

Numéro Vingt deux

# SIGNÉ BARRIÈRE



MAGAZINE À USAGE  
PERSONNEL.  
EMPORTEZ-LE AVEC VOUS.

A MAGAZINE FOR PERSONAL  
USE TO READ AT YOUR LEISURE.  
TAKE IT WITH YOU.

# YSL

SES MUSES EN MUSÉES





**DIOR**  
98, RUE DU ROCHER - COURCHEVEL 1850



BOGNER



**BERNARD ORCEL**  
COURCHEVEL

RUE DES VERDONS, COURCHEVEL 1850



*Voilà 110 ans, le groupe Barrière naissait pour inventer des lumières et des atmosphères, des décors et l'idée d'un confort moderne, jaillis de la joie de revivre après les affres d'une guerre mondiale. En 2022, pour vous, au fil des saisons, nous inventons toujours des lumières et des atmosphères, des décors et des loisirs, la chaleur d'un confort. Il ne s'agit pas d'ignorer l'épidémie du virus Covid-19 qui, depuis deux ans, a saisi le monde et dont les effets vont perdurer pour toutes les activités humaines d'un bout à l'autre de la planète. Mais pas question pour autant d'oublier la légèreté et l'envie d'être ensemble, de partager des moments de détente, de loisirs sportifs et de divertissement. Dans le confort luxueux de nos établissements et grâce à la discrétion attentive et chaleureuse des équipes Barrière, nous sommes là pour vous. Ici et là-bas puisque, par exemple, le Groupe vous accueillera dès l'été prochain à New York dans un Hôtel Fouquet's, à Tribeca, le cœur battant de l'Amérique de la Côte Est. Des saveurs et des couleurs, l'univers Barrière vous y attend. Comme dans tous ses hôtels, casinos et restaurants.*

*Prenez soin de vous et de tous les vôtres.*

---

**Par Dominique Desseigne**

Président-Directeur général du groupe Barrière

# GRAFF

TRIBAL



# BARNES

INTERNATIONAL REALTY



## MIAMI

Villa contemporaine d'exception totalement sécurisée, située sur Palm Island. Cette propriété donnant directement sur la baie a été totalement repensée afin de profiter de la vue sur la skyline de Miami.

**\$35 000 000**

[miami@barnes-international.com](mailto:miami@barnes-international.com)  
+1 305 361 2233



## CANNES - Super Cannes

Disposant d'une somptueuse vue sur la mer, le Cap d'Antibes et les Iles de Lérins, cette propriété de 1920 est composée d'une bâtisse principale avec de lumineuses pièces. Maison d'amis et appartement indépendant. Grande piscine chauffée.

**14 900 000 €**

[cannes@barnes-international.com](mailto:cannes@barnes-international.com)  
+33 (0)4 97 06 33 33



## DEAUVILLE - Proche place Morny et plage

Villa Anglo-Normande de 500 m<sup>2</sup>. Double réception, salon, cuisine d'appoint et 8 chambres. Prestations haut de gamme. Espace détente, salle de cinéma et salle de jeux. Jardin clos de 420 m<sup>2</sup>. Dépendance aménageable. Exceptionnel.

**4 400 000 €**

[deauville@barnes-international.com](mailto:deauville@barnes-international.com)  
+33 (0)2 31 81 28 29



## PARIS VIII<sup>e</sup> - Triangle d'or

Situé au 3<sup>e</sup> étage, appartement de 220 m<sup>2</sup> rénové par un architecte de renom comprenant un vaste séjour avec balcons et 3 chambres dont 2 suites. Beaux volumes. Climatisé, entièrement meublé et décoré.

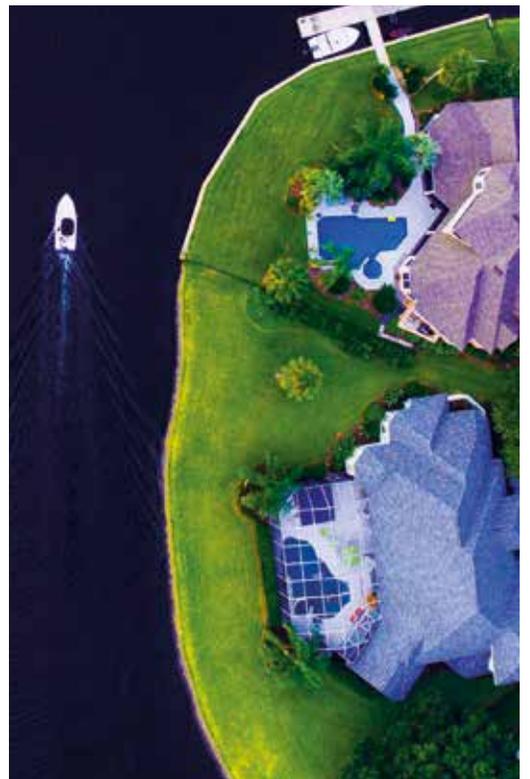
**5 700 000 €**

[sainthonore@barnes-international.com](mailto:sainthonore@barnes-international.com)  
+33 (0)1 85 34 70 55



# BARNES

INTERNATIONAL REALTY



## L'ART DE VIVRE

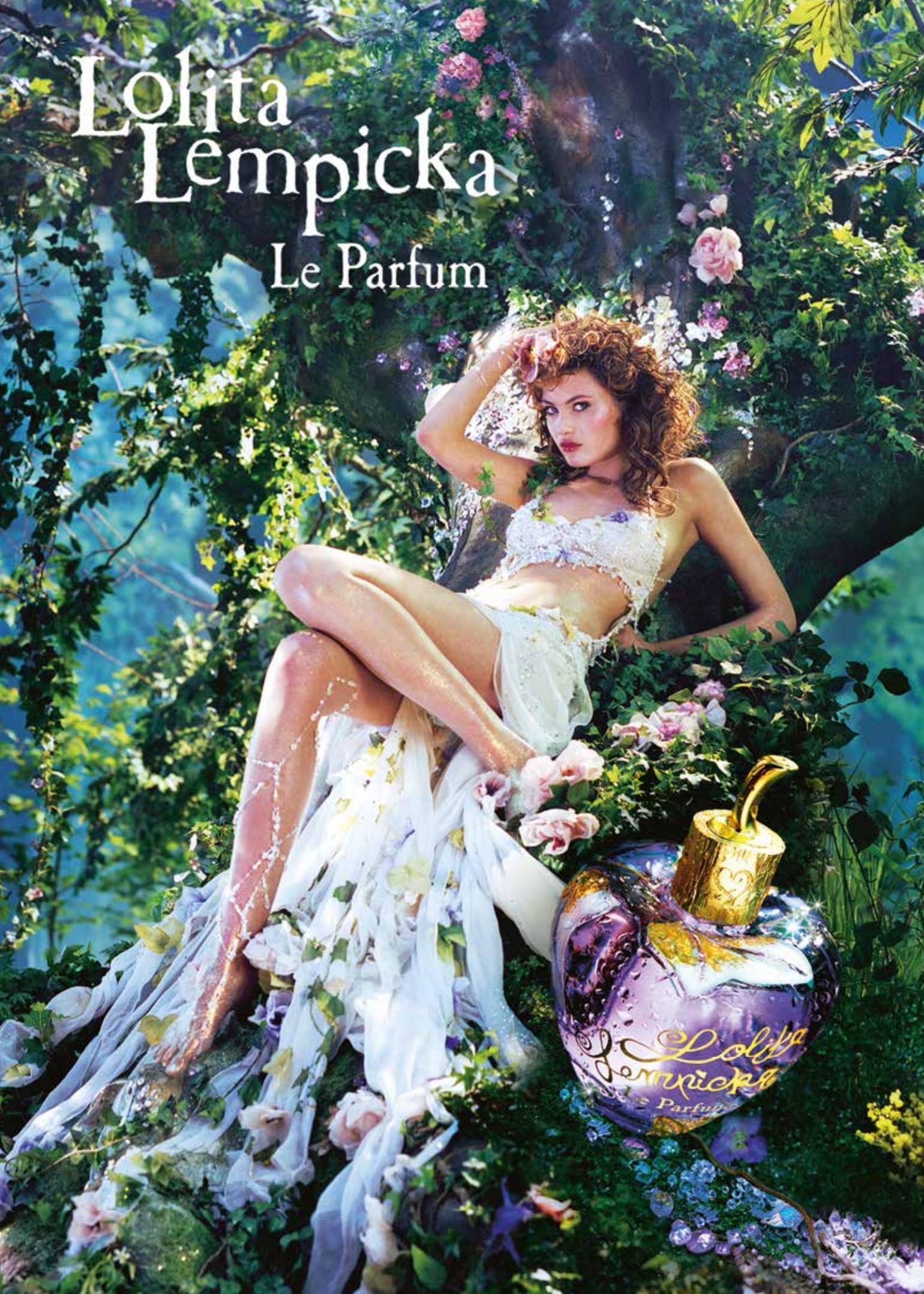
IMMOBILIER - ART - YACHTS - VIGNOBLES - HARAS - CHASSES



22 rue de l'Hôtel de Ville, 92200 Neuilly-sur-Seine +33 (0)1 55 61 92 90  
info@barnes-international.com | www.barnes-international.com

# Lolita Lempicka

Le Parfum



16



© Estate of Jeanloup Sieff - Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN- Grand Palais / image Centre Pompidou, MNAM-CCI



© Fabrice Rambert

30

© Maxime Coquard



36



© Jean-Michel Othoniel

54

|   |              |
|---|--------------|
| <b>En couverture</b> .....  | <b>P. 16</b> |
| Chic ! Yves Saint Laurent est à l'affiche   |              |
| <b>Les 5 sens de Barrière</b> .....   | <b>P. 22</b> |
| Cinq sens pour croire aux plaisirs  |              |
| <b>Le goût</b> .....  | <b>P. 24</b> |
| Voilà les chocolats gagnants d'aujourd'hui<br>Nos saveurs maison sonnent au diapason des régions  |              |
| <b>La vue</b> .....   | <b>P. 30</b> |
| Chambres avec vues  |              |
| <b>L'odorat</b> .....   | <b>P. 35</b> |
| Parfums de fugue  |              |
| <b>L'ouïe</b> .....   | <b>P. 36</b> |
| Spectacle vivant "cultiver l'éclectisme"  |              |
| <b>Le toucher</b> .....   | <b>P. 38</b> |
| Une mosaïque d'étoffes  |              |
| <b>Méli-mélo</b> .....  | <b>P. 40</b> |
| Blaise Matuidi pari gagnant<br>La Mer de glace, fragilement vôtre<br>Montgolfières comme un avion sans ailes<br>Pour lui, pas de saisons... La grande parade du parapluie   |              |
| <b>La France ailleurs</b> .....   | <b>P. 49</b> |
| "C'est ça la France !"<br>Fouquet's New York Barrière découvre l'Amérique<br>Paradiso Nicole et Pierre : une cuisine sans frontières<br>Ces Artistes français sont célébrés à l'étranger<br>Comment être entrepreneur français à l'étranger |              |



66



© Alessandro Pinna

62

© Shanna Besson - Why Not Productions



80

**Tendances** . . . . . P. 60

- Des lectures pour être à la page
- Lever de rideau
- Génération Musiques & Cie. Ils reviennent nous chercher...
- Green Power : la mode mise sur le vert
- L'éthique sur le fil du chic
- Une seconde vie pour les objets et les vêtements
- Le grand retour de la broderie
- Vestiaire mixte
- Graff Tribal, précieux ésotérisme
- Le shopping sur internet invente le bouton d'achat

**Cinéma** . . . . . P. 80

- C'est doux ce qu'elle vit, Léa !
- West Side Story avec Spielberg des pas de géants

**Musique** . . . . . P. 84

- Paul McCartney compose avec le temps qui passe

**Quiz** . . . . . P. 88

- Ça ne sert à rien mais... C'est bon à savoir

**ENGLISH VERSION** . . . . . P. 91

- Saint Laurent is on display. Chic!* . . . . . P. 93
- Here are today's winning chocolates* . . . . . P. 94
- Our in-house gastronomy is in tune with its regions* . . . . . P. 95
- Rooms with a view* . . . . . P. 95
- Fugue fragrance.* . . . . . P. 96
- A fabric mosaic* . . . . . P. 96
- Cuisine without borders at Paradiso Nicole et Pierre* . . . . . P. 96
- Fouquet's New York Barrière discovers America* . . . . . P. 97
- Live performance "cultivating eclecticism"* . . . . . P. 97



84

# Millésime

SAINT-GERMAIN



CRÉATEUR DES NUITS IDÉALES DES GRANDES  
MAISONS DEPUIS 1910.

*Savoir-faire centenaire, matières d'exception : offrez-vous des nuits dans  
la plus pure tradition des Grandes Maisons du luxe à la française.*

OREILLERS

COUETTES

SURMATELAS



DUMAS

PARIS

DUMAS-PARIS.COM



**GRUPE BARRIÈRE / COMITÉ DE RÉDACTION**

Manuela Isnard-Seznec, Alexandre Benyamine, Carlos Gomez, Bruno Seznec, Katia Simon

**GRUPE LUCIEN BARRIÈRE**

33 Rue d'Artois, 75008 Paris  
Tél. 01 42 86 54 00 - Fax 01 42 86 54 10  
sbarrière@groupebarriere.com  
www.groupebarriere.com

**DIRECTEUR DE PUBLICATION**

Manuela Isnard-Seznec

**JOURNALISTES**

Claire Bonnot, Peter Fortham, Carlos Gomez, Suzanne Ourcq, Stephanie Paicheler, Alexane Pelissou et Bruno Seznec

**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION**

Nadine Ponton

**PHOTOGRAPHES**

Hugo Allard, Pascal Anziani, Marc Bérenguer, Alban Couturier, Laurent Fau - Studio des Fleurs, Nick Garcia, Sandrine Gomez, L'Oeil de Paco, Fabrice Rambert, Jean Michel Sordello, Suns Hung of Sun Architects Stephen B. Jacobs Group PC

**COUVERTURE**

ADAGP, Paris - Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais /Philippe Migeat

**INFOGRAPHISTE**

Laurent Haoua

**IMPRIMERIE** Petrilli Group

**RÉGIE PUBLICITAIRE** : O2C Régie

Marie Ehrbacher - mehrbacher@o2c.fr

**SIGNÉ BARRIÈRE**

est une publication du Groupe Lucien Barrière

33 Rue d'Artois, 75008 Paris  
Tél. 01 42 86 54 00 - Fax 01 42 86 54 10  
sbarrière@groupebarriere.com - www.groupebarriere.com

**COURRIER DES LECTEURS**

sbarrière@groupebarriere.com





# ESF1850

COURCHEVEL

SKIING WITH YOU

Photographie : Arthur Bertrand

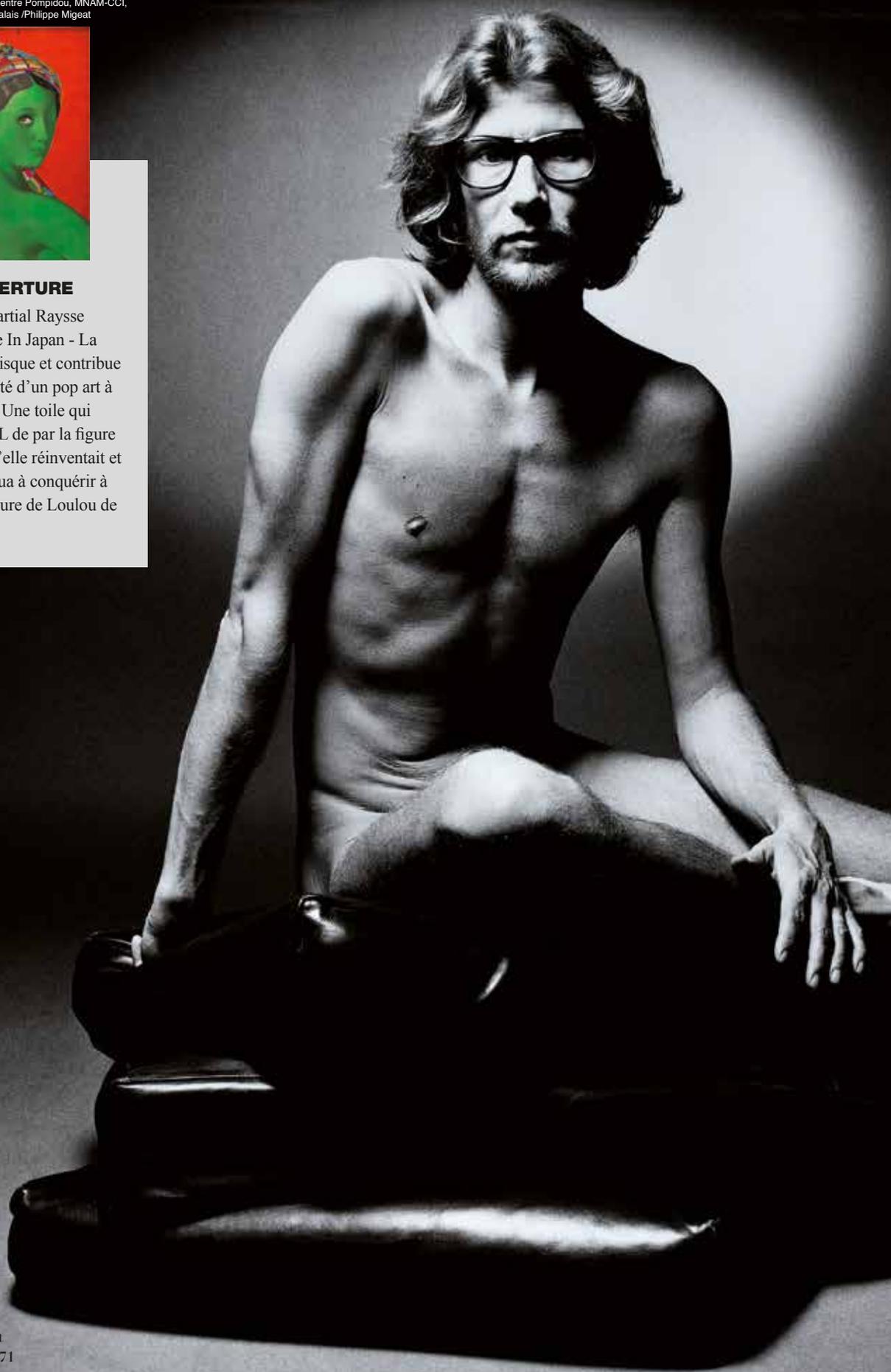


Tél : +33 (0)4.79.08.07.72  
[ski@esfcourchevel.com](mailto:ski@esfcourchevel.com)  
[www.esfcourchevel.com](http://www.esfcourchevel.com)



### EN COUVERTURE

En 1964, Martial Raysse réalise *Made In Japan - La grande Odalisque* et contribue à la popularité d'un pop art à la française. Une toile qui fascinait YSL de par la figure féminine qu'elle réinventait et qu'il s'évertua à conquérir à travers la figure de Loulou de la Falaise.



Portrait de Yves Saint  
Laurent réalisé en 1971  
par Jean-Loup Sieff

**POUR LUI, SIX MUSÉES PARISIENS  
POUSSENT LES MURS**

# CHIC ! YVES SAINT LAURENT EST À L'AFFICHE

Yves Saint Laurent ne se résume pas à la ligne du smoking qu'il offre aux femmes depuis 1966. Soixante ans après son premier défilé haute couture, pas moins de six musées parisiens ont choisi de regarder autrement celui qui a révolutionné son temps.

**Bruno Seznec**



**O**n n'emprisonne pas le soleil, disait Yves Saint Laurent. Longtemps les musées ont été des garde-rêves. Comme on le dit des garde-meubles. La chasse gardée des étiquettes, des répertoires, des vitrines et des mises en scène académiques. Ils stockaient la liberté que d'autres avaient envisagé de vivre et de partager loin des serrures et des machines à écrous. Bien sûr il fallait préserver les créations, apprendre d'elles, les transmettre. Mais, décidément, on n'emprisonne pas le soleil, sa lumière et les univers qu'elle crée. Toute sa vie de créateur, Yves Saint Laurent (1936 - 2008) n'a cessé d'être un fugitif. Même si la patrouille des grâces artistiques l'a toujours rattrapé en éprouvant un malin plaisir à le glisser dans ses catalogues et ses rubriques : couturier, créateur... Dans l'histoire des musées parisiens,

2022 sera donc griffée YSL. Sous l'aile bienveillante d'un anniversaire : 60 ans. Il y a soixante ans, en effet, - le 29 janvier 1962, Rue Spontini, rive droite à Paris - un dadais à l'ancienne, âgé de 26 ans, planqué derrière ses lunettes aux grosses montures et blouse blanche de salon, mais cadet de génie, relevait le sceptre de Christian Dior en présentant son premier défilé et sa première collection, «intensément libre et androgyne» souligne alors son ami et détricoteur des soucis d'intendance et de financements, Pierre Bergé. Ces soixante ans de nuances d'un temps, d'un trait de dessin et de correspondances sont l'idée qu'ont trouvée six musées parisiens pour dire combien les années Saint Laurent, amoureux de la vivacité de la vie, ont bouleversé la culture des grandes maisons en offrant une «haute culture» au design affirmé. On l'a vu lors de l'époustouffant défilé de 40 années de créations de couture mis en scène le 12 juillet 1998 au Stade de France, quelque deux heures avant

Portrait de Nusch Eluard (1937) de Pablo Picasso, qui en 1979 inspire à YSL à droite cette *Veste en drap* de laine ivoire, bleu et noir, *Hommage au peintre espagnol*, présentée dans sa collection automne-hiver.





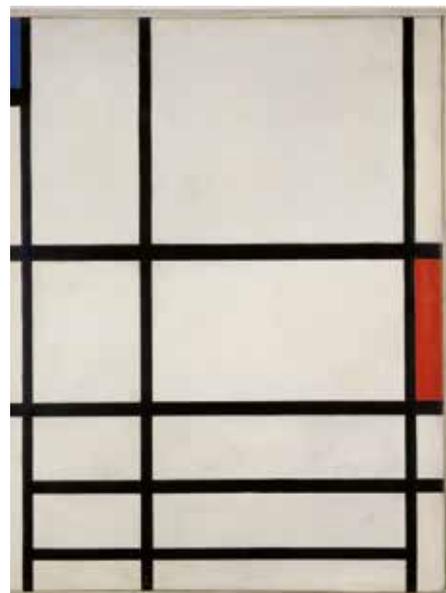
© Yves Saint Laurent - Nicolas Mathéus



© Yves Saint Laurent - Nicolas Mathéus

**SOUVENT ON PARLE DE  
“CODE” EN EVOQUANT  
YSL, CODE ESTHETIQUE  
RECONNAISSABLE, LA  
MARQUE D’UN GENIE**

que l'équipe de France ne devienne championne du monde de football. Depuis, voilà plus de deux décennies déjà, les musées ont cassé les cadenas : cette année le Centre Pompidou, le musée du Louvre, le musée d'Art moderne de Paris, le musée d'Orsay, le musée national Picasso-Paris et le musée Yves Saint Laurent Paris ont choisi de ne pas être seulement des gardiens mais des passeurs. Voilà comment, jusqu'au 15 mai 2022, ce Club des Six raconte que sculpter les étoffes les plus précieuses ou les moins prétentieuses est un art de l'excellence, de proximité, sans chichi, qui vit dans la clarté des dessins qui éclairent les vestiaires des femmes - on ne disait pas encore « dressing » dans les années 1960-1970 -, à la fois somptueuses et jolies. Souvent on parle de « code » en évoquant Yves Saint Laurent, code esthétique reconnaissable, de coupe, de matière, d'influence. Certains évoquent même la marque d'un génie. Peut-être dans la définition inattendue du nom d'Albert Einstein dont l'anagramme des lettres du patronyme révèle cette incroyable clé : « Albert Einstein = rien n'est établi »... Ce que révèlent les expositions des six musées parisiens c'est que, avec Saint Laurent, rien en effet n'est établi.



