juge-t-il parfois nécessaire d'avoir recours ?

- A. Une corne de brume Bluetooth
- B. Un glaive
- C. Un bouclier

[Quizz]

5. À bonne distance des sorties « de défense stratégique » des Gaulois qui résistent encore et toujours, quatre camps romains entourent le village d'Astérix, dont le fameux Bibendum.

- A. Vrai
- B. Faux

6. Quand ils débarquent de leurs drakkars sur la plage du village d'Astérix (épisode n° 9), que sont venus chercher les Vikings ?

- A. La recette de la potion magique
- B. Percer un mystère indéchiffrable pour eux
- C. Des tactiques pour combattre les troupes romaines de César

7. Qu'est-ce que le lette ?

- A. Une arme contre la potion magique
- B. Le nom donné à une troupe de sangliers
- C. L'un des parlers codés de Détritus, l'espion fourbe de César dans La Zizanie

8. Des personnalités se sont plaintes du traitement que leur réservait Astérix sous le crayon d'Uderzo.

- A. Vrai
- B. Faux



Albert Uderzo



QUOI DE NEUF ? ASTÉRIX

LES RÉPONSES



1. **B.** A priori, non. Ce que l'on sait ou croit savoir n'était pas validé par le duo Goscinny (1923-1977) et Uderzo (1927-2020) qui acquiesçaient pourtant quand on évoquait le paysage d'Erquy, en Bretagne dans les Côtes-d'Armor : il pourrait bien être le lieu de départ des aventures du petit Gaulois, que viendraient rejoindre Obélix, Panoramix, Assurancetourix, Abraracourcix, Bonnemine et toutes « les grandes gueules » du village.

2. **A.** Ordralfabétix vend du poisson sur le marché du village. Pas toujours très frais le poisson, suggère son voisin le forgeron Cétautomatix. L'objet d'une querelle sans fin, sur fond de bourre-pifs et de tirages de moustaches.

3. **A.** Pauvre barde. Même sa lyre est désaccordée et casse les oreilles d'un épouvantable « dzoing », « dzoing ». D'où les fameux et récurrents « Non, tu ne chanteras pas ! » de Cétautomatix qui veille au silence de l'artiste. À coups de baffes, bien sûr.

4. **C.** C'est un vaste bouclier sur lequel Abraracourcix fait ses apparitions solennelles. Debout, porté par deux guerriers mal-assortis (l'un est grand, l'autre petit), le héros de Gergovie ainsi juché peine à garder sa stabilité. Et sa rondouillarde dignité. Mais son épouse, Bonnemine, tient à l'apparat. Alors...

5. **B.** Les quatre camps sont : Petibonum, Laudanum, Babaorum et Aquarium.

6. **B.** Emmenés par leur chef Olaf Grossebaf et son second Batdaf, les équipages des drakkars ont fait la traversée des terres du froid jusqu'en Armorique, afin d'apprendre ce qu'est la peur. Les grands costauds casqués qui ont tout vu croient que la peur donne des ailes. C'est ce qu'on raconte les soirs d'hiver au fond des fjords, où la trouille des légionnaires des camps qui entourent le village d'Astérix est devenue légendaire ; au point d'entrer dans la saga du clan Grossebaf. Percer le mystère de la peur : les Vikings vont y parvenir. Grâce à Astérix.

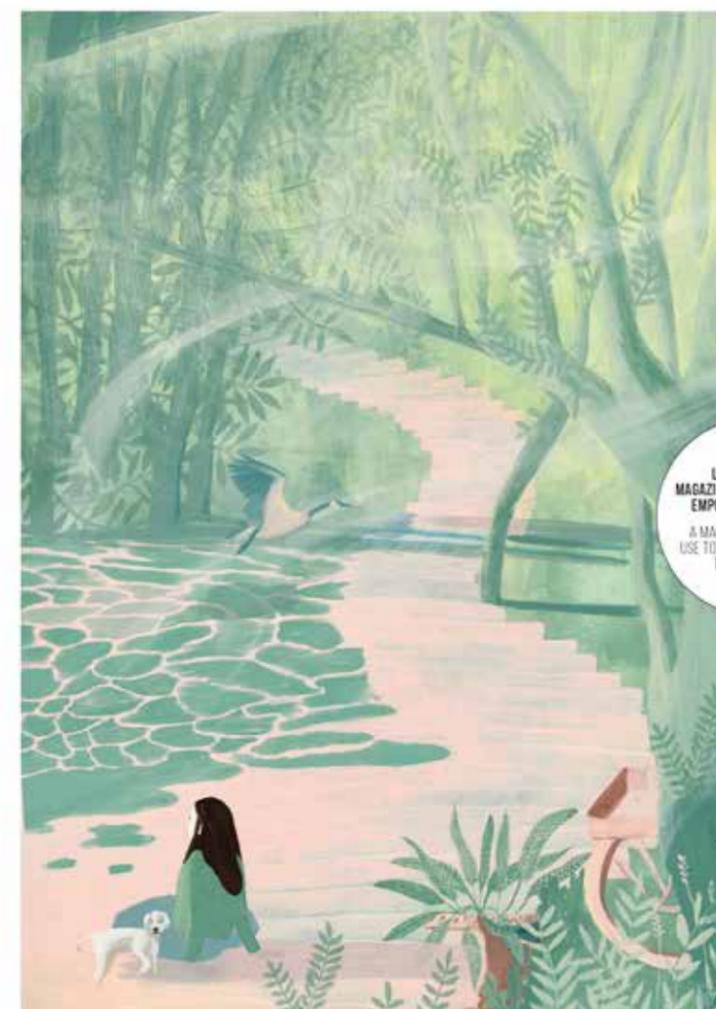
7. **C.** Mais le lette est un parler, une langue encore en usage en Lettonie où elle est utilisée par plus d'un million et demi de Lettons. Le lette est l'une des 111 langues dans lesquelles sont traduites à travers le monde depuis quarante ans les trente-neuf aventures d'Astérix le Gaulois. Résultat : 500 millions d'albums lus de la Patagonie à la Sibérie. Du cercle arctique à la Polynésie. En breton, corse, maori, farsi (iranien), chinois... Avec un problème pour les traducteurs : les jeux de mots.

8. **A.** Moins que des plaintes, des demandes. Le temps filant, des personnages de la réalité sont en effet venus faire un clin d'œil dans les planches d'Uderzo. Du coup, certains pique-assiette ont imaginé un petit passage de pub gratuit en surfant sur le colossal succès d'Astérix. Surtout quand il s'est su que le général de Gaulle, dans l'enclos du Conseil des ministres, s'était amusé à faire un tour de table en désignant chacun des présents par le nom d'un villageois de la bande dessinée. Démenti de l'Élysée. Et baffé d'Astérix aux importuns.

ENGLISH VERSION

Numéro Vingt et un

SIGNÉ BARRIÈRE



LECTURE SÉRÈNE,
MAGAZINE À USAGE PERSONNEL.
EMPORTEZ-LE AVEC VOUS.
A MAGAZINE FOR PERSONAL
USE TO READ AT YOUR LEISURE.
TAKE IT WITH YOU!

UN MONDE NOUVEAU
on en rêvait tant

Freedom, leisure, serenity...

By **Dominique Desseigne**

Chairman and C.E.O. of the Barrière Group

With these few words, I give you a programme that we suggest you savour with gusto and without holding back. Yet, we must all show utmost respect for applicable health protocols as long as the threat of the virus still looms.

When you walk through the doors of a Barrière establishment, you can be sure to have chosen a unique family-run group, which has endeavoured to perpetuate French Art de Vivre, generation after generation. Our Group intends to combine tradition, modernity and the utmost standards, whilst never giving in to passing fads.

Since the creation of the Group, our passion for hospitality and our quest for excellence have been our raison d'être. Our teams throughout France, in Morocco, Egypt, Saint-Barth, Ivory Coast and Switzerland - be it in our hotels, our restaurants or our casinos - are all committed to welcoming you and providing you with the finest service out there.

Thus, allow me to wish you a warm welcome on behalf of all Barrière employees!



©Sandrine Gomez



©Lili Wood

LILI WOOD draws textures and materials to perfection; but she has another singular talent, that of combining her own sweet poetic universe with spectacular view points and unexpected framing techniques. This results in touching, powerful and truly dizzying images!

Lili works on album covers for music label Infiné, with the press (Les Inrocks, Trax Magazine) and designs posters for cultural events that are regularly featured in Kombini's "Topaff" ranking of the 100 most beautiful posters of the year.

Last March, Lili released Carrés de Cancale, currently exhibited at SLOW Galerie in Paris (near Place de la République) and online at www.slowgalerie.com

A NEW WORLD

As a certain virus - which we no longer wish to name - seems to be slowly being put at bay, masks come off and we find ourselves dreaming of a different life. Could it be true?

"A NEW WORLD, WE HAD ALL DREAMED OF ONE."

Last spring, a song from the latest album by Parisian group Feu! Chatterton entered our daily lives via the airwaves. It seemed intended to brighten up our lives... lives hampered by a flurry of health regulations.

"A WIND, A GREAT NEW WIND, BLEW WARMLY ACROSS THE NATION."

A typical trait among artists is the ability to feel the current vibe, to speak out loud what the rest of the world is whispering in the background. In retrospect, however, it is disturbing to realise that this song was written a year before we all had to find out what a nation-wide lockdown meant.

"A NEW WORLD, WE HAD ALL DREAMED OF ONE - BUT DID WE KNOW HOW TO USE OUR HANDS?"

We had all "dreamed" of it... some of us for longer than others. Next October, the third "Le Nouveau Monde" (New World) forum will take place in Montpellier, sponsored by none other than Swiss psychiatrist and explorer Bertrand Piccard. He is also a major purveyor of ideas for a better future and promotes the use of renewable energies, among other things. 15,000 people are expected to soak in the event's great schedule of conferences, featuring topics such as biodiversity, renewable energies, science and health, planning, agriculture and food, etc. This new world will be a clean world, or it won't be at all. There is also the question of financing said new world, a stumbling block faced by entrepre-

neurs in the social sector, who appear not to be particularly attractive in the eyes of startup incubators. Are their hopes of bringing their projects to fruition more of a utopia?

That may well be... yet perhaps this path is one that can lead us to the new world that so inspires today's great songs. This is what Canadian novelist Margaret Atwood, author of *The Handmaid's Tale*, had to say to *El Pais*, foretelling the return of utopias: "They will blossom again," she said, "because we need to think about how to make sure that our planet remains habitable, to save the world."

Plato once dreamt of a new world, in the myth of Atlantis: an ideal, self-sufficient civilisation where citizens believe in education and pursue happiness. In 2008, Belgian architect Vincent Callebaut was definitely inspired by this idea for his Lilypad project: a self-sufficient and ecological floating city, able to accommodate up to 50,000 inhabitants in parts of the globe that will eventually be threatened by rising water levels.

John Lennon also dreamed of a new world. In 1973, he and Yoko Ono wrote the founding message in a statement of intent: "We announce the birth of a conceptual country; NUTOPIA (...) NUTOPIA has no land, no borders, no passports, only people. NUTOPIA has no laws other than cosmic (...)." The fuse of this poetically philosophical firework had been ignited in a song three years earlier. The song's name was *Imagine*. To think that the members of Feu! Chatterton weren't even born!

BARRIÈRE INNOVATION TIME TO RECOVER

The health crisis led the Barrière group's collaborations with startup companies to a temporary standstill. That being said, there is no shortage of projects and all are on the road to recovery, explains Innovation director Samuel Katz.

In July 2018, general director of our Hotels & Restaurants Alexandre Desseigne-Barrière launched the idea of a group-wide transformation project. It takes the form of a startup accelerator in the fields of casinos, leisure and entertainment. Its objective: to call upon young, innovative and motivated startups in these fields to provide ideas that - in the long run - are likely to transform the relationship that our employees and, of course, our customers have with our group.

The BARRIÈRE INNOVATION project therefore proposed to redefine the group's approach in terms of its tried-and-true areas of business, i.e. casinos, hotels, well-being and catering, whilst venturing into more modern activities such as gaming and e-sports.

In a quest for commercial partnerships, the programme was initially reserved for startups that had already raised funds and whose product or service was ready for testing. That's precisely when Covid-19 came along and reshuffled the deck. For eighteen months, the experiment came to a halt. In May, Innovation director Samuel Katz began to look towards the future with cautious, yet real optimism. He told us all about it.

My story is that of a student at ESCP Europe who got a little bored in class and decided to create two companies, one of which was an online retail company with moderate success and a very difficult business model to maintain! In order to catch my breath, I tried entering the world of entertainment, the only field that truly interested me. Soon after, Alexandre Desseigne-Barrière entrusted me with the coordination of the Innovation project.

After six months or perhaps a year, I coordinated several collaborations, including one with startup company Billee (since bought up by ZenChef) with whom we launched the Barrière Pay project: it allows you to pay your bill via your smartphone and is now used in nearly one hundred restaurants.

We then worked on predictive models based on artificial intelligence and studied use cases with startups specialising in video analysis. I got in touch with a company that specialises in fighting shoplifting: they design surveillance robots that replace traditional security guards. We tried to transpose this know-how into our casinos, by trying to imagine and design a type of firewall against cheating for our establishments, based on surveillance camera recordings. So far, nothing has come of it, but this creative dimension is one of the most exciting aspects of my job.

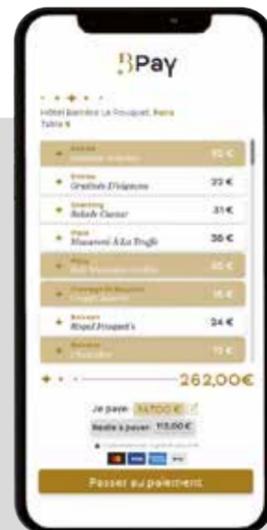


DEALING WITH THE COLLATERAL EFFECTS OF THE PANDEMIC

Covid-19 is forcing us to reconsider our business model. For the time being, we have given up on funding collaborations and favour joint ventures instead. I would love to work alongside top companies to create of an electronic currency that is not backed by a bank, but via blockchain (i.e. shared ledgers), with a fixed value of one euro. This would allow Barrière customers to have centralized control over their assets via a digital account. It would be a great loyalty booster: clients' winnings can freely be carried over for use during future visits to our casinos, for example, or for use in our group's various establishments for purposes other than gambling. The idea would be to create an eco-system around this currency founded on a link between the physical and the digital worlds. This would also give us the upper hand the day online gambling is legalised.

THE "PAY" INNOVATION

Launched last year, Barrière Pay allows you to make digital payments in all of the group's establishments. Customers simply scan the QR code on their restaurant table via a web-based app and can directly pay their bill. Waiting time is reduced to a minimum thanks to this fully secure payment system.



THALASSO & SPA BARRIÈRE WORLD LA BAULE: MARVELLOUS MOVEMENT

Pleasure. Panache. Impertinence. Elegance. These four words guided the renovation of Thalasso & Spa Barrière La Baule. The result? Definitely all of the above, with an extra touch of Magic.

Unlike comic book character Obelix, he did not fall into the druid's cauldron when he was a child, but into a pool of sea water. "And I never got out," says Yoakim Tregaro. The director of Thalasso & Spa at 5-star hotel Le Royal Barrière La Baule is now a truly happy man. In fact, anyone who enters this exceptional space is sure to feel just as gleeful. Facing the ocean, with its feet buried in the fine sand of La Baule, this chic retreat soothes both skin and soul. The latter certainly need it, given the battering they endure in our all-too-hecktic daily lives. Your mission, if you accept it: to choose one of the five à la carte treatments; Be Thalasso, Be Zen, Be Beautiful, Be Fit or Be Healthy. What next? Take a deep breath and prepare to experience an unexpected and positively enchanting interlude.

SHAKING UP THE RULES

"Rewrite the history of Spa treatment". This mission, entrusted to none other than Chantal Peyrat, was an ambitious one to say the least. The interior decorator accepted the challenge with brilliance and a fair share of audacity. After nine months of work, the resort's clients were in for an experience that is half way between poetry and modernity. The establishment's 3,000 m² are a true ode to the sea, starting with the foam waltzing across the ceiling, moving along with the customer's every step. "The pure white is a tribute to the blue and white striped beach cabins here in La Baule", explains Spa director Yoakim Tregaro. Precious materials and soft colours are to be found in every corner, sometimes shaken up with touches of inky black or pale gold. Get ready to be enthralled by the iodine air. Even before your treatment begins, you will already feel as if you were on a different planet.

PRESTIGIOUS PARTNERS

For the first time in France's Spa history, a medical clinic has made its appearance on the treatment menu, with Medical Spa by Clinique des Champs-Élysées. "Here, clients have the luxury of taking their time," says Tracy Cohen Sayag, the establishment's general manager. All of our treatments are non-invasive - so no

needles required - and always very effective and pleasant. Said treatments are in fact tailor-made to fulfil the patient's every desire. The clinic harnesses the power of cutting-edge technology (Accent Prime, EmSculpt, Hydrafacial, etc.). "Other partners include Biologique Recherche and its personalised approach; Algologie and its green and clean formulas that are 100% Made in Brittany; Louie 21, an organic cosmetics brand for men; and Manucurist nail care," explains Yoakim Tregaro. Who said that luxury was only for adults? At Thalasso & Spa La Baule, 4-11 year olds can also take a moment to enjoy the finer things in life, with signature treatments by Ouate children's brand.

AN UNEXPECTED EXPERIENCE

Get ready for a dizzying menu that will leave you spoilt for choice: will you opt for a hypnotic sophrology session in front of an aquarium filled with soft and elegant jellyfish? Dare you try the Aqua Pole Dance, or the underwater trampoline? Or will you float in a soft cocoon, a bubble of relaxation made up of water saturated with magnesium salts? Try ultrasound or radiofrequency treatment to re-sculpt your silhouette... or perhaps the "second skin" facial? Get your sweat on in the Sport'Connect room, with an interactive training circuit from Proma by Pavigym, or a cycling session immersed in a virtual environment, with The Trip by Les Mills. You may also wish to relax with a truly novel seaweed wrap. For this exclusive signature treatment, Vital'Mer combines a seaweed cream enriched with parent water from Guérande and the use of long infrared rays. This combination increases the benefits of the wrap tenfold, making it a pure moment of well-being. Sports recovery massage, Balinese massage, Californian massage, four-handed massage, candle massage, underwater massage... All of these divine massages have one thing in common: all make for a positively exceptional experience. All too soon, it will be time to set sail once more. You will be left floating with only one desire: to return.





THE NEW ERA OF SHOWS

In a society where the all-screen was already in the spotlight, the pandemic has only accelerated the trend. Fashion shows, concerts, matches and ceremonies - all cancelled - the calendar of world events has been turned upside down. How to revive the show? By pressing the all-digital button.

The stadiums filled with fervent supporters, the crowded front rows of the shows, the fervor of the crowded fans... The year 2020 has shifted into another reality: one where gatherings can only be done through... wishes! So what's the only way to counter the health crisis? Connect on-screens. Fashion, always at the forefront, has put the virtual on a pedestal: the catwalks have moved into the sphere of new technologies such as the collection presentation in the form of a video game at Balenciaga Fall 2021, a first row of brand guests present via screens for the Balmain Spring-Summer 2021 fashion show or films presenting ultra-scripted collections to create emotion: behind the scenes of Hermès men's collection with director Cyril Teste, the short film Dior Haute Couture Spring-Summer 2021 signed by the Italian director Matteo Garrone making the tarot cards real. The sports world, cut off in its tracks, had to catch its breath before returning to the field. The good idea? Deprived of its public, for its end of the 2020 season, the NBA continued to provide the show by playing under cover in the adapted sports complex at Disney World in Florida. The trick? Hundreds of virtual supporters are posted on life-size video panels broadcast live. As for the magic of the seventh art, the special effects were not really there, favoring videoconferencing with the nominees appearing on the big screen from their 'home sweet home', giving rise to new sequences - the «quarantine hoodie» of Jason Sudeikis at the 2021 Golden Globes! The 2021 Oscars ceremony initiated the return to the old world by opting for a face-to-face award ceremony, being held in several places to promote physical distancing. Glamorous, always! If the return to normal is underway today, this period will have opened up a new field of possibilities to arouse enthusiasm ... Long live to the 'phygital'!

TF1 & BARRIÈRE: DIGITAL FACTORY

To reinvent events threatened by the crisis, the major player in the luxury hotel industry and the leading French audiovisual Group are creating an unprecedented association. Corporate Broadcast. The promise of high-end digital communication full of surprises... The show must go on.

How about having a talk show or a TV show on a splendid television sets as a corporate? This is the new generation event signed Barrière & TF1. As an entertainment expert, TF1 Group provides its expertise and its best presenters for the "Corporate Broadcast" offer, a premium digital events solution for businesses, designed with the Barrière Group. Its exceptional establishments (ten hotels and fourteen casinos spread across the country and in Montreux in Switzerland) thus enhance the various filming studios, installed, for instance, in the Harcourt Suite of the Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris or on the stage of the Théâtre du Casino Barrière Deauville. The programme? Three broadcasting formats that work brilliantly: a filmed radio set enabling five speakers to speak simultaneously, captured by three turret cameras; a Debate platform with several speakers - standing or seated - which can follow one another in a dynamic close to television standards; a Magazine platform for a unique and impactful speech, with decorations and visual effects worthy of the codes of the main programs broadcast on television. The significant little extra? TF1 Factory offers the opportunity to call on personalities or journalists from the Group to host the event, such as Christophe Beaugrand, Denis Brogniart or Alessandra Sublet. Enough to live an experience worthy of a TV show!



TASTES AND FLAVORS 100% MADE IN FRANCE LE JOY

In the heart of the Hotel Barrière Le Fouquet's Paris, the restaurant Le Joy unveils plates 100% French that respond to the unsuspected green setting of the interior garden. A unique pleasure both vegetal and locavore.



In the spirit of the times and totally committed to contemporary values, the Chefs du Joy take up the challenge of a menu composed exclusively of French products. Whether in the felted alcoves of the interior space designed by Jacques Garcia or in the patio of the unsuspected garden, you can enjoy a lunch or dinner that pays tribute to the best producers and craftsmen of France. Bruno Guéret, the Executive Chef of the Hotel Barrière Le Fouquet's Paris offers a menu fully season-based around products of exception they have patiently found from the best artisans of taste. Zucchini flowers and aubergines delicately fried, tomatoes, organic burrata and basil drizzled with olive oil from the Château de Panisse or raspberries with french almond scents by Hervé Lauzier and herbal sorbet celebrate the summer in freshness. The trout of Landres in bellevue, the fillet of gilthead seabream with breton seaweed butter, or the persillade of squid make iodized wonders, while the veal rubbed with oregano or the supreme of free range chicken of Vendée celebrate the peasant expertise, in the noble sense of the term. We let ourselves be carried away, by the Discovery menu in five services, to the sweet wonders concocted by Nicolas Paciello, the Pastry Chef of the House. A coherent approach to the end of the plants, Le Joy invites in its patio the committed urban market gardener «Wesh Grow» who grows micro-shoots and herbs on the Beaugrenelle roofs. The awakening senses, oxalis, coriander shoots or rosemary that we discover on the plates are grown a few kilometers from the kitchen: a joy both vegetal and gustatory! An unsuspected oasis in the heart of the capital, a 100% French gastronomy where flavors of the dishes and the sweetness of the place invite to serenity and pleasure.



BARRIÈREBET, FIVE-STAR BETTING

Casinos Barrière is offering to spin the wheel of fortune for keen supporters. BarrièreBet offers online sports betting to add to the thrill of your favourite teams' matches. Make your predictions!

Committed to modernising their gaming and leisure establishments, Casinos Barrière are launching online sports betting for their customers. BarrièreBet, the group's first gaming platform dedicated to sports betting, was created in September 2020. Accessible via the Internet and a mobile app (on iOS and Android). BarrièreBet will initially devote its online gaming offer to sports betting but eventually expand it to include horse racing and poker bets. Over 40 sports, more than 30,000 sporting events per year, and over 200 types of bets per event are available to registered players. What's the Barrière ante? Entertainment experts Groupe Barrière are keen to invite customers into a global gaming experience—whether online or in a physical casino. Rewarding BarrièreBet punters' performance with thousands of free bet offers and exclusive content—the Zoom On... section analysing team or player statistics concerning an upcoming event, and The B Bet Trophy sharing the best bet of the week visual presentation each Monday. Not only that but there is a welcome bonus of up to €250 plus an additional bonus of up to €100 for Carré VIP Barrière members. Game on!



NFTS SHAKE UP THE ART MARKET

The development of digital art and the need for its protection led to the creation of a new cryptocurrency.

NFT». Three letters that mean «Non-Fungible Tokens». Understand: they are not interchangeable, unlike bitcoins. These virtual tokens then become a kind of digital title deed. Their main feature? Unforgeable, thanks to the protection offered by the blockchain, where transactions are listed and impossible to alter. From then on, no one will be able to take your work, even if you have made it available on the Web. It could even be duplicated, but from the point of view of ownership, it will belong to you or to the person who wished to acquire it. More importantly, no one will be able to claim to trade it. As a result, these digital assets have become the booster of artists unknown until now. Beeple, the American artist, author of *The First 5,000 Days*, a virtual collage, saw his painting reach a record of \$69.3 million at an auction at Christie's in March. The starting bid was 100 dollar. Is it a speculative bubble? Too soon to tell. In any case, the NFT offers an opening to artists without pedigree and acts for the democratization of art.



BARRIÈRE GESTURES OF SOLIDARITY

Decisively looking towards the future, Groupe Barrière is committed to a development model that respects people, the environment, and local economies. Here's an in-depth look at two responsible solidarity initiatives

Coffee «served from the heart» in Hôtels Barrière bedrooms? Café Joyeux seduced the current group chairman Dominique Desseigne with its brand approach and values—the new group solidarity-based partnership. This social enterprise devotes its entire value creation to disability inclusion. Their goal is to make disability visible and foster understanding by offering employment in an ordinary work environment to people alienated from the workplace. A joyful mission for all Hôtels Barrière, which offer their customers the opportunity to drink coffee that is inclusive and responsible—the capsules are biodegradable and compostable. The two Café Joyeux capsules beautifully arranged on courtesy trays in all Barrière hotel room mini-bars are accompanied by a small, cheerful card informing guests about the initiative. A cup of coffee and start again! Again on the taste buds side, the chefs' plate is «anti-waste». Alongside Pierre Gagnaire and other gastronomic maestros, David Meyer, Chef at the Resort Barrière Ribeaupillé, unveiled his eco-friendly recipe in Volume 2 of the recipe book *Chefs Commit Themselves – Their Anti-Waste Recipes*. «Vegetables in different textures» with red lentils, peel jelly, and potato crisps. Renowned chefs transform everything—nothing going to waste!



©Romain Behar

ART LENDING LIBRARIES, A NEW WAY OF APPRECIATING ART AT HOME

You dream of exhibiting a work of art in your living room. So, you don't know what to choose? Afraid you might get bored of it? Or does the one you like seem simply inaccessible? Art lending libraries offer the possibility of renting paintings, sculptures, silk-screen prints, and photographs. No more dilemmas, works of art are within everyone's reach.

You are a regular visitor at and museums but have never dared to take the step of owning a masterpiece yourself. Art remains a sector that is foreign to you, considered elitist or unaffordable. Over the past 20 years, the art market has changed significantly. A small number of gallery owners have reinvented the sector to make visual arts more accessible, creating new ways of democratising art by offering a large number of works to lease or rent. In five years, this new economic model has exploded, and the number of art lending libraries continues to grow. The stated objective is quite simple: bringing artists and art lovers together differently, offering more households access to art, opening new distribution channels and new markets. Most of these new gallery catalogues are available online, offering a plethora of works in all sizes and styles to suit all budgets and tastes. Make the right choice. Don't resist temptation.



© Pokémon 2020

LACE & PIXELS WHEN FASHION TURNS TO GAMING

Fashion and the luxury sector are playing the game. Always at the forefront of trends, brands are falling into the clutches of avatars to seduce generation Z—product placements that are anything but virtual.

Pika, Pika, Pikachu... The famous yellow Pokémon now appears on Longchamp's timeless Le Pliage® bags! An unexpected collaboration in Autumn 2020, which seduced kawaii fans and fashion gamers alike. The right idea to attract new buyers? In parallel to its launch in shops, the collection also invested in accessorising the Pokémon GO game's avatars. It is a virtual trend that seems to appeal to a fashion world resolutely looking to the future. Forecasts predict that generation Z will account for 40% of luxury product purchases by 2035*.

SECOND LIFE

When reality bites, the imaginary clothes a foggy mind. And brands have plenty to do in terms of dressing up. They have found a solution to repeated confinements and the difficulty of putting your new fashion acquisitions on parade: living vicariously

through your styled avatar. Luxury labels Moschino and Gucci started the game in 2019 and 2020 by breaking into The Sims 4 life simulation game with in-store and online collections. New Horizons. The two luxury giants offered free models to gamers via special codes found in their Instagram account stories. A maximum visibility option that Louis Vuitton cashed in on too. In 2019, they created a sumptuous digital trunk housing the League of Legends trophy for a final watched by 100 million e-spectators. Offering to dress the video game's heroes with an in-store capsule collection completed the circle. Fashion has entered a new reality, forced to go digital to make itself visible. The best reinvention in terms of fashion shows? The visionary Balenciaga's digital runway. The Autumn 2021 show took the form of a video game, Afterworld: The Age of Tomorrow, created to order and accessible in virtual reality. The afterworld... of fashion!

HOTEL BARRIÈRE LE WESTMINSTER PLAYING IN THE BIG LEAGUE

Hotel Westminster is brimming with historical charm, conjuring up images of Le Touquet during France's Années Folles. After a monumental renovation campaign, the iconic establishment has been awarded a fifth star. Let us (re)discover this enchanted location.



© Fabrice Rambert

One enters Hotel Westminster with respect and reverence: built in 1924, its walls are nearly one hundred years old and tell many a tale from epochs past. Architect and decorator Bruno Borrione was tasked with the hotel's renovation. He was able to pull off a true balancing act, as he was required to "retain the hotel's Art Deco spirit, while meeting the expectations of modern travellers", explains John Banizette, the establishment's general manager. Mission accomplished: the façade, the revolving door, the woodwork in the lobby and the bar will whisk guests back to a past century. Yet the hotel remains anchored in the present via a number of contemporary touches, such as the large fresco that adorns the bar. The hotel's 104 rooms (including eight junior suites and one suite) boast a harmonious palette of bronze, pale grey, Prussian blue, oak, Chinese lacquer and sienna. Once you've experienced such elegant rooms and comfortable beds, what reason is there to leave? None at all... except perhaps to stroll around the mythical

town of Le Touquet, play golf, tennis, go horse riding or even kite-surfing. As you return from the great outdoors with a whetted appetite, you will be positively spoiled for choice. On the one hand, we have La Table du West and its bistro gastronomy, served amid a brand new decor striped with white marble, brass and camel leather. On the other hand we have one-star restaurant Le Pavillon, where Chef William Elliott's refined cuisine is sure to delight your taste buds. "What about our children?" you ask. "We cater for all their needs, just as we would any other hotel guest," insists John Banizette. "We want them to leave here with ever-lasting memories." At Le Studio by Petit VIP, 4 to 12 year olds can try their hand at sculpture, painting, music, photography and even filmmaking. Meanwhile, teens can enjoy a dip in the hotel's indoor swimming pool, or treat themselves to a relaxing massage at the Nuxe spa. Perfect service for all, with staff members as welcoming as they are professional: what better gift than bringing your whole tribe together and making sure everyone has a great time?



© Fabrice Rambert

LE PAVILLON, THE LE TOUQUET- PARIS-PLAGE MICHELIN- STARRED GEM

Chef William Elliott offers creative and inspired Michelin-star cuisine at Le Westminster. Gastronomy inviting you on a delicious journey in a chic and contemporary setting with a view of the Canche lighthouse.



©Laurent Fau - Studio des fleurs

French interior designer Bruno Borrione has refurbished the iconic Hôtel Le Westminster and modernised the décor in Le Pavillon—the hotel's gourmet restaurant. Chef William Elliott's restaurant, the jewel in the hotel's crown, promises a bold and poetic taste experience. The star awarded by the Michelin Guide – the famous red guide that commends «the land/sea associations, balanced dishes going straight to the point» – shines over Le Touquet for the 14th consecutive year. William Elliot is as inventive as he is contemporary, as creative as he is talented. He puts together culinary compositions that combine seasonal and local products with refinement: Côte d'Opale maritime flavours with vegetables from the market garden, the best cuts of meat with the terroir's finest sharp-flavoured produce.

The chef composes three menus according to his inspiration, the market, and the season. Yours to enjoy in an elegant restaurant décor with black and ochre tones against a backdrop of large animal tapestries or on the terrace with a breath-taking view of the Canche lighthouse. On the seafood side, the barbecued squid served with wild asparagus, bottarga and egg emulsion or the scallops cooked at low temperature to preserve the delicacy of the flesh, combined with Monsieur Bachès chanterelle mushrooms, almonds, and lemons are sublime. The menu gives pride of place to wild-caught fish and iodine flavours. But you can also enjoy the pleasures of an Iberian pork chop, grilled baby sweetcorn and Cévennes onions or sweetbreads and artichoke roasted in Sarrazin butter, Pied Bleu mushrooms, and lemongrass. The sweet touch is entrusted to pastry chef Guillaume Thémont—loyal to both the chef and the hotel for many years. Mischievous and poetic, creative and masterful, elegant, and daring gastronomy. The Côte d'Opale's delicious gem.

ÉRIC MIGNARD, LA BAULE'S SHINING STAR

Éric Mignard, a chef with a passion for his terroir, combines classicism with creative modernity at Castel Marie-Louise. A sea-inspired menu awarded a Michelin star at the beginning of the year.

Loyal and persevering could be the first words to describe chef Éric Mignard's values. Loyal to Barrière hotel for three decades, persevering for holding onto his Michelin star for 29 years and setting out with determination and effort to win it back. After an interlude, he turned towards questioning his culinary approach, which led to an even more local and refined gastronomy, and the bet paid off. In 2021, the famous red guide rewarded him once more, saying of him: «Chef Éric Mignard navigates smoothly between classicism, as with this delicious langoustine biscuit, and creative mastery, embodied in this categorically refreshing harmonious combination of cucumber and kiwi.» In the very chic Castel Marie-Louise manor house in the Belle Époque spirit so dear to La Baule, you can sit in the elegant dining room designed by Jacques Garcia or, in fine weather, enjoy the park bordered by Atlantic pines. The chef takes his guests on a gastronomic voyage of discovery that is as healthy as it is colourful, creative, masterful, and updated daily according to his inspiration and the market. Éric Mignard has composed an ocean-focused menu using the fish he finds at auctions in Le Croisic, La Turballe or Audierne and vegetables from his market gardeners. Haddock, served in corollas with crunchy fennel, accompanied by cockles picked up on foot around the Ile de Batz, or the seaside cotriade and cider-pepper condiment celebrate Breton flavours with delicacy and refinement. Environmentally committed, this chef likes to showcase lesser-known but more sustainable catches such as pollack cooked in seawater. Inspired and creative, Éric Mignard has been able to create a proposition that reflects his values and terroir, leading you to discover gastronomy with fewer complexes than ever. A star as harmonious as it is delicious.



©Fabrice Rambert

7 - 12 SEPTEMBRE 2021

CANNES - VIEUX PORT & PORT CANTO



YACHTING
FESTIVAL



CANNES



Design © abricotabre Studio.com

1^{ER} SALON NAUTIQUE À FLOT D'EUROPE

Le luxe a rendez-vous avec le yachting à Cannes

Visitez le Yachting Festival de manière privilégiée avec notre programme VIP : transfert en hélicoptère, tour personnalisé, visite de yachts, accès au club VIP...

Information : vipcannes@reedexpo.fr

www.cannesyachtingfestival.com

djula.fr

**MEET
THE NEW
PARISIANS
DJULA**

PARIS