

Numéro Vingt

SIGNÉ BARRIÈRE



DESTINATIONS
FRANCE



**LECTURE SÉRÈNE,
MAGAZINE À USAGE PERSONNEL.
EMPORTEZ-LE AVEC VOUS.**

A MAGAZINE FOR PERSONAL
USE TO READ AT YOUR LEISURE.
TAKE IT WITH YOU.



COLLECTION
Fifty Fathoms



© Photographie : Laurent Ballesta / Projet Gombessa



RAISE AWARENESS,
TRANSMIT OUR PASSION,
HELP PROTECT THE OCEAN

www.blancpain-ocean-commitment.com

* Sensibiliser, transmettre notre passion, contribuer à la protection des océans

IB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

BEIJING · DUBAI · GENEVA · HONG KONG · KUALA LUMPUR · LAS VEGAS · LONDON · MACAU · MADRID
MANAMA · MOSCOW · MUNICH · NEW YORK · PARIS · SEOUL · SHANGHAI · SINGAPORE · TAIPEI · TOKYO · ZURICH



DIOR

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906



Sautoir Alhambra Vintage
Or jaune Guilloché, diamants.

BARNES

INTERNATIONAL REALTY

L'ART DE VIVRE



Avec vous depuis plus de 20 ans

15 PAYS

90 BUREAUX

900 CONSULTANTS

—
IMMOBILIER

ART

YACHTS

VIGNOBLES

HARAS

CHASSES



25 rue de Berri, 75008 Paris +33 (0)1 85 34 70 67
communication@barnes-international.com www.barnes-international.com

BARNES

INTERNATIONAL REALTY



MIAMI

Magnifique villa de style Art déco située en bord de canal. Intégralement rénovée, elle dispose de 4 chambres, de 3 salles de bains, d'une grande piscine avec jardin tropical et d'un ponton pour bateau. **\$1,449,000**

+1 305 361 2233



LONDRES – KENSINGTON

Belle maison familiale de 400 m² entièrement refaite par architecte. Vastes espaces de réception ouvrant sur un jardin. Six chambres. **£10,250,000**

+44 (0)20 7935 5797



PARIS 16 – CHAILLOT

Penthouse d'exception en duplex. Terrasse de 355 m². Deux chambres. DPE : D / GES : D. **6 300 000 €**

+33 (0)1 72 31 60 90



25 rue de Berri, 75008 Paris +33 (0)1 85 34 70 67
communication@barnes-international.com www.barnes-international.com



redLine

PARIS

www.redline-boutique.com

[éditorial]

Prenez soin de vous

Par **Dominique Desseigne**

Président-Directeur général du groupe Barrière

Quelle année, cette année 2020 ! Mais elle offre à Barrière le plaisir de vous accueillir à nouveau dans ses établissements. L'épisode sanitaire qui affecte la planète d'un continent à l'autre mobilise toutes nos attentions de sécurité et de protection pour votre bien-être, ici en France. Je vous souhaite de très agréables séjours dans les destinations Barrière que vous avez choisies.

Cela dit, l'actualité du temps n'est pas celle des mots. Elle se vit aujourd'hui et dans chaque instant dans les actes les plus simples de précaution et de protection. Un exemple : le numéro de ce Signé Barrière que vous avez entre les mains est réservé à un usage unique, le vôtre.

L'actualité, le temps... Ils sont appelés à se réunir. Comme le 25 septembre pour la réouverture après rénovation de l'Hôtel Barrière Le Westminster au Touquet. Un peu plus tard dans l'automne ce sera l'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf qui, à Saint-Barth, fera à nouveau briller ses étoiles dans la nuit élégante des Caraïbes.

Merci de nous être fidèles.

Bienvenue chez Barrière.



©Sandrine Gomez



Pur malt d'orge

Notre malt est 100% pur orge.
De l'orge, rien que de l'orge.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

18



©Laurent Fau-Studio des fleurs

32



©Laurent Benoit

25



©Fabrice Rambert

40



En France de terres et de mers	P. 16
Destinations Barrière	
Deauville	P. 18
en Normandie.	
Dinard	P. 22
la France «british» en Bretagne	
La Baule	P. 25
se découvre en Atlantique	
Le Touquet	P. 28
Welcome au Westminster !	
L'Alsace	P. 30
en douceurs à Ribeauvillé	
En bleu et blanc	P. 32
D'automne et d'hiver	
Shopping déco	P. 34
Odyssée	
Shopping mode	P. 37
Baroudeuse Chic	
Shopping mode	P. 39
L'élégant	
Slow Fashion	P. 40
La tendance s'accélère	
Louise Trotter	P. 44
Lacoste se faufile à l'anglaise	
Mode	P. 46
La fripe c'est chic	
Le fond de l'air est vrai...	P. 50
Que se passe style ?	
Pas à pas	P. 53
La marche nous fait un pied de nez	



©Villard - Inviere

66



©Fabrice Rambert

60



©Jean-Michel Sordello

74

Demain	P. 55
La légende du congélateur	
Pierre des rêves et du corps	P. 57
Elle est maline, la tourmaline	
Histoire	P. 58
Objets perdus & trouvés	
Matières	P. 60
Nous voilà dans de beaux draps !	
Côte d'Azur	P. 66
Une envie d'escampette derrière La Croisette?	
Les flagrants délices du Majestic	P. 70
Au Paradiso, Nicole et Pierre	
Mademoiselle Gray	P. 74
Invite La Croisette à la plage	
Côte d'Azur	P. 77
Et voilà Ephrussi...	

ENGLISH VERSION	P. 79
<i>France: land and sea, Barrière at a glimpse</i>	P. 80
<i>Dinard, putting the Brit' in Brittany</i>	P. 81
<i>Deauville in Normandy</i>	P. 82
<i>La Baule unveiled</i>	P. 83
<i>Ribeauvillé delights from Alsace</i>	P. 84
<i>Autumn and winter - Blue and white</i>	P. 85
<i>Louise Trotter Lacoste's Brit'</i>	P. 86
<i>Second-hand</i>	P. 86
<i>Slow Fashion Up to speed</i>	P. 87
<i>Winter fashion</i>	P. 87
<i>Lifting the veil</i>	P. 88
<i>Cannes 2020 - Behind the scenes on La Croisette</i>	P. 90
<i>Villa Ephrussi</i>	P. 91
<i>Paradiso - Nicole et Pierre Majestic delights</i>	P. 92
<i>Mademoiselle Gray on the beach</i>	P. 93



©Jean-Michel Sordello

70



EN FRANCE DE TERRES ET DE MERS DESTINATIONS BARRIÈRE

Les Resorts Barrière, leurs hôtels, leurs spas et propositions de détente et de loisirs, leurs casinos ont le plaisir de vous accueillir dans des paysages marins ou de campagne, riches en curiosités. Parfois inattendues.

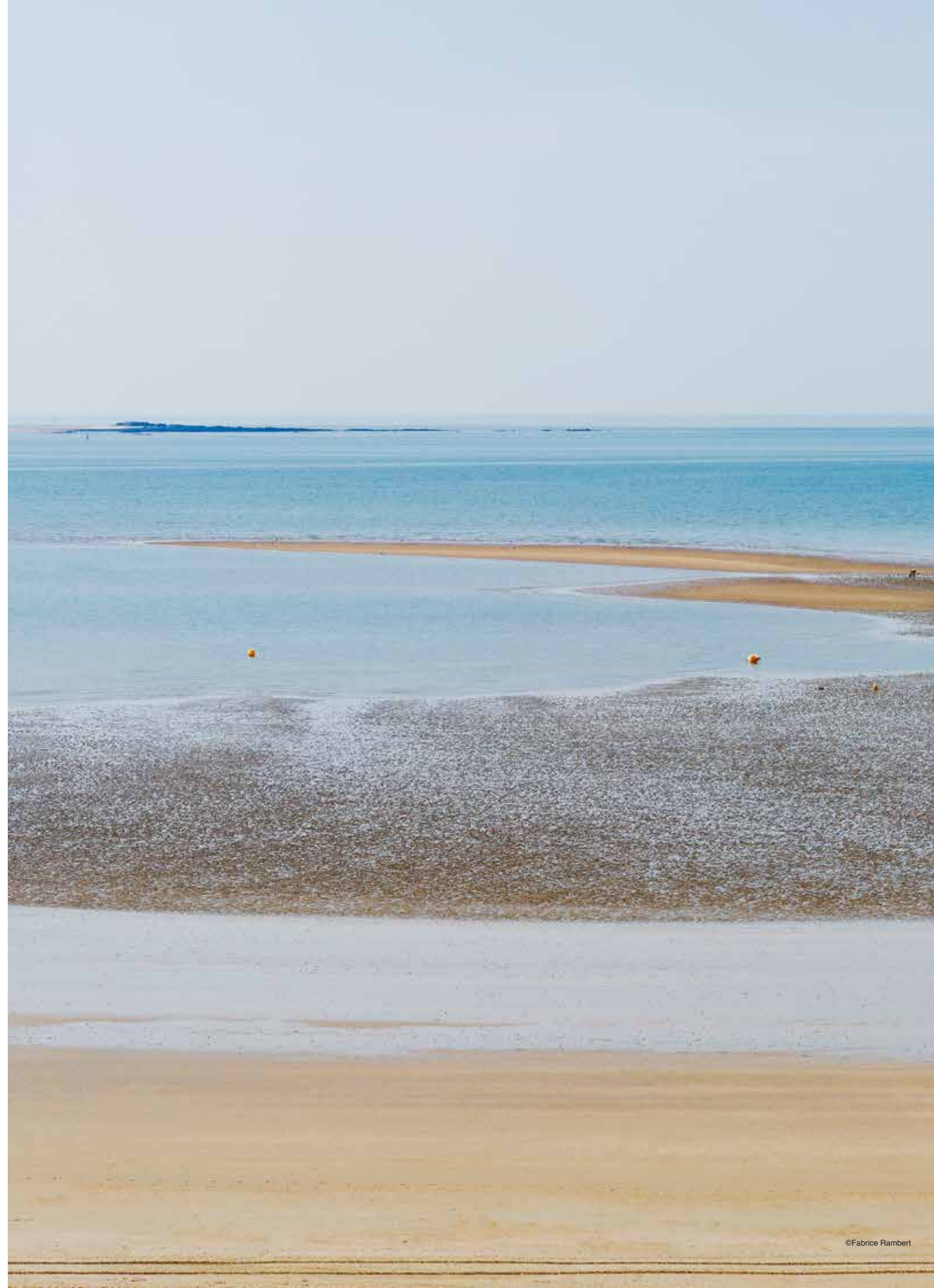
Bruno Seznec

Une fois de plus, Coco Chanel n'avait pas tort : la France a de la gueule. Au bout de l'Europe elle est un monde éparpillé de paysages, de climats et de géographies en même temps qu'elle reste un bloc qui s'affirme dans le méli-mélo des temps. Cernée de fleuves, de mers et de montagnes elle offre le spectacle d'étonnants horizons et de cachettes inat-

tendues. Des recoins et des surprises. Du plus révolutionnaire au plus tranquille. Bref : plus que jamais en 2020, la France a le goût de la vie. Peut-être l'avait-on oublié dans la force des habitudes.

Depuis plus d'un siècle, Barrière et ses Hôtels participent à cette balade intérieure que ces temps-ci les circonstances suggèrent de redécouvrir. Mais c'est le bleu de la mer qui a donné leurs couleurs aux villégiatures balnéaires des premiers touristes, depuis les côtes normandes jusqu'aux criques corsaires de Bretagne, des vastes plages atlantiques aux caprices des vents rusés de la Méditerranée. Les Hôtels Barrière étaient là. Comme ils le sont aujourd'hui, enracinés époques après époques dans un patrimoine vivant les jours après les jours.

Barrière s'occupe de tout. Surtout de vous. Voilà pourquoi ces destinations françaises gardent le goût du clin d'oeil, des choses inattendues et des lieux à découvrir à quelques minutes de votre séjour Barrière.



DEAUVILLE EN NORMANDIE

De mer et de terre Deauville est normande. C'est à dire qu'elle a du caractère. Le sien. A prendre et à aimer, pour la découvrir autrement que dans les clichés faciles. Par exemple au petit matin, dans les rayons de l'aurore venus de la campagne toute proche.



©Michael Mulken - shutterstock.com



©Fabrice Rambert

A Deauville, si les parasols sont noués c'est pour que ne s'échappent pas dans le vent les sentiments qu'ils abritent. La Normandie est pleine de surprises. Même les oeufs y sont... bleus.

En 2020 fini la nostalgie-Normandie ! Bien sûr il y a «da-ba-da-ba-da» et le cinéma. Mais vivent aussi d'autres curiosités. Peut-être anecdotiques. Comme quand, voilà 160 ans, le Second Empire de Napoléon III et l'enthousiasme du faux dandy Duc de Morny débroussaillaient la Côte normande. C'est ici qu'avec le chemin de fer - encore une trouvaille de ce diable d'entrepreneur Morny - Paris s'inventait déjà une plage. Surtout, une vue sur mer. Les Planches viendront un peu plus tard. En fait cela fait bientôt cent ans - en 1923 - que les 645 mètres de la promenade de Deauville sont couverts de planches d'azobé, un bois équatorial récolté au Cameroun. Imputrescible, il a une durée de vie de 25 ans sous le climat maritime normand. C'est un de ces petits secrets franco-normands parmi beaucoup d'autres que Barrière recèle à Deauville entre ses Hôtels Le Normandy, Le Royal et L'Hôtel du Golf et son casino imaginés par le fondateur du Groupe François André. Petits secrets qui passent donc aussi par des choses et des lieux à découvrir, entendre, goûter. Exemples de curiosités...

QUOI DE N'OEUF ? LE BLEU COCOTTE

A Grangues, qui domine les rivages de Dives-sur-Mer, une escapade inattendue à la New Ferme Cocotte. Un nom improbable. C'est là que Sylvie et Gérard Tellier élèvent 2 000 poules. Surprise : 200 d'entre elles pondent des oeufs dont la coquille est... bleue. Ceux-là mêmes que propose le restaurant La Belle Epoque au Normandy. Ces poules Azur - c'est leur nom - sont sociables, plumées de blanc et d'allure fine. Si leurs oeufs sont bleus, rien à voir avec leur alimentation : il s'agit, juste avant la ponte, de l'émission par l'organisme d'un pigment naturel découvert chez des gallinacées du Chili et d'Italie. Devenus normands, la réputation de ces oeufs et de leur jaune crémeux en fait des candidats à la réussite des meilleurs oeufs mollets (pas plus de 6 minutes de cuisson).

la newfermecocotte.fr. Cour de l'Arbre, à Grangues. Ouvert de 10h00 à 19h00 mardi, mercredi, vendredi et samedi ; lundi de 14h00 à 19h00. Tél. + 33 (0)2 31 93 30 42.



LE SPECTACLE D'UN GALOP

Ce sera une image volée. Tous les matins, sur l'hippodrome de Deauville, dans les rayons de l'aurore, elle tient en main le cuir des rênes d'un cheval prêt à s'élancer dans la force fluide d'un galop. Numéro 1 des jockeys femmes, Cravache d'or, classée dans le top 10 des meilleurs jockeys français, Coralie Pacaut s'est installée à Deauville. Elle monte à l'entraînement pour les écuries de Jean-Claude Rouget. La foulée poussiéreuse, le son des sabots qui cabosse le silence, l'ampleur de la masse du corps du cheval en mouvement... C'est un étonnant spectacle de voir la liberté s'exprimer dans la rigueur de la discipline. Coralie Pacaut sera aussi en pleine lumière du jour lors du Meeting Barrière Deauville du 30 juillet au 30 août.

hippodrome-deauville.com

POM-POM-POM-POM : BEETHOVEN EN AUGE

En Normandie, Victot-Ponfol n'est pas qu'une étape sur la D16, celle que les guides touristiques nomment « la route du cidre » entre Beuvron-en-Auge et Cambremer. Ici le domaine familial de la distillerie Dupont produit depuis 1886 les meilleurs cidres du Calvados, mais aussi du givre (un succulent « vin » moelleux de pomme non effervescent), du cidre de glace (qui nécessite 5 kilos de fruits pour la fabrication d'une seule bouteille) et des alcools de pommes. Visites, dégustations, ateliers cocktails pour une grande musique de goûts romantiques. Pommes, pommes, pommes, pommes : c'est Beethoven en Auge ! De retour d'escapade, on retrouve avec plaisir ces meilleurs produits à la carte du Bar du Normandy, élaborée par le pacha du shaker Marc Jean.

Domaine Dupont à Victot-Ponfol.
reservation@calvados-dupont.com
Tél. +33 (0)2 31 63 24 24.

Ouvert toute l'année du lundi au samedi, de 10h00 à 18h00. En juillet et août, également les dimanches.

**LA FOULÉE
POUSSIEREUSE,
LE SON DES SABOTS
QUI CABOSSE
LE SILENCE,
L'AMPLEUR DE LA
MASSE DU CORPS
DU CHEVAL
EN MOUVEMENT...**

NOUVEAU À DEAUVILLE



LE PRIVILÈGE DE DÉCOUVRIR 5 VILLAS D'ARCHITECTE SIGNÉES

FAUBOURG IMMOBILIER X WILMOTTE & ASSOCIÉS

- L'élégance d'une architecture contemporaine et minimaliste
 - Maisons type villas dévoilant lumière et transparence
- Un cadre extérieur tout en intimité : rooftop et jardin privatif
 - Des prestations d'exception

VENEZ NOUS RENCONTRER - UNIQUEMENT SUR RENDEZ-VOUS
Espace de vente face à la gare de Deauville côté bassin Morny à Deauville

W&A WILMOTTE
& ASSOCIÉS
ARCHITECTES

02 14 37 00 60
espritloft-deauville.fr



DINARD LA FRANCE «BRITISH» EN BRETAGNE

Dinard, c'est un mille feuilles d'inattendus. A l'Ouest, à quelques encablures de la Mer d'Iroise, elle marie lumières et rochers, parfois sous les embruns, souvent sous les soleils qui reviennent. Comme la marée.

© L'Œil de Paco



© Fabrice Rambert



© Fabrice Rambert



© Fabrice Rambert

SUR LA CÔTE D'EMERAUDE, DINARD DANS SES ALENTOURS ET DANS SES SURPRISES EST LA VRAIE PIERRE PRÉCIEUSE DE CE PAYS DE MERS BRETONNES QUI MARIENT LUMIÈRES ET ROCHERS

Dinard est de terre et de mer. Elle va du vert au bleu, deux fois par jour, le temps de la marée qui monte et descend dans ses lumières. Comme l'émeraude dont elle est le joyau discret de cette côte de Nord-Bretagne changeante aux vents mais pas aux caractères. Ici rien ne s'affirme, l'essentiel se montre. Pas de gestes, des actes. Pas de paroles sauf celles qui sont tenues. Fantastique ? Elle peut l'être aussi. Allez voir les villas qui regardent vers l'île de Cézembre à la pointe de la baie de la Vicomté. Jaillies de la fin du XIXème siècle elles sont extravagantes dans leur volonté de bien être là. Là ? A Dinard. Le Grand Hôtel Barrière de Dinard et son architecture posée comme une étrave en est aussi le témoin. C'est dans ses murs, à l'aube du XXème siècle, que l'un des premiers ascenseurs installé en Eu-

rope dans «un lieu de villégiature» a été conçu pour accueillir le Prince de Galles, futur roi Edouard VII de Grande Bretagne, qui ancrerait son yacht au mouillage de la Vicomté pour de longues escales. Entre France et Albion «L'entente cordiale» des diplomates n'était donc pas qu'affaire de signatures au bas de traités solennels. Voilà sans doute pourquoi quelques décennies plus tard le Festival du cinéma britannique de Dinard, dédié à Sir Alfred Hitchcock, maintient un trait d'union d'un bord à l'autre de la mer des deux Bretagnes.

UN MILLE FEUILLES D'INATTENDUS

Sur la Côte d'émeraude, Dinard dans ses alentours et dans ses surprises est la vraie pierre précieuse de ce pays de mers bretonnes qui marient lumières et rochers, à coups d'embruns et de fines brises. Ici, quand le soleil s'éclipse c'est pour mieux prépa-

rer son retour. Clinquant. Il a le goût des épisodes. Alors il lui arrive de se faire attendre. Ici aussi s'est inventé un art de vivre que le vent venu de la mer fait bouger. Passée l'anse tranquille de la baie de la Vicomté, voyez ces villas merveilleusement extravagantes, ces jardins en estrapades, ces volets burinés que le printemps revenu pare de leur habitude tranquille jusqu'aux tendresses grisées du bleu de l'automne. Promenez-vous à vélo (avec ou sans assistance électrique). Sans tourner le dos à Saint Malo, la voisine corsaire, on vous dira d'aller voir plus à l'ouest du côté du Cap Fréhel, de la majesté du Fort-la-Latte sur la baie de la Fresnaye. Ou bien encore du barrage sur la rivière La Rance, promoteur depuis 1966 d'une énergie 100% écolo grâce à la force marémotrice de ses turbines. De l'Histoire sans tapages à la modernité discrète, Dinard est un mille feuilles d'inattendus à savourer. Dinard c'est la Bretagne B+.

hotelsbarriere.com



29 PREMIUM EXPERIENCES

FRANCE
SPAIN
PORTUGAL
ITALY
BULGARIA

SKY VALET
SUR MESURE. RELIANCE

LA BAULE SE DECOUVRE EN ATLANTIQUE



On la dit «tradi», familiale, tranquille dans ses habitudes. Pourtant La Baule pétille. Son horizon c'est l'océan. Le large en grand. C'est aussi l'intérieur des terres et des rivages, celui des salines et des marais salants. Mais pas seulement...

©Fabrice Rambert

DU VERT ET DU BLEU SUR LES PINEDES, DUNES DE SABLE, PARCS A COQUILLAGES ET LONGUES PROMENADES. LA BAULE A SES FONDAMENTAUX.

Du vert et du bleu sur les pinèdes, dunes de sable, parcs à coquillages et longues promenades. La Baule a ses fondamentaux. Elle a aussi ses escapades du côté de Guérande et ses marais salants, Piriac, Pen Bron, le petit port de Lérat, Le Pouliguen à une encablure. Tout cela rendu possible par les vélos (avec ou sans assistance électrique) que les Hôtels Barrière - Le Royal, Le Castel Marie-Louise, L'Hermitage - mettent à votre disposition. Un peu plus éloignés, le parc animalier et botanique de Branféré, les villages de Rochefort en Terre et La Gacilly invitent à d'autres découvertes.

Aux portes de la Bretagne, La Baule est face à l'Atlantique. De l'océan elle a la force tranquille. Et la mémoire de ce que rapportent les marées. C'est son histoire. C'est aussi cette histoire que depuis bientôt cent ans portent ici les Hôtels Barrière.



©Fabrice Rambert

©A. Maury

©Alexandre Lamoureux

©Fabrice Rambert

CES JARDINS DE LA MER SONT LES GARDIENS DE PALETTES DE SAVEURS PARFOIS INATTENDUES.

UN AUTRE GRAIN DE SEL DANS LE GOÛT

Valérie et Jean-Marie Pédron cueillent des algues sur la Côte sauvage. Cela dit : ils ne sont pas des Robinson Crusoe. Bien au contraire. A la pointe du Croisic leur ferme marine ouverte aux plus fines technologies écologiques et agro-marines du XXIème siècle a trouvé toute sa place dans le périmètre respecté d'une saline sur laquelle règnent les humeurs de la mer et du ciel depuis plus de 500 ans. Consommées fraîches ou transformées sous la forme d'un subtil caviar (apprécié des grands noms de la cuisine française), ces algues séchées ou en conserves sont aussi désormais des ingrédients choisis pour des préparations sucrées voire des boissons. Ces jardins de la mer sont les gardiens de palettes de saveurs parfois inattendues. A découvrir.

Saline Saint-Goustan, 5, Rue Raymond Poincaré, 44490 Le Croisic. lesjardins-delamer.fr ; poiscaille.fr

DES LÉGUMES AVEC VUE SUR LA MER

Huitric Producteur. Attention : gare à la gaffe et aux fausses apparences. Depuis bientôt 100 ans, la famille Huitric ne donne ni dans l'écaillage ni dans le coquillage ou le plateau de fruits de mer. Au coeur des marais salants de Guérande, elle cultive la passion du légume. Des légumes, cultivés sous 70 diverses variétés avec le label d'une agriculture raisonnée, biologique et conventionnelle. Dans le paysage des saisons.

Congor, à Guérande. huitric-producteur.fr


MICHAËL ZINGRAF
CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE



CANNES CROISSETTE

UNE ADRESSE D'EXCEPTION
21 appartements de prestige avec
spa, fitness, conciergerie et sécurité


FIRST CROISSETTE
CANNES

34 La Croisette - 06400 CANNES
Tél. +33 (0)4 93 39 77 77 - first@michaelzingraf.com
www.michaelzingraf.firstcroisette.com

Une réalisation





**CONSTRUIT EN 1924
L'HÔTEL BARRIÈRE LE
WESTMINSTER LE TOUQUET
EST UN FLEURON DE
L'ÉPOQUE ART-DECO.**

WELCOME AU WESTMINSTER !

Il a la force tranquille des "grandes maisons" et l'exotisme "british" de son nom. Symbole du Touquet-chic anglo-normand et d'une certaine idée des vacances à la mer inventée par les Années folles. "Le West" by Barrière signe son retour sur la Côte d'Opale.

Open ! Le 25 septembre, au Touquet, L'Hôtel Barrière Le Westminster va rouvrir ses portes, ses fenêtres et ses balcons après une rénovation sans précédent. Interrompus en raison du confinement sanitaire, les travaux de réaménagement ont pu être menés à bien. Confiés à l'architecte-décorateur Bruno Borrione, ils avaient un objectif : «réenchanter Le Westminster» qui propose désormais de séjourner dans 104 nouvelles Chambres - dont 8 Junior Suites et une Suite - dans des harmonies mêlées de bronze, gris pâle, bleu de Prusse, chêne, laque de Chine et Terre de Siègne. Construit en 1924 L'Hôtel Barrière Le Westminster Le Touquet est un fleuron de l'époque art-déco dans l'univers du loisir balnéaire. Bruno Borrione a choisi à travers un décor moderne de réécrire les standards d'un nouveau classicisme. Pas question, donc, de faire

table rase. Pas question non plus de figer le temps. Comme le dit Bruno Borrione : «Ce qui peut être restauré ou restitué l'est et quand le projet le permet, des interventions contemporaines se glissent dans cet écrin. La grande fresque du bar en est l'exemple le plus significatif.» Moquettes, tissus, mobiliers sont ici un hommage aux grands ensembliers-décorateurs du XXème siècle. «Le West» navigue dans le temps comme un paquebot architectural. Mais pas seulement... Aujourd'hui il propose, proche de la mer, tout un arsenal de bien être sur la Côte d'Opale où volent au vent les saveurs du «Pavillon», l'un des deux restaurants de L'Hôtel (une étoile au Guide Michelin). Où le temps s'installe au Spa Nuxe et au bord de la piscine. Où la découverte des inventions du «Studio by Petit VIP» amuse les enfants et leurs jeux. Dans la tranquillité et la douceur du tweed que tisse chaque journée. «British», Le West ? Oui, mais à la française.

www.barriere.com

L'ALSACE EN DOUCEURS À RIBEAUVILLE

Dans ses vignes, le velours de ses paysages, la vigueur de son patrimoine, l'Alsace a le goût du vrai. Frontalière elle sait ce qu'est un horizon. Enracinée elle sait ce qu'est un territoire. Elle vous attend.



©ART GE - Herrang

Il n'y a pas que le riesling dans le vin. Même au cœur du pays d'Alsace, être soi cela ne signifie pas rester entre soi. Comme les paysages «montueux et fluviaux» qui l'entourent - c'est le poète qui l'a dit - le Resort Barrière Ribeauvillé (à 17 kilomètres de Colmar) invite ici à la curiosité. Cela tombe bien : l'Alsace est une palette.

Frontalière elle sait ce qu'est un horizon. Enracinée elle sait ce qu'est un territoire. Au fil des siècles l'Histoire y a semé toutes les chamailleries possibles. Sans jamais pourtant en détruire l'essentiel : son goût de la vie en vrai. Dans ses légendes et son patrimoine l'Alsace tient ses promesses de vérités. Comme dans les vignes qui pavoisent ses coteaux, il faut la découvrir le nez au vent. Ecouter sa langue, toucher le velours de ses terres, envisager les alentours, gravir les milliers de marches des escaliers de ses châteaux déglingués ou pas qui sont des donjons de force tranquille. Ribeauvillé est l'un d'eux.

LES BOUGIES SÉCULAIRES DU VEILLEUR DE TURCKHEIM

Drôle de bonhomme. A la belle saison (de mai à octobre), dans la vallée de la Fecht, en aval de Munster - à 15 kilomètres de Ribeauvillé - il sort chaque nuit un peu avant 22h00 pour crier à travers les rues de Turckheim : «Ecoutez ce que je veux vous dire. La cloche vient de sonner dix heures. «Prenez soin de l'âtre et de la chandelle.» Et cela dure depuis l'an 1540... Aujourd'hui encore, ce veilleur rappelle aux habitants de ce village les dangers d'une bougie oubliée ou mal éteinte. Dévoreuse de bois, l'architecture des maisons - encore debout - favorisait l'effet «feu de paille» en cas d'incendies. Ainsi est né le Corps de garde des veilleurs de nuit de Turckheim. Cinq siècles plus tard - désormais sous la protection de la fée électricité - quatre bénévoles assurent cependant la même tournée tous les soirs, dans une balade faussement abracadabranthesque. La preuve ? Cette ronde nocturne qui n'est pas seulement une animation touristique a obtenu la récompense du Grand Bretzel d'or en 2012.

Départ du Corps de Garde. Jusqu'au 31 octobre.
Tél. + 33 (0) 3 89 27 38 44



©Oliver Tisserand

DANS SES LEGENDES ET SON PATRIMOINE L'ALSACE TIENT SES PROMESSES DE VÉRITÉS

**D'AUTOMNE
ET D'HIVER**

De la montagne à la mer. Des milliers de kilomètres les séparent. Mais Courchevel sous la neige et Saint Barth dans les Caraïbes ont un point commun : l'atmosphère Barrière. Dans le confort de la simplicité et le « lâcher prise ».

EN BLEU ET BLANC

©Marc Berenguer



©Laurent Benoit



©Fabrice Rambert

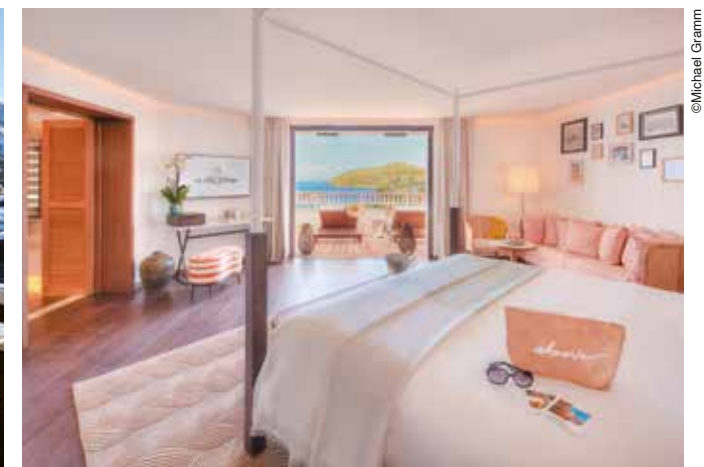


A Courchevel 1850

La majesté de la montagne a glissé ses étoiles dans l'atmosphère de L'Hôtel Barrière Les Neiges, classé désormais au rang des palaces. Réouverture en décembre.

hotelsbarriere.com

©Michael Gramm



A Saint Barth,

territoire français dans les Caraïbes. L'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf ***** invite à découvrir une tropicale «dolce vita». Ouverture à l'automne.

hotelsbarriere.com



ODYSSÉE

Entre touche arty et twist mythologique, l'intérieur adopte des accents méditerranéens pour un chez soi comme en vacances.



1. Lrnce 2. Brass 3. Poseido 4. Mirage
5. Gucci 6. Jaime Hayon 7. Hkliving

HUGO BOSS FRANCE SAS TÉLÉPHONE + 33 1 44 17 16 70 BOSS.COM

BOSS

47 RUE D'ANTIBES 62 BOULEVARD DE LA CROISSETTE

BOSS
HUGO BOSS

Haute Literie

CRÉATEUR DES ENSEMBLES NUIT IDÉALE®
DES PLUS GRANDS HÔTELS DEPUIS 1910.



Fabricant et conseil auprès des hôteliers, Dumas Paris vous aide à composer et créer une expérience de nuit personnalisée, permettant de vous différencier grâce à ses produits d'exception.

Offrez à vos clients des nuits uniques, dans la plus pure tradition des Grandes Maisons du luxe à la française.

OREILLERS

COUETTES

SURMATELAS


DUMAS
PARIS

DUMAS-PARIS.COM

[shopping mode]



1



2



3



4



5



6



7

BAROUDEUSE CHIC

De la pampa à la jungle urbaine, il n'y a qu'un pas ou plutôt qu'un look : tout en sobriété mais diablement élégant, juste ce qu'il faut de wild, juste ce qu'il faut de chic.

1. Burberry 2. Jil Sander 3. Bottega Venetta 4. Prada
5. Givenchy 6. Dior 7. Chloé



BY CAISSE D'EPARGNE

LUXURY PROPERTIES*

BY CAISSE D'EPARGNE

*IMMOBILIER D'EXCEPTION PAR LA CAISSE D'EPARGNE

WWW.LUXURYPROPERTIES-CAISSE-EPARGNE.COM⁽¹⁾

Notre signature : un service d'EXCEPTION

Professionnels de l'immobilier, futurs acquéreurs, avec "Luxury Properties", la Caisse d'Epargne Côte d'Azur vous accompagne pour le financement d'un bien d'exception. Services sur-mesure, solutions haute couture, écoute et attention... Exigez l'excellence, appuyez-vous sur l'expertise d'un grand Groupe national.

Our signature: OUTSTANDING service

Property professionals and future buyers - with "Luxury Properties", the Caisse d'Epargne Côte d'Azur accompanies you in the financing of a luxury property. Demand excellence and rely on the expertise of a large national Group which offers bespoke services, haute couture solutions, guidance and support.



CAISSE D'EPARGNE COTE D'AZUR

POUR VOUS, FUTURS PROPRIÉTAIRES,

Concevoir un projet à votre MESURE

- › Financement haute couture
- › Prestations haut de gamme

Develop a project that MATCHES your vision

- › Haute couture financing
- › Premium services

POUR VOUS, PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER,

FOR YOU, PROPERTY PROFESSIONALS,

Mobiliser tous nos métiers pour vous ACCOMPAGNER

- › Financements⁽²⁾
- › Garanties
- › Services au quotidien
- › Prise de participation⁽²⁾

Calling on all our areas of expertise to SUPPORT your project

- › Financing⁽²⁾
- › Guarantees
- › Day-to-day services
- › Equity⁽²⁾

[shopping mode]



L'ÉLÉGANT

Le vestiaire masculin joue la carte de la simplicité avec un vestiaire au tons naturels réhaussés ça et là d'une touche de sophistication témoignant d'un sens pointu de la mode. Nature, culture...allure.

1. Filson 2. Blue Blue Japan 3. Orlebar Brown 4. Gucci 5. Ermenegildo Zegna 6. Hartford 7. Loro Piana

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle / This document is for advertising purposes only and has no contractual value. (1) Coût de connexion selon votre fournisseur d'accès Internet / Connection cost according to your Internet Service Provider. (2) Après étude de votre projet et sous réserve d'acceptation de votre dossier par la Caisse d'Epargne Côte d'Azur. Voir modalités et conditions auprès de votre conseiller Caisse d'Epargne Côte d'Azur / After assessment of your project and subject to your application being accepted by the Caisse d'Epargne Côte d'Azur. Ask your Caisse d'Epargne Côte d'Azur advisor for terms and conditions.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance Côte d'Azur, société anonyme coopérative à directeur et conseil d'orientation et de surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Capital social 395.033.520 euros - 455, promenade des Anglais, 06200 NICE - 384 402 871 RCS NICE - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 002 199. Titulaire de la carte professionnelle Transactions sur immeubles et fonds de commerce, sans perception d'effets ou valeurs, n° CPI 0605 2017 000 019 152 délivrée par la CCI Nice-Côte d'Azur, garantie par la Compagnie Européenne de Garanties et Cautions, 16 rue Hoche, Tour KUPKA B, TSA 39999, 92919 LA DEFENSE Cedex. Crédit photo : © 2mmedia Fotolia - HOMERE - RC 88B1179. Juin 2020.



Alessandro Michele,
directeur de la création
de la maison Gucci

SLOW FASHION LA TENDANCE S'ACCELERE

[mode]



C'est une tendance qui depuis quelques années déjà se dessine, se précise et désormais s'accélère. La slow fashion et son mantra du « moins mais mieux » gagnent du terrain et s'inscrivent désormais dans une réflexion globale. Quelques pistes.

Chloë Bergouts

Savoir que l'industrie de la mode est la deuxième industrie la plus polluante au monde, qu'elle émet chaque année 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre est certes parlant, mais peut-être moins que le fait de considérer que la production d'un seul jean nécessite l'équivalent en eau de 285 douches... froides donc. Face aux excès de la fast fashion ayant abouti à une explosion de la consommation de vêtements, un mouvement inverse est amorcé, il semble doucement mais sûrement se frayer un chemin. Ses porte-parole ? Des pionnières dans l'univers du luxe à l'instar de Vivienne Westwood ou de Stella McCartney dont la marque créée en 2001 et notamment engagée contre l'utilisation des fourrures animales, présentait en septembre 2019 une collection à 75 % éco friendly. S'engageant vers une mode toujours plus éthique, la styliste britannique a récemment associé sa griffe à Google Cloud afin de développer un outil de traçage permettant une meilleure connaissance de la chaîne d'approvisionnement, depuis la culture des fibres jusqu'au produit fini. Une réflexion adoptée aujourd'hui par de très nombreuses nouvelles griffes et créateurs plaçant la mode durable et l'upcycling au cœur même de leur ADN. Ainsi, de la très successful griffe de basket Veja ou du label californien Reformation qui peut se targuer de composter et recy-



[mode]



cler près de 75 % de ses déchets organiques et textiles. Coton bio, viscose durable, lyocell (fibre produite à partir de pulpe de bois extrait de plantations gérées durablement) ou encore chanvre, et teintures certifiées se taillent une place sur les étiquettes.

LESS IS BETTER

Au-delà de la stricte production du vêtement, c'est l'industrie de la mode tout entière qui se livre aujourd'hui à une profonde introspection laissant jaillir çà et là quelques heureuses initiatives. Ainsi, en février dernier, du communiqué publié par le Bureau Betak, incontournable des fashion weeks, annonçant l'amorce d'un virage 100 % green avec notamment pour plan d'attaque un

objectif zéro plastique, le recyclage des décors des différents shows et une meilleure maîtrise de l'empreinte carbone des défilés. Une petite révolution sur les catwalks qui, dans un monde post-covid, devraient également continuer de faire la part belle au digital, grand invité des défilés post-confinement. Le slogan « moins mais mieux » gagne du terrain, du côté des consommateurs comme de celui des créateurs. Ainsi, le 27 avril 2020, la maison Saint Laurent annonçait sortir du calendrier officiel des fashion weeks pour maîtriser son propre agenda. Reprendre possession des temporalités de la création, c'est également le souhait d'Alessandro Michele qui, livrant sur son compte Instagram personnel ses « notes from the silent », déclarait vouloir s'extraire du rythme effréné de la mode et de toute logique de performance en présentant des défilés plus que deux fois par an. La créativité, et par là même la mode, grande gagnante de cette évolution à marche forcée ?

IL N'A PAS LES BRAS

C'EST SON
CERVEAU
QUI LE REND
REMARQUABLE.

Rafael Nadal
Joueur de tennis international

 **Institut du Cerveau**

Faites un don pour la recherche
institutducerveau-icm.org

LOUISE TROTTER LACOSTE SE FAUFILE À L'ANGLAISE

Très attachée à la francité de Lacoste, sa directrice artistique, la Britannique Louise Trotter, incarne une toute nouvelle génération de femmes à la tête de belles maisons de mode.

Paula Daubresse

Après avoir travaillé l'allure des silhouettes de Joseph, Calvin Klein ou encore Tommy Hilfger, Louise Trotter succède à quatre-vingt-cinq années d'hommes à la tête du style de Lacoste... dont Christophe Lemaire et Felipe Oliveira Baptista. Développant une créativité qui n'appartient qu'à elle, dans une discrétion qui rappelle celle des non moins célèbres Clare Waight Keller (Givenchy), Phoebe Philo (ex-Chloé, ex-Céline) ou encore Sarah Burton (Alexander McQueen). Girl power ! Mais pour Louise Trotter, aucune question de genre : le travail surpasse toute distinction de sexe. Une rigueur et un appétit du travail qu'elle hérite de sa mère, qui n'a jamais différencié sa charge de travail à celle de son mari. Celle qui compte deux collections à son

actif chez Lacoste mise également sur le collectif, irriguant son équipe – plus de quarante designers chez Lacoste – de sa vision sans concession de la marque... dont les contours de l'image, l'homme et la femme Lacoste sont rigoureusement clairs sous son inspiration.

TERRAINS DE JEU CRÉATIFS

Inspirations : le crocodile (qu'on a d'ailleurs vu sous mille et une formes dans le défilé automne-hiver 2021), et le respect jusqu'au-boutiste de la raison d'être de la marque... Le sport ! Que ce soit la célébration du tennis – bien sûr ! – avec ses couleurs ocre, ses hommages à René Lacoste, et tout l'art de vivre – et c'est cela, qui est redoutablement nouveau – du golf : Simone Lacoste était elle aussi une championne...

Ces fondamentaux donnent naissance à des silhouettes sans concession, ultra-précises, subtilement élégantes mais décontractées. Car l'épice de Louise Trotter vient de ses paradoxes : des collections contrastées, d'hommage à la brutalité du sport face à la finesse d'une étoffe, de la retenue d'un polo à l'excentricité d'un blouson... Qu'elle justifie par son enfance à Sunderland, ville du nord-est de l'Angleterre, ouvrière et industrialisée, et à ses vacances dans une campagne au vert éblouissant...



©Lacoste - Cyril Masson



LA FRIPE C'EST CHIC

La « fast fashion », et sa frénésie de défilés, de collections, de modèles, de saisons... vit peut-être ses dernières années. On la disait cheap, voilà qu'elle se fait chic : la seconde main gagne du terrain.

Paula Daubresse

L'industrie de l'habillement est la première industrie polluante au monde, engagée dans une course qui semble immaîtrisable : toujours plus de « fashion week » (Londres, Paris, Milan, New York), toujours plus de collections (croisières ou capsules en plus des traditionnelles femme/homme, automne/hiver). Mais voilà qu'une nouvelle tendance tend à imposer sa temporalité, plus lente, stable et raisonnée : la seconde main, qui peu à peu gagne du terrain sur les cintres du prêt-à-porter haut de gamme, voire de la haute couture. On estime d'ailleurs qu'en 2028, ce marché dépassera, en volume, celui de la mode traditionnelle.

Parmi les grandes maisons qui innovent en la matière, citons notamment J. M. Weston qui en lançant J. M. Weston Vintage propose de donner une seconde vie aux iconiques souliers de la maison, indémodables, et même furieusement mode maintenant que nous en avons la certitude : la mode est un cycle. Après un passage dans leur manufacture, des paires peu portées retrouvent ainsi une nouvelle vie au sein de leur propre boutique ! Une réaffirmation donc, de l'importance des savoir-faire et de l'intemporalité des classiques.

DU VINTAGE AU COLLECTOR

D'autres icônes de la mode revendiquent la seconde main et la dimension collector des pièces vintage : Kim Kardashian en ambassadrice Versace 1990 ou encore de Thierry Mugler au MetGala en 2019... qui inspirent donc de nombreuses fashionistas, qui ont fait de « The Real Real », un site de dépôt-vente de luxe venu de Los Angeles, un véritable succès dépassant le milliard de chiffre d'affaires en 2019 ! De quoi inspirer de nombreuses autres initiatives outre-Atlantique (Shrimpton Couture, Farfetch Pre-Owned par exemple) ou, Vestiaire Collective ici, en France, soutenue par les plus grandes influenceuses françaises (Anne-Laure Mais, Sabina Socol...). Non seulement écoresponsable, le vintage est également devenu un territoire d'expression hyper pointu dans la mode : qui sait maîtriser le vintage, qui sait identifier les pièces « collector » est de facto plus « éclairé » sur ce qu'il se fait... ou pas. Un peu plus ancré dans son temps. Celui de la mode !

UN HIVER DE CARACTÈRE

HUGO BOSS propose pour la rentrée automne-hiver 2020, les collections masculines BOSS dans les boutiques de Cannes dès le mois de juillet.



La preuve s'il en fallait que pour un peu d'élégance, il faut un soupçon de caractère. Et du caractère, la collection BOSS homme automne-hiver 2020 n'en manque pas avec des pièces qui mettent en lumière l'art du tailoring – ADN de la marque depuis ses origines.

La précision des coupes, la noblesse des matières sont à retrouver dans des costumes en laine vierge, des manteaux en laine et cachemire ou encore des parkas qui se déclinent ici dans des couleurs automnales (camel, rouge vermillon ou vert olive), pour une silhouette épurée et élégante. Le trench classique est revisité en une version ocre qui s'associe parfaitement avec toutes les pièces BOSS homme et donne au look une modernité intemporelle.

BOSS STORE 62, boulevard de la Croisette
BOSS STORE 47, rue d'Antibes



ORCHESTRE DE CANNES

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

2020-2021

BENJAMIN LEVY DIRECTION MUSICALE





©Berh Lieu Song

LE FOND DE L'AIR EST VRAI... QUE SE PASSE STYLE ?

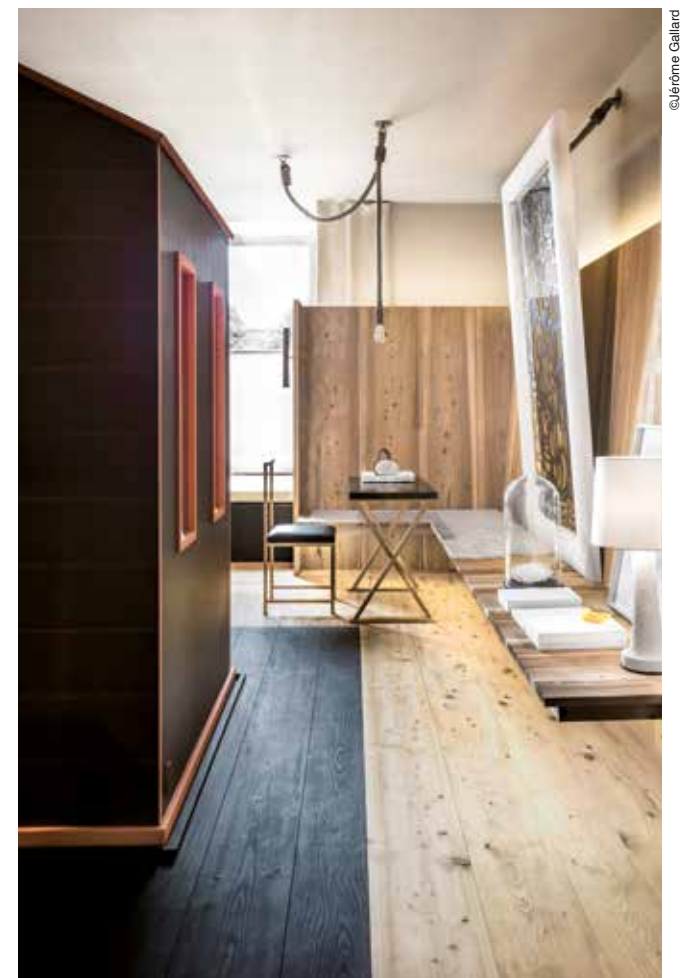
Chic, bohème, campagne à la ville, suédois, industriel, végétal, coloré, baroque, récup-chiné, etc. C'est le « style » dans sa palette de décorations saisonnières. Depuis longtemps il a trouvé les défenseurs de ses modes et de ses codes. Mais voilà : l'année 2020 a surgi avec son chamboule-tout.

Ruza de Tocal

[tendance]



Les temps actuels bidouillent le quotidien de la vie sur le « nous ensemble ». Cela ne dit pas qu'ils s'accrochent à l'uniformité. Longtemps, styler son intérieur aura été de cocher une case du dit « bon goût de l'époque » dans un esprit moutonnier. Mais styler un espace de vie ce n'est pas le figer. « Le style c'est un corps, une vie en mouvement », disait Karl Lagerfeld. Ce n'est pas une carcasse qu'on camoufle derrière des ribambelles de coussins ou de faisceaux de luminaires tendance, italiens si possible. « Le style s'invente et se trouve dans l'esprit d'une atmosphère. Il s'en imprègne. L'erreur c'est de faire du hors-sol », prévient l'architecte décoratrice Dorothee Boissier, cofondatrice de Gilles&Boissier, la chic agence d'architecture, décoration, mobilier et graphisme, créatrice des espaces de l'hôtel Baccarat à New York et du Mandarin Oriental à Paris. Ainsi que de l'Hôtel Barrière Le Carl Gustaf sur l'île antillaise de St Barth. La signature de Gilles&Boissier c'est un trait de classique, mais sans austérités ou chantournures ampoulées quand d'autres considèrent que le style c'est justement de ne pas en avoir. Selon eux, styler ou styliser ce serait stériliser. Enlever de la vie. Donc libre champ au bric-à-brac, au puzzle intime. Que se passe style ? Un petit rien : le fond de l'air est de plus en plus vrai.



©Jérôme Gallard



**CLAUDE
DOZORME**
MAÎTRE COUTELIER
DEPUIS 1902
THIERS



LA MARCHÉ NOUS FAIT UN PIED DE NEZ

Lève-toi, etc.
Marcher est l'activité sportive et préhistorique la plus évidente. Pourtant, elle reste aujourd'hui la moins pratiquée. À moins que...



(*) *Marcher la vie*, de David Le Breton, éd. Métailié, 164 p., 10 €.

Dans les années 1950, les Français marchaient en moyenne 7 kilomètres par jour. Aujourd'hui ? 300 mètres... Un quasi-sur-place. Ce constat n'est pas que franco-français. L'Organisation mondiale de la santé s'émeut des habitudes d'une population hyper-urbanisée assise dans sa voiture, derrière son bureau, devant ses écrans. Selon elle, « 10 000 pas par jour » – soit 5 kilomètres – serait le « bon nombre » pour lutter contre une sédentarité excessive dans les villes des pays développés. D'autres observations et préconisations suggèrent qu'une distance quotidienne de 6 000 pas, c'est-à-dire une bonne demi-heure de marche normale, suffirait à rétablir un bon usage de la marche. Sinon, pour ceux qui n'aiment pas se déplacer à pied : 1 minute de vélo = 150 pas ; 1 minute de natation = 150 pas ; 1 minute de yoga = 50 pas.

Ces échappatoires statistiques font bougonner le sociologue David Le Breton qui depuis trente ans vante les bienfaits de la marche, celle du pas tranquille, loin de toute performance. Son dernier livre *Marcher la vie* (*) a la simplicité moqueuse de l'évidence devant le ronron des tapis roulants des salles dites « de sport ». Il le confiait récemment au Figaro : « Pourquoi marcher les yeux prostrés devant un écran dans un lieu aseptisé où l'on se rend en général en voiture, ce qui est un comble, alors qu'il paraît si simple d'aller marcher dans un parc ? »

La marche retrouve pourtant son petit bonhomme de chemin. Pas à pas. Un petit signal ? Le succès des livres du colporteur d'horizons Sylvain Tesson ou du professeur Axel Kahn, généticien et président de la Ligue contre le cancer. « L'homme commence avec les pieds », rappelle David Le Breton en citant l'ethnologue André Leroi-Gourhan. Donc, quand l'humanité reste assise, c'est qu'elle régresse ? Peut-être. Pour autant pas question d'une mise au pas. Mais d'une prise de conscience d'une réalité. Comme une promenade du côté du bon sens. Et du bien-être. Le dialoguiste Michel Audiard, homme de grandes enjambées et mâcheur de mots, avait une idée sur le sujet : un abruti debout et qui marche ira toujours plus loin que deux intellectuels assis.

Par Pierre-Jean Bassenterre

La
grande
Coutellerie
CLAUDE DOZORME

Fabricant français depuis 1902 - Laguiole - Thiers - Capucin

Retrouvez nos produits dans nos 3 boutiques en propre :
Visit our manufactory stores :

30 rue des gras
63000 Clermont-Fd
04 63 22 35 52

4 rue Félix Faure
(sous hôtel le Splendid)
06400 Cannes
04 93 30 05 26

11 rue Tronchet
75008 Paris
01 42 65 36 78

online store :
www.lagrandecoutellerie.fr

Coutellerie Claude Dozorme



*The most fashionable
address in Cannes*

Kiton

24 Rue Macé
06400 Cannes, France

+33 4 93 68 99 36
kiton.cannes@gmail.com



CERTAINS Y CROIENT ENCORE... LA LÉGENDE DU CONGÉLATEUR

C'est l'hebdomadaire économique Challenges qui rapportait au printemps 2020 ce chiffre : 346 êtres humains à travers le monde ont choisi de se faire congeler après leur mort pour ressusciter... un jour.

346 individus rapportés à 7,7 milliards de Terriens c'est évidemment minusculement riquiqui de riquiqui. Il n'empêche : une activité économique s'est inventée depuis une trentaine d'années autour de cette niche : survivre à la mort, survivre à la vie.

Son nom ? La cryogénéisation, l'immersion d'un corps dans de l'azote liquide à une température de -196°. Son prix ? 200 000 dollars le caisson congélateur. C'est le 12 janvier 1967 que l'Américain James Bedford a été le premier être humain volontaire à être cryogénisé. Volontaire, car il ne s'agit pas de se faire cryogéniser de son vivant, il ne s'agit pas d'euthanasier avant de rendre immortel. Il faut un constat de mort clinique avant que le sang soit remplacé par un antigel et le corps placé dans une cuve d'azote. Trois entreprises - Alcor, Cryonics Institut et Kriorus - ont d'ores et déjà gelé le business de la résurrection, avec une clientèle essentiellement américaine et russe. Même si en 2016 une jeune femme britannique en phase terminale d'un cancer a obtenu des tribunaux de Sa Majesté le droit de choisir la cryogénéisation. Tout comme en Chine où de nombreuses expérimentations auraient été menées après la campagne menée en 2017 par Zhan Wen-



©Wandy Paola

lian, une femme atteinte d'un cancer irréversible du poumon. La France oppose toute interdiction à cette « suggestion post-mortem ».

Cela dit, bien des gourous de la « cryo » comme le « Géo-Trouvetout » américain, Robert Ettinger (1918-2011), défricheur de la perspective de l'immortalité, n'envisageaient pas seulement « la conservation du vital » en vue de la guérison d'une maladie incurable ou autre. Son truc, c'était les longs voyages dans l'espace, le rajeunissement grâce aux découvertes de la biotechnologie voire le déplacement dans le temps. Durer sans date de péremption. Frissons garantis.



PIERRE DES RÊVES ET DU CORPS

ELLE EST MALINE, LA TOURMALINE

C'est une pierre fine qu'on nomme la tourmaline. Dans ces temps de tous les éclats, elle évite le tape-à-l'œil, mais ne cesse d'attirer le regard des joailliers.



Voilà plus de 500 ans, les conquistadors espagnols l'ont découverte dans les entrailles du Brésil et rapportée en Europe. Et puis, au milieu du XVIIIe siècle, de l'autre côté des océans, la Compagnie hollandaise des Indes orientales a « redécouvert » la gemme au cœur de l'île de Ceylan – devenue Sri Lanka – et a commencé à en faire le commerce vers l'Europe. Ceylan qui lui donne son nom dans la langue cingalaise : « thoramalli », la pierre aux couleurs mélangées. Depuis, la tourmaline fait le tour du monde précieux des bijoux. Elle n'a pas la préciosité du diamant, du saphir, du rubis ou de l'émeraude. Mais l'arc-en-ciel de ses transparences et la palette de ses reflets noir, vert, rouge, bleu, rose la retrouve à nouveau depuis quelques saisons « fashion » dans l'écrin des créateurs des grandes maisons : Chaumet, Dior, Van Cleef & Arpels, Boucheron...

Derrière la rudesse de sa définition chimique - « borosilicate d'aluminium contenant en quantité variable du fer, du magnésium, du lithium, du fluor » et autres éléments - une poésie de légendes se cache. Comme celle d'une impératrice chinoise qui s'endormait sur un oreiller empli de tourmalines « parce qu'elles lui inspiraient de beaux rêves ». Les vertus de bien-être de cette pierre fine ont aussi traversé l'histoire de l'alchimie pour être aujourd'hui encore prises en compte par les grands laboratoires de prestigieux produits esthétiques. Elle sert ainsi d'ingrédient dans des crèmes hydratantes comme agent antioxydant et chasseur d'impuretés. Voilà comment en 2020, tel un « deux en un » précieux et subtil, la tourmaline pare et soigne le corps. Et les rêves.

Enigmes, histoires, départs précipités...
Mais qu'est-ce que racontent
les objets oubliés ? Qui le sait ?

OBJETS PERDUS & TROUVES



Enigmes, histoires, départs précipités... Mais qu'est-ce que racontent les objets oubliés ? Qui le sait ? Les «clefs d'or» des Hôtels Barrière - ainsi nomme-t-on les discrets chambellans de l'accueil et de la conciergerie à la française - sont sur ce point aussi de véritables coffres forts. Dommage car ces clefs d'or sauraient ouvrir bien des serrures qui recèlent de silencieux mini-mystères. Comme celui d'une berline de grand luxe oubliée dans le garage d'un hôtel et qui fut quelques semaines plus tard acheminée au domicile de son propriétaire collectionneur de belles automobiles. Sans doute étourdi, il ne s'était pas rendu compte de son... absence. Sinon ? Bien sûr des écrins de bijoux camouflés dans le minibar ou derrière un miroir. Et le classique zapping de l'ordinateur laissé sur un coussin à l'heure du départ. Mais aussi des robes de mariée.

Ou moins glamour : des valises porteuses de divers «accessoires» de jeux pour adultes, des prothèses dentaires ou auditives voire de jambe ou bras artificiels (!). La palme de l'oubli revient aux ordinateurs et tablettes. Pas seulement dans les hôtels. Avant la pandémie du Covid-19 et la limitation du trafic aérien, 700 à 800 étaient oubliés chaque semaine dans les salons d'attente de l'aéroport Charles-de-Gaulle - la récolte s'élevait à 3000 par semaine dans les 8 principaux aéroports européens (selon les chiffres du ministère de l'Intérieur français). Rien à voir cependant avec la masse des oublis de joujoux d'enfants (doudous et tétines) recensés dans les terminaux du monde entier : elle s'élèverait à mille tonnes ! Une question alors, et qui n'est pas sans objet : avéré ou pas, qui a trouvé ou perdu le temps de faire ce calcul surréaliste ?

SANS CHICHIS NI FALBALAS
**NOUS VOILÀ
DANS
DE BEAUX
DRAPS !**

Rideaux, voilages, drapés...
Quand la matière s'efface pour habiller
les environs du jour. Et de la nuit.

MONTRE-MOI TON ÉTOFFE, JE TE DIRAI QUI TU ES



Époque et fils. Mais de quels « fils » s'agit-il ? En mai 1977, les éditions Galilée publiaient un roman rudement tramé de l'oublié Serge Doubrovsky. Son titre ? Fils. L'occasion pour le « Monsieur Bouquins lus à la télé » - Bernard Pivot - dans son rendez-vous littéraire du vendredi soir sur la deuxième chaîne de télévision de taquiner les mots : ce « fils », s'écrit-il au singulier afin de raconter l'enfant d'un père et d'une mère ; ou bien au pluriel pour entremêler les fibres du tissu d'une histoire ? À vrai dire, peu importait la réponse. Certains mots sont décidément des sacs de nœuds. Pas question pour autant d'en perdre le fil. Sans chichis ni falbalas.

De décoration et d'ameublement, tissages et étoffes de parerment sont dans la pelote du temps. Aujourd'hui encore ils traversent époques, empires, républiques et dynasties, comme les témoins de modes de vie dont ils ne sont pas les accessoires mais les repères. L'évolution de leurs techniques de fabrication accompagne de si près l'histoire de millénaires qu'elle en épouse dans la paix comme dans la guerre les désirs et la façon d'être, les goûts et les couleurs. Montre-moi ton étoffe, je te dirai qui tu es.



©Fabrice Rambert



©Fabrice Rambert



©Fabrice Rambert

LA MATIÈRE S'EFFACE POUR HABILLER LES ENVIRONS DU JOUR.

Longtemps, la tenue d'un drapé valait par sa lourdeur. Empesée, figée, lestée comme un bourdon. Et puis le drapé s'est envolé comme un papillon. Comme ont disparu les voilages blanc fadasse qui, dans les années 1950, 1960 et 1970, pendaient devant fenêtres et baies vitrées, comme de tristounets moucharabiés de nylon. Ils étaient un élément du décor et du théâtre d'un cadre de vie. Voilà qu'ils en sont devenus une part d'âme. Désormais la lumière – extérieure comme intérieure – joue avec eux. Ils créent une géographie d'atmosphères : marines-balnéaires, cocon-montagnardes, chic-urbaines. Depuis plus d'un siècle, Barrière habille de fils et tissus ses murs, son mobilier, ses restaurants, ses terrasses extérieures, ses plages, ses salons parés de fins velours « fouquetés ». Il y a Deauville et ses chambres habillées de toile de Jouy, mais aussi, au-delà des Planches et sur le sable, la rude toile marine des parasols bigarrés face aux coups de vent et de soleil. Il y a Dinard et le voile perlé des lumières de la marée bretonne. La Baule dans la légèreté des brises atlantiques. Cannes et ses canovas aérés, Cannes et le filage des stores rougis-simes de la façade blanche du Majestic Barrière. Courchevel et le grain chaud de l'écrû en altitude. Mais, toujours, quelque chose d'aérien. La matière s'efface pour habiller les environs du jour. Et de la nuit. Le rideau n'est plus un écran. Avec légèreté il encadre l'éclairage, il l'accompagne en s'évanouissant.



©Fabrice Rambert



©Fabrice Rambert

UNE ENVIE D'ESCAMPETTE DERRIERE LA CROISETTE?

Cannes ce n'est pas que 2.7 kilomètres de promenade en bord de mer. C'est une vie - une ville - riche de cachettes et de découvertes. Quand le rouge n'est pas seulement celui d'un tapis de festival mais des tomates gourmandes du marché Forville. Quand l'or n'est pas seulement celui des palmes mais du soleil doux des après midi.

Bruno Lanvern



Mais, oui. Vue d'en haut, La Croisette est une miette de Cannes qui offre au fil de toutes les saisons des plaisirs d'azur sur la mer et dans le ciel.

C'est ainsi. La sarbacane du virus mondial a épinglé Cannes et son 73e Festival du film international. 2020 c'est donc La Croisette sans goguette. Sans étoiles sur le tapis rouge et sans « toque-bisou » comme on dit un peu plus à l'ouest, du côté de Marseille et Cassis. Les hauts talons des jolies femmes attentives à leur mise et les nœuds papillon des hommes en ultra-chic pingouin sont restés au vestiaire. En coulisse.

Sauf que... Cannes a le cuir solide des cités enracinées dans les siècles qui les ont vues se bâtir. Des invasions, des coups durs, des épidémies (la peste mortifère de 1520 - Tiens ? Voilà tout juste 700 ans...), elle en a subi. Et souffert. Il paraît que la palme est le symbole du martyr enduré et surmonté. Dès lors, Cannes est un palmarès à elle seule. Présidente du jury : la vie.

Le temps des années lui va bien. Cette vie (cette ville) pétille, elle bruisse aussi dans le hors champ de La Croisette, aux beaux jours comme dans la fin de l'hiver de février à l'heure des premiers mimosas. Se souvient-on que dans les folles années 1920, les aviateurs du bar de l'Escadrille, cantonnés au Fouquet's sur les Champs-Élysées, traversèrent la France, du Bourget à Cannes, pour en rapporter dans le cockpit de leurs avions les premiers bouquets de jaune azur offerts à leurs amies parisiennes ? Cent ans plus tard, l'esprit de ce mimosa est toujours là. Ici, au Suquet - le cœur vivant de l'ancestral village millénaire de pêcheurs et de



Quand Cannes s'affiche...
Le jaune d'or des
mimosas de Bormes pas
si lointaine et le rouge
des baisers de cinéma
sur les marches du Palais
des Festivals.



**PLUS LOIN, IL
Y A LE PORT
PIERRE-CANTO.
ET, UNE AUTRE
MÉLODIE DU SOL
CANNOIS. ELLE
ANNONCE CELLE
DES SI PROCHES
ILES SAINTE-
MARGUERITE ET
SAINT-HONORAT.**

moins – comme au marché Forville. Ou bien le matin et le soir dans la rue Saint-Antoine et ses adresses précises de gourmandises et de couleurs. Sans oublier la rue Meynadier, l'odeur du pain, le rose des tomates de Berne, les étals en palettes savoureuses de pourpre et de vert, le bric-à-brac soigné des marchands de brocante. Plus loin, à l'autre bout de la baie, il y a le port Pierre-Canto. Et une autre mélodie du sol cannois. Elle annonce celle des si proches îles Sainte-Marguerite et Saint-Honorat, les discrètes sentinelles de la ville au tapis rouge, dans la majesté feutrée de leurs jours et de leurs nuits.

Quelqu'un a dit : « Ce ne sont pas les perles qui font le collier. C'est le fil. » Sur cette Côte d'Azur mythique, du collier de perles

Le calme et la force tranquille d'un port. Le bariolé des façades des maisons. Les étraves simples des pointus, ces bateaux typiques de la Côte d'Azur, qui savent la rudesse - parfois - de la mer. C'est Cannes autrement.

qu'est le festival c'est tout Cannes qui en est le fil discret. Existe-t-il une éternelle Croisette comme il existe un éternel féminin ? Pourquoi pas... Tranquillement, dans le bleu de ses azurs changeants et doucement charmants, Cannes affirme une force sortie du faussement frivole et des apparences. Mais cette force ne se résume pas aux 2,7 kilomètres d'une promenade « starifiée » sous les palmiers. Quand La Croisette suit le chemin de l'escamette, elle dévoile un Cannes sans étiquette, riche de cachettes inattendues. Comme celles qu'abritent au numéro 10, les sept étages de la façade blanche de L'Hôtel Barrière Le Majestic, ourlée du rouge éclatant des stores qui ombragent Suites et Chambres. Cela aussi, c'est Cannes. Sans oublier le Suquet, Sainte-Marguerite et Saint-Honorat.

AU PARADISO NICOLE ET PIERRE LES FLAGRANTS DELICES DU MAJESTIC

Une table sur La Croisette pour des échappées belles. Au Majestic Barrière, le chef mondialement étoilé Pierre Gagnaire et l'imaginative Nicole Rubi invitent à voyager dans les saveurs de la Méditerranée et d'ailleurs. Un restaurant ? Pas seulement.

Peter Fortham

© Jean-François Romero



© Jean-Michel Sordello

Une histoire bretonne raconte que, là-haut dans le ciel - ou ailleurs -, chacun a son lopin de paradis (baradoz) : un bout de terre d'ici bas qui veille, aime et vit la vie vue d'en haut. En mettant cap au sud vers la Méditerranée et La Croisette, l'histoire change d'orthographe, mais pas de grammaire et surtout pas de sens : le baradoz devient paradiso. Donner, aimer, vivre. Naviguer entre le coup de vent et le coup de soleil. Paradiso c'est justement le nom léger de la table conçue pour Le Majestic par un duo de caractères affirmés dans la précision du bon goûter : le Chef mondialement étoilé Pierre Gagnaire et Nicole Rubi qui a imaginé l'univers culinaire de sa célèbre Petite Maison. Inventer le cap d'une cuisine entre sel et terre : c'est ici l'âme de grands faiseurs de hautes saveurs. Comme on le dit des tailleurs de haute couture. Car ici, sur une terrasse aérienne de trois niveaux, pas de mise en scène, mais une mise en table.

**ICI, SUR UNE
TERRASSE AÉRIÉE
DE TROIS NIVEAUX,
PAS DE MISE EN
SCÈNE, MAIS UNE
MISE EN TABLE.**



© Jean-François Romero

© Jean-Michel Sordello



© Jean-Michel Sordello



© Jean-Michel Sordello

**PIERRE GAGNAIRE :
 “NOUS AVONS
 CREE UNE CARTE
 MEDITERRANEENNE
 QUI EST L’HISTOIRE
 DE NICOLE. C’EST
 UNE CARTE FAITE
 SUR L’HUMAIN.
 UNE CARTE DE
 RENCONTRES.”**

Au Majestic Barrière, sur La Croisette, le nom « Paradiso » est peut-être un emprunt involontaire au film de Giuseppe Tornatore (Cinema Paradiso, présenté au Festival de Cannes en 1989) où Philippe Noiret - hardi gourmand et gourmet hors caméra - magnifiait son personnage discret, Alfredo le projectionniste, dans le puzzle de ses rêves invisibles sur l'écran. Sauf que « Paradiso Nicole et Pierre », au 10 La Croisette, c'est l'assemblage bien réel de passions en liberté de goûts, de couleurs et de surprises. La discrétion reste dans les recettes, pas dans les assiettes. Car ce « Paradiso » est une révélation. Comme si, dans son atmosphère de tranquillité et de douces lumières, le temps refusait de s'envoler. Bien sûr, il y a la carte : les célèbres « twists » de Gagnaire et les trucs subtils de Nicole. Leur pari ? La simplicité du bon excellent. Comme le confiait récemment Pierre Gagnaire au journal Nice Matin : « Nous avons créé une carte méditerranéenne qui est l'histoire de Nicole. C'est une carte faite sur l'humain. Une carte de rencontres. Ce n'est pas révolutionnaire, mais nous avons fait un lieu festif, de partage, convivial. Avec de bons produits. » Tout est dit. Avec le « Paradiso Nicole et Pierre », Le Majestic n'invente pas seulement un restaurant, une nouvelle adresse de plus sur La Croisette. Il offre une atmosphère de la table dans la vérité des vrais goûts de la vie et de ses virevoltes. Pierre Gagnaire et Nicole Rubi sont des aventuriers de la simplicité. Ils aiment partager leur passion. Il faut les suivre. Voilà pourquoi, comme le dit la chanson, un jour « nous irons tous au paradis ».



© Jean-Michel Sordello

MADemoiselle GRAY

INVITE LA CROISSETTE À LA PLAGE

Elle est là, sous La Croisette, face à la mer. Discrètement visible au cœur de Cannes. La plage de L'Hôtel Barrière Le Gray d'Albion crée ici une atmosphère élégante, légère et naturelle de paillote chic mais sans chichi.

Ensoleillée sous ses parasols doucement protecteurs, depuis le soleil levant jusqu'aux étoiles du soir, elle porte bien son joli nom : Mademoiselle Gray.

Elle a le hâle tranquille des vacances qu'on se choisit. À deux, en famille, entre amis, en tribu. Dans la convivialité. Il y a le sable, le clapot de la mer avec, à vue de jumelles, les îles de Lérins, le farniente, le plaisir d'être là. C'est la vie à la plage. C'est l'été sans soucis – pour les enfants aussi qui peuvent bénéficier d'un service petit VIP. C'est aussi des instants de partage autour des saveurs marines et côtières de la Méditerranée : homard grillé au safran, carpaccio de poulpe avec roquette et parmesan, côtes d'agneau aux épices, mezzés, moutal, caviar d'aubergines, salade de tomates à l'anis et chèvre d'Escragnolles... Pierrick Cizeron, le Chef exécutif des Hôtels Barrière Cannes, dessine la personnalité de Mademoiselle Gray dans ses assiettes : la transparence du bleu du ciel et de la mer, et celle du blanc nacré des grains de sable qui chatouillent les pieds.

Quand vient le soir le bar invente un nocturne de cocktails lumineux qui se mêlent à la musique alors que la mer attend déjà le soleil du lendemain. Mademoiselle Gray sera au rendez-vous.

Renseignements

www.hotelsbarriere.com/fr/cannes/le-gray-d-albion

Réservation + 33 (0) 4 92 99 79 99

**IL Y A LE SABLE,
LE CLAPOT DE LA
MER AVEC, A VUE
DE JUMELLES, LES
ILES DE LERINS,
LE FARNIENTE, LE
PLAISIR D'ETRE LA.**



© Jean-Michel Sordello



© Jean-François Romero

Vittel® Up,
la pause fraîche et fruitée
idéale à tout moment de la journée !
.....



Toute la fraîcheur de l'eau minérale naturelle VITTEL® associée à une touche de fruits et certifiée BIO.



Nestlé Waters W&D - RCS Nanterre 479 463 044 - ® Reg. trademark of Sociétés des produits Nestlé S.A. © Crédit photo : Grégoire Machavoine.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.
WWW.MANGERBOUGER.FR

[Côte d'Azur]

ET VOILÀ EPHRUSSI...

Ici, l'expression «être dans le bleu» prend toute sa définition. La Villa Ephrussi et ses jardins sont un ailleurs, un outre-temps. Un univers en azur. De la magie en vrai. Hors d'âge.



©Culturespaces - C. Recoura



©Culturespaces - C. Recoura

Les jardins d'Ephrussi sont un élégant carambolage végétal d'impressions et d'intuitions, avec un parfum d'aventures en même temps de souvenirs.

Sur la presqu'île de Saint-Jean Cap Ferrat, c'est une cascade de bassins, de pergolas, d'escaliers, de kiosques romantiques et de jardins : à la française, espagnol, florentin, japonais, exotique, lapidaire, provençal.

Imaginée par la baronne Béatrice Ephrussi de Rothschild, la spectaculaire Villa Ephrussi abrite un musée construit dans les années 1900, un havre de 7 hectares en bord de mer. A voir : une collection exceptionnelle de meubles et boiseries, tapisseries, sculptures et peintures du XVIIIe siècle Fragonard et François Boucher. Le plus à découvrir : toute une atmosphère.

villa-ephrussi.com
tél. + 33 (0) 4 93 01 33 09





SOLARIS POWER 48. LE SEUL OPEN AVEC UNE CIRCULATION LIBRE AUTOUR DU PONT ET QUI PROPOSE UNE CABINE AUSSI VASTE QUE CELLE D'UN YACHT CLASSIQUE

UN COMPORTEMENT MARIN SANS FAILLE

- Capable de naviguer à vitesse lente, comme à 35 nœuds, contrairement aux autres bateaux à carène planante
- Une carène à l'aise dans les mers formées
- Une consommation réduite pour une plus grande autonomie
- Réduction des émissions de CO₂
- Plus grande maniabilité grâce aux joysticks
- Faible niveau sonore et vibrations nulles
- Grande stabilité, même au mouillage

DES SOLUTIONS POUR PLUS DE CONFORT

- Des terrasses latérales qui s'ouvrent pour mieux profiter du cockpit
- L'agencement intérieur est aussi disponible en deux cabines, deux salles de bain ainsi qu'une cabine d'équipage incluant une salle d'eau
- Un grand garage pour l'annexe et un espace de rangement
- Une salle des machines spacieuse et bien ventilée offrant un accès facile au moteur et aux autres systèmes

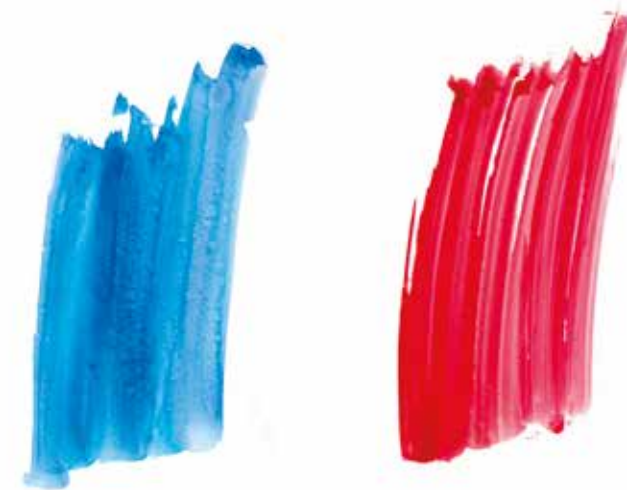
solarisPOWER
POUR CEUX QUI NAVIGUENT



ENGLISH VERSION

Numéro Vingt

SIGNÉ BARRIÈRE



DESTINATIONS FRANCE



LECTURE SÉRÈNE.
MAGAZINE À USAGE PERSONNEL.
EMPORTEZ-LE AVEC VOUS.
A MAGAZINE FOR PERSONAL
USE. TO READ AT YOUR LEISURE.
TAKE IT WITH YOU.



©Fabrice Rambert

FRANCE: LAND AND SEA BARRIÈRE AT A GLIMPSE

Discover fascinating - and at times unexpected - landscapes, be they near the sea or in the countryside, thanks to Barrière's resorts, hotels, spas, casinos and the many activities they have in store.

Bruno Seznec

Once again, Coco Chanel was right on the money: France isn't too shabby. Located on the edge of Europe, it is a nation of a thousand landscapes and climates. Yet, it has managed to remain a unified entity throughout the ages. With its countless rivers, seas and mountains, France boasts many an interesting horizon and unexpected hideout: there is a surprise at every corner, ranging from the most relaxing to the most ground-breaking. We may sometimes take it for granted, but in 2020 more than ever, France is brimming with life.

For over a century, Barrière and its hotels have participated in France's explorative experience, which the world is once again free to discover. The true stars of the show are France's seas, the colours of which are reflected in the nation's very first touristic destinations: from the coasts of Normandy to Brittany's coves, via the Mediterranean's guileful breeze and the vast plains along the Atlantic shoreline. Barrière hotels have always been there and always will, firmly rooted epoch after epoch, living their heritage day-to-day.

Barrière is here to take care of everything... especially you! All of our French destinations have some truly special and unexpected treats in store: discover a myriad of wonderful locations, mere minutes away from your Barrière accommodation.



©Fabrice Rambert



©Fabrice Rambert

DINARD PUTTING THE BRIT' IN BRITTANY

Dinard is a gem: the ebb and flow of the tide, the cool sea breeze, local simplicity... It can also be extravagant, like the town's plush 19th century villas. Grand Hotel Barrière is part of the local legend: in the 20th century, it welcomed Europe's first "holidaymaking" elevator; intended for King-to-be Edward VII of Great-Britain who would moor his yacht nearby. Years later, Dinard's British Film Festival, dedicated to Sir Alfred Hitchcock, would form a permanent bond between Britain and Brittany.

WHATEVER NEXT?

Dinard shines bright on the shores of Brittany's "Emerald Coast". The sun dips behind the clouds, only to return more flamboyant than ever. In the bay, discover Dinard's extravagant villas, terraced gardens and chiselled blinds, which beautify the surroundings in every season. A bike ride (electrically assisted or not) may be in order: Cap Fréhel, the majestic Fort La Latte and the dam over La Rance River, which produces green electricity since 1966. Full of history and modernity, Dinard is the culmination of Brittany's diversity.

barrière-dinard.com

**DINARD IS A
GEM: THE EBB
AND FLOW
OF THE TIDE,
THE COOL SEA
BREEZE, LOCAL
SIMPLICITY...**

DEAUVILLE IN NORMANDY

Normandy is home to many a tale: French cinema legends, Napoleonic conquests and the arrival of the train, which opened up the coast to Parisian holidaymakers. Les Planches, Deauville's legendary boardwalk made of exotic wood, appeared in 1923. Barrière knows the city's every secret, as the group's founder François André chose this location for his hotels Le Normandy, Le Royal and Hotel du Golf. Here is what you need to know, hear and taste.

LAI D BLUE

In Grangues, La New Ferme Cocotte produces positively peculiar eggs, served at Le Normandy's restaurant La Belle Époque: their shells are naturally blue, an effect achieved through crossbreeding. Now a local delicacy, their creamy yolks make for the best soft-boiled eggs.

lanewfermecocotte.fr. Cour de l'Arbre, Grangues. Opens 10 a.m. to 7 p.m. on Tuesday, Wednesday, Friday and Saturday; Mondays from 2 p.m. to 7 p.m. Tel. + 33 (0)2 31 93 30 42.

ON THE TROT

At the Deauville racetracks, France's no.1 female jockey Coralie Pacaut trains with Jean-Claude Rouget's stables.

Full of rigour and discipline, she and her horse certainly put on a show. Coralie Pacaut will be racing at the Barrière Deauville Meeting from 30 July to 30 August.

hippodrome-deauville.com

APPLES AND... APPLES

Located on Normandy's "cider road", Dupont distilleries produce the best cider in the Calvados region since 1886, as well as many other delicious apple-based beverages. Visits, tastings and cocktail workshops will help you better understand the libations served at Le Normandy's bar, selected by cocktail master Marc Jean.

Domaine Dupont in Victot-Ponfol. reservation@calvados-dupont.com. Tel. + 33 (0)2 31 63 24 24. Open all year round from Monday to Saturday, from 10 a.m. to 6 p.m. Open Sundays in July and August.



©P. Vileger



©Fabrice Rambert

LA BAULE UNVEILED

Pine forests, sand dunes, seashells... in other words: La Baule. Discover the nearby Guérande salt pans, Piriac, Pen Bron, and the port of Lérat. Barrière hotels Le Royal, Le Castel Marie-Louise and L'Hermitage let you experience these locations on their rental bicycles (electrically assisted and not). You may also enjoy Brantféré zoo and botanical gardens or the villages of Rochefort-en-Terre and La Gacilly. Guardian of Brittany, La Baule is marked by the ebb of the tides and the flow of history, which Barrière hotels have embodied for nearly 100 years.

A SECRET TREAT

The Pédron family is in the seaweed business: their farm is located near an age-old salt pan in Le Croisic and boasts some of the latest, greenest agro-marine technology. Their produce is eaten fresh or as fine caviar (a favourite among French chefs). Dried and canned seaweed is also used in sweet dishes and even drinks! Discover a truly unexpected palette of taste.

Saline Saint-Goustan, 5, Rue Raymond Poincaré, 44490 Le Croisic. lesjardins-delamer.fr, poiscaille.fr

VEG' WITH A SEA VIEW

Huitric Producteur have set up amid the sea pans of Guérande to cultivate their passion for vegetables. The 70 seasonal varieties they grow all benefit from the greenest, most organic certifications you could wish for.

Congor, Guérande. huitric-producteur.fr



**BARRIÈRE
HOTELS LE ROYAL,
LE CASTEL
MARIE-LOUISE AND
L'HERMITAGE LET
YOU EXPERIENCE
THESE LOCATIONS
ON THEIR RENTAL
BICYCLES**



RIBEAUVILLÉ DELIGHTS FROM ALSACE

Riesling wine isn't the only delight Alsace has to offer; proving that being unique doesn't mean excluding diversity. Like the region's «mountainous and fluvial» landscapes - as Marcel Proust would put it - the Barrière Ribeauvillé Resort (17 kilometres from Colmar) is sure to spike your curiosity... and never disappoints. Alsace is a frontier, a horizon and a deeply rooted local culture. Throughout History, it has seen skirmishes of all kinds, without ever losing sight of its essential nature: its taste for all things genuine. Alsatian legends and local heritage are true to their word. Like the vineyards that cover its hills, the region should be discovered with one's senses: hear the language, touch the velvety soil, soak in the landscape and climb the thousands of steps that lead to its ancient - and very peaceful - châteaux. The town of Ribeauvillé is no exception.

CANDLES AND THE TURCKHEIM WATCHMAN

The watchman is a unique character. During the warm season (May to October) in the Fecht Valley - below Munster and 15 kilometres from Ribeauvillé - he comes out into the streets of Turckheim just before 10 p.m. to call out: «Listen to what I have to say. The bell has just struck 10. Take care of both hearth and candle.» This tradition has been going since 1540. Today, the watchman still reminds local villagers that a lit or badly extinguished candle can be dangerous. The houses were, and still are, made of wood and the smallest fire could set the town ablaze. Thus, the Turckheim watchman corps was born. Five centuries later - under the protection of modern electric lighting - four volunteers still enact this positively unusual procession. Their nightly rounds are a popular tourist attraction and received the local Grand Bretzel d'Or award in 2012.

The walk of the watchman corps. Ends 31 October.

Tel. + 33 (0) 3 89 27 38 44



AUTUMN AND WINTER BLUE AND WHITE

*In the French Caribbean territory of Saint Barth, Hotel Barrière Le Carl Gustaf ***** invites you to discover the tropical dolce vita.*

Opens in autumn. barriere.com

In Courchevel 1850, the majestic mountains and starry sky are part and parcel of Hotel Barrière Les Neiges - now classed among France's five-star "palaces".

Reopens in December. barriere.com



LOUISE TROTTER LACOSTE'S BRIT'

Lacoste's British Artistic Director Louise Trotter embodies a new generation women at the head of fashion.

Louise Trotter is Lacoste's first female Artistic Director in aeons. To her, work takes it over gender. With passion and rigorous vision, she has signed 2 Lacoste collections so far.

CREATIVE GAMES

Inspirations: the brand's famous crocodile and passion for sports! Her tennis and golf clothes pay tribute to René and Simone Lacoste, whose art de vivre birthed the brand's stylistic identity. Louise plays with paradoxes: harsh sports and soft cloth, classy polo tops and flashy jackets: a relic from her life in Sunderland and England's green countryside.



SECOND-HAND

Fast fashion may be dying out: second-hand clothing is getting chicer... fast.

Fashion is the most polluting industry in the world. Second-hand clothes are greener and gaining traction in high fashion. Come 2028, second-hand clothes may well take over.

JM Weston "Vintage" gives their iconic shoes a second chance: once repaired, second-hand shoes are sold in a special boutique!

COLLECTORS

Fashion icons love collector clothing: even Kim Kardashian sports 90s Versace dresses. Luxury second-hand websites like "The Real Real" (L.A.) and "Vestiaire Collective" (France) rose to fame thanks to stars and influencers. Vintage is power: wearing "collector" items equals savvy of fashion's dos and don'ts. Green fashion is king!



SLOW FASHION UP TO SPEED

Slow fashion and its mantra "less is better" are quickly gaining ground on the global stage.

Fashion is the second most polluting industry on the planet, producing 1.2 billion tons of greenhouse gas per year. One pair of jeans requires 285 showers worth of water. But the avalanche of clothing that is fast fashion is being countered by an opposing - and gradually growing - movement. Backed by luxury names like Vivienne Westwood and Stella McCartney, the eco-friendly trend is on the rise. The drive for increasingly ethical clothing has birthed demand for product traceability from field to coat-hanger, which the likes of Google Drive are happy to provide. Many brands are being created around the concepts of sustainability and up-cycling, including Veja and Reformation. Organic cotton, sustainable viscose and even hemp are more and more common.

LESS IS BETTER

The fashion industry is in mid introspection, giving rise to some great initiatives. Last February, Bureau Betak announced their plan to go 100 % green, with no plastic and a reduced carbon footprint for all of their shows. "Less is better" is becoming more and more popular on both sides of the designer's table, and has even reached the catwalks: on 27 April 2020, Yves Saint Laurent decided to part with the traditional fashion weeks to follow their own schedule. A trend adopted by Alessandro Michele, who released his Notes From the Silent on Instagram. The brand wishes to step back from the frenzy and only host shows twice a year. How well will creativity - and thereby fashion itself - cope?

WINTER FASHION

HUGO BOSS will be unveiling its 2020 Fall-Winter BOSS men's collections as early as July in its Cannes-based boutiques.

Once again, HUGO BOSS proves that elegance equals character: the 2020 Fall-Winter BOSS men's collection is brimming with both. Each item shines a light on the art of tailoring, which has characterised the brand since its beginnings. For an elegant minimalist silhouette: precise cuts and fine fabrics define BOSS men's virgin cotton suits, cashmere/cotton coats and selection of parkas in autumnal colours (camel, vermillion or olive). An ochre version of the classic trench coat proves a perfect match for the rest of the BOSS men's collection, resulting in a style full of timeless modernity.

BOSS STORE 62 Boulevard de la Croisette - BOSS STORE 47 Rue d'Antibes



[English version]



©Fabrice Rambert

©Fabrice Rambert

LIFTING THE VEIL

Drapes: creating subtle décors, day and night.

Pierre-Jean Bassenterre

Décors and furniture, curtains and weaves fine: interior design is the fabric of time. Through epochs and dynasties into our modern age, in the great book of History, patterns mark every page. Shrouding humanity in peace and in war, technical prowess for millennia and more, a weave of desires, taste and colours galore... Your words tell me some things, but your drapes tell me more.

The weight of a weave once determined its fee. As thick and as stiff as a plump bumblebee, plucked up by a gale and cast into the wind. Like the sad off-white drapery, nylon window-pane veils twixt the 50s and 70s, which have since then been binned. Theatre to bedroom; curtains are Soul. The light is the real essence of their role... In-out, night-day, they create atmospheres: a cool breath of sea air, mountain chalet or a chic-urban lair. "Play on with your drapes", a voice a century old calls: Barrière draped in velvet, veils its walls, furniture, restaurants, beach clubs, outdoors. In Deauville, the Normandy's rooms sport toile de Jouy. At the beach, bright coloured parasols face sun and sea. In Dinard, the lights on the shore form one gleaming veil. In La Baule, feel the caress of the Atlantic gales. Cannes and its canopies quite atmospheric, Cannes and the bright red blinds of the Majestic. Courchevel: feel the warmth of an altitude nest, whether your wish is to fly or to rest. Life outside fades to blackness, or to white. Curtains don't just shade our eyes from the light: they complete a room's lighting, and lightly fade out of sight.



NATHALIE LUDWIG
Exclusive Interiors

CREATE | EVOLVE | DELIVER



CANNES 2020 BEHIND THE SCENES ON LA CROISSETTE

This year, a global virus put a pin in the 73rd Cannes Film Festival. In 2020, La Croisette is devoid of stars, red carpets and legendary after-parties. Stilettos and bow ties will have to wait until next year. But it'll take more than that to bring Cannes to its knees: the historical town has suffered and lived through invasions, epidemics and crises of all kinds... Life is Head of the Jury and Cannes has won the Gold Palm.

Be it in summer or in February, when the first mimosas appear, life in the historical city of Cannes has a fizz to it, even outside La Croisette: in Le Suquet – the beating heart of Cannes' ancestral village – and at Forville market; on Rue Saint-Antoine, with its many restaurants; on Rue Meynadier and its food and flea markets... At the other end of the bay, Pierre-Canto foreshadows the city's discrete sentinels: the nearby Iles de Lérins islands.

"It's not the pearls that make the necklace, it's the string". On the mythical Côte d'Azur, Cannes is the string that underpins the Film Festival's brilliant pearls. Behind the calm blue hue of the sea, beneath the palms of the star-studded promenade, Cannes far exceeds mere frivolity and appearances. When the cameras turn away, Cannes is able to reveal all of its secrets: at number 10 on La Croisette, the white façade of the Majestic Barrière and its red blinds hide the most exquisite suites and rooms. Cannes may be more perfect than you expected.



© Zhniglu Kamil/Sipa



© Culturespaces - S. Lloyd

VILLA EPHRUSSI

On the peninsula of Saint-Jean-Cap-Ferrat, the location is characterised by a cascade of basins, pergolas, staircases, romantic pavilions and gardens: in terms of design, their inspirations are French, Spanish, Florentine, Japanese, Provençal, exotic and lapidary. The spectacular Villa Ephrussi was created by Baroness Béatrice Ephrussi de Rothschild: located on the shorefront, this haven of 7 hectares features a museum built in the 1900s. Here, one can admire an exceptional collection of 18th century furniture, woodwork, tapestry, sculptures and paintings by Fragonard and François Boucher. Its unique atmosphere makes the location a must-visit.

villa-ephrussi.com - Tel. + 33 (0) 4 93 01 33 09

© Jean-François Romero



MADemoiselle GRAY ON THE BEACH

Concealed on Cannes' Croisette, Hotel Barrière Gray d'Albion and its beach offer a chic yet simple beach club experience, boasting a truly elegant, light-hearted and natural atmosphere.

©Jean-Michel Sordello



Be it under the sizzling sun or Cannes' starry sky, the establishment remains true to its nickname: Mademoiselle Gray.

She is as peaceful as she is convivial, perfect for you and your loved one - or loved ones. Enjoy the sand, the sea, the view of the nearby Îles de Lérins islands and simply relish being here, on the beach. Experience a care-free holiday with your kids, thanks to the hotel's "Petit VIP" service, and taste the infinite flavours of the Mediterranean: grilled lobster with saffron, spicy lamb chops, meze, eggplant caviar and more. The menu created by Pierrick Cizeron, Head Chef of Cannes' Barrière hotels, embodies Mademoiselle Gray's true essence: Canne's clear blue sky and sea, and the soft white sand beneath our feet.

In the evening, the bar's splendid cocktail menu and musical line-up will help you await the sun's return. Mademoiselle Gray will be there, waiting.

Information:

www.hotelsbarriere.com/fr/cannes/le-gray-d-albion

Reservations: + 33 (0) 492 997 999



©Jean-Michel Sordello

PARADISO NICOLE ET PIERRE MAJESTIC DELIGHTS

At Hotel Majestic Barrière Cannes, Paradiso Nicole et Pierre is more than a restaurant: it's an adventure. Star Chef Pierre Gagnaire and the inspired Nicole Rubi give you a taste of the Mediterranean... and more.

Peter Fortham

Facing the Mediterranean on la Croisette, "Paradiso" is its own little corner of paradise. The establishment is a custom-made Majestic Barrière experience, created by a dynamic - and positively tasteful - duo: star Chef Pierre Gagnaire and Nicole Rubi (from La Petite Maison de Nicole).

At No. 10 La Croisette, Paradiso Nicole et Pierre combines passion and freedom of taste. Their delightful dishes are bliss, thanks to Nicole's great ideas and classic Gagnaire «twists», thus combining simplicity with excellence. «Nicole herself is the theme of our Mediterranean menu: it is welcoming and positively human...» says Pierre Gagnaire.

Paradiso Nicole et Pierre is a refreshing new face on la Croisette. The atmosphere and menu are full of truth, full of life, and its chefs are the most simplistic, generous and passionate of adventurers. Follow them in to their own little place in paradise.



©Jean-Michel Sordello



GROUPE BARRIÈRE / COMITÉ DE RÉDACTION

Manuela Isnard-Seznec, Bruno Seznec, Katia Simon
Carlos Gomez, Alexandre Benyamine.

GROUPE LUCIEN BARRIÈRE SAS

35, boulevard des Capucines, 75002 Paris
Tél. 01 42 86 54 00 - Fax 01 42 86 54 10
sbarriere@groupebarriere.com
www.groupebarriere.com

DIRECTEUR DE PUBLICATION

Manuela Isnard-Seznec.

JOURNALISTES

Bruno Seznec, Bruno Lanvern, Peter Fortham, Pierre-Jean Bassenterre,
Ruza de Tocal, Paula Daubresse, Claire Bonnot, Chloë Bergouts

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Nadine Ponton.

PHOTOGRAPHES

Olivier Tisserand, Laurent Benoit, Pierre Carreau, Marc Bérenguer, Laurent Fau, Philippe Martini, Pierre Carreau
Sandrine Gomez, Benh Lieu Song, Fabrice Rambert, Michael Graham, Scoop Dyga, Cyril Masson, Wandy Paola,
Jean-Michel Sordello, Jean-François Romero, Jérôme Gallard, Michael Mulkens, Alexandre Lamoureux, Pascal Pronnier

RESPONSABLE DU STUDIO GRAPHIQUE

Arnaud Marin

INFOGRAPHISTES

Thierry Le Roux, Laurent Haoua, Virgile Arlaud

IMPRIMERIE MICRO INNOVAZIONE

RÉGIE PUBLICITAIRE : O2C Régie
Marie Ehrlacher - mehrlacher@o2c.fr
Christophe Giaccardo - cgiaccardo@o2c.fr

SIGNÉ BARRIÈRE

est une publication du Groupe Lucien Barrière SAS
35, boulevard des Capucines, 75002 Paris
Tél. 01 42 86 54 00 - Fax 01 42 86 54 10
sbarriere@groupebarriere.com - www.groupebarriere.com

COURRIER DES LECTEURS

sbarriere@groupebarriere.com



8 - 13 SEPT. 2020
CANNES - VIEUX PORT & PORT CANTO



1^{ER} SALON NAUTIQUE À FLOT D'EUROPE

1ST EUROPEAN ON WATER BOAT SHOW

Le luxe a rendez-vous avec le yachting à Cannes

Visitez le Yachting Festival de manière privilégiée
avec notre programme VIP : transfert en hélicoptère,
tour personnalisé, visite de yachts, accès au club VIP..

Luxury has a rendez-vous with yachting

Book your exclusive VIP programme to discover
the Yachting Festival: helicopter transfers,
personalized tour, visit of yachts, VIP club...

Information : vipcannes@reedexpo.fr

SAVE THE DATE : 7-12 SEPT. 2021



www.cannesyachtingfestival.com

—
@DJULAJEWELRY
WWW.DJULA.FR
—

DJULA

JOAILLERIE / PARIS

PARIS | NEW YORK | BEVERLY HILLS | DOHA | CANNES