© Centre Pompidou, MINAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais / Jacques Faujour

*Ci-dessus Robe Hommage à Piet Mondrian - en Jersey de laine écreu, incrusté noir, rouge, jaune et bleu pour la collection automne-hiver 1965 - d'après cette Composition en rouge, bleu et blanc II de l'artiste néerlandais.*



© Yves Saint Laurent - Nicolas Mathéus

Ensemble inspiré de Pierre Bonnard, blouse et jupe d'organza satiné. Printemps-été 2001

Veste  
Hommage à ma maison  
Organza brodé d'or et de cristal  
de roche. Printemps-été 1990



© Yves Saint Laurent - Nicolas Mathéus



© Yves Saint Laurent - Nicolas Mathéus

Manteau fourrure  
de renard vert.  
Printemps-été 1971

## C'EST UN DIALOGUE DE CISEAU ET DE PINCEAU QU'IL INVENTE AVEC PICASSO, BONNARD, OU MATISSE. UN ESPRIT DE LIBERTÉ

Sauf l'attente avant le trait, la coupe, le murmure, l'anxiété, l'harmonie de l'ensemble. Avec lui, la mode change de statut. Cela donne les Trois Glorieuses qui installent un nom, un art, un envol. Dans les collections YSL, le grand savoir-faire et séduire cède la place à l'empreinte de la vivacité du monde en même temps que de son innocence. Hors norme. 1965 : une référence d'une inédite technicité à la peinture géométrique de Mondrian. 1966 : le smoking légendaire érigé par les plus grands magazines internationaux au

### "YVES SAINT LAURENT AUX MUSÉES"

L'exposition anniversaire pour les 60 ans du premier défilé d'Yves Saint Laurent. Voir les sites des musées qui participent à l'événement : Centre Pompidou, musée du Louvre, musée d'Art moderne de Paris, musée d'Orsay, musée national Picasso-Paris et musée Yves Saint Laurent Paris. *Jusqu'au 15 mai 2022.*



© 2020, Musée du Louvre / Anboine Mengodin

Galerie d'Apollon, musée du Louvre, Paris



© Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent, Paris

Croquis de décor réalisé pour le Bal des Têtes, donné par le Baron Alexis de Rédé à l'Hôtel Lambert à Paris, le 23 juin 1957.



© Yves Saint Laurent - Nicolas Mathéus

Veste Miroir brisé  
Velours noir  
brodé d'or, d'argent  
et de rhodoïd.  
Automne-hiver 1978



© Yves Saint Laurent - Nicolas Mathéus

Robe créée pour  
le Bal Proust  
Satin ivoire à manches trois  
quart, ceinture et nœud de  
satin ivoire. Décembre 1971

firmament des «pièces mode intemporelles chic». 1967 : la saharienne, le luxe de la sobriété. La ligne claire. Directe. Le trait, la ligne : c'est un dialogue de ciseau et de pinceau qu'invente Saint Laurent avec Pablo Picasso, Vincent van Gogh, Georges Braque, Henri Matisse, Fernand Léger ou Pierre Bonnard. C'est de cet esprit de liberté que les six musées parisiens tirent aujourd'hui non pas la légitimité de leur engagement derrière Saint Laurent, mais une certaine énergie à transmettre ce que peuvent dire le ciseau, comme le pinceau.

[www.museeyslparis.com](http://www.museeyslparis.com)



**CINQ  
SENS**  
POUR CROIRE  
AUX PLAISIRS





La vue, le toucher, l'ouïe, l'odorat et le goût façonnent notre rapport au monde avec une sophistication à laquelle on ne prête plus attention. Alors on ouvre grand ses yeux et ses oreilles et on se reprend ! **C.G.**

**“N**ous sommes entourés de miracles auxquels nous sommes habitués. Nous vivons par miracles, tout le vivant est miraculeux dans ses moindres détails”. Ce n’est pas moi qui le dit, c’est du René Barjavel dans le texte. Quelques lignes extraites d’un petit bouquin fantastique commis en 1966 : *La Faim du tigre*. Une digression autant philosophique que poétique, et tout autant ludique, où l’auteur du *Voyageur imprudent* s’enthousiasmait de la grandeur de notre irrémédiable petitesse d’êtres humains, à la fois limités par nos sens et galvanisés par eux. Et c’est vrai qu’il y a quelque chose de miraculeux dans le fait de voir, d’entendre, de sentir, de toucher, de goûter ; a fortiori lorsqu’on ignore tout de la folle connectique sophistiquée qui se met en branle pour que notre œil voit, que notre main appréhende, que nos oreilles entendent, que notre nez sente et que notre langue enfin, alliée à notre palais complice, nous permette d’apprécier - ou de rejeter - ce que l’on goûte. Mais là où le “miracle” dans sa conception barjavélienne s’épaissit et dit notre fabuleuse richesse, c’est lorsque nos cinq sens se mettent à jouer collectif. Exemple : Christophe Adam, devenu pâtissier à la faveur, sans doute, d’un sens du goût particulièrement aiguisé. Or ses nouvelles créations pour les clients de Barrière prouvent qu’il ne s’en est pas contenté. C’est notre œil que ses éclairs flattent, notre nez que son fondant provoque et notre oreille qu’il caresse quand on croque dans sa ganache caramel ! Et cependant, on passe plus de temps sur nos smartphones - qui à terme affaiblissent notre vue et fatiguent nos oreilles - qu’à manger du chocolat... “La vie est pleine de ces plaisirs vifs, qui ne coûtent rien, et dont on ne jouit pas assez” écrivait Alain dans ses Propos sur le bonheur. Et ça aussi ça tombe sous le... sens, non ?





COCO  
L'ÉCLAIR DE GÉNIE  
Christophe Allard

L'ÉCLAIR DE GÉNIE  
Christophe Allard  
Bûches GAUFRETTES  
CHOCOLAT BLANC  
LIQUEUR D'ORANGE  
MADE IN FRANCE

L'ÉCLAIR DE GÉNIE  
Christophe Allard  
MINI COOKIES  
CHOCOLAT NOIR  
NOIX DE COCO  
MADE IN FRANCE

L'ÉCLAIR DE GÉNIE  
Christophe Allard  
TABLETTE CHOCOLAT  
CONF D'ORANGE  
MADE IN FRANCE

L'ÉCLAIR DE GÉNIE  
Christophe Allard  
TABLETTE CHOCOLAT LAIT  
PRALINE AMANDE  
MADE IN FRANCE

# VOILÀ LES CHOCOLATS GAGNANTS D'AUJOURD'HUI

Chef Pâtissier du groupe Barrière. Christophe Adam met sa créativité au service de la gourmandise sucrée. Rencontre.

**Alexane Pelissou**

Page de gauche : quand le  
chocolat s'encanaille.

L'Éclair de Génie et ses  
nouvelles variations

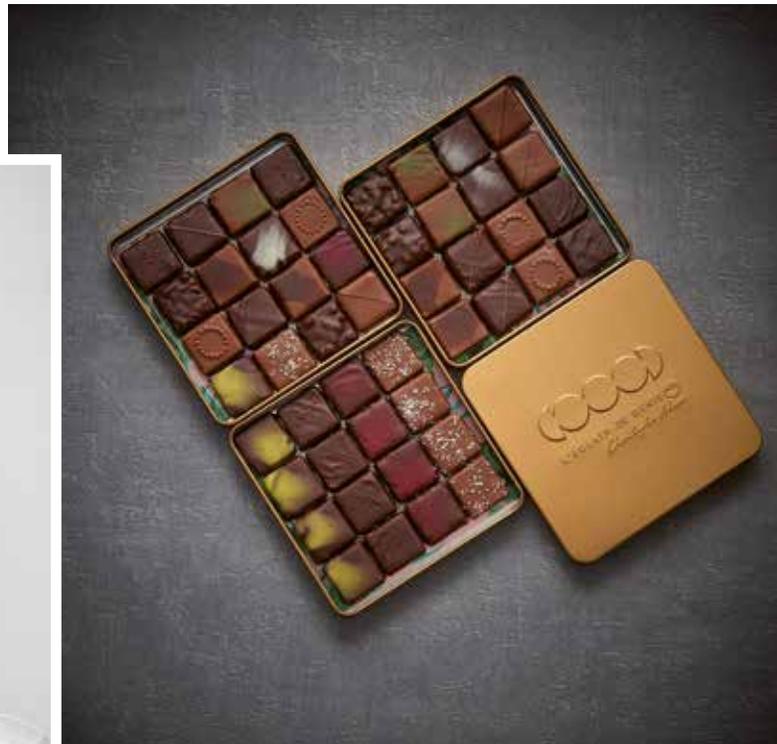


**D**epuis son arrivée dans les cuisines du groupe Barrière, quelques années seulement après avoir été élu Meilleur pâtissier de France par ses pairs, Christophe Adam n'a cessé de révolutionner l'offre chocolatière. Gourmand (comment ne pas l'être quand on fait ce métier ?), il propose une carte légèrement régressive - de tablettes de chocolat fourrées, de petits bonbons pralinés ou encore de pâtes à tartiner - qui séduit les becs sucrés. "On axe nos produits sur les recettes, en jouant sur la carte du chocolat plaisir", confie-t-il. Le Chef croise le chemin du groupe Barrière en 2019 : ils collaborent

alors ensemble sur le restaurant Dépôt Légal du Club Barrière Paris 104 Champs-Élysées, un club de jeux. Puis, Christophe Adam rejoint les rangs de Barrière de manière permanente. Il emporte avec lui sa plus belle création : l'Éclair de Génie (trois boutiques parisiennes, un corner aux Galeries Lafayette Gourmet et qui connaît un fort développement à l'international avec les récentes ouvertures à Abu Dhabi et Ryad, ndlr), pâtisserie monoproduit lancée en 2012, qui fait la part belle au classique de la pâtisserie française. D'ailleurs, cette passion lui permettra de sortir plusieurs ouvrages, dont la série *Ateliers Adam* ou le plus récent *Éclairs - 20 ans de création* (Éditions de La Martinière), dans lesquels il détaille certaines de ses recettes phares.



© Laurent Fau - Studio des Fleurs



### SON COUP DE CŒUR

“C’est probablement celui que je suis en train de faire, au sein de tout le groupe Barrière. Ce que je préfère, ce sont les tablettes fourrées : elles sont belles et ultra-gourmandes à la fois, tout en étant que très légèrement sucrées.”

## CHOCOLAT UN JOUR, CHOCOLAT TOUJOURS

Après un apprentissage à Quimper, en Bretagne, le Chef fait ses armes dans une poignée d’établissements prestigieux, comme l’Hôtel de Crillon à Paris, le triplement étoilé Gavroche à Londres, mais aussi chez les Frères Roux. Il entrera ensuite chez Fauchon, maison dans laquelle il ne restera pas moins de 15 ans en tant que Chef pâtissier où il participera notamment à l’ouverture d’une dizaine de boutiques partout dans le monde. C’est lorsqu’on lui demande de créer un éclair à l’orange qu’il a le déclic. Naît alors L’Éclair de Génie, qui sera associé quelques années plus tard au groupe Barrière : “C’est une grande fierté pour moi d’associer mon nom au groupe Barrière, reconnu internationalement comme une référence du luxe et du savoir-faire à la française. Nous avons en commun la recherche de l’excellence et l’envie constante de se renouveler”, avait-il à l’époque confié dans un communiqué de presse. S’il propose depuis près de 12 ans des éclairs en tout genre, et à tous les goûts, il maîtrise également le chocolat, en proposant dans ses boutiques des tablettes de chocolat, des pâtes à tartiner ou encore des bonbons de chocolat.

Travailler le chocolat, c’est donc une passion. Bien que cela change complètement de la pâtisserie : “Ce ne sont pas les mêmes méthodes, ni les mêmes plannings. Ce sont deux métiers différents, avec deux approches et deux équipes qui changent.” Le Chef pense également chaque jour aux recettes de chocolat plaisir, à l’instar des tablettes de chocolat : “Nous présentons pas moins de 30 références différentes. Pour les fêtes, nous avons proposé des versions inédites, comme une tablette chocolat-brownie, et une tablette goût cookie.”

## LE RENOUVEAU DU NORMANDY

C’est donc tout naturellement que la nouvelle offre d’accueil de l’Hôtel Barrière Le Normandy Deauville a été confiée à Christophe Adam. Une offre sur-mesure, réservée aux clients prestigieux de l’établissement. Au menu : des ours en guimauve pour les petits et des tablettes de chocolat fourrées (déclinées en version chocolat blanc et pistache, praliné/noisette et sans sucre ajouté) pour les grands. Et parce que mettre du bon dans du beau, ça compte, il a également revu le packaging, ici dans une version en toile de jouty. Chic et choc, comme son travail.



**POUR LES  
CLIENTS  
DE L'HÔTEL  
BARRIÈRE  
LE NORMANDY  
LE CHEF A CRÉÉ  
UNE OFFRE  
D'ACCUEIL  
SUR MESURE**





**esf**  
**Courchevel**  
VILLAGE  
YOUR SKI SCHOOL

**WELCOME BACK**

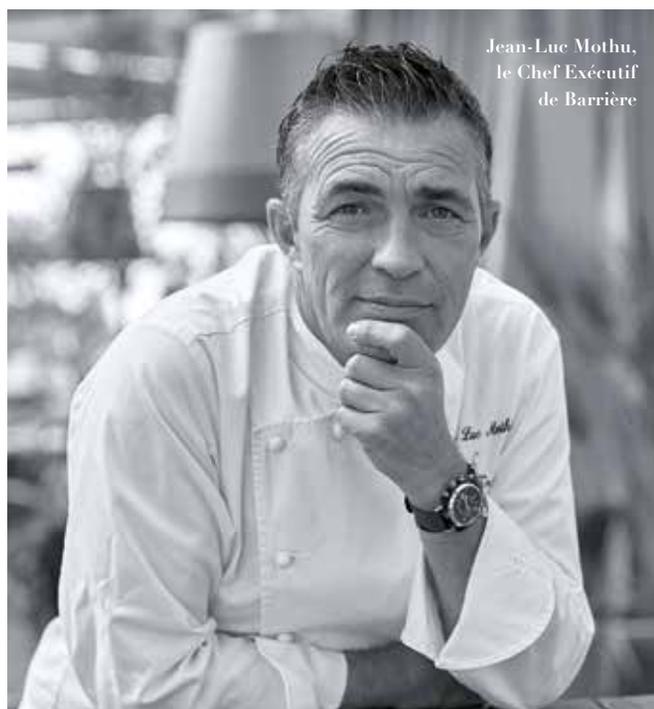
**esf**  
COURCHEVEL VILLAGE

Tél. +33 (0)4 79 08 21 07  
contact@esf-courchevel.com  
[www.esf-courchevel.com](http://www.esf-courchevel.com)

  
**MONCLER**  
official partner

# NOS SAVEURS MAISON SONNENT AU DIAPASON DES RÉGIONS

Comme chaque saison, Jean-Luc Mothu, Chef Exécutif, repense les cartes des restaurants de Barrière. Focus sur les nouveautés.

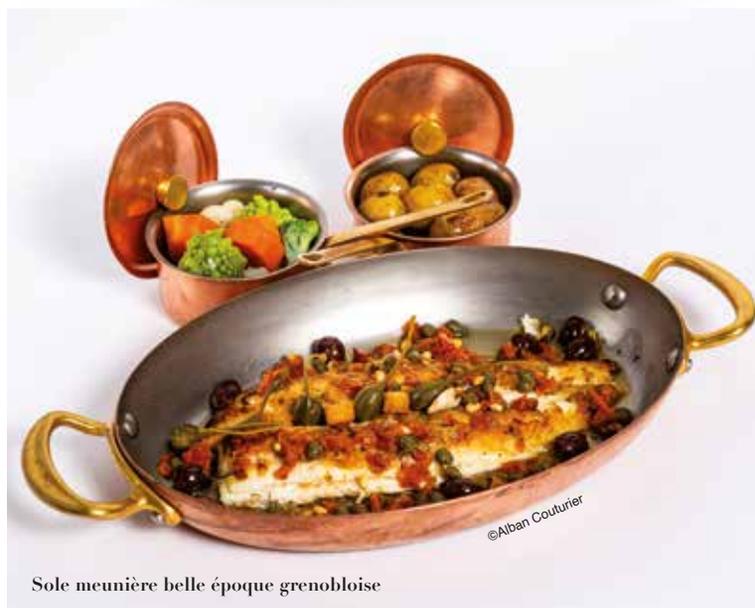


Jean-Luc Mothu,  
le Chef Exécutif  
de Barrière



© Pascal Anziani

Cocotte de coquillettes, Jambon blanc au torchon & truffe



© Alban Couturier

Sole meunière belle époque grenobloise

**T**out au long de l'année, Jean-Luc Mothu «le Chef Exécutif» de Barrière travaille sur l'ensemble des concepts du Groupe qui comprend à ce jour - des restaurants d'hôtels, de palaces, de casinos mais aussi des cafés. Mais dans tous les cas pour Jean-Luc Mothu, «Un bon plat, c'est un bon produit, un bon assaisonnement et une cuisson juste. J'attache beaucoup d'importance aux mélanges de saveurs afin de ne pas dérouter le palais de nos convives mais ce qui me guide est de ne jamais avoir plus de trois saveurs dans un plat.»

La ligne directrice de son travail ? «Une cuisine classique, réinterprétée, allégée et plus joyeuse. Nous avons notamment travaillé sur des produits régressifs, souvenirs d'enfance, comme les coquillettes, ici revisités avec de la truffe. La blanquette de veau, un classique de la gastronomie française, est quant à elle twistée avec du gingembre en fin de cuisson», nous confie-t-il. S'il y a une trame

commune à toutes les cartes, on retrouve dans chacune d'entre elles plusieurs spécificités locales : «On va travailler la sole en Normandie, et le sandre en Alsace. Ce serait absurde pour nous de faire le contraire.»

Pour trouver les meilleurs produits, qui font la renommée de chaque région, le Chef travaille en étroite collaboration avec les Chefs et les producteurs locaux : à l'Hôtel Barrière Le Normandy, c'est le bœuf cidré, nourri exclusivement de pomme. À l'Hôtel Barrière L'Hermitage, à la Baule, c'est le bœuf de Brière, légèrement salin puisqu'élevé près des côtes atlantiques. Si certains intitulés se retrouvent dans plusieurs cartes, ils n'ont pas forcément le même goût partout : «Notre objectif n'est pas de standardiser les cartes, mais plutôt d'ancrer les différents restaurants dans leur région. Nous sommes des passeurs d'émotions à travers nos lieux et notre cuisine.»

L'assurance de découvrir, à chaque passage dans un établissement Barrière, de nouvelles saveurs.



# CHAMBRES AVEC VUES

Face à la mer ou aux cimes enneigées. Brut de nature ou en pleine effervescence urbaine, certains hôtels ont un petit quelque chose en plus, qui fait toute la différence : une vue époustouflante. La preuve par 6.



Hôtel Le Majestic Cannes

Hôtel L'Hermitage La Baule



Hôtel Le Normandy Deauville

**É**merger d'un profond sommeil. Ouvrir les yeux sur un univers exquis, où la douceur de la toile de Jouy dialogue avec l'éclat blond des colombages. Tourner la tête et, à travers la fenêtre, contempler le bleu de la Manche. Au Normandie, à Deauville, la journée commence forcément bien. À quelques pas de là, le Royal Deauville offre une vie de château, avec ses fenêtres majestueuses, ses étoffes soyeuses, ses baldaquins et ses lits king size. Et une vue, là encore 5 étoiles, sur la Manche. Pour s'étourdir de nature et d'air iodé, L'Hermitage La Baule, qui contemple son reflet dans l'océan Atlantique, est l'endroit parfait. Tout au Sud, à Cannes, un autre lieu dévoile des vues exceptionnelles sur la Méditerranée, pour voir la vie en bleu : Le Majestic. Pour celles et ceux qui auraient envie de prendre de la hauteur, l'Hôtel Les Neiges à Courchevel est un pré-

Hôtel du Golf Deauville

© Fabrice Rambert



# DES LIEUX PENSÉS POUR PROFITER DU SEUL VÉRITABLE LUXE : CELUI QUI CONSISTE À NE RIEN FAIRE

Hôtel Le Carl Gustaf St Barth

© Hugo Allard



Hôtel Le Royal Deauville

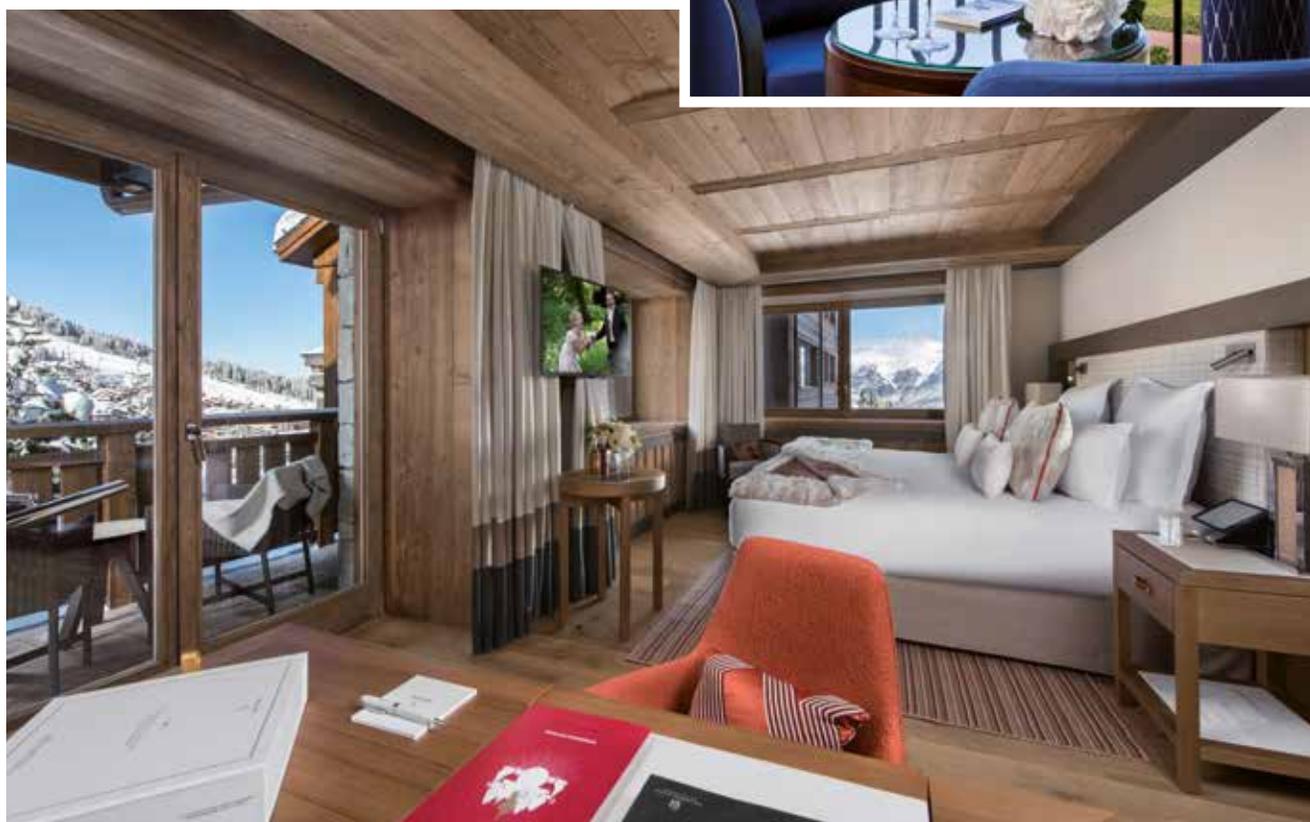
© Fabrice Rambert



texte tout trouvé. Les 22 Chambres, les 20 Suites et le Penthouse ont pour voisines des cimes poudrées de blanc. Vision poétique à admirer dans de beaux volumes baignés de lumière, à la décoration épurée, réchauffée par le mélèze. Un conseil : allumer un feu de cheminée et regarder le soleil décliner lentement, et s'évanouir derrière la montagne. Après cette parenthèse enchantée, direction Paris. Entièrement rénové, Le Fouquet's joue avec brio un numéro d'équilibriste entre style Empire et design contemporain. L'endroit idéal pour profiter du vrai luxe : ne rien faire. Ne rien faire, si ce n'est, bien évidemment, profiter de la vue plongeante sur les Champs-Élysées.

Hôtel Les Neiges Courchevel

© Marc Berenguer





PARIS-LE BOURGET  
CANNES  
SAINT-TROPEZ  
AVIGNON PROVENCE  
BÉZIERS CAP D'AGDE  
MADRID  
IBIZA  
BARCELONA  
PALMA DE MALLORCA  
GIRONA  
MALAGA  
VALENCIA  
A CORUNA  
SANTIAGO DE COMPOSTELA  
PORTO  
FARO  
BEJA  
CASCAIS  
LISBON  
AZORES  
MADEIRA  
CUNEO  
TRIESTE  
SOFIA  
PLOVDIV  
BURGAS  
GORNA ORYAHOVITSA  
VARNA

  
**SKY VALET**

FRANCE | SPAIN | PORTUGAL | ITALY | BULGARIA

# PARFUMS DE FUGUE

Le secret de la composition du parfum signature de la Maison Barrière.

**Suzanne Ourcq**

Il émane d'une bougie, d'un diffuseur, ou de blocs dissimulés dans les plafonds et bouches d'aération... Omniprésent et subtil, le parfum des Hôtels Barrière joue un rôle essentiel dans la sensation de bien-être que l'on ressent, dès le premier pas posé dans le hall. Son nom ? Fugue à Paris, l'une des 5 fragrances Fouquet's lancées en 2014 : un condensé de bois chauds, entre santal, cèdre et bois de cachemire, qui contraste avec un mélange épicé. Parce qu'il incarne à lui seul l'élégance des hôtels, Fugue à Paris a été désigné pour en devenir la signature olfactive, après un travail d'adaptation de la formule. "Pour transposer le parfum initial en bougie, nous souhaitions garder les bois et la vanille. C'est à ce niveau que l'on rejoint le nom de Fouquet's : c'est un accord quasiment culinaire. Toute la difficulté a été de garder la vanille, car elle contient des molécules lourdes, peu diffusives", explique Annie Dulieu, directrice des développements et des achats chez Parfums Parour. Ou comment faire souffler un peu d'air du Fouquet's chez soi.



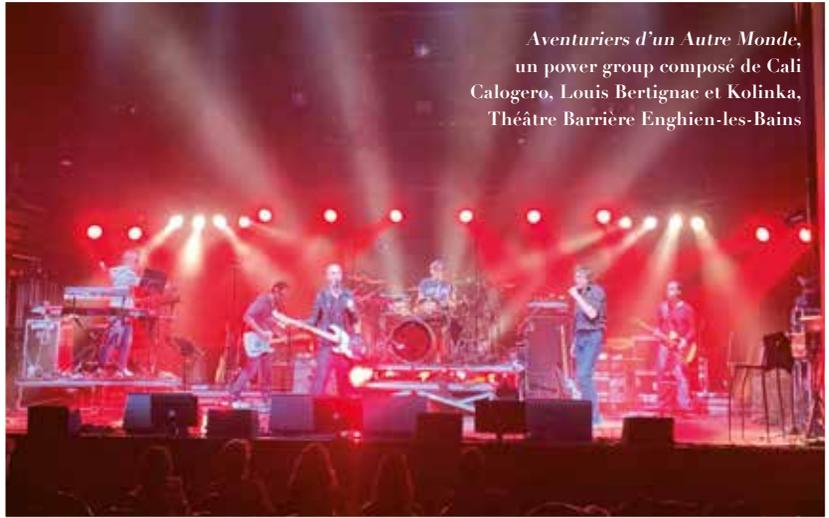
# SPECTACLE VIVANT "CULTIVER L'ECLECTISME"

Promouvoir les arts de la scène à travers son réseau de salles est dans l'ADN du groupe Barrière depuis 1920. Blandine Harmelin, sa Directrice Artistique, contribue à sa programmation éclectique et exigeante. **C.G.**



Memphis show au Théâtre Barrière Lille

*Aventuriers d'un Autre Monde,*  
un power group composé de Cali  
Calogero, Louis Bertignac et Kolinka,  
Théâtre Barrière Enghien-les-Bains



Barrière Enghien Jazz Festival

## L'ESPRIT BARRIÈRE «C'EST AUSSI FONCTIONNER AU COUP DE CŒUR»

**L**e spectacle en général et la musique en particulier sont un pilier de la philosophie Barrière. Dès 1920, François André (1879-1962), fondateur du Groupe, prenait le parti de promouvoir et d'accompagner le spectacle vivant (chant, ballet, théâtre) en offrant aux artistes un cadre d'expression privilégié au sein de ses établissements. Pour cet homme, les casinos se devaient déjà d'assumer un rôle d'animateur culturel.

Depuis 2005, Barrière, riche aujourd'hui de 33 salles, s'est doté d'une Direction Artistique intégrée, qui lui permet, de programmer de véritables saisons artistiques sous le label Scènes Barrière, et de créer et produire des événements comme à deux pas de Paris, le Barrière Enghien Jazz Festival qui rassemble en été les amateurs de swing et de soul et de performances vocales dans le Théâtre du casino, mais aussi sur une scène flottante installée sur le lac. Avant la pandémie, 50 000 spectateurs avaient assisté à la dernière édition. Début décembre, c'est encore à Enghien que le public a été gratifié d'un concert exceptionnel autour des *Aventuriers d'un Autre Monde* créé par Richard Kolinka : un power group composé de Cali, Calogero et Louis Bertignac, accompagnés à la batterie par Kolinka et qui, deux heures durant, s'est amusé à égrener, en mode ludique, le répertoire pop rock qui les a vu grandir comme artistes. L'amour du spectacle vivant se matérialise aussi à travers les partenariats du Groupe, avec par exemple le Montreux Jazz Festival ou encore Les Moments Musicaux de L'Hermitage à La Baule et le Festival de Pâques à Deauville, consacrés aux plus grands compositeurs et interprètes de musique classique. «Notre offre se doit de cultiver l'éclectisme, explique Blandine Harmelin, Directrice Artistique et femme de passion. Nous nous adressons en effet à plusieurs publics et générations : celui qui vient pour le spectacle mais aussi celui qui fréquente nos hôtels, celui qui fréquente nos restaurants et casinos. Dans tous les cas, l'idée est de leur donner l'envie de pro-

longer leur visite chez nous». Pour bâtir son programme annuel, Blandine Harmelin compose bien sûr d'abord avec les offres du marché en proposant, par exemple, aux artistes de créer leur spectacle dans l'une de nos salles. Ensuite, il y a «la préoccupation de l'équilibre entre le spectacle à dimension culturelle et des événements relevant plus de l'ordre du divertissement». Avec d'un côté, le sublime spectacle d'Imany avec son timbre magnétique et ses huit violoncelles, créé lors d'une résidence dans nos murs puis joué au Châtelet en novembre dernier et de l'autre des spectacles d'humour. «Entre ces deux axes primordiaux, notre latitude est totale et nous permet de programmer également Suzanne Vega, Postmodern Jukebox, Barbara Pravi, Jérôme Commandeur ou Les Coquettes qui ont égayé notre confinement.»

Au niveau local, cette passion pour tous les genres du spectacle vivant a fait éclore des talents dans les équipes et participe au rayonnement des villes, Toulouse, Lille ou Trouville, nous constituons nos propres troupes et réunissons des équipes de créateurs. A Lille, on a ainsi vu émerger le talent d'Alexis Mériaux dont le premier spectacle musical qu'il a créé pour nous, Memphis Show, a remporté le Prix du Public lors des Trophées de la Comédie Musicale 2019 devant Chicago et We Will Rock You... Sa nouvelle création Cubanista, la *Nueva Vida* fera les beaux jours du Casino de Lille. En matière de théâtre aussi, Barrière promeut le talent, en remettant depuis plusieurs années le Prix de la Fondation Barrière d'un montant de 31 000 €. «On sait toujours fonctionner au coup de coeur, c'est primordial !», confie Blandine. Le plus récent nous a donné envie d'accompagner, *Fracasse*, d'après Théophile Gautier, mis en scène par Jean Christophe Hembert, l'un des compères d'Alexandre Astier dans Kaamelott. «La culture est une de nos priorités, conclut la Directrice Artistique. A fortiori durant la période complexe que nous traversons, et que le spectacle vivant rendra toujours plus légère».



©Marc Berenguer

Les Neiges Courchevel

# UNE MOSAÏQUE D'ÉTOFFES

Quand la décoration touche du doigt la perfection.

**Suzanne Ourcq**

**E**ffets de matière. Parce qu'il influe directement sur l'ambiance, les dimensions et la lumière, le tissu est le pilier central de l'harmonie d'une pièce. Au sein des Hôtels Barrière, une collaboration minutieuse est effectuée entre les décorateurs et les éditeurs de tissus (Pierre Frey, Lelièvre, Rubelli...) pour choisir les matières les plus à même de créer un univers. Entre les rideaux, les voilages, les revêtements muraux et les empiècements décoratifs, une même pièce peut vite être habillée d'une quinzaine de tissus différents. Le tout, en respectant les normes réglementaires et les contraintes d'entretien inhérentes à la vie d'un hôtel, contournées par les tisseurs via des techniques qui donnent au polyester des aspects de laine, lin ou velours. Leur point commun ? Un sens du détail poussé à l'extrême : la texture des rideaux joue avec la lumière, les assises sont soumises à des tests de confort et les moquettes sont choisies pour leur douceur, histoire d'accueillir au mieux les pieds nus...

Le Westminster Le Touquet



©Fabrice Rambert

**DANS UN SENS DU DÉTAIL POUSSÉ À L'EXTRÊME, LA TEXTURE DES RIDEAUX JOUE AVEC LA LUMIÈRE**



Le Normandy Deauville

©Fabrice Rambert



Le Carl Gustaf St Barth

©Fabrice Rambert

Blaise Matuidi, champion du monde de football en 2018.



# BLAISE MATUIDI PARI GAGNANT

Un contrat de deux ans lie l'ancien joueur du PSG à BarrièreBet, le site de paris sportifs du Groupe.

**A**cteur de référence dans l'univers du jeu et du divertissement, et leader des casinos en France avec 27 établissements sur le territoire et un Club de Jeux sur les Champs-Élysées, le groupe Barrière s'est associé à Blaise Matuidi fin 2021 pour faire rayonner son site de paris sportifs BarrièreBet créé il y a un an.

Champion du monde de football en 2018 avec les Bleus, joueur aujourd'hui de l'Inter Miami, copropriété de David Beckham, Blaise Matuidi reste à 34 ans un sportif de très haut niveau, dont on peut contempler la carrière comme une suite de "paris" personnels réussis, depuis ses débuts à 17 ans dans le football professionnel : passé de l'ES Troyes à l'AS Saint-Étienne, puis de Paris Saint-Germain à la Juventus de Turin, ce natif de Toulouse est toujours parvenu à hausser son niveau de jeu.

Blaise Matuidi prône le collectif et l'esprit d'équipe pour réussir, sur le terrain bien sûr, mais tout autant en dehors, puisqu'il est notamment le président et créateur de la fondation Conseil pour l'Encadrement et la Réinsertion des Jeunes par le Sport. Depuis 2017, il œuvre à la réinsertion des jeunes congolais par le sport.

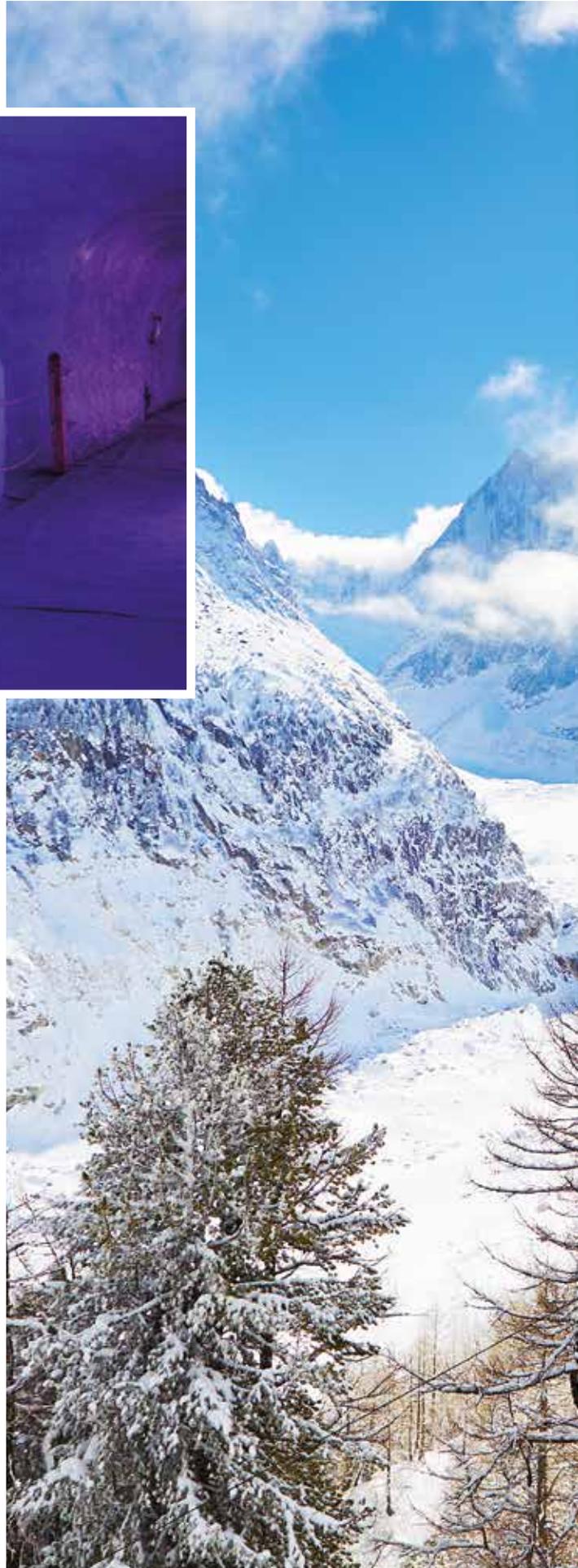
« Nous sommes ravis et très fiers que Blaise Matuidi ait accepté de représenter notre nouvelle marque, confie Alexandre Desseigne-Barrière, directeur général de la Stratégie et du Développement. Non seulement parce que c'est un très grand joueur de football avec une forte notoriété, mais aussi pour ses qualités humaines et ses valeurs dont nous nous sentons proches : l'exemplarité, le travail, l'esprit d'équipe, le leadership ainsi que le sens de la famille » – Blaise Matuidi est père de quatre enfants (NDLR).

Blaise Matuidi « l'Ambassadeur de BarrièreBet, groupe familial français prestigieux que je connais bien à travers ses magnifiques hôtels et ses casinos », dit avoir « été séduit » par le projet, en raison de nos valeurs communes et de l'expérience de jeux proposée qui combine on et off line ; « C'est une vraie différence sur ce marché », ajoute l'ancien milieu de terrain parisien.

Blaise Matuidi incarnera la marque BarrièreBet pendant les deux prochaines saisons, au cours desquelles il contribuera à la création de contenus dédiés à la communauté de parieurs. Avec la réouverture des casinos, Barrière, fort de son nouveau « capitaine », entend continuer à développer la notoriété de sa marque de paris sportifs BarrièreBet. Et à recruter de nouveaux joueurs.



© Jean-Marie Claret



**T**erminus, tout le monde descend ! » Les passagers débarquent du petit train rouge qui va de Chamonix à Montenvers, où se trouve la Mer de glace. Il remplace les mulets et chaises à porteurs utilisés il y a fort longtemps pour hisser les touristes jusque-là. Dans la vallée de Chamonix, après 20 minutes d'un trajet vertigineux, à flanc de montagne, l'arrivée au pied du glacier se fait à 1913 mètres d'altitude. Aussitôt le pied posé à terre, il faut prendre le téléphérique et descendre quelques centaines de marches assez raides avant d'arriver face à cette merveille, hautement photogénique. Devant cette masse d'eau figée depuis des siècles, une émotion domine : la plénitude des grands espaces. Contempler ce témoin des changements climatiques de notre époque ne peut laisser personne indifférent. Le panorama sur les Drus (3754 m) et les Grandes Jorasses (4208 m), sommets mythiques, est à couper le souffle. En hiver, les voyageurs verront aussi les skieurs redescendant, petits comme des fourmis, la Vallée blanche depuis l'Aiguille du Midi, en empruntant la Mer de glace. Ou des alpinistes, revenant d'une expédition en haute montagne. Un conseil : pénétrer dans la grotte creusée dans la glace, pour vous émerveiller des reflets bleu-tés, et comprendre toute l'histoire et l'évolution de ce monument naturel. Ce glacier est fragile. Pour preuve, il perd cinq à dix mètres d'épaisseur chaque année, à cause du réchauffement climatique. Les scientifiques pensent même qu'il pourrait avoir disparu avant 2070. Une autre bonne raison de venir l'admirer, avant qu'il ne soit, peut-être, trop tard. Inspirez, expirez. Plus rien n'a d'importance, sinon vivre l'instant présent. Intensément.

# LA MER DE GLACE FRAGILEMENT VÔTRE

Des montagnes ciselées lui forment une haie d'honneur. Et au milieu, un géant totalement givré, 200 mètres de profondeur, 7 kilomètres de long. Voici la Mer de glace, le plus grand glacier de France.

**Stéphanie Paicheler**



Le célèbre tortillard rouge de Chamonix.

# Jet Systems

Helicopteres Services

## PASSENGER TRANSFERS

Transferts de passagers

## SIGHTSEEING TOURS

Vols panoramiques

## GOURMET GETAWAYS

Escapades gourmandes

+33 (0)4 75 85 43 20

+33 (0)6 62 06 95 49

INFO@JSHS.FR

WWW.JSHS.FR

## OUR BROCHURE

Notre brochure

**2MH**  
G R O U P E

## OUR DETAILS

Nos coordonnées



Maintenance - AGRÈMENT PART-145 N°FR-1450157 • Formation - AGRÈMENT FR N°ATO 0115 • Transport de passagers - AGRÈMENT N° FRAOC.0024 • Navigabilité - AGRÈMENT N° FRMG 0294

# MONTGOLFIÈRES COMME UN AVION SANS AILES

À Courchevel. Skivol organise des vols en ballon au-dessus de paysages poudrés de blanc. Poétique et spectaculaire.

**Stéphanie Paicheler**

**L**e rendez-vous a été donné à l'altiport de Courchevel, à 2000 mètres d'altitude. Le froid, mordant, surprend. Le pilote allume les brûleurs pour gonfler le ballon. Chaudement emmitoufflés, les passagers embarquent. La montgolfière peut enfin commencer sa lente ascension, au gré du vent. Il est 9 heures. Dans un silence monacal, il ne reste plus qu'à savourer le paysage qui défile : le soleil qui émerge lentement de son sommeil, les montagnes tapissées d'une poudreuse qui fait rêver, un panorama plongeant sur le Mont-Blanc... Aucune turbulence, le vol se fait dans une douceur cotonneuse. Une heure plus tard, de retour sur le plancher des vaches, les yeux brillants, les passagers trinquent à cette parenthèse enchantée. Petits et grands rejoindront ensuite les 600 kilomètres de pistes des 3 Vallées, pour vivre d'autres moments uniques et indélébiles, dans le plus grand domaine skiable du monde.





© Pixels - Pixabay

Une averse de parapluies. Le plus joli des clin d'oeil à Météo France

# POUR LUI, PAS DE SAISONS... LA GRANDE PARADE DU PARAPLUIE

Pépin, pébroc ou riflard, il reste un accessoire nécessaire en ces temps de météo capricieuse. Le parapluie garde sa place... au soleil.

**Peter Fortham**



## TOUS LES ANS IL SE VEND 6 MILLIONS DE PARAPLUIES EN FRANCE, MAIS 33 AUX ETATS-UNIS ET 100 AU JAPON

vrai vent. Mais il ne quitte pas le paysage de notre quotidien. Il a eu ses heures paillettes en devenant dans les années soixante la vedette de spots publicitaires ou « l'identifiant » d'une certaine mode piquée d'imprimés colorés, inspirés répétitifs des calligraphies de Vasarely. Pas seulement du côté de Cherbourg. Même si le noir restait sa marque de bonne fabrique.

De 2020 à 2022, des mois de météo maussade et ruisselante lui ont redonné chez nous un bon de sortie. Joli prétexte, ces nuages mouillés qui pleurent des rivières. Car bon an, mal an, il se vend 6 millions de parapluies en France. Des fifrelins face aux 33 millions de parapluies vendus ces dix dernières années par les fabricants des États-Unis. Et du gros riquiqui quand le Japon s'en mêle : en effet, ce ne sont pas moins de 100 millions de parapluies qui sont achetés du nord au sud de l'archipel nippon. Il faut dire que, là-bas, les piétons japonais ou les touristes, surpris par l'averse, peuvent trouver leur abri anti-pluie dans des distributeurs automatiques astucieusement localisés pour la somme de 2 euros environ.

Parler des parapluies c'est comme discuter des trains qui arrivent à l'heure. Pourtant, les voilà qui s'invitent dans la grande discussion mondiale sur l'environnement. Car le parapluie jetable - rien à voir bien sûr avec le très réputé savoir-faire français des Maisons Pigniol, Ayrens ou Pierre Vaux - serait devenu un ennemi de l'écologie. Comme de vulgaires sacs en plastique. En effet, rien qu'en France, chaque année, plus de 10 millions de parapluies finissent à la poubelle et dans la filière de gestion des déchets. La raison ? Le succès des parapluies à bas prix mais très fragiles, devenus de véritables produits jetés une fois l'ondée passée.

On est loin du glamour que le peintre Gustave Caillebotte (1848-1894) évoque dans son célèbre tableau *Rue de Paris*, temps de pluie. On est loin aussi d'une utilisation moins connue du pépin, pébroc ou riflard. Exemple : qui se souvient que la gloire du parapluie sur les terres anglaises s'est aussi écrite sur les champs de bataille ? Pendant les guerres napoléoniennes, les artilleurs de Sa Majesté étaient dotés d'un parapluie : en cas d'averse, ils déployaient leurs bouts de toile afin de garder au sec la poudre des fusils qu'il fallait réarmer après chaque salve...

Aujourd'hui, goutte que goutte, il reste un accessoire nécessaire en ces temps de météo capricieuse. Ou tout simplement luxueux, qui est entré dans le vestiaire des marques Cartier ou Baccarat ayant pour partenaire et faiseur la maison *Le parapluie de Cherbourg* reconnue Entreprise du patrimoine vivant. Le parapluie, au fil des siècles, s'est fait une place... au soleil.

**L**e parapluie. On le connaît célèbre - au cinéma avec Charlot Chaplin, Mary Poppins ou Gene Kelly dans *Singin' in the Rain* ; superstitieux - défense de l'ouvrir sous un toit ; précautionneux - pour passer à travers les gouttes à la moindre embrouille ; sournois et cruel - quand il est porté par des espions bulgares dans le but de donner la mort d'un coup de baleine maléfique ; stratégique - mais oui, pour bien ancrer la protection contre des armes et des missiles nucléaires ; accessoire chic - compagnon nécessaire du chapeau melon de ces messieurs de la City de Londres, ou négligemment abandonné sur le fauteuil arrière d'un cabriolet anglais... Et puis, météo oblige, le voilà revenu à ce qu'il est : utile. Démodé, obsolète, mais utile.

Le parapluie est une énigme. Même miniaturisé, plié et difficile à sortir d'un sac à mains ou d'une poche de manteau avec ses baleines tordues, il reste un ami (abri) encombrant qui continue de dégouliner quand il ne pleut plus, et part en quenouilles à la première rafale de



[djula.fr](http://djula.fr)

**MEET  
THE NEW  
PARISIANS**  
**DJULA**  
PARIS



© Photoreo Michal Bednarek - Shutterstock.com

## “C’EST ÇA LA FRANCE !”

Première destination touristique au monde, notre pays recèle des richesses qu’il est parfois plus facile d’apprécier loin de la Tour Eiffel. **c.g.**

**D**ouce France, cher pays de mon enfance. Sans doute est-il moins bercé de tendre insouciance qu’à l’époque où Charles Trenet lui dédiait son fameux refrain. Mais tout de même. Quel caractère et quelles richesses. Les touristes étrangers ne s’y trompent pas qui, imperméables à notre capacité bien connue à “râler” - et à nous plaindre intramuros - continuent de placer notre pays à la première place des destinations qu’il fait bon visiter. Avec ses 38 sites inscrits au patrimoine mondial de l’UNESCO, la France accueille chaque année près de 89 millions de touristes, loin devant l’Espagne (2<sup>e</sup>) et les États-Unis (3<sup>e</sup>) ou la toute puissante Chine (4<sup>e</sup>), et même l’Italie (5<sup>e</sup>). Cette renommée, elle la doit à sa gastronomie bien sûr, à ses monuments mondialement connus, à son art de vivre et de manière

générale à sa “french touch”, laquelle ne s’applique plus seulement à la capacité qu’eurent les Daft Punk à dépasser nos frontières avec leur son. “Les Français sont inquiets et volages dans le bonheur, constants et invincibles dans l’adversité”, résumait Chateaubriand au XIX<sup>e</sup> siècle. Le constat reste vrai, mais il est sans doute plus aisé de l’accepter lorsqu’on “regarde son pays de loin” : dans un essai paru chez Flammarion, (*C’est ça la France !* - petit musée joyeux d’un peuple pas comme les autres) Frédéric Hermel s’émerveille sur toutes “ces choses, ces gens, ces lieux, ces manies, ces mots qui marquent notre différence mais que les Français ne savent plus voir. Le Français de l’étranger, lui, n’a pas le nez dans le guidon, mais l’enthousiasme de la redécouverte à chacun de ses retours”. Et Hermel de conclure : “Assez pour savoir mieux que quiconque d’où il vient et ce qui perdure là-bas, dans l’Hexagone”.



# FOUQUET'S NEW YORK BARRIÈRE DÉCOUVRE L'AMÉRIQUE

Paris a rendez-vous à Tribeca. Un Hôtel Barrière Fouquet's ouvrira ses portes à New York au cours de l'été 2022. En avant-première à quelques pas de danse de Broadway.

**Stéphanie Paicheler**

**U**n nouveau pied-à-terre à New York ? Le Fouquet's signé Barrière. Pour sa première adresse aux Etats-Unis, inspirée du fameux bijou parisien aux 5 étoiles, le groupe Barrière n'a pas choisi son point de chute au hasard. Il fallait au Fouquet's New York un espace pétillant, électrique, chaotique, inépuisable, musical. C'est Tribeca.

La Grande ville métropole de la côte Est des États-Unis est un rêve de voyageurs. Une star intemporelle que le XXe siècle a mis en haut de l'affiche inventée par des photographes, romanciers, chanteurs, acteurs, peintres, réalisateurs lassés par le clinquant d'Hollywood.

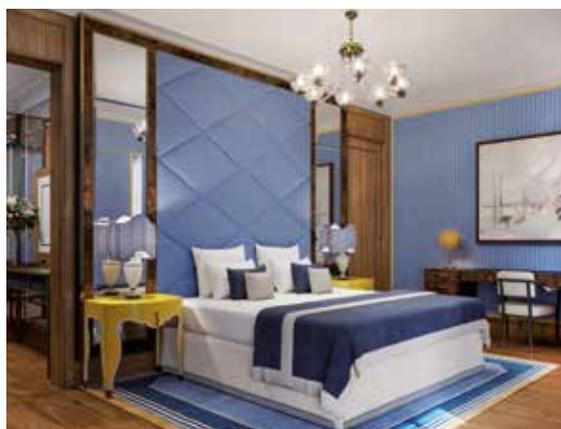
Dans la ville qui ne dort jamais, les trois syllabes du quartier de Tribeca sonnent aujourd'hui comme l'anti-nostalgie de New York. Un «come back» aux fondamentaux. Une énergie de lumières pour ceux qui, sortis de l'hôtel, choisiront de longer l'Hudson River, remonter à petites foulées les allées de Central Park ou le pont de Brooklyn, ou explorer un musée, le MoMA, le Met ou le Guggenheim. Avant, à la nuit tombée, de profiter du velours du soir qui enveloppe Times Square.

## TOUT LE MONDE DIT « I LOVE TRIBECA »

De retour dans leur hôtel, 97 Chambres et Suites Art déco, toutes décorées par le designer primé Martin Brudnizki, attendent les promeneurs du Fouquet's. «Si tu le fais avec succès à New York, tu peux le faire n'importe où», chante à jamais Liza Minnelli. Barrière a répondu présent. L'hôtel est situé au 456 Greenwich Street, au cœur du quartier ultra

branché de Tribeca, dans Lower Manhattan, où d'anciens entrepôts industriels abritent désormais boutiques luxueuses, restaurants, galeries d'art et lofts somptueux. C'est là que Barrière installe à New York la haute qualité tranquille de l'art et du goût de vivre à la française, dans le quartier le plus cool et convoité de celle qu'on nommait «la Grosse pomme» dans les années 1980. Sur huit étages de luxe feutré, des espaces de confort et de discrétion pour se sentir «comme à la maison» proposent des services 5 étoiles, fort appréciés après les balades urbaines : détente au Spa Diane Barrière, cocktail au bar de l'hôtel, ou un moment cocooning dans votre Suite avec vue époustouflante sur les toits et les horizons de New York.

Avant un dîner, ou un souper dans l'un des trois restaurants parmi lesquels une brasserie parisienne baptisée Fouquet's dont la carte est signée par le Chef triplement étoilé Pierre Gagnaire. Éloge des beaux produits, grands classiques de la gastronomie française, menu très gourmand. Ici aussi Gagnaire fait «twister» les saveurs et les couleurs des assiettes, les valeurs sûres et les surprises. Au 456 Greenwich Street, le promeneur de New York se glisse dans l'étoffe des jours. Avant que la nuit étende son atmosphère et ses senteurs de macadam brûlé. A Tribeca on ne dort pas : on rêve.

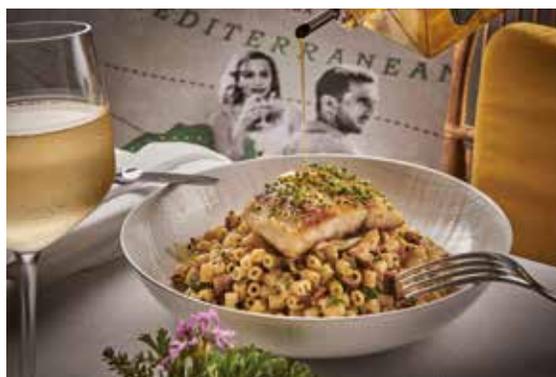


# PARADISO NICOLE ET PIERRE UNE CUISINE SANS FRONTIÈRES

Après le Fouquet's, niché dans le Musée du Louvre Abu Dhabi, le groupe Barrière installe un deuxième restaurant sur les rives de la baie de Yas. Qui fait déjà rêver tous les gourmets...

**Stéphanie Paicheler**

**P**ierre Gagnaire. Prononcer le nom de ce Chef iconique suffit déjà à éveiller les papilles. Cette fois, il s'associe avec Nicole Rubi, fondatrice de la Petite Maison à Nice. Le duo se connaît bien, après une première collaboration gastronomique au Majestic à Cannes, et la naissance d'une amitié. L'univers gourmand et chaleureux de la Croisette débarque donc sur les rivages d'Abu Dhabi. La promesse ? Plus qu'un restaurant, une invitation au voyage, façon dolce vita, french style. Les architectes d'intérieur milanais Tiziano Vudafieri et Claudio Saverino ont créé un lieu d'inspiration méditerranéenne. Le vert des olives, des câpres et des feuilles de sauge, le jaune et l'orange des agrumes, et le beige de la pierre se marient aux carreaux en céramique, au rotin, aux pierres de Sicile, au velours et à la soie. Avec sa grande terrasse, le lieu insuffle de la joie et de la bonne humeur. Encore plus quand les mets, généreux, arrivent à table. Les escargots, les petits farcis,



Bienvenue au Paradiso et son ambiance méditerranéenne.

l'épaule d'agneau aux épices, le coquelet rôti, ou la côte de bœuf sont quelques-uns des plats signature. Le tout dans le respect des saisons. En dessert, tarte aux pommes, tiramisu... Les mets et les pâtisseries sont aussi exquis que dénués de prétention. À accompagner de crus français ou italiens. La carte des vins navigue, pour le plus grand bonheur des clients, entre petits producteurs et prestigieux domaines. Et pour finir de lâcher prise, des musiciens jouent en live tous les jeudi et vendredi soirs, et un DJ résident se produit chaque soir. Les clients sont invités à partager leur repas, à trinquer, à danser... Comme s'ils étaient accueillis par des amis. « Carpe diem », l'expression semble avoir été inventée pour ce restaurant.



Pierre Gagnaire et  
Nicole Rubi se sont  
connus il y a quelques  
années à l'Hôtel Barrière  
Le Majestic Cannes.  
Deux fins palais.



*Kin no Kokoro, Mohri Garden Tokyo Japon*



© Jean-Michel Othoniel

# CES ARTISTES FRANÇAIS SONT CÉLÉBRÉS À L'ÉTRANGER

Le « je-ne-sais-quoi » français n'est décidément pas une légende. De la scène à la mode, du monde du design à celui de l'art, les grands noms ou les espoirs en pleine ascension jettent sur la planète des paillettes tricolores.

**Claire Bonnot**



©Dior

### CLAIRE TABOURET LE COUP DE PINCEAU STAR

« Nouvelle star de l'art contemporain » selon Télérama et classée dans la liste Vanity Fair des « 50 Français les plus influents du monde en 2021 », l'artiste française (née en 1981) a été repérée par le mécène et homme d'affaires François Pinault en 2013. Son trait ? De grandes peintures figuratives teintées d'une inquiétante étrangeté, entre photographies anciennes et peinture classique. Représentée par la galerie Perrotin, elle est intégrée à la collection du LACMA à Los Angeles et a été invitée à revisiter un sac Lady Dior.

[clairetabouret.com](http://clairetabouret.com)

ART

### JEAN-MICHEL OTHONIEL SCULPTURES DE RÊVES

Ses installations urbaines géométriques en briques de verre ou de métal, perles de verre colorées ou verre soufflé émerveillent un peu partout à travers le monde : le *Kiosque des noctambules* (800 perles en verre de Murano) sur la place de la Comédie-Française à Paris, les 114 fontaines sculptées pour le Musée national du Qatar ou encore un cœur de bronze doré dans le Mohri Garden à Tokyo. Le plasticien a fait son entrée à l'Académie des Beaux-Arts en 2018. Il en pousse les murs.

[othoniel.fr](http://othoniel.fr)



©Apple

## SCÈNES

### AYA NAKAMURA LADY DJADJA

Propulsée « Divine Diva » en couverture du magazine Vogue France en novembre 2021, l'auteure-interprète qui fait danser le monde entier confirme son statut d'icône de la pop urbaine du XXI<sup>e</sup> siècle. Révélée en 2018 avec le tube solaire et sexy *Djadja*, la jeune Malienne (qui vit en France depuis son enfance) parle à sa génération en égérie d'une jeunesse plurielle. Les Apple Music Awards lui ont décerné, fin 2021, le prix « d'artiste française de l'année ».

# SCÈNES

**FLORIAN ZELLER**  
DE LA SCÈNE À LA PELLICULE

Dramaturge français le plus joué dans le monde, ce quadragénaire a fait une entrée fracassante l'année dernière au cinéma en portant lui-même à l'écran *The Father*, d'après sa pièce éponyme. À l'arrivée, Oscar du meilleur scénario, tandis que le rôle-titre valait à Anthony Hopkins celui du meilleur acteur. Sur sa lancée, Florian Zeller vient de terminer le tournage de son second long-métrage, *Le Fils*, avec Hugh Jackman et Laura Dern. Une autre adaptation d'une de ses pièces à succès. La notion de « rêve américain » veut encore dire quelque chose.



©DR

## JACQUEMUS LE VENT FRAIS DE LA MODE

Le créateur trentenaire Simon Porte Jacquemus a fait de son sud natal sa signature et conquis le monde de la mode et du show-business en moins de dix ans : Rihanna, Margot Robbie ou Céline Dion comptent parmi ses inconditionnelles. Chacun de ses défilés, poétique et décalé, fait l'événement et ses pièces cultes, tel le sac Le Chiquito, trustent les réseaux sociaux. Avec « Pink 2 », il a fait ses premiers pas dans la mode enfantine (ci-dessous).

[jacquemus.com](http://jacquemus.com)

## DE LA SCÈNE À LA MODE, DU MONDE DU DESIGN À CELUI DE L'ART, LES GRANDS NOMS OU LES ESPOIRS EN PLEINE ASCENSION JETTENT SUR LE MONDE DES PAILLETTES MULTICOLORES





## MODE

### ISABEL MARANT LA SILHOUETTE PARISIENNE

À la tête de sa marque éponyme depuis 1994, la Parisienne est, depuis, connue dans le monde entier pour sa mode bohème, symbole du chic décontracté à la française. Ses pièces s'ajustent à la perfection sur Jennifer Aniston, Cameron Diaz ou Miranda Kerr : le blazer gris oversize façon titi parisien, les baskets compensées « Beckett », les pantalons à la taille marquée, les vestes à épaulettes... Elle anime 3 lignes (Isabel Marant, Étoile et Homme) et compte 63 boutiques en France et dans le monde. Stylé ! [isabelmarant.com](http://isabelmarant.com)

## DESIGN/DÉCO

### INDIA MAHDAVI QUEEN OF COLOR

L'architecte et designer française d'origine égyptienne est un must-have pour les fanas d'intérieur et de décoration good mood, d'Arles à Tokyo en passant par Mexico et Milan. Les incontournables Le restaurant tout droit sorti d'un film de Wes Anderson, *The Gallery* au Sketch à Londres avec ses fameux fauteuils pivotants Charlotte en velours rose. Après deux capsules qui se sont arrachées pour Monoprix, elle signe la scénographie de l'exposition « Le design pour tous : de Prisunic à Monoprix, une aventure française » au Musée des Arts décoratifs jusqu'au 15 mai 2022. [india-mahdavi.com](http://india-mahdavi.com)



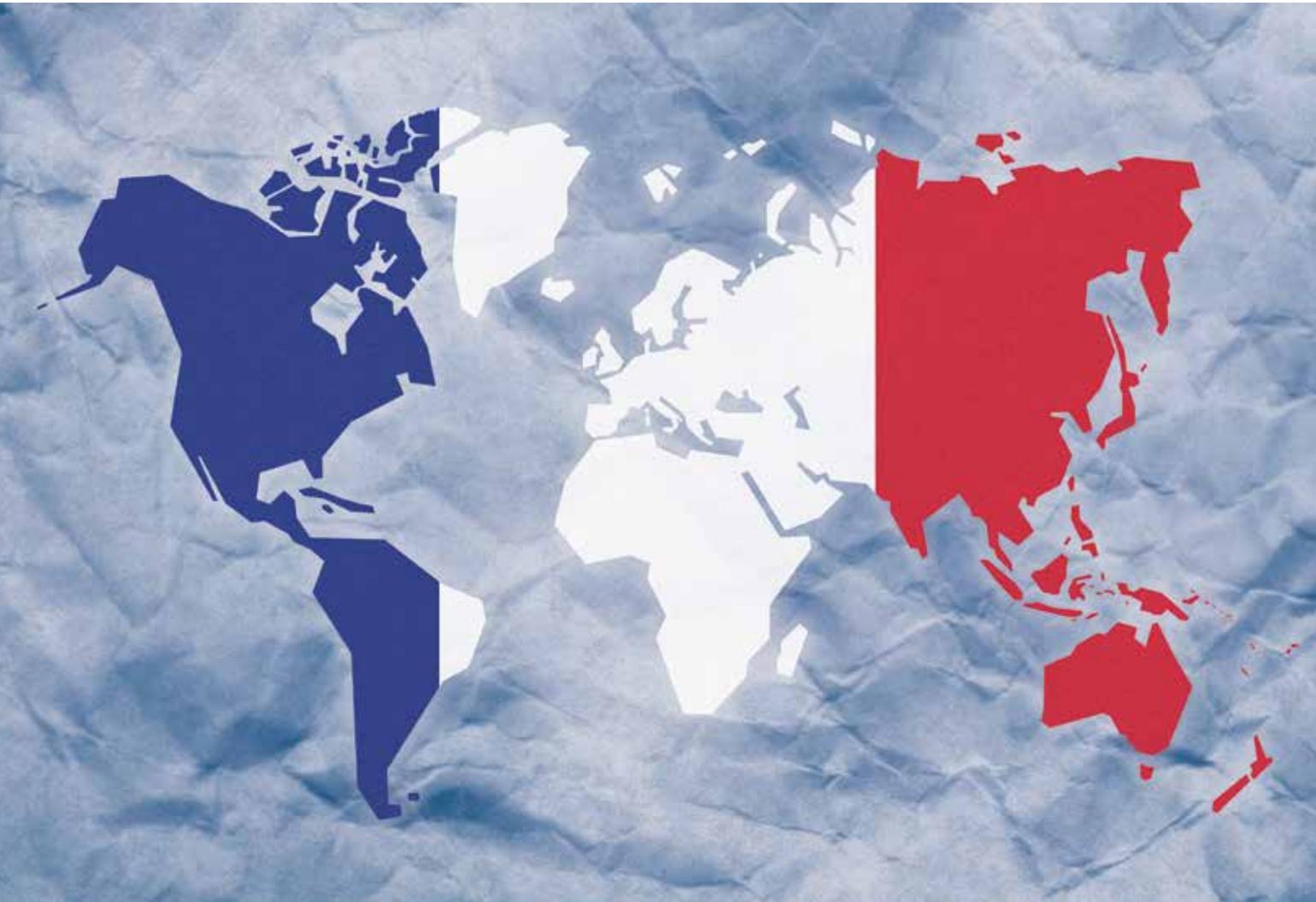
©Fabrice Rambert

### JACQUES GARCIA LE PAPE DE L'ÉCLECTISME CHIC

Ce « créateur d'ambiances » invente un style « sexy et grand genre » en rénovant l'Hôtel Costes à Paris en 1996. Depuis, il instille son opulente finesse aux mille et une références au sein des plus beaux hôtels : Le Fouquet's et La Maison Souquet à Paris, La Mamounia à Marrakech, le Wynn à Las Vegas, Le Vagabond à Singapour... Son savoir-faire lui offre de réaménager les salles XVIII<sup>e</sup> siècle du Louvre et le Château de Versailles. À noter : il a désigné les six Suites de la Villa Balbiano, ayant servi au tournage de la série *House of Gucci*. [studio.jacquesgarcia.com](http://studio.jacquesgarcia.com)



©Ed Reeve



# COMMENT ÊTRE ENTREPRENEUR FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

Ils ont parfois eu le sentiment d'être abandonnés par la France depuis le début de la crise sanitaire. Mais les entrepreneurs français qui font rayonner l'Hexagone loin de nos frontières sont aussi nombreux à avoir su rebondir.

**Stéphanie Paicheler**

French Wink



# CONSULTING, AUDIT, INFORMATIQUE... LA GASTRONOMIE ET LE BON VIN NE SONT PLUS FORCÉMENT LES ACTIVITÉS OÙ LES FRANÇAIS ENTREPRENNENT À L'ÉTRANGER



Obry et Myline Descamps



Cécile Rogue

© Le blog de Cécile

**C**'était le 28 mars 2020. La Russie annonçait fermer toutes ses frontières pour lutter contre la propagation du virus Covid-19. « Ce fut la stupéfaction », se souvient Cécile Rogue. Et pour cause : la frenchy, installée à Moscou depuis 1995, dirige alors une agence de voyages. « Je faisais découvrir la France à une clientèle russe cultivée et haut de gamme. » Contrainte à un arrêt brutal de son activité, elle a d'abord l'idée de faire mieux découvrir leur propre pays aux Russes. Avant de développer une nouvelle activité de conseil. « Aujourd'hui, j'apporte ma vision française et mes connexions aux locaux qui veulent créer des hôtels et prestations touristiques. »

Si Cécile Rogue a su rebondir, cela n'a pas été sans stress. « On a regardé Emmanuel Macron proclamer le *quoi qu'il en coûte*, le chômage partiel et les reports de charges, alors qu'ici nous n'avions droit à rien. En Russie, il n'y a absolument aucune aide de l'État, c'est le chacun pour soi qui prévaut ! » Double peine, les entreprises françaises de

l'étranger ont été les grandes oubliées du plan de relance. Cela ne l'empêche pas de garder le moral. Même si elle avoue désormais « vivre au jour le jour. »

## UN AMAZON À LA FRANÇAISE

De l'autre côté de l'Atlantique, à New York, Claire Obry et Myline Descamps affichent le même optimisme quant à l'avenir. Arrivées sur le sol américain il y a dix ans, elles créent French Wink en 2016 à la suite d'un constat, « la difficulté pour les marques françaises de s'implanter aux États-Unis. » Elles créent donc un « Amazon » made in France, « plus de 1000 produits à la vente, plus de 70 marques, dans l'alimentaire, la déco, la mode... » Au début de la crise, il ne leur faut que quelques jours pour réagir, « en misant tout sur le digital. » Un pari gagnant. « On a réussi à gonfler notre base de clients. » Tous n'ont pas eu le même destin. 30 % des entrepreneurs français à l'étranger auraient déposé le bilan en 2020. Dans le silence tombé comme un rideau sur les échanges mondiaux.

## EN CHIFFRES

**1 685 638** : c'est le nombre de nos compatriotes inscrits au registre des Français établis hors de France, au 1er janvier 2021. Il y a parité entre les hommes et les femmes. **34,67 %** des inscrits ont **moins de 25 ans**, **49,12 %** ont **entre 25 et 60 ans**, **16,21 %** ont **plus de 60 ans**. Cette inscription n'étant pas obligatoire, les Français seraient en réalité **plus de 2,5 millions** à vivre hors de nos frontières. Les **5 premiers pays d'accueil** sont, dans l'ordre, **la Suisse, les États-Unis, le Royaume-Uni, la Belgique et l'Allemagne**. Les entreprises françaises de l'étranger sont en général des TPE, avec un chiffre d'affaires inférieur à **2 millions d'euros par an** pour **77 % d'entre elles** (source : enquête d'avril 2020 par le Comité national des conseillers au Commerce extérieur de la France). On les retrouve le plus souvent dans le consulting et l'audit, l'alimentation, les boissons (vins et spiritueux), l'informatique, ou l'hôtellerie-restauration.



## BOUQUINER EN 2022

### MOLIÈRE MOT À MOT

Que vont partager, en cette année 2022, la stricte et snob université américaine de Yale, le pétillant italien Théâtre national de Turin la très parisienne Sorbonne et la prestigieuse Comédie-Française ? Molière (1622-1673). Ils participent toutes les quatre - notamment - aux célébrations du 400<sup>e</sup> anniversaire de la naissance de Jean-Baptiste Poquelin alias Molière, le grand ravageur des codes ridicules qui entouraient le pouvoir naissant de son protecteur éloigné mais attentif, le roi de France en sa majesté : Louis XIV. En cette époque 2022 il y aura évidemment, et encore, des docteurs crampons, des « Diafoirus » du WiFi, pour expliquer avec retard l'évidente modernité d'une œuvre théâtrale qui n'a cessé de se faufiler entre l'espièglerie et l'engagement. Des imageries de cour et de salon, de trônes scintillants et de boudoirs confidentiels, d'intendance et de magnificence. À ceux qui verraient dans Molière 2022 un influenceur de luxe et/ou un lanceur de plateformes, un seul mot : ouste ! Être moderne, c'est créer des instants contemporains et non endosser la livrée d'un suiveur servile aux certitudes de Kleenex. Être misanthrope ? Pourquoi pas. Aventurier du Grand Siècle, Molière avait une cible : les réseaux. Toute la quincaillerie des écrans cancaniers de l'Internet d'aujourd'hui bruissait déjà dans les murmures des murs minces de Versailles. Voilà pourquoi le théâtre de Molière vit dans les livres, autant - si ce n'est plus fortement - que sur les tréteaux qui l'ont vu naître et imposer une exigence en même temps qu'un certain goût du risque. Et de la promenade. Quoi de neuf ? Molière.

*À lire : œuvres complètes chez les plus grands éditeurs.*

*Il existe des traductions en anglais, russe, etc. Et... japonais.*

*Événements en France et dans le monde : [moliere2022.org](http://moliere2022.org)*

# DES LECTURES POUR ÊTRE À LA PAGE

Que lire ? Pourquoi ne pas relire ou lire ce que l'on croit avoir déjà lu ? Ces bons vieux polars. Ou ces sagas familiales, historiques ou sociales. Bref. Comme disait Sacha Guitry :

« Il va falloir qu'un jour enfin je me décide à lire les livres que, depuis trente ans, je conseille à mes amis de lire. »

## GUINNESS WORLD RECORDS 2022 LE PIQUE ET PIOCHE DES EXPLOITS

Écrit en 23 langues, distribué à 143 millions d'exemplaires à travers le monde, le Guinness World Records fait depuis 1955 l'inventaire des performances « mesurables, vérifiables et battables » réalisées par l'homme, plus rarement dans la nature. Voilà comment le Livre de tous les records recense chaque année environ « 53 000 exploits » sans organiser de compétition. Qu'est-ce qu'a de plus ou de moins l'édition 2022 ? Rien de véritablement notable sauf son goût de revendez-y. Même si le Guinness semble en avoir fini avec le chien aux plus longues oreilles ou l'éternelle guéguerre des doyens de l'humanité, qui revient chaque année comme la marée depuis la Française Jeanne Calment demeurée vivante jusqu'à 122 ans, cinq mois et quatorze jours en 1997 et l'Érythréen Natabay Tinsiew, mort en 2021 à l'âge de 127 ans, sans preuve de réel état civil. Le Guinness accompagne désormais « des records pour alerter ». Comme l'indique le journal Le Parisien qui raconte l'épopée d'un étrange nageur français : « Ben Lecomte a parcouru 626 kilomètres au travers d'un tourbillon de déchets dans les eaux du Pacifique. L'édition 2022 du Guinness a validé son odyssée, réalisée pour dénoncer la pollution des océans. »

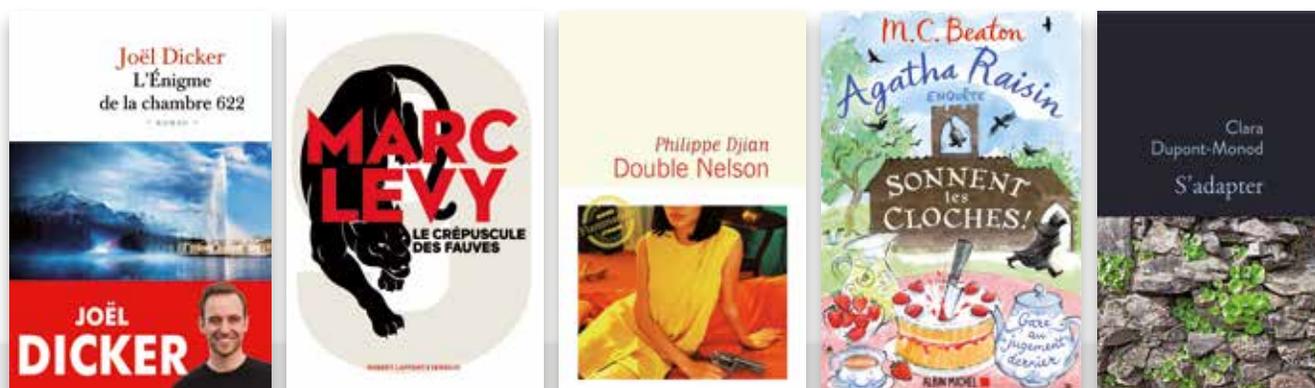
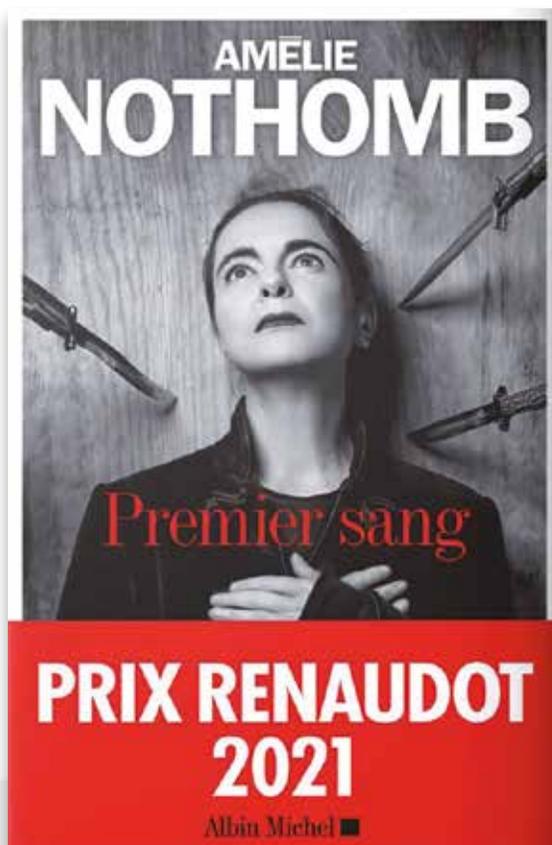




**DANS LES LIBRAIRIES  
LIVRES COMME L'AIR**

Bestseller, super writer, page turner (en français tourneur de pages) ... Ils ne viennent plus seulement d'Amérique, du macadam trempé de New York ou des forêts géantes de l'Oregon, ces auteurs-raconteurs d'histoires à suspense qui font d'un livre des millions d'accros. À chacun son artillerie. Quoi de commun entre les « tauliers » du puzzle Stephen King et Amélie Nothomb, les faiseurs de série comme M.-C. Beaton avec les bizarreries d'Agatha Raisin, la chasse aux curiosités de Joël Dicker, auteur de *L'Énigme de la chambre 622* et de *La Vérité du l'Affaire Harry Quebert* ; les univers de Guillaume Musso, Marc Levy, Jean-Christophe Grangé ? Quoi de commun, donc ?

Peut-être une sensation de « rendez-vous au bon endroit ». Une valeur dure, solide. Avec parfois des déceptions de lecture, comme une baisse d'intensité dans la surprise. Ces auteurs n'en restent pas moins des chouchous, des compagnons pour les lecteurs et les libraires. Tandis que certaines grognent - Christine Angot, Marie Darrieussecq... - d'autres, comme Clara Dupont-Monod, libres comme l'air, se révèlent dans l'escouade des prix que l'on dit littéraires. Mais être à la page en 2022, ce n'est pas seulement lire Philippe Djian ou les têtes de gondoles des éditeurs. Comme disait Sacha Guitry : « Il va falloir qu'un jour enfin je me décide à lire les livres que, depuis trente ans, je conseille à mes amis de lire. »





© Alessandro Pinna

# LEVER DE RIDEAU

Vibrez, sinon nous sommes perdus\*... pourrions-nous écrire – paraphasant Pina Bausch – en introduction à cet agenda de saison du spectacle vivant. Car il n’y a rien de plus vital que ce sens du partage entre ce qui se trame en scène et ce qui se découvre en salle. Signé Barrière frappe les Trois Coups !

**Claire Bonnot**

\*Dansez, sinon nous sommes perdus, Pina Bausch

# THÉÂTRE

## L'INCONTOURNABLE ALEXIS MICHALIK ET TOUTES SES PRODUCTIONS

Cinq Molière sont venus couronner la jeune carrière de cet auteur-acteur-metteur en scène infatigable qui s’est fait un nom avec son biopic d’Edmond Rostand, toujours à l’affiche, tout comme ses quatre autres pièces : *Le Porteur d’Histoire* (2013), *Le Cercle des Illusionnistes* (2014), *Intra Muros* (2017) et *Une histoire d’amour* (2020). Mais cette année, la nouveauté c’est *Les Producteurs*, son adaptation française (une première !) de la comédie musicale la plus primée de Broadway, tirée du film de Mel Brooks (1968). The Show goes on !

«*Les Producteurs*», Théâtre de Paris. «*Edmond*», Théâtre du Palais-Royal. «*Le Porteur d’Histoire*», Théâtre des Béliers Parisiens, jusqu’au 27 février 2022. «*Le Cercle des Illusionnistes*», *Le Splendid*, jusqu’au 9 janvier 2022. «*Intra Muros*», Théâtre de la Pépinière. «*Une histoire d’amour*», *La Scala Paris*, jusqu’au 25 février 2022.



Les Producteurs

© Alessandro Pinna

# THÉÂTRE

## L'HOMMAGE LA SAGA MOLIÈRE À LA COMÉDIE-FRANÇAISE

2022 marquant le 400e anniversaire de la naissance de Molière (voir aussi page 60), son illustre Maison de théâtre, la Comédie-Française, lui déroulera le tapis rouge au long de la deuxième partie de saison : une programmation de 10 de ses chefs-d'œuvre, entre reprises (on recommande le magnifique *Misanthrope* de Clément Hervieu-Léger) et créations avec, notamment, le retour du metteur en scène des *Damnés* (créée au Festival d'Avignon en 2016 d'après le film de Luchino Visconti), l'explosif Ivo van Hove, dans la version originelle et jamais jouée de *Tartuffe*. «*Le Tartuffe ou L'Hypocrite*»

Du 15 janvier au 25 juillet 2022 à la Comédie-Française



COMÉDIE  
FRANÇAISE

RICHELIEU  
VIA-COLOMBIER  
STUDIO



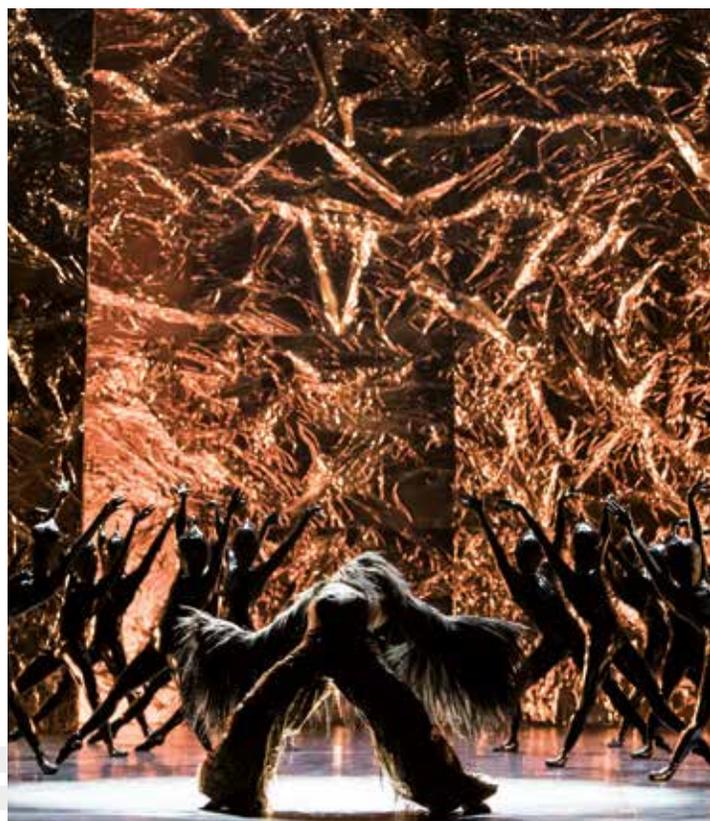
## LA RELÈVE LE NID DE CENDRES DE SIMON FALGUIÈRES AU FESTIVAL D'AVIGNON

S'il est un auteur-metteur en scène à suivre de près, c'est bien Simon Falguières. Ce chef de troupe trentenaire, si inspiré, ressuscite le théâtre de tréteaux d'antan et ses grandes épopées théâtrales convoquant sur scène toute une famille d'acteurs réunie autour d'une histoire au long cours. *Le Nid de cendres* ou l'histoire d'un monde coupé en deux, entre le merveilleux des contes et le réel en proie aux monstres contemporains. Un théâtre au souffle épique comme on n'en fait plus, à retrouver au Festival d'Avignon à l'été 2022 «*Le Nid de cendres*», Simon Falguières, Festival d'Avignon, juillet 2022

## VIBRER D'HUMANITÉ À L'OPÉRA GARNIER

Un ballet avait subjugué Garnier en 2019 : *Body and Soul*, deuxième création pour la maison de la chorégraphe canadienne, Crystal Pite.

Une foule de 36 danseurs du Ballet de l'Opéra, noyée sous des lumières de fin du monde, y exprimait les désirs et les pulsions qui bouleversent l'unité d'une humanité ballottée, au rythme notamment des *Préludes* pour piano de Chopin, avant un final explosif et futuriste où les danseurs prenaient la forme d'étranges créatures. Une matière forte avec laquelle vibrer corps et âmes. «*Body and Soul*», Crystal Pite, Palais Garnier, du 30 janvier au 20 février 2022



© Julien Benhamou-Opéra national de Paris



© Michael Sharkey / Erato-Warner Classics

## CONTRE-TÉNOR - LA FLAMME POLONAISE

Sa voix avait fait chavirer les réseaux sociaux en 2017, en marge du Festival d'Aix-en-Provence, pour une émission de France Musique. Jakub Józef Orliński est le phénomène polonais de la jeune génération des contre-ténors. Au Théâtre des Champs-Élysées, il invite à deux récitals, l'un avec son complice au piano, Michał Biel, de la dramaturgie de Schubert aux méandres oniriques de la poésie américaine, l'autre consacré à la découverte de pépites baroques méconnues. Une traversée puissante au cœur des splendeurs de la musique.

Jakub Józef Orliński, «*Il Pomo d'Oro*», Zefira Valova mercredi 13 avril 2022 et Jakub Józef Orliński, «*La Flamme Polonaise*», Michał Biel, lundi 30 mai 2022, Théâtre des Champs-Élysées

# GÉNÉRATION MUSIQUES & CIE ILS REVIENNENT NOUS CHERCHER...

Ils sont des observateurs du monde, des découvreurs de sentiments, des visiteurs de la vie. Leurs musiques n'installent pas seulement des univers : elles se glissent dans le manteau du temps qui passe. Avec eux, rien de figé. Du vrai aux couleurs des rêves. Des surprises, mais pas d'éclats. Une seule suggestion pour les écouter : leurs différences. Orelsan, Juliette Armanet, Angèle, Kanye sont des artistes singuliers qui ont choisi de vivre dans un monde pluriel, parfois brutal. Ils sont à la recherche du temps venu. Bons voyages.

**Alexandre Guilloux**



## UN HOMME DU MONDE ORELSAN « CIVILISATION »

Il est de retour avec son quatrième album solo. Avant même sa sortie dans les bacs, ce nouvel opus était déjà certifié disque de platine, ce qui montre à quel point l'attente du public d'Orelsan reste forte. Aurélien Cotentin - c'est son nom caché sous un pseudo - s'est ainsi offert le meilleur démarrage des ventes de disque 2021 détrônant même la divine "Angèle".

Il faut dire que la machine promo a bien fonctionné. Ainsi : un documentaire sur la vie de l'artiste disponible sur Amazon et mis dans les tuyaux dans le même temps que l'album ; une surprise, il existe plusieurs versions de *Civilisation* dont 15 versions limitées et col-

lector ; enfin, une opération qui fait toujours son effet : 5 tickets d'or sont cachés dans 5 albums. Les découvreurs chanceux seront invités à vie aux concerts d'Orelsan.

Le rappeur, auteur-compositeur-interprète, scénariste, se cache de moins en moins derrière son nom d'artiste : "Orel", diminutif de son prénom Aurélien, et "san", formule de politesse japonaise ajoutée au nom (il est grand amateur de mangas). Les textes gardent la force d'un engagement "basique" dans une recherche de la nature humaine à travers la vie du monde comme il va. Pas question d'en perdre une miette. Avec un coup de cœur pour le titre *L'odeur de l'essence*.

**L'AMOUREUSE**  
**JULIETTE ARMANET « BRÛLER LE FEU »**

She's back ! Celle que l'on nomme la fille spirituelle de Véronique Sanson, tant sa voix et son piano nous rappellent notre très chère Véro, est de retour. Et de deux ! Après *Petite Amie*, Juliette revient aux commandes avec *Brûler le feu*. Ce nouvel opus emprunte les chemins du disco, de la pop et du groove cassant largement l'ambiance des chansons mélancoliques de son premier album. Alors même si les sonorités sont plus festives, la mélancolie est toujours présente et le thème principal de cet album reste les relations amoureuses.

Brûlante et allumant les flammes du désir, Juliette chevauche les terrains de la séduction avec des titres tels que *Tu me play* ou *Boum boum baby*. Le message est clair : elle aime l'amour et la passion et ce sont clairement ses principales sources d'inspiration.

Juliette nous enflamme et on aime ça. La pochette du disque ainsi que les clips jouent clairement avec le feu sacré de la passion. Les featurings et les collaborations sur cet album (Sebastian, Julien Delfaud, Victor Le Masne), marquent bien cet élan de réaliser un album plus festif et dansant. Sur le dancefloor ou devant la cheminée *Brûler le feu* saura réchauffer vos petits cœurs durant tout cet hiver. Jusqu'au printemps.



**LA PASSAGÈRE DU GRAND 8**  
**ANGÈLE « NONANTE-CINQ »**

Numéro 2 aussi pour Angèle qui revient dans les bacs avec *Nonante-cinq* (95 en français, l'année de sa naissance), trois ans après *Brol* sorti en 2018. La lady singer la plus française des Belges est de retour depuis la fin de l'automne avec un premier single *Bruxelles je t'aime* qui annonce la couleur.

La pochette de l'album, et toute l'iconographie qu'elle invente, raconte la chanteuse qui considère la vie comme un énorme grand 8. Un album qui dessine donc des hauts (joyeux et festif) et des bas (tendresse et mélancolie). De la nuance en plus. Mais un album comme à son habitude toujours engagé sur des questionnements : la vie de couple, le travail, les études, le quotidien de sa génération... Tout comme Orelsan, la jeune Belge se livre et se délivre dans un documentaire sensible et touchant, disponible cette fois sur Netflix. Là encore, un beau coup marketing pour amorcer la conquête du public avant la sortie de son album tant attendu. Sortie qu'Angèle a aussi orchestrée de manière assez singulière en faisant l'annonce de son nouveau disque à bord d'une montagne russe. On peut y voir la chanteuse en train d'écrire la tracklist de son album entre looping et virage à grande vitesse. Un album plein de charme et rafraîchissant.

**LE MÉGALO PERCHÉ**  
**KANYE « DONDA »**

Cet homme est mon champion. On aime le détester, on aime l'admirer. Ce qui est certain, c'est que quoi qu'on pense de lui il déchaîne les passions et il est toujours aussi imprévisible à la ville comme à la scène. Kanye West est de retour avec un nouvel album, *Donda*. Tout comme le précédent album *Jesus is King*, *Donda* a été plusieurs fois retardé et il a même changé de nom en l'honneur de Donda West, mère de Kanye, disparue en 2007.

Ce nouvel opus, c'est encore de l'artillerie lourde avec des featurings en cascade : Pusha T, Kid Cudi, Travis Scott, The Weekend, Marilyn Manson, Jay Z... À chacune des sorties de ses albums, Kanye - Ye, de son nouveau nom - assure le show. Pas moins de 3 écoutes live dans des stades avec tout le gratin de la profession et un show totalement hollywoodien pour présenter sa nouvelle œuvre au monde. Même après la sortie de *Donda*, le Ye a trouvé le moyen de changer à nouveau le contenu de son album sur les plateformes de streaming suite à des différends avec certains artistes.

Malgré ou grâce à ces tribulations, l'album est à la hauteur avec pas moins de 27 titres. Parfois perché, parfois sombre, *Donda* est compliqué à suivre tant il y a de messages et de délires. Quoi qu'il en soit, c'est un album qui s'écoute et se réécoute pour en apprécier toutes les saveurs. Mention spéciale pour les titres *Believe What I Say* ou bien encore *No Child Let Behind*, cosigné avec notre frenchy Gesaffelstein.





Trenchs en matériaux durables, ReBurberry Édit.

# GREEN POWER LA MODE MISE SUR LE VERT

Matières, circuits de distribution, événements... Quand les jeunes créateurs habillent autrement la planète.

Susanne Ourcq



Doudounes en duvet recyclé, Uniqlo U.

“ Il n’y a plus de temps à perdre ” : c’est le bilan tiré en novembre dernier à l’issue de la COP26, faisant état d’un triste record d’émissions de gaz à effet de serre, dont 8 % sont émis par l’industrie de la mode. En marge de cet événement, Stella McCartney, sur place, lançait un appel aux créateurs pour une mode plus vegan. Ils sont nombreux, comme elle, à mettre les bouchées doubles en faveur de l’éco-responsabilité : produire dans de bonnes conditions, de façon raisonnée, en utilisant des matières durables à faible impact environnemental. Quand certains bannissent la vraie fourrure (Vivienne Westwood, Gucci, Chanel, Prada, Balenciaga, Alexander McQueen...), d’autres trouvent des alternatives responsables au cuir (Louis Vuitton, Hermès, Gucci, Adidas, Nike), ou montent des programmes pour promouvoir l’artisanat et la production locale (Chloé Craft). D’autres encore, prônent des matières plus clean, à l’instar de Burberry, qui a récemment imaginé toute une collection à partir de nylon recyclé (ECONYL®). Les marques de fast fashion suivent, et toutes y vont de leurs collections éco-responsables : Zara Join Life, Committed Collection (Mango), IKKS Better... Même H&M, par le passé souvent pointé du doigt, a présenté une première gamme vegan à base de fleurs sauvages, pépins de raisin, caoutchouc naturel et nylon recyclé, approuvée par l’association People for the Ethical Treatment of Animals (PETA).

## LE VÊTEMENT DEVIENT UN SIGNE EXTÉRIEUR DE «NO STRESS»

Si les plus grands donnent l’input, une nouvelle garde particulièrement créative bouscule les codes en plaçant l’éco-responsabilité à la base de sa démarche. On pense à Fisch Swim, dont les maillots de bain sont conçus à partir de filets de pêche, à Stella Pardo, qui propose des pièces entièrement confectionnées par une communauté de tricoteuses à Lima, ou encore à Réuni qui conçoit des vêtements “qui font du bien”, pensés pour durer, issus de matériaux durables. 2021 marque aussi le boom de l’upcycling, en phase de devenir le réflexe : Marine Serre, étoile montante de la mode, en a fait son fer de lance. Dans cette lignée, RESAP PARIS restaure les vêtements de seconde main, Polère remet au goût du jour des pièces chinées en brocante, Mardi Editions s’approvisionne dans les dead stocks de fabricants de tissus... Indissociable de l’upcycling, le vintage aussi a plus que jamais le vent en poupe, et les curateurs de pièces de seconde main fleurissent sur Instagram. Un élan clairement validé par les consommateurs : selon un sondage réalisé par l’Institut Toluana, 67 % des Françaises déclarent avoir au moins un vêtement éco-responsable dans leur dressing. Au même titre qu’un client recherche l’esthétique et la qualité, l’éco-responsabilité est désormais un critère essentiel.



## QUAND LA MODE PASSE AU VERT

Dans la haute couture comme dans le prêt-à-porter, les créateurs optent pour de nouveaux réflexes de fabrication éco-responsable. Nos coups de coeur.



1. STELLA MC CARTNEY Pull en cachemire recyclé
2. CHLOÉ Sac à main en cachemire recyclé à finitions en cuir Edith Medium
3. SARAH & SEBASTIAN Bague en or 10 carats recyclé et grenat Winedark
4. BOSS Manteau en laine recyclée
5. ALAIN AFFLELOU. Lunette avec monture en huile de ricin et verres recyclables
6. TOTEME Veste cergo en nylon recyclée
7. VEJA Baskets en resilles recyclées et cuir vegan



CORDOVA

EXCLUSIVE AT



**BERNARD ORCEL**  
COURCHEVEL

RUE DES VERDONS, COURCHEVEL 1850

redLine

PARIS

[www.redline-boutique.com](http://www.redline-boutique.com)

Conçu dans le 1<sup>er</sup> arrondissement, à Paris 



4

## L'ÉTHIQUE SUR LE FIL DU CHIC

L'éco-responsabilité c'est produire en mode raisonné pour éviter la surproduction, recourir à des matières durables et à faible impact environnemental. La suite de nos coups de coeur.



5



6

- 1.** JOHN SMEDLEY Cardigan slim Cullen, mélange de cachemire recyclé et de laine mérinos  
**2.** FAVOURBROOK Écharpe en jacquard de laine et soie recyclées **3.** CONVERSE chuck70 canvas recyclé  
**4.** TIMEX Montre Field Post Solar 41 mm en acier inoxydable et sangle recyclée  
**5.** TOM FORD Sac a dos en nylon recyclé  
**6.** CONVERSE chuck70 canvas recyclé **6.** BALENCIAGA jeans



© Les tables du large

# UNE SECONDE VIE POUR LES OBJETS ET LES VETEMENTS

“Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme”. Cette phrase d’Antoine Lavoisier (1743-1794) n’aura jamais été autant d’actualité. Oui, nos pièces favorites peuvent avoir une deuxième (voire une troisième) vie. Voici quelques pistes pour consommer autrement.

**Stéphanie Paicheler**



## **DU RECYCLAGE, DE L'UPCYCLING ET DU MADE IN FRANCE, POUR ÊTRE HABILLÉ(E) EN SECONDE MAIN DE LA TÊTE AUX PIEDS**

**D**onnez-lui des voiles, elle en fera des sacs. Anne Couderc a créé Les Toiles du large avec une brillante idée : transformer d'anciennes voiles de bateau en fin de vie en objets sources de rêve et d'évasion. "Tout a commencé lorsqu'une amie est partie faire le tour du monde", raconte-t-elle. "Elle changeait ses voiles et, pour m'amuser, je lui en ai fait des sacs pour l'accompagner dans son périple." C'était en 2002. "À l'époque, les gens ne comprenaient pas trop cet esprit de recyclage. Aujourd'hui, il y a un véritable engouement pour les valeurs que nous portons, et j'en suis très fière." Ainsi, la créatrice évite d'encombrer encore un peu plus les déchetteries avec un matériau non-recyclable. Autre initiative à saluer : Chaussettes Orphelines, lancée par Márcia de Carvalho. Comme son nom l'indique, l'idée ici est de donner une nouvelle vie à toutes ces chaussettes qui ressortent étrangement célibataires de la machine à laver. Résultat : des chaussettes (bien sûr), mais aussi des bonnets, des écharpes, des débardeurs ou encore des sweats. Du recyclage, de l'upcycling et du made in France, pour être habillé(e) en seconde main de la tête aux pieds.

### **ET LA DÉCO ALORS ?**

Même son de cloche. Grâce aux nombreuses inspirations trouvées sur les réseaux sociaux comme Pinterest, il est aujourd'hui possible de transformer n'importe quel objet pour éviter de le jeter. Les meubles Ikea prennent une nouvelle allure grâce à des stickers. Les palettes en bois deviennent des tables basses design. Les bouteilles en verre se muent en distributeurs de savon. Bombées de doré, les petites voitures des enfants forment un joli cadre moderne pour un miroir. Les moules à gâteaux, eux, deviennent des tableaux rétro.

### **UNE MACHINE À COUDRE ET DES IDÉES**

À contre-courant de l'ultra consommation, et pour éviter que leurs vêtements ne finissent au fond d'une décharge ou dans un incinérateur, ils sont de plus en plus nombreux à les donner. Notamment sur des sites comme donnons.org. Un petit geste pour l'Homme, un grand pas pour la Planète. La mode est en effet l'une des industries les plus polluantes du monde. Selon, Greenpeace (une organisation de protection de l'environnement), un Européen achète en moyenne 12,6 kilos de vêtements par an. C'est aussi pour aller vers une économie circulaire, et sortir du schéma "Fabriquer, consommer, jeter", que Tilli, un service de couturiers à domicile, a été créé. Un pantalon à transformer en short, de simples boutons à changer, une robe à ajuster : les couturiers font des miracles avec les vêtements qui prenaient la poussière dans votre dressing - et vous évitent par la même occasion d'en acheter de nouveaux.

### **UNE DÉMARCHÉ GLOBALE**

Les marques prennent le train de la seconde main. C'est notamment le cas de Jacadi, qui a créé un service Seconde vie. Idem pour Petit Bateau : il suffit de déposer les vêtements dont vous ne voulez plus en boutique, contre un bon d'achat. Le chasseur chic J.M. Weston, lui aussi, propose de rapporter les souliers que vous ne portez plus. Ils seront réparés par des artisans avant d'intégrer la collection Weston vintage. L'occasion pour les acheteurs de faire de bonnes affaires, sans culpabilité.



# LE GRAND RETOUR DE LA BRODERIE

Démodée, la broderie ? Non, bien au contraire ! Voilà quelques mois que cet art revient sur le devant de la scène. Pour, il faut bien l'avouer, notre plus grand bonheur.

**Stéphanie Paicheler**

## LA BRODERIE EMBELLIT LES COUSSINS, LE LINGE DE TABLE, LES TEE-SHIRTS... ET MÊME LES ABAT-JOURS



“Le come-back de la broderie est une réponse au rythme toujours plus effréné de nos vies”, décrypte Jessica Venancio, décoratrice d’intérieur. “Les gens ont besoin de se poser, de se recentrer. Ce slow design leur permet de faire des activités à la maison, en prenant le temps, en ayant la satisfaction de créer quelque chose de leurs mains.” Une activité aux nombreux bénéfices donc, dans laquelle il n’est pas si difficile de se lancer.

### 3, 2, 1 : BRODEZ !

Cela fait plusieurs mois que vous voyez, sur les réseaux sociaux, fleurir des créations brodées. Bien que tentée, vous n’avez pas encore sauté le pas. Pour ce faire, rien de plus simple. Commencez par taper “kits de broderie” sur Google : il ne vous reste plus qu’à choisir un motif ou un projet qui vous emballent tout particulièrement. La marque Britney Pompadour est l’une des pionnières sur le marché. Sa méthode (des motifs à décalquer pour broder en toute facilité), a de quoi décomplexer les débutantes. “Il suffit de se faire confiance et de se lancer”, assure Maÿlis Puyfaucher, la créatrice. “Cette activité n’est pas technique, elle est instinctive. La seule chose à sa-

voir... c’est de passer un fil dans une aiguille.” Il suffit donc d’apprendre les bases de points, et vous n’aurez aucune difficulté à faire apparaître, en deux ou trois coups d’aiguilles, un toucan, des fleurs, une religieuse au chocolat ou encore quelques mots (“happy”, “love, love, love”) sur vos vêtements et accessoires. “C’est aussi relaxant que de faire du coloriage”, assure-t-elle. Une fois les premières broderies réalisées, vous pouvez passer à l’étape supérieure : broder sans modèle, mais avec quelques inspirations. L’astuce : vous créer un board Pinterest, ou un dossier sur Instagram, avec tous vos comptes de broderie favoris. On aime notamment : les tacos d’Emily Moore (@themaker), les chevelures en 3D de @Moonriseembroidery, les fleurs de @Holyhavisham ou encore les formes pop de @Threadhoney.

### DES CRÉATIONS TOUTES FAITES

Et pour celles qui n’auraient ni le temps ni l’envie de manier l’aiguille, la broderie s’achète aussi toute prête. “Sur Etsy, on trouve par exemple des œuvres murales brodées absolument superbes”, explique Jessica Venancio. “La broderie embellit aussi les coussins, le linge de table, les tee-shirts... et même les abat-jours (si, si), qui eux aussi, reviennent à la mode !”



THALASSO & SPA BARRIÈRE LA BAULE

## Attendez-vous à l'inattendu.

Oubliez tout ce que vous croyez savoir sur la Thalasso.

La Thalasso & Spa La Baule en réinvente les codes pour vous faire vivre des expériences sensorielles inédites. Des séances de sophrologie face à un aquarium de méduses aux cours d'Aqua Pole Dance en passant par le bassin de flottaison aux Eaux-Mères de Guérande, plongez dans l'univers holistique de ce lieu inattendu.

Réservations sur [thalassobarriere-labaule.com](http://thalassobarriere-labaule.com) ou au 0 970 818 502.



THALASSO & SPA  
**BARRIÈRE**  
LA BAULE



Jean-Paul Gaultier  
Paris Fashion Week  
Haute Couture Spring/Summer 2020

## VESTIAIRE MIXTE

Longtemps, la mode "genderless" allait à sens unique : les femmes s'appropriaient les vêtements des hommes, rarement l'inverse.

**Suzanne Ourcq**

Il semblerait que le terme prenne désormais tout son sens, aligné sur un changement profond des mentalités. À l'heure où le pronom "iel" fait son entrée dans le Robert et où la génération Z prône la fluidité, la question du genre est définitivement dépassée. Des icônes masculines comme Harry Styles, Jaden Smith ou Jared Leto, portent la jupe sans en faire un sujet, et les vêtements non binaires deviennent la norme chez les créateurs. En attestent les nouvelles marques qui montent : le designer Telfar Clemens, récompensé d'un CFDA du "Créateur d'accessoires de l'année" est adoubé pour son "sac pour tous", Luis De Javier a été propulsé sur le devant de la scène en faisant porter aux hommes des corsets couture, et le vestiaire "for guys and girls" de Ludovic de Saint Sernin l'a hissé au rang de nouveau chouchou de la sphère mode. La révolution est-elle en marche ?

# GRAFF TRIBAL PRÉCIEUX ESOTÉRISME

La maison de haute joaillerie anglaise, Graff, déploie son savoir faire historique autour des gemmes les plus exceptionnels avec une toute nouvelle collection à l'âme spirituelle. Voyage au cœur d'une brillante humanité...



**D**es braises brillantes lancées vers le ciel par une jeune femme du désert. Et la lumière fut... Comme par magie, ces étincelles de feu follet se transforment en étoiles, guides de l'humanité depuis la nuit des temps. Inspirée par ce conte folklorique envoûtant, la maison de haute joaillerie Graff, habituée à transformer les gemmes nichés dans la terre en bijoux spectaculaires, a imaginé la collection Tribal. Une ode à la puissance de la nature et à la majesté des éléments que sont la Terre, la Lune, le

Soleil. Tel un lever de soleil à l'énergie brillante, le motif New Dawn s'empare de la flamboyance des diamants blancs ou jaunes tandis que le Night Moon réinvente l'emblématique demi-lune en forme de grappes de diamants ronds et pavés. Et l'étoile parmi les étoiles ? Le Graff Gateway, motif héros de la collection Tribal, monté en parure, boucles d'oreilles, collier et bague : des ovales abstraits sculpturaux définis par des courbes semblant symboliser l'infini. Ou l'entrelacs saisissants de pierres précieuses comme vision de l'intemporalité entre passé, présent et futur. L'instinct célébré à son plus haut degré de beauté.



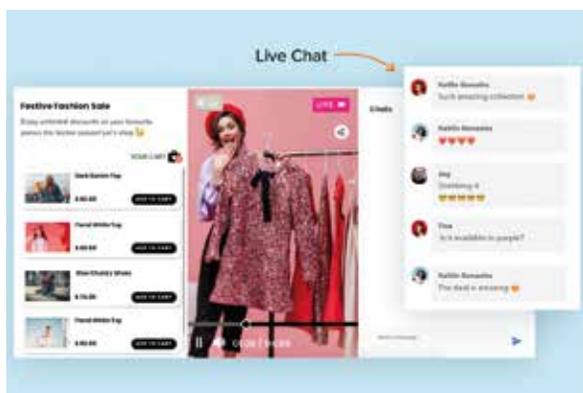
# LE SHOPPING SUR INTERNET INVENTE LE BOUTON D'ACHAT

En 2020, les ventes sur Internet ont atteint un nouveau record : 112 milliards d'euros\*. Et si les Français(es) sont de plus en plus nombreux à acheter sur la Toile, c'est en partie grâce à tous les outils qui rendent la pratique si facile.

**Stéphanie Paicheler**

“**P**roposer l'expérience la plus fluide possible aux consommateurs, c'est l'objectif des nouvelles tendances d'achat », résume Nicolas Etienne, directeur des partenariats chez Shopify. Le bouton d'achat est l'une de ces tendances. L'idée ? « Générer un code d'intégration pour ajouter un panier d'achat facilement sur tous les sites Internet.

C'est un outil précieux, car il permet de trouver les consommateurs là où ils sont. » Un exemple : une céramiste parisienne qui présente son travail sur un blog, et intègre un bouton d'achat pour que ses lecteurs puissent acheter, en quelques clics, de superbes assiettes et bols en grès émaillé. Autre phénomène en plein essor, le commerce conversationnel. Le client pourra par exemple demander s'il reste ce manteau camel dans sa taille, ou si la marque livre en Belgique. Avoir une réponse instantanée « recrée le conseil client », et c'est prouvé, booste le taux de conversion. Dernière tendance de cette liste loin d'être exhaustive, le Live shopping. « L'outil est beaucoup utilisé par des influenceurs », explique Nicolas Etienne. « Cela leur permet de vendre en temps réel des produits. » C'est le cas de l'entrepreneure Mathilde Lacombe qui, avec ses Live shopping, a présenté quelques semaines avant Noël ses produits Aime skincare. Et a probablement donné envie à de nombreuses personnes de glisser des crèmes et autres produits pour une peau glowy au pied du sapin...



\*chiffres de la Fevad (Fédération e-commerce et vente à distance, février 2021)



**« JE ME SUIS  
TOUJOURS  
SENTIE COMME  
TRANSPARENTE,  
CAPABLE DE DEVENIR  
N'IMPORTE QUI. C'EST  
UNE SENSATION  
ÉTRANGE, MAIS JE  
SUIS COMME UNE  
PAGE BLANCHE  
SUR LAQUELLE  
LES RÉALISATEURS  
PEUVENT TOUT  
PROJETER »**

*Tromperie d'Arnaud Desplechin*

# C'EST DOUX CE QU'ELLE VIT, LEA !

Elle est l'actrice française la plus désirée et sollicitée à l'étranger. Portrait d'une jeune femme qui peut tout jouer.

**Carlos Gomez**

**L**es absents n'ont pas toujours tort. Léa Seydoux eut beau devoir renoncer à assister au Festival de Cannes pour cause de Covid-19 (bien que vaccinée, elle fit les frais du variant Delta), on n'a parlé que d'elle, grâce à quatre de ses plus récents films, montrés en Sélection Officielle, dont trois en compétition. Cannes c'est son « festival préféré », elle l'a maintes fois affirmé, n'ayant pas manqué une seule édition depuis 2013, année de sa Palme d'or pour *La vie d'Adèle*.

Léa Seydoux, 36 ans depuis le 1er juillet, toujours à l'affiche de *Mourir peut attendre* - le nouveau James Bond - est aujourd'hui l'actrice française la plus sollicitée, désirée, à l'étranger. C'est doux ce qu'elle vit, Léa. À Cannes, la nationalité des longs métrages qui affichaient son nom au générique, dit l'étendue de son aura : un film américain où elle fut la seule à marquer les esprits (*The French Dispatch*, sorti le 27 octobre), un mélo hongrois en costumes (*L'Histoire de ma femme*, 12 janvier) et deux films maison : *Tromperie* d'Arnaud Desplechin (29 décembre) et *France* de Bruno Dumont (sorti le 25 août) où elle subjuguait en passionaria de l'info dépassée par les événements lorsque les réseaux sociaux s'en mêlent.

Léa Seydoux doit encore démentir l'idée toute faite selon laquelle, si elle a triomphé un jour au cinéma, c'est grâce à sa famille. Jérôme et Nicolas président en effet les deux principaux groupes français (Pathé et Gaumont) et sont respectivement son grand-père et son grand-oncle. Pourtant, elle assure n'avoir pas du tout baigné dans leur univers, livrée plutôt de son propre aveu « à elle-même » durant son enfance de mauvaise élève, après le divorce de ses parents quand elle n'avait que trois ans. Dans ce contexte, le cinéma, découvert en VHS, « à travers des films pas toujours de mon âge », me confiait-elle il y a

quelques années, s'est avéré être une fantastique fenêtre sur le monde. « Pour moi, le cinéma est quelque chose qui m'a aidée à vivre, c'est aussi simple que ça », a-t-elle déclaré au magazine américain *Deadline* l'été dernier. « Sincèrement, je pense que si je n'avais pas eu le cinéma dans ma vie, je serais désespérée, très désespérée. » Pour *Le Monde*, elle pousse plus loin l'analyse : « pour moi, le cinéma est une façon de questionner le monde, de m'aider à le comprendre. Une consolation... Je trouve l'existence tragique. Et dans le tragique, il y a de la beauté. L'un n'existe pas sans l'autre et la vie est faite de ça ». En fait, c'est un coup de foudre pour un acteur plus âgé qu'elle décrit comme « arrogant » qui fut à l'origine de son envie de s'imposer, de s'inventer comme actrice lorsqu'elle n'avait pas encore vingt ans. Elle le suivait partout, mais il ne voulait pas d'elle, comme elle le raconte de manière très vivante à *Deadline* : « Je me suis dit "je vais devenir plus célèbre que lui. Lui prouver que j'existe" ». Et Léa d'enchaîner dans un de ces éclats de rire qui dévoilent ses dents du bonheur. « J'ai gagné, mais en fait pas vraiment. Parce qu'il ne m'a jamais aimée ».

Cet automne, Léa Seydoux a retrouvé les plateaux. Le maître canadien David Cronenberg l'a dirigée à Athènes dans *Crimes of the Future*. Un film de science-fiction. Le premier de sa carrière. Parce qu'elle peut, parce qu'elle veut tout se permettre. « Je me suis toujours sentie comme transparente, capable de devenir n'importe qui. C'est une sensation étrange, mais je suis comme une page blanche sur laquelle les réalisateurs peuvent tout projeter ». Rendez-vous à Cannes l'année prochaine ?



*L'Histoire de ma femme* de Ildiko Enyedi

© Corala Hanna

# WEST SIDE STORY AVEC SPIELBERG DES PAS DE GÉANTS

Dans le film original de 1961, comme dans son récent remake, le prix à payer pour s'offrir le "rêve américain" reste trop élevé pour les plus jeunes. Mérites comparés de deux chefs-d'œuvre passionnants.

**Carlos Gomez**



Ci-contre Anita alias Rita Moreno dans le film de 1961, ci-dessous Ariana DeBose dans le même rôle en 2021 avec la révélation David Alvarez



© Courtesy Everett Collection



© 2020 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved

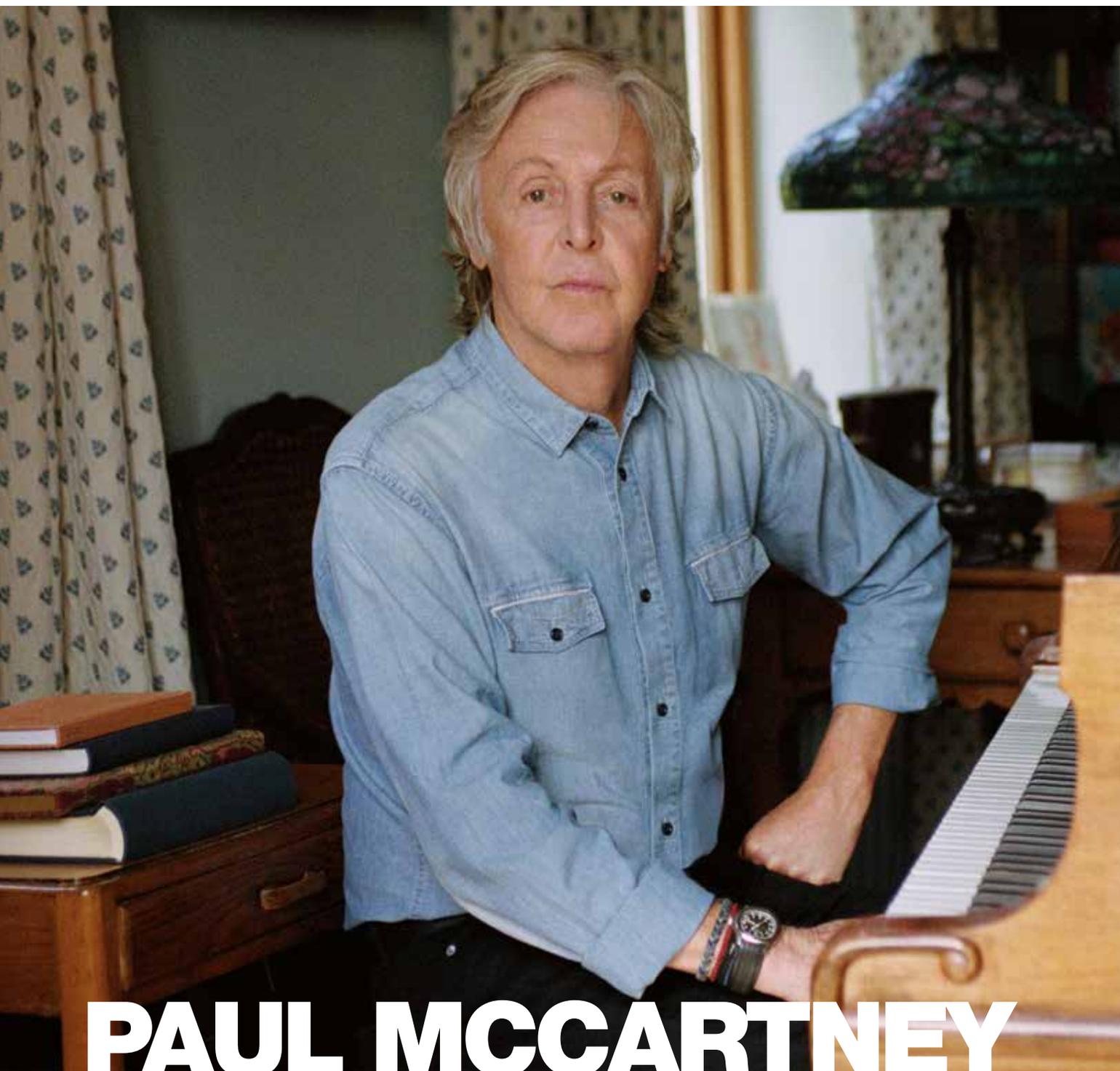
**S**eul un grand maître du cinéma pouvait oser se mesurer à l'un des plus grands films de l'histoire. Et c'est exactement ce qu'a eu l'audace de faire Steven Spielberg en signant le remake du classique de Robert Wise, transposition de *Roméo et Juliette*, coréalisé en 1961 avec l'illustre chorégraphe Jerome Robbins. Spielberg, né en 1946, avait 15 ans à la sortie de *West Side Story*, "dont je pouvais chanter toutes les chansons par cœur, se souvient-il. Je l'ai d'ailleurs fait au cours d'un dîner, jusqu'à ce que j'épuise la patience de toute ma famille. C'est comme si la partition avait toujours fait partie de mon ADN. J'ai toujours su que je finirai inévitablement par trouver un moyen de travailler sur *West Side Story*. »

Voilà pour le motif affectif. Mais Spielberg, témoin de son temps comme en attestent nombre de ses films "politiques" - *La Couleur pourpre*, *La Liste de Schindler*, *Pentagon Papers* - ne pouvait pas se contenter de copier Robert Wise pour lui témoigner son admiration. Son *West Side Story*, bien que situé comme l'original à la fin des années 50, offre une vision contemporaine d'une Amérique confrontée, soixante ans après, aux mêmes maux : violence endémique, racisme, sexisme, inégalités sociales... Mais comme dans la version originale - et parce que l'idée n'est pas de désespérer son auditoire ! - l'amour vient faire barrage à l'adversité avec noblesse, avec brio, et laisse entrevoir même une issue réelle vers un monde meilleur...

Voilà pour le fond. La forme tutoie quant à elle celle du premier *West Side Story* - couronné de 10 Oscars - dans la mise en scène des parties chorégraphiées. Sur les parties chantées, Spielberg fait même mieux que Wise puisque ses jeunes acteurs interprètent réellement les chansons : en 1961, le couple Natalie Wood (Maria) et Richard Beymer (Tony) avaient été doublés sans que cela ne soit jamais révélé, afin de confondre le spectateur et jouer à fond la carte de l'illusion.

Autre particularité du remake, la nationalité des membres qui forment le gang des Sharks opposés aux Jets. Tous sont des hispaniques pur jus, à l'image de l'époustouffant David Alvarez qui joue Bernardo, quand dans la version 1961 c'est George Shakhiris, un fils d'immigrés grecs, qui avait été choisi pour jouer le chef des Portoricains. Dans ce même ordre d'idées, Spielberg a joué à fond la visibilité des minorités sexuelles. Le personnage d'Anybods est ainsi interprété par Iris Menas, une comédienne non-binaire. L'occasion pour le cinéaste de respecter ainsi au pied de la lettre l'esprit du livret original signé Arthur Laurents, qui en 1957 décrivait la petite Anybods "comme un homme né dans un corps de femme".

Même si les liens sont innombrables, c'est la présence de Rita Moreno qui réalise le trait d'union entre les deux versions : la mythique et sensuelle Anita, qui en 1961 irradiait dans la scène du toit sur l'air endiable de *América*, tient pour Spielberg un petit rôle. Celui d'une épicière qui tente d'apaiser les ardeurs des Jets vis-à-vis des Sharks, leurs ennemis jurés. Elle est aussi coproductrice du film. Ses traits fins et son regard lumineux ont bien du mal à trahir ses 89 ans. À croire qu'à l'image de *West Side*, elle n'est pas appelée à vieillir.



# PAUL MCCARTNEY COMPOSE AVEC LE TEMPS QUI PASSE

Alors qu'il s'apprête à fêter ses 80 ans, l'ex-Beatles joue la note de la confession, notamment dans un livre où l'on découvre le secret de fabrication de ses chansons.

**Carlos Gomez**



Mars 1958 Les Beatles avant les Beatles : de gauche à droite George Harrison (15 ans), John Lennon (17) et Paul McCartney (16)



**“ON EST DEVENUS DES VERSIONS L’UN DE L’AUTRE (...) CHACUN PERCEVAIT CHEZ L’AUTRE LES ÉLÉMENTS QUI LUI MANQUAIENT POUR SE SENTIR ENTIERS”**

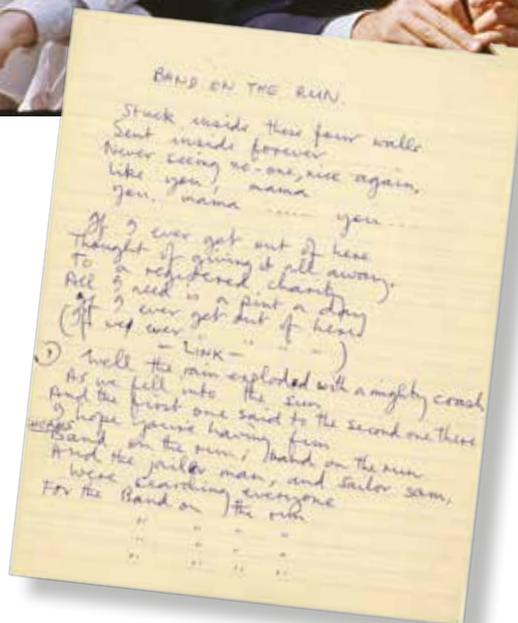
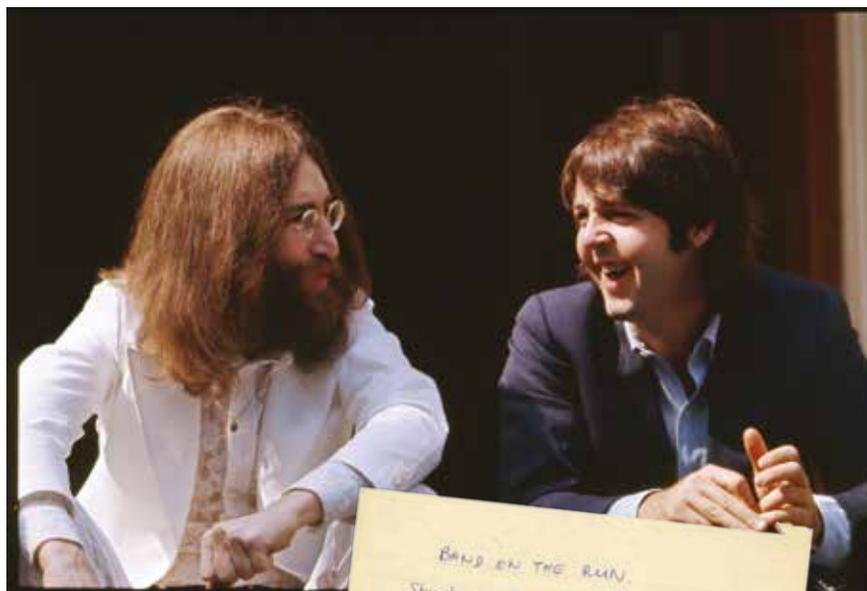
dais, ancien Prix Pulitzer, sur l’art délicat d’écrire et de composer des chansons. L’ouvrage analyse 154 titres appartenant à sa période Beatles bien sûr, mais pas seulement, tant celui qu’on appelle encore parfois Macca s’est montré prolifique bien après la séparation de Fab Four. Les chansons sont présentées dans leur contexte historique, social et bien sûr affectif. L’ombre de son génial partenaire, John Lennon est omniprésente dans cette évocation kaléidoscopique, depuis leur rencontre en 1957 dans une fête paroissiale de Liverpool - ils avaient 14 et 16 ans - et leurs derniers échanges peu avant l’assassinat de Lennon à qui pour la première il dit son amour profond et véritable. “On est devenus des versions l’un de l’autre (...) Chacun percevait chez l’autre les éléments qui lui manquaient pour se sentir entiers”.

Longtemps, pour évoquer les Beatles, McCartney avait eu recours à des éléments de langage, provoquant une invariable déception chez ceux qui, admirant son travail et son art en attendaient forcément plus. Que s’est-il passé pour que soudain il se montre si disert, si généreux, si touchant aussi ? L’annulation de sa dernière tournée ? En juillet, cela fera trois ans qu’Oncle Paul ne foule pas une scène : le fait de la pandémie certes - il devait notamment se produire en France en mai 2020 mais le fait aussi d’une voix affaiblie, qui paye d’avoir été forcée sans compter. L’âge ? Paul McCartney, né le 19 juin 1942 aura 80 ans le printemps prochain. Peut-être sent-il que le moment est venu de nous confier son héritage, ce savoir-faire qui l’a conduit,

**D**es livres sur les Beatles ? Il en existe des milliers, auxquels les intéressés n’ont jamais souhaité apporter leur caution, sauf une fois pour ce qui concerne Paul McCartney\*. Aussi, la sortie cet automne de *Paroles & Souvenirs* de 1956 à aujourd’hui représente-t-il un événement majeur. Deux volumes réunis dans un luxueux coffret, riche de 912 pages et d’une myriade d’illustrations, dont des manuscrits de chansons et des photos inédites - 640 clichés - extraites de la collection personnelle du bassiste des Beatles. Pour rassembler toute cette matière, Sir Paul s’est confié cinq ans durant à intervalles réguliers, à un autre Paul, Muldoon, poète irlandais,



© Linda Mc Cartney



## L'OMBRE DE SON GÉNIAL PARTENAIRE, JOHN LENNON, EST OMNIPRÉSENTE DANS CETTE ÉVOCAISON KALÉIDOSCOPIQUE DE SES SOUVENIRS

avec Lennon, puis en solitaire à devenir l'un des auteurs-compositeurs les plus brillants du XX<sup>e</sup> siècle et du début du XXI<sup>e</sup>.

Dans le même ordre d'idée, il a coproduit McCartney 3,2,1 une série pour Disney+ dans laquelle, interviewé par Jack Rubin, producteur des Red Hot Chili Peppers dans le décor d'un studio d'enregistrement, l'ex-Beatles livre ses souvenirs de faiseur de tubes. Quasiment un tutoriel, un précis de composition à conseiller d'urgence à tout jeune rocker en herbe qui voudrait se lancer dans l'aventure musicale !

Et puis il y a *Get Back* ! Le documentaire fleuve proposé là encore par la plateforme Disney que McCartney a coproduit avec Ringo Starr, Yoko Ono et Olivia Harrison qui nous permet de revivre l'hiver 1969 : les Beatles cherchent alors à rebondir artistiquement

quand naît l'idée de se laisser filmer pendant trois semaines en phase de création. Un film au climat maussade en fut tiré (*Let it be*) qui, sorti après la séparation des Scarabées, insistait plus sur leurs points de friction que sur leur harmonie, encore manifeste. Tous furent déçus par le résultat et aucun ne voulut revoir ces images. Et puis il y a quatre ans, le réalisateur néo-zélandais Peter Jackson (*Le Seigneur des anneaux*) se voyait confier les 56 heures de rushes tournés alors et procédait à un remontage étourdissant. Un "feuilleton" de près de huit heures, découpé en trois épisodes ; un bain de cinéma vérité dont on ressort bouleversé, émotionnellement lessivé, avec le sentiment d'avoir été convié à être le témoin de l'Histoire depuis un coin du studio. L'auteur de *Yesterday* a été le premier surpris de ce qu'il a redécouvert car il avait (presque) tout oublié. Longtemps on a fait porter à Paul seul la responsabilité de la séparation des Beatles. Il n'en était rien. On comprend même que sans son entrain - que lui-même savait parfois pesant - le groupe aurait explosé bien avant. Un demi-siècle a passé. Et si on n'en a jamais fini avec les Beatles, c'est encore grâce à Paul McCartney.

\* *Many Years From Now* de Barry Miles (1997).



OUVERTURE ÉTÉ 2022

# Hôtel Fouquet's New York Parisian Chic. Et Voilà.

Bienvenue au 456 Greenwich Street, la nouvelle adresse new-yorkaise au je-ne-sais-quoi indéfinissable.

Un Hôtel qui célèbre en plein de cœur de Tribeca l'art de vivre - et de recevoir - à la Française, avec ses 97 Chambres et Suites à la décoration raffinée, son Spa privé, sa salle de cinéma et sa Brasserie intemporelle.

Rendez-vous sur [hotelsbarriere.com](https://hotelsbarriere.com) pour découvrir l'Hôtel Fouquet's New York.



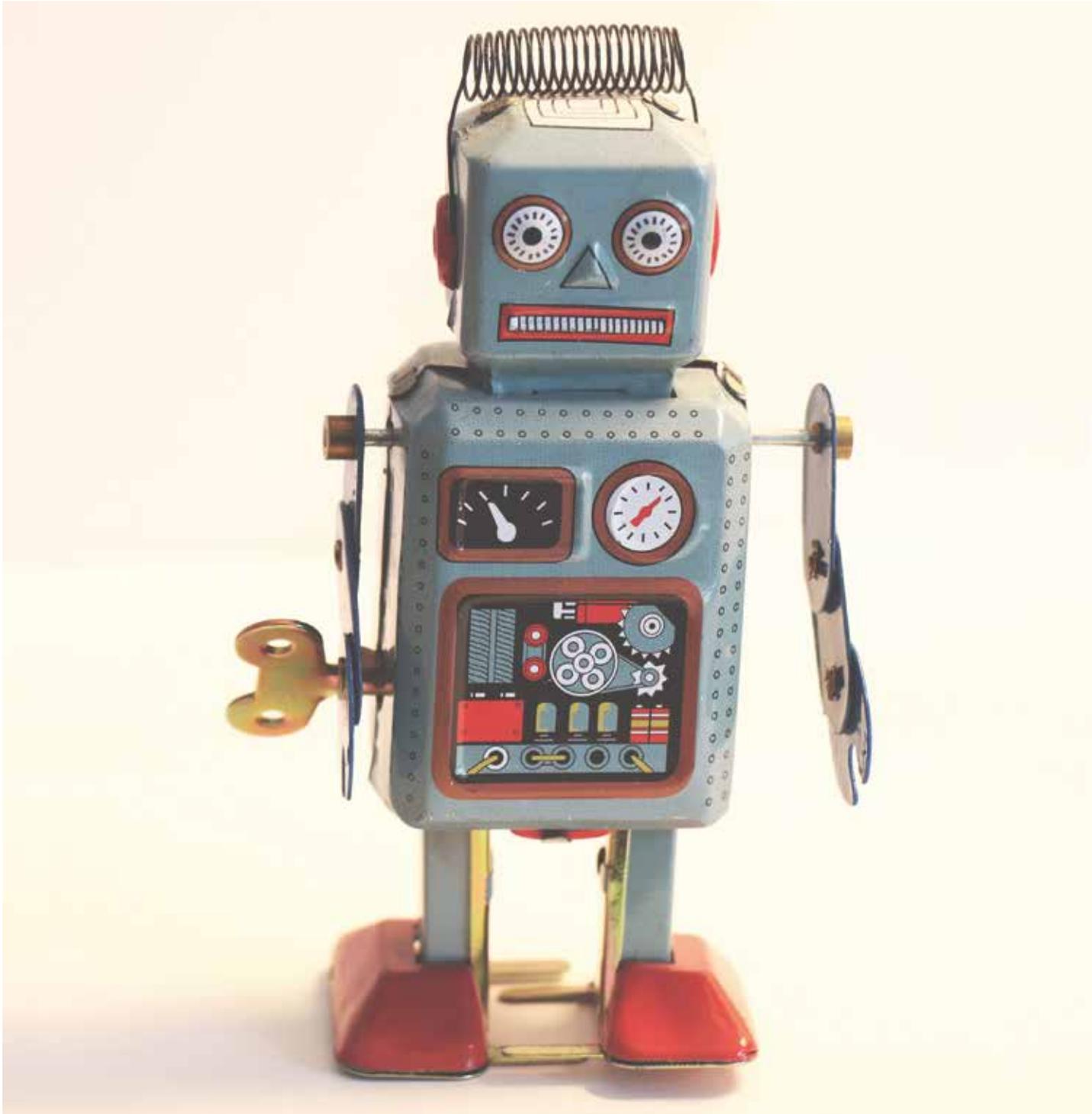
B

HÔTEL BARRIÈRE

*Fouquet's*

NEW YORK

ÇA NE SERT À RIEN MAIS...  
**C'EST BON  
A SAVOIR**



1. **Quelle est l'orthographe au pluriel du mot «quiz» ?**

- A. Quiz
- B. Quizzes
- C. Quizz

2. **L'Empire State Building a plus de cent ans...**

- A. Vrai
- B. Faux

3. **«Vous qui passez sans me voir», c'était lui ! Mais le french singer Jean Sablon, crooner impeccable de quelques tubes mondiaux, a laissé sa marque dans le music-hall en utilisant une astuce...**

- A. Le micro
- B. Le prompteur
- C. Le play-back

4. **Quelle est la langue d'origine du mot «robot» ?**

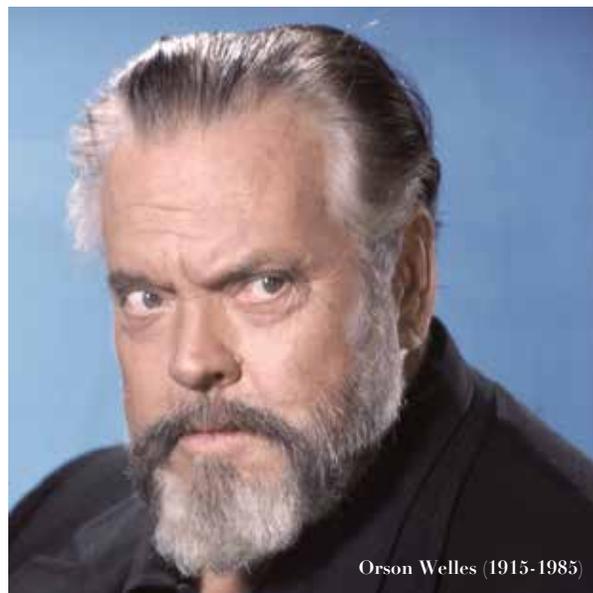
- A. Arabe
- B. Tchèque
- C. Indien maya

5. **Qu'est-ce que «la pièce des Présidents» ?**

- A. Un spectacle théâtral joué sur les Grands Boulevards parisiens
- B. L'excellence d'un rôti de bœuf en boucherie
- C. Un référent de vins de garde pour grands crus bourguignons

6. **Elles se pavanent dans les quiz, mais qu'y a-t-il derrière les 17 lettres du mot triskaïdékaphobie ? De quelle peur sont-elles la définition ?**

- A. Des insectes à longues pattes
- B. Des trèfles à quatre feuilles
- C. Du chiffre 13



## QU'EST-CE QU'UN NICHET ? ET UN RONIN ? TESTEZ VOTRE CULTURE GÉNÉRALE !



7. **Pour mieux «entendre l'écriture des phrases qui sonnent entre elles», il a inventé le mot «gueuloir» en transformant une pièce de son appartement en laboratoire de lecture à haute voix...**

- A. Le scénariste et dialoguiste de cinéma Michel Audiard (1920-1985)
- B. L'écrivain Gustave Flaubert (1821-1880)
- C. L'auteur, compositeur et interprète Serge Gainsbourg (1928-1991)

8. **Lequel de ces films n'est pas réalisé par Orson Welles, colosse des grandes années d'Hollywood ?**

- A. La Veuve de Shangaï
- B. Citizen Kane
- C. La Splendeur des Amberson

9. **Qu'est-ce qu'un «ronin» ?**

- A. Une variété de roseau
- B. Une longue pirogue polynésienne
- C. Un guerrier japonais

10. **Qu'est-ce qu'un nichet ?**

- A. Un terme financier utilisé dans les marchés boursiers
- B. Un leurre pour oiseaux
- C. Une pâtisserie provençale

# ÇA NE SERT À RIEN MAIS... C'EST BON A SAVOIR

## LES RÉPONSES



Gustave Flaubert

© Étienne Carjat



Jean Sablon

1. **A.** En français le mot «quiz» est invariable. Dans l'orthographe de la langue de Molière, le pluriel d'un mot qui s'achève par la lettre «z» n'est jamais suivi d'un «s». Exemple : un nez, des nez. Quant au mot «quiz», il vient de l'anglais «to quiz» qui signifie «questionner». L'orthographe anglo-saxonne au pluriel est «quizzes».
2. **B.** Inauguré le 1er mai 1931 et situé à New York dans le mythique quartier de Midtown au 350 de la 5e Avenue, le gratte-ciel que l'on dit le plus célèbre du monde est haut de 381 mètres et organisé en 102 étages distribués par 73 ascenseurs. Il a échappé à deux reprises à la destruction (dont une par incendie criminel) envisagée par des investisseurs immobiliers farfelus et âpres au gain. Il figure en bonne place au fronton du patrimoine de New York. Intouchable. Au-delà de ses bientôt 100 ans, il continue de gratter son bout de ciel.
3. **A.** Spécialiste des mélodies veloutées dont certaines sont devenues des «standards» internationaux de l'entre-deux guerres - *Vous qui passez sans me voir*, *Couchés dans le foin* - Jean Sablon (1906-1994) n'était pas un stentor. Formé à l'école du music-hall, il avait appris comment «accrocher» son public a cappella. Mais les nuances de ses compositions misaient beaucoup sur la proximité sans effets sonores. Donc le microphone est devenu son arme de séduction : pour davantage de douceur.
4. **B.** C'est une affaire de famille. En 1920 l'auteur tchèque de théâtre Karel Capek présente sa nouvelle pièce qui raconte un univers dans lequel l'homme cherche à se délivrer de toutes les servitudes et rudes travaux avant de s'y retrouver piégé par des créatures pourtant soumises à ses exigences. Capek cherche un titre. Son frère Josef a une idée : ce sera *Universal Robots*, une création autour du mot tchèque «robota» qui signifie «besogne, corvée, travail contraint».
5. **C.** La pièce des Présidents est un fût de 228 litres d'un grand cru bourguignon mis aux enchères pour une vente caritative dans le cadre somptueux des Hospices de Beaune. L'édition 2021 a vu une pièce de Corton Renardes acquise pour la somme de 800 000 euros remise à des associations de recherche médicale.
6. **C.** Ce mot étrange de 17 lettres qualifie la phobie du chiffre 13. Ne pas confondre avec la paraskevidékatriaphobie (24 lettres) qui est la phobie du vendredi 13. Nuance. Pour information : le seul vendredi 13 de l'année 2022 s'est caché dans le mois de mai. Rares sont les années qui cochent jusqu'à trois vendredis 13 sur leur calendrier.
7. **B.** Gustave Flaubert était tatillon. L'auteur de *Madame Bovary* ou de *Bouvard et Pécuchet* trouvait dans la diction le rythme de son écriture. Ainsi, dans un bout d'atelier, s'imposait-il - parfois aussi à son ami Guy de Maupassant - des séances solitaires de récitation technique durant lesquelles l'écrivain «s'engueulait» dans son geuloir.
8. **A.** La Veuve de Shangai n'existe pas. Mais *La Dame de Shangai*, oui. C'est en 1947 que la mythique scène des miroirs dévoile une autre Rita Hayworth, déjà star d'Hollywood, dans la liberté d'une actrice devant la caméra d'Orson Welles. Le réalisateur de *Citizen Kane* (1941) cherche vainement à imposer «son» cinéma, sa façon de filmer, de scénariser au jour le jour. Ce dont se méfient les planificateurs des grands studios. *La Dame de Shangai* est à la fois un chef d'œuvre et un chef d'accusation. Comme l'a été, depuis 1942, *La Splendeur des Amberson*.
9. **C.** On les nomme «les hommes flottants». Un ronin est un samouraï errant et sans ordres de guerre qui ne dépend plus d'un daimyo (gouverneur de province militaire lui-même placé sous l'autorité du shogun, le général). Le ronin n'est pas un mercenaire. En mettant fin aux guerres menées entre seigneurs régionaux jusqu'au début du XX<sup>e</sup> siècle, la modernisation et l'industrialisation de l'empire nippon ont banni ces guerriers esthètes, lettrés et redoutables de la saga militaire du Japon.
10. **B.** C'est un vieux truc de poulailler. Quand les poules deviennent paresseuses, il s'agit de glisser une copie conforme d'un œuf fait de pierre ou de plâtre. Pourquoi ne pas mettre dans le nid l'œuf bien réel d'une autre poule ? Parce qu'il s'agit justement de celui d'une autre que les cocottes reconnaissent à la ronde (même cuit...). La présence d'un nichet développe l'envie de la poule d'avoir une couvée, la sienne. De nicher.

[ English version ]

# **ENGLISH** **VERSION**

Numéro Vingt deux

## **SIGNÉ BARRIÈRE**



MAGAZINE À USAGE  
PERSONNEL.  
EMPRUNTEZ-LE AVEC VOUS.

A MAGAZINE FOR PERSONAL  
USE TO READ AT YOUR LEISURE.  
TAKE IT WITH YOU.

# **YSL**

**SES MUSES EN MUSÉES**



*Barrière Group was born out of the joy of coming back to life after the horrors of World War 110 years ago, to create light and atmosphere, decor and the idea of modern comfort. Throughout the 2022 seasons, for you, we are still creating light and atmosphere, decor and leisure activities, warmth and comfort.*

*Not to ignore the COVID-19 pandemic that has gripped the world for the last two years. The effects will continue impinging on all human activities in every corner of the planet. But this does not mean forgetting lightness and wanting to be together, sharing moments of relaxation, sports, and entertainment. We are here for you. In the luxurious comfort of our establishments and thanks to the attentive and warm discretion of the Barrière teams. Here and there as the Group will be welcoming you next summer in New York, for example. In a Hôtel Fouquet's in Tribeca, the beating heart of East Coast America. The Barrière universe, its colours and flavours, await you there. As indeed it does in all its hotels, casinos, and restaurants.*

*Take care of yourself and all your loved ones.*

---

**By Dominique Desseigne**

Chairman and C.E.O. of the Barrière Group

## SIX MUSEUMS IN PARIS ARE PUSHING OUT THE WALLS FOR HIM

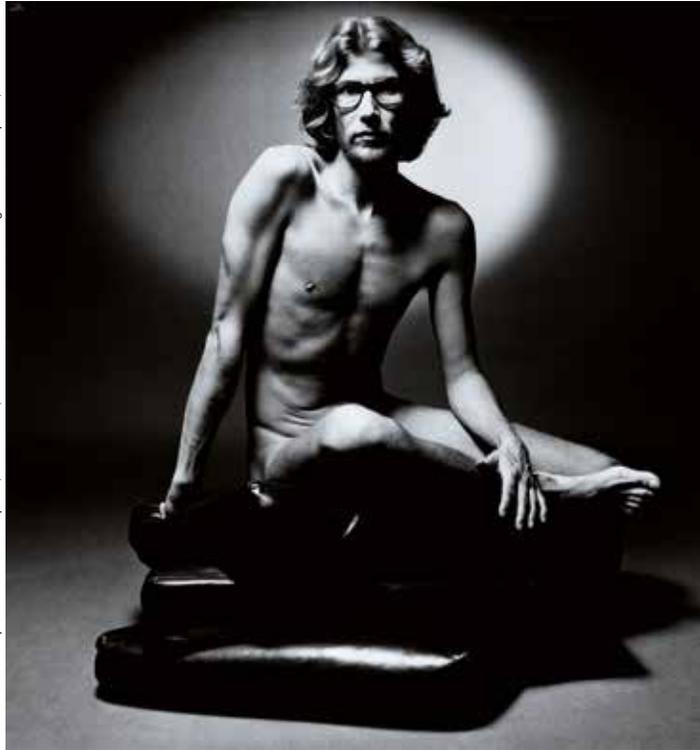
# SAINT LAURENT IS ON DISPLAY. CHIC!

Yves Saint Laurent is more than just the Le Smoking dinner jacket he has offered women since 1966. No fewer than six Parisian museums have chosen to take a fresh look at the man who revolutionised his era 60 years after his first haute couture show.

*You cannot imprison the sun, Yves Saint Laurent said. Museums have long been dream keepers—as they say of furniture storage units. The preserve of labels, catalogues, showcases, and academic displays. Stowing the freedom that others had envisioned experiencing and sharing away from locks and nut spinners. The creations certainly needed to be preserved, learnt from, and passed on. But obviously, you can't imprison the sun, its light, and the universes it creates. Yves Saint Laurent (1936-2008) never stopped being a fugitive throughout his creative life. Even if the artistic graces patrol always caught up with him, taking malicious pleasure in slipping him into its catalogues and rubric: couturier, designer... In Paris museum history, 2022 will bear the YSL label. Under the benevolent wing of an anniversary: 60 years. Sixty years ago—in the Rue Spontini on Paris' Right Bank on 29 January 1962—a young genius aged 26, hidden behind thick-framed glasses and a white lab coat, assumed the Christian Dior sceptre by presenting his first fashion show and first collection. It was «intensely free and androgynous», stressed his companion and long-time business partner Pierre Bergé. Six Paris museums have developed the idea of 60 years of nuances of time, line drawing, and correspondence to explain how much Saint Laurent, intoxicated by the vibrancy of life, upset the big fashion house culture by offering «haute couture» with assertive design. We saw it during the breath-taking 40 years of couture creations display in the Stade de France on 12 July 1998, some two hours before the French team became world cup winners in football. Since then, more than two decades later, the museums have broken the locks: this year Centre Pompidou, Musée du Louvre, Musée d'Art Moderne de Paris, Musée d'Orsay, Musée National Picasso-Paris, and the Musée Yves Saint Laurent Paris have chosen*

*to be both guardians and ferrymen. Until 15 May 2022, this Club des Six has chosen to tell the story that sculpting the most precious or least pretentious fabrics is both an art of excellence and proximity, without fuss. It lives in the clarity of the drawings that illuminate the women's changing rooms—they didn't call them «dressing rooms» in the 60s and 70s—which are both sumptuous and pretty. We often speak of a «code» when talking about Yves Saint Laurent, a recognisable aesthetic code of cut, material, and influence. Some even evoke the mark of a genius. Perhaps in the unexpected definition of Albert Einstein's name, whose anagram reveals this incredible key: «Albert Einstein = nothing is established»... What the six Paris museum exhibitions reveal is that nothing is established with Saint Laurent either. Apart from the wait before the line, the cut, the whisper, the anxiety, the harmony of the whole. Fashion changed its status with him. It led to the July Revolution, which settled a name, an art, a departure. Great craftsmanship and seduction gave way to imprinting the world's vibrancy as well as its innocence in YSL collections. Extraordinary. 1965: a reference of unprecedented technicality to Mondrian's geometric painting. 1966: the legendary Le Smoking dinner jacket, which the most important international magazines in the fashion world have elevated to «timelessly chic fashion piece» status. 1967: the Saharan jacket, the luxury of sobriety. The clean silhouette. Direct. The line, the silhouette: it is a dialogue between scissors and brush. Invented by Saint Laurent with Pablo Picasso, Vincent van Gogh, Georges Braque, Henri Matisse, Fernand Léger, or Pierre Bonnard. From this spirit of freedom, the six Paris museums now draw not on the legitimacy of their commitment to Saint Laurent but an undeniable zest to convey what scissors and brush can say.*

© Estate of Jean-Paul Steff - Centre Pompidou, MINAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais / Image Centre Pompidou, MINAM-CCI



### «YVES SAINT LAURENT AT THE MUSEUMS»

The anniversary exhibition to mark the 60th anniversary of Yves Saint Laurent's first fashion show. See the websites of the museums taking part in the event: Centre Pompidou, Musée du Louvre, Musée d'Art Moderne de Paris, Musée d'Orsay, Musée National Picasso-Paris, and Musée Yves Saint Laurent Paris. Until 15 May 2022.



© Laurent Fau - Studio des Fleurs

## HERE ARE TODAY'S WINNING CHOCOLATES

Groupe Barrière Head Pastry Chef Christophe Adam never ceases to put his creativity at the service of indulgence. Meet him here.

*Christophe Adam has continued to revolutionise the chocolate offer since his arrival in the Groupe Barrière kitchens, just a few years after being elected Best Pastry Chef in France by his peers. This gourmet-it's hard not to be when you are in this profession-offers a faintly regressive menu appealing to those with a sweet tooth, based around filled chocolate bars, small praline sweets, and chocolate spreads. «We focus our products on recipes, playing the chocolate pleasure card,» he says.*

*The Chef first crossed paths with Groupe Barrière in 2019: they collaborated on Le Dépôt Légal restaurant at the Club Barrière Paris 104 Champs-Élysées—a gaming club. It was an instant success. So much so that Christophe Adam joined the Barrière ranks on a more permanent basis, just a few years after being voted Best Pastry Chef in France by his peers. He took his finest creation with him: L'Éclair de Génie (Editor's note: three Paris shops, a corner at Galeries Lafayette Gourmet and experiencing rapid international growth with recent openings in Abu Dhabi and Riyadh), a single-product patisserie launched in 2012, which gives pride of place to the classic French pastry. Incidentally, this passion enabled him to bring out several books, including Ateliers Adam and more recently Éclairs – 20 Years of Creation (Éditions de La Martinière), in which he details some of his signature recipes.*

### ONCE BITTEN, FOREVER SMITTEN

*After serving an apprenticeship in Quimper, Brittany, the Chef made his mark in a handful of prestigious establishments: the Hôtel de Crillon in Paris, the three Michelin-starred Le Gavroche in London, and with the Roux Brothers. He then joined Fauchon, where he stayed for no less than 15 years as Head Pastry Chef—most notably, he was involved in the opening of no fewer than ten stores worldwide. Something clicked when asked to create an orange éclair. L'Éclair de Génie was born, a funny name that would be associated a few years later with Groupe Bar-*



*rière. «It's a great source of pride for me to associate my name with Groupe Barrière, internationally recognised as a benchmark for French finesse and luxury. We share the same quest for excellence and the constant desire to produce innovative ideas,» he said at the time in a press release. For almost 12 years, he has been offering all kinds of éclairs to suit all tastes. He has also mastered chocolate, offering chocolate bars, spreads, and pralines in his shops. Working with chocolate has become a passion. Although it is a complete change from pastry-making: «The methods and schedules are not the same. They are two different jobs, with two different approaches and two different teams.» The Chef also thinks of chocolate pleasure recipes every day—his chocolate bars, for instance. «We display no less than 30 different standard products. For the festive season, we are offering new versions, such as chocolate-brownie and cookie-flavoured chocolate bars.»*

### THE NORMANDY REVIVAL

*So, quite naturally, the Hôtel Barrière Le Normandy's Deauville hospitality offering has been entrusted to Christophe Adam. A completely new customised hospitality offering reserved for the establishment's prestigious clients. On the menu: marshmallow bears for children and boxes of filled chocolate bars (available in white chocolate and pistachio, praline/hazelnut, and sugar-free versions) for adults. And because putting good things into something nice matters, he has also redesigned the packaging, here in a Toile de Jouy version. Chic and sleek, like his work.*

### HIS FAVOURITE CHOCOLATE

*«It's probably the one I'm making now, within the entire Groupe Barrière. I like filled bars best: they are beautiful, ultra-tasty and, at the same time, only slightly sweet.»*

## OUR IN-HOUSE GASTRONOMY IS IN TUNE WITH ITS REGIONS

As always, each season Executive Chef Jean-Luc Mothu routinely rethinks the Group restaurants' menus. We focus on the new dishes.

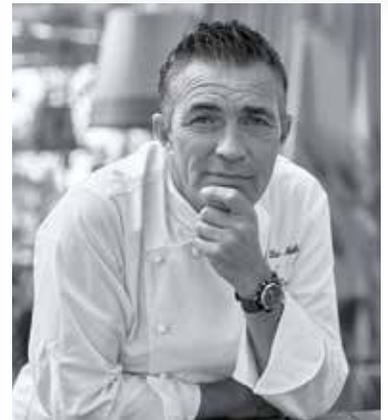
*Throughout the year, the man who describes himself as «the chef of chefs» works on all of the Barrière Group's concepts—which now include hotel restaurants, palaces, casinos, as well as cafés. But in all cases, for Jean-Luc Mothu, «a good dish is three flavours: an excellent product, good cooking, and good seasoning». The guiding principle? «Classic cuisine, reinterpreted, lighter and happier. In particular, we have worked on throwback, childhood products, such as pasta shells, revisited here with truffles. The blanquette of veal, a French gastronomy classic, is given a twist with ginger at the end of cooking,» he confides. The common thread in all the menus is that they each have several local specificities: «We work with sole in Normandy and pikeperch in Alsace. It would be absurd for us to do the opposite.»*

### UNIQUE MENUS

*The chef works closely with local producers to find the best products for which each region is renowned. At the Hôtel Barrière Le Normandy, it's the cidered beef, raised exclusively on apples. At the Hôtel Barrière L'Hermitage in La Baule, it's Brière beef, slightly salty for having been farmed near the coast. Certain dishes appear in several menus but do not necessarily taste the same everywhere: «Our objective is not to standardise the menus, but rather to anchor the different restaurants in their region.» The same philosophy applies to the wine list: «Locally, the chef and the sommelier work hand in hand to offer products that, once again, have a regional stamp. It's logical to have a selection of Alsatian wines in Alsace and a slightly different offering elsewhere.» You are certain to discover new flavours each time you visit a Barrière establishment.*



© Pascal Anziani



## ROOMS WITH A VIEW

Facing the sea or snowy peaks, raw in nature or amid the urban bustle, some hotels have a little extra something that makes all the difference: a breath-taking view. These six hotels prove it.

*Wake up from a deep sleep. Open your eyes to an exquisite universe in which Toile de Jouy softness merges with the half-timbering's flaxen glow. Turn your head and contemplate the blue of the English Channel through the window. The day is bound to start well at Le Normandy in Deauville. Le Royal Deauville close by offers Château life with its majestic windows, silky fabrics, canopies, and king-size beds. And a view over the Channel, again 5-star. The perfect place to drink in nature and the sea air is L'Hermitage la Baule, contemplating its reflection in the Atlantic Ocean. To the South, there is another place with exceptional views of the Mediterranean, to see life in the blue in Cannes: Le Majestic. For those wanting to get away from it all, the Hôtel Les Neiges in Courchevel is the perfect excuse. The 22 Rooms, 20 Suites, and Penthouse have white-powdered peaks as their neighbours. A poetic vision to admire in beautiful volumes bathed in natural light, with sleek decor, warmed by larch. A piece of advice: light a fire and watch the sun slowly descend and disappear behind the mountain. After this enchanted interlude, head for Paris. The entirely renovated Le Fouquet's brilliantly balances Empire and contemporary styles. The ideal place to enjoy true luxury: doing nothing. Do nothing, except, of course, enjoy the view over the Champs-Élysées.*



© L'Oeil de Pieco

## FUGUE FRAGRANCE

The house Barrière signature perfume's secret composition

*It emanates from a candle, a diffuser, or blocks hidden in the ceilings and air vents... The omnipresent and subtle Barrière Hotels fragrance plays an essential role in the sense of well-being you feel from the moment you step into the foyer. Its name? Fugue à Paris, one of the five Fouquet's fragrances launched in 2014. A condensate of warm woods-between sandalwood, cedar, and cashmere wood-contrasting with a blend of spices. After the formula was adapted, Fugue à Paris became the olfactory signature because it single-handedly embodies the hotels' elegance. «To transpose the initial fragrance into a candle, we wanted to keep the woods and vanilla. That is where the Fouquet's name comes in: it's a quasi-food pairing. The challenge was keeping the vanilla because it contains heavy low-diffusion molecules,» explains Annie Dulieu, Director of Development and Purchasing at Parfums Parour. Or how to blow a little Fouquet's air into your home.*



## A FABRIC MOSAIC

When decoration touches perfection.

*Material effects. Fabric is the central pillar of a room's harmony. It directly influences the atmosphere, dimensions, and light. In Barrière Hotels, interior and fabric designers (Pierre Frey, Lelièvre, Rubelli...) meticulously collaborate to choose the materials best suited for creating a universe. Up to fifteen different fabrics can swathe the same room between the curtains, sheers, wall coverings, and decorative inserts. Wholly respecting the regulatory standards and maintenance constraints inherent in hotel life, circumvented by weavers using techniques that give polyester the appearance of wool, linen, or velvet. What else do they have in common? A sense of detail pushed to the extreme: curtain texture playing with the light, seats subjected to comfort tests, and carpets are chosen for their softness to make bare feet as comfortable as possible...*



## CUISINE WITHOUT BORDERS AT PARADISO NICOLE ET PIERRE

Following Fouquet's, tucked away in the Louvre Abu Dhabi, the Barrière group is setting up a second restaurant on the shores of Yas Bay. It has already got every gourmet dreaming...

*Pierre Gagnaire. Just saying the name of this iconic chef is enough to awaken the taste buds. This time, he has joined forces with Nicole Rubi, founder of La Petite Maison in Nice. The duo got to know each other well during their first gastronomic collaboration at Le Majestic in Cannes and became firm friends. La Croisette's convivial and gourmet universe has now landed on the shores of Abu Dhabi. Promising more than a restaurant, an invitation to travel, dolce vita style, French style. Milanese interior designers Tiziano Vudafieri and Claudio Saverino have created a place inspired by the Mediterranean. The green of olives, capers, and sage leaves, the yellow and orange of citrus fruits, and the beige of stone combined with ceramic tiles, rattan, Sicilian stone, velvet, and silk. The locale instils joy and good humour with its large terrace, especially when the hearty dishes gets to the table. Snails, stuffed vegetables, shoulder of lamb with spices, roast cockerel, and rib of beef are just five of the signature dishes. They are all seasonal. For dessert, apple pie, tiramisu... The dishes and pastries are as exquisite as they are*

*unpretentious. Accompanied with French or Italian wines. To the delight of our guests, the wine list ranges from small producers to prestigious estates. And to round off letting go, musicians perform live every Thursday and Friday night, and a resident DJ plays each evening. Guests are encouraged to share their meal, drink, and dance... As if being welcomed by friends. The expression «carpe diem» seems to have been invented for this restaurant.*



# FOUQUET'S NEW YORK BARRIÈRE DISCOVERS AMERICA

Paris meets Tribeca. A Hotel Barrière Fouquet's will be opening in New York during summer 2022. A few dance steps away from Broadway. We give you a sneak preview.

*A new pied-à-terre in New York? Fouquet's by Barrière. Groupe Barrière did not choose the location of its first hotel in the United States-inspired by the famous 5-star Paris gem-at random. Fouquet's New York needed to be in a place that was chaotic, dazzling, electric, inexhaustible, musical. That's Tribeca.*

*The metropolis on the East Coast of the United States is a traveller's dream. A timeless star that the 20th century put on the map invented by photographers, novelists, singers, actors, painters, and directors wearied by Hollywood glitz.*

*In the city that never sleeps, the Tribeca district's three syllables today sound like New York anti-nostalgia. A «come back» to basics. The energy of light for those who choose to walk along the Hudson River after leaving the hotel, stroll up the alleys of Central Park, across the Brooklyn Bridge, or explore a museum, the MoMA, the Met, or the Guggenheim. Before enjoying the velvet evening that envelops Times Square at nightfall.*

## **EVERYONE SAYS "I LOVE TRIBECA"**

*97 Art Deco rooms and suites, all decorated by award-winning designer Martin Brudnizki, await Le Fouquet's strollers back at their ho-*

*tel. «If you can make it in New York, you can make it anywhere,» Liza Minnelli sings eternally. Barrière acted in response. The hotel will be at 456 Greenwich Street, in the ultra-trendy Tribeca district in Lower Manhattan, where former industrial warehouses are now home to luxury boutiques, restaurants and art galleries. It's here that Barrière is bringing the unhurried high quality of French Art de Vivre and taste to New York. The coolest and most coveted district of what we called «the Big Apple» back in the 80s. Eight floors of muffled luxury with comfort and privacy areas to feel «at home»-much appreciated after an urban stroll. 5-star services offered include relaxation in Spa Diane Barrière, cocktails at the hotel bar, and breath-taking views of the New York rooftops and horizons from the roof.*

*Before dinner-or supper-in one of three restaurants that numbers a Parisian brasserie named Fouquet's with a menu created by Three Michelin-starred chef Pierre Gagnaire. A very gourmet menu featuring quality products and great French gastronomy classics. Here too, Gagnaire «twists» the flavours and colours of dishes, sure values, and surprises. A New York walker slips into the fabric of the days at 456 Greenwich Street before night spreads its atmosphere and smells of burnt tarmac. In Tribeca, you dream, but you don't sleep.*

# LIVE PERFORMANCE "CULTIVATING ECLECTICISM"

Promoting performing arts through its network of venues has been in the Groupe Barrière's DNA since 1920. Artistic Director Blandine Harmelin contributes to its ambition and eclectic programme.

*Performance in general and music, in particular, are cornerstones of the Barrière philosophy. As early as 1920, the group's founder François André (1879-1962) decided to promote and support live performances (singing, ballet, theatre) by offering artists a privileged expression platform within his establishments. For this man, casinos needed to assume the role of cultural facilitator even then. Barrière now has 34 venues. Since 2005 it has had an integrated artistic department that enables it to produce events under the Scènes Barrière label. One of the most popular events, Les Moments Musicaux de L'Hermitage, devoted to the classical music's greatest composers, brings music lovers together at La Baule in March. A stone's throw from Paris, the Barrière Enghien Jazz Festival brings together fans of swing and vocal performances in the Casino theatre in summer and on a floating stage installed on the lake to boot. The group's partnerships with, for example, the Montreux Jazz Festival and Opéra de Bordeaux also reflect the groups love of live performance. Before the pandemic, 50,000 spectators attended the last edition. At the beginning of December, again in Enghien, the public were treated to an excellent concert about Adventurers from Another World created by Richard Kolinka: a power group composed of Cali, Calogero, and Louis Bertignac who, for two hours, had fun playing the repertoire that saw them grow as artists.*

*«Our offering must cultivate eclecticism,» explains Artistic Director and woman of passion Blandine Harmelin. We reach different audiences: the people frequenting our hotels, restaurants, and cas-*

*inos. In any event, the idea is to make them want to extend their visit to us.» To build her annual programme, Blandine Harmelin, first of all, contends with what is available on the market by proposing, for example, that artists include a date on their tour for the Barrière public. Then, there is «the issue of balance between shows with a cultural dimension and events that are more in the realm of entertainment.» On the one hand, programming Imany with her sublime creation for voice and cello at the Châtelet, and on the other, magic shows. «Between these two extremes, we have complete latitude, which enabled us to schedule Suzanne Vega in Lille in March.»*

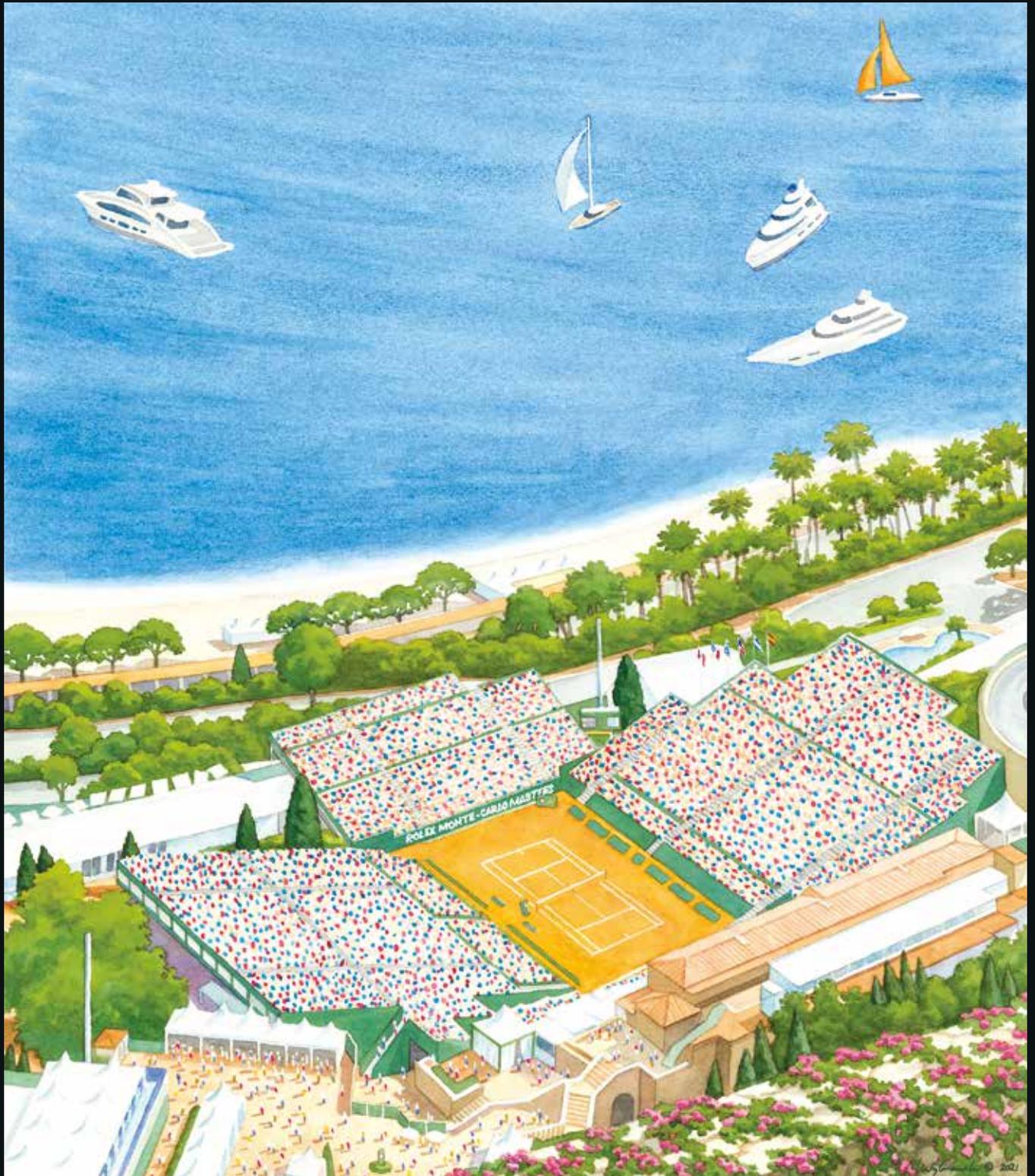
*At the local level, the love for live performance also allows this woman to play the role of a discoverer. In Bordeaux, Lille, and Trouville, we have occasionally been able to form our troupes. In Lille, we saw the talent of Alexis Meriaux emerge; his first musical, Memphis, won the Audience Award at the Trophées de la Comédie Musicale. His latest creation, Cubanista! will be the talk of the Casino de Toulouse. In the field of theatre too, Barrière has for several years promoted talent by awarding the Barrière Foundation Prize of €31,000. «We also know how to operate on the spur of the moment,» confides Blandine. Most recently, we wanted to go with Fracasse, in the words of Théophile Gautier, directed by Jean-Christophe Hembert, a close friend of Alexandre Astier. «Culture is one of our priorities,» concludes the Artistic Director. «All the more so during the complex period that we are going through, which the performing arts will always make lighter.»*

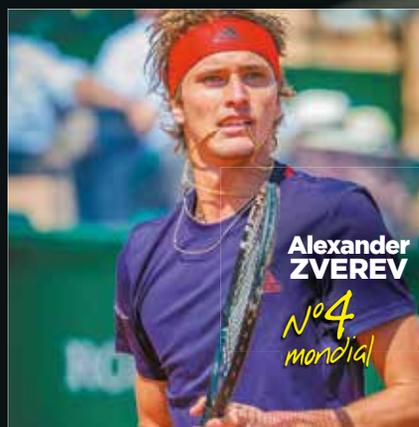
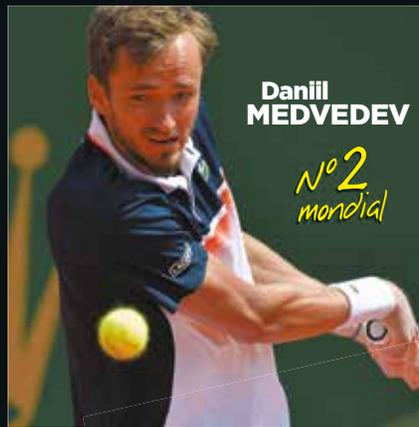


SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.A.S. LE PRINCE SOUVERAIN DE MONACO  
UNDER THE HIGH PATRONAGE OF H.S.H. THE SOVEREIGN PRINCE OF MONACO



# ROLEX MONTE-CARLO MASTERS





**9-17  
APRIL  
2022**

**LES PLUS GRANDS  
JOUEURS DU MONDE  
DANS UN CADRE  
D'EXCEPTION**

**THE FINEST MALE  
TENNIS PLAYERS IN  
ONE OF THE WORLD'S  
MOST EXCITING  
VENUES**



Réservations\* : [www.rolexmontecarlomasters.mc](http://www.rolexmontecarlomasters.mc)  
Information : Tél. (+377) 97 98 7000

\*Seul site officiel garanti / Official website

**MONTE-CARLO**  
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



# HUBLOT



  
**HUBLOT**

[hublot.com](http://hublot.com) • f • t • i

## **BIG BANG INTEGRAL**

Boîtier avec bracelet intégré  
en céramique bleue. Mouvement  
chronographe UNICO manufacture